

多样化运动需求提振体育消费

本报记者 王辉

游泳、骑行、垂钓、露营……这个夏天，丰富多彩的户外体育活动与多样化的运动需求，为提振体育消费市场增添活力。

体育培训机构发力暑期档

随着全国各地中小学迎来暑假，体育培训机构纷纷发力“暑期档”，青少年体育培训再度进入“黄金时段”。“今年暑期开始，我们在北京30多家校区，单月培训量已达4万人次。”优肯国际篮球俱乐部创始人丁仁海告诉记者，这个暑期，他们对学员主要以兴趣、技能、比赛的进阶体系进行篮球教学培训，无论是零基础还是有比赛需求，不同篮球基础的学员都能有相对应的班级进行训练。

“北京市义务教育体育与健康考

核评价增加了乒乓球、羽毛球、武术、游泳等运动能力考核项目，对于促进青少年体育运动项目发展起到了促进作用。”北京天通苑体育馆负责人介绍，暑假期间，该体育馆开设了6类体育培训课程，吸引近千人次青少年参与。培训收入较去年同期提升了20%。

河北万拓体育产业集团有限公司相关负责人介绍，这个暑期他们已经开了3期游泳培训班，每期培训时间为12天，每期约有2000人，目前已有近6000人参加了培训。

户外运动装备销量大幅增长

“这个夏季，骑行、垂钓、露营成为年轻人的三大户外运动潮流。一方面，骑行让年轻人从忙碌的生活节奏中脱离，成为一项解压的时尚休闲运动；另一方面，近年来，环法、环意、环西全球

三大公路自行车赛事悉数进入中国，吸引了更多年轻人关注骑行。”得物客户端相关负责人介绍，在其平台，运动公路车、山地车成为年轻人的首选，飞鸽旗下品牌ICOLLOUR、喜德盛等国产品牌均有一批忠实的粉丝。年轻人对骑行的热爱还带动了相关装备的热销，在得物客户端上，骑行头盔、骑行眼镜销量7月较4月增长了近8倍。

“运动自行车品类的销售一直在增长。一方面是骑行的人群基数在不断扩大；另一方面是运动自行车相关配套装备的品类也在不断增多。”迪卡侬自行车运动北亚区品牌总监张晓亮介绍，在该品牌销售渠道中，入门级产品受众最广，专业级产品线增长最快，童车表现也十分突出。

天猫618运动户外行业数据显示，骑行、马术、浆板、冲浪等运动的周边

装备销售额增幅明显，相较去年同期最高上涨超350%。

综合体提供多元化运动服务

宁波中体城全民健身中心内设有游泳、羽毛球、篮球、击剑等12个多功能运动馆。进入暑期，运动类培训班开启后，该中心周末单日客流达6000人次，尤其在晚上18点至20点达到客流高峰值，月度客流环比增加144%，整体营收同比增长65%；其中篮球、羽毛球场馆租赁等经营较为突出，赛事活动、企业包场等同比增加30%。

位于长沙市长沙县的乐运魔方包含卡丁车、篮球、恒温游泳、羽毛球、滚轴溜冰、攀岩、室内滑雪训练等30余种体育娱乐项目。进入暑期，周末乐运魔方客流量可达1.5万人次，日均营业额20万元左右，相比淡季增长了80%。

北京开展系列健身活动丰富大众生活

本报记者 顾宁

在首个体育宣传周期间，北京市体育总会结合北京体育工作实际，联合北京市级体育社会组织，开展了一系列丰富多彩的全民健身活动，通过积极宣传体育事业，促进全民健身发展。

街头跳高赛 营造新场景

在北京市通州区，首届北京通州万达街头跳高挑战赛吸引了众多年轻选手，本次赛事分为男子组与女子组，参赛选手均为“00后”，年龄最大不超过23岁，展现了北京跳高运动的青少年后备力量。

挑战赛现场气氛火热，新颖的赛制备受参赛者与关注者的好评。值得一提的是，通过举办街头挑战赛，不仅给予跳高这项运动更多的时间与空间，而且可以让更多群众在城市街头近距离观看高水平的田径赛事。赛事组委会围绕街头田径、项目体验、体育消费场景三大元素，进一步打造街头体育新场景。

同时，作为第四届“8·8”北京体育消费节的系列活动之一，赛事采用“白天路人体验，晚间专业竞赛”的活动形式，让广大群众在街头就能参与田径运动，感受田径运动文化，体验田径运动魅力。

荧光夜跑 乐趣十足

夏季白天的暑热还未散去，夜晚时段就成为大众健身的好选择。伴随着夜幕的降临，在北京城市副中心城市绿心森林公园，300余名跑步爱好者相聚于此，共同参加2023城市副中心趣味夜跑活动。

本次活动秉承“绿色跑、欢乐跑、纯净跑”的理念，不攀比、不竞速。同时，参与人员只需满足5岁及以上年龄，且有长期参加锻炼的基础即可参与，参与门槛大大降低。夜幕下的城市绿心森林公园凉风习习，跑者们挥舞着荧光棒、头戴夜光发卡，以户外荧光夜跑的形式奔跑在赛道上。大家在加油声与欢笑声中，度过了充满活力与快乐的夜晚。

此次赛事深度发挥“体育+”作用，以赛事促消费，提振北京城市副中心区域社会经济发展，进一步推进国际消费中心城市城市建设。

驰骋专业赛道 满足消费需求

伴随着发动机的轰鸣声，第十五届北京市体育大会“2023我是车手·卡丁车狂飙季——北京市卡丁车争霸赛”在顺义区举行。参赛选手驰骋在专业赛道上，感受不一样的“速度与激情”。

本届比赛分为预选赛和总决赛，自6月启动以来，吸引了众多卡丁车爱



主办方供图

好者积极参与。赛事旨在助力构建更高水平的全民健身公共服务体系，促进卡丁车运动的普及与发展，打造属于卡丁车运动的品牌赛事。

北京作为首善之区，为了实现“双碳”目标，组委会在总决赛上采用24辆全新的新能源比赛用车，这无疑成为总决赛上的新亮点。对于参赛选手来说，本次赛事的权威性与影响力无疑是最吸引他们的。

本届赛事通过“体育+赛事”的形式，促进了体育消费，推动了全民健身。同时，进一步推广卡丁车运动，满足卡丁车爱好者个性化、多样化、高品质的运动、赛事、消费需求，吸引更多参与卡丁车运动。

线上线下联动 教学展示并进

除了精彩的赛事活动，在体育宣传周期间，第十五届北京市体育大会、

北京市社会体育指导员健身技能培训活动，以及北京市社会体育指导员健身技能进基层，采取“线下健身技能教学展示+线上平台直播”的形式开展各类型活动20余场。覆盖北京市8个区，20余个基层社区、单位，线下受益人群达到7000余人次，线上观看健身技能教学的人数高达50余万。

活动期间，国家级社会体育指导员22人、一级社会体育指导员15人，先后走进基层组织开展健身气功、太极拳、空竹、花棍等10余项健身培训，同时，积极宣传新修订的体育法，深受群众好评，带动更多群众参与健身，掌握科学健身技能。

据统计，北京市体育总会结合体育宣传周和“8·8”北京体育消费节，携手10余家北京市级体育社会组织开展20余场活动，极大丰富了北京市民的健身生活，促进全民健身高质量发展。

第十届世界健身气功交流比赛大会暨第六届世界健身气功科学论坛举办

本报讯 第十届世界健身气功交流比赛大会暨第六届世界健身气功科学论坛日前在日本东京都八王子市举办。

本次大会为期6天，由国际健身气功联合会主办，包括科学论坛、交流比赛、执委会会议、功法培训、国际段位考试等系列活动，吸引了来自五大洲26个国家和地区的538名健身气功爱好者参加，为历届大会人数之最。

期间举行了国际气联第三届执委会第三次会议，会议审议秘书处工作报告，听取2022年第五届欧洲运动会工作总结，研究优化完善国际健身气功段位制、建立健全国际健身气功赛事体系、加强国际气联组织建设等议案。经申办、陈述和投票，确定2025年第十一届世界健身气功交流比赛大会暨第七届世界健身气功科学论坛在加拿大温哥华举办。本次会议还吸纳了喀麦隆、委内瑞拉和法国的4个新会员组织。至此，国际气联拥有来自56个国家和地区的109家团体会员单位。

第六届世界健身气功科学论坛的主题是“共享气功健身，共创美好生活”，来自中国、日本、以色列、英国、德国、摩洛哥的专家学者作了主题报告和发言。

交流比赛大会共有235名运动员和49

支代表队参加。开幕式上，日本800多名健身气功爱好者在中国专家的带领下进行健身气功·八段锦表演活动。比赛内容在中国健身气功协会推广的9种健身气功功法中，选取了8种缩编普及功法，包括易筋经、五禽戏、六字诀、八段锦、导引养生功十二法、太极养生杖、马王堆导引术和大舞，设集体赛和个人赛。为打造重在参与、交流技艺、展示风采的平台，集体赛和个人赛均设一、二、三等奖，获奖率分别为20%、30%、50%，奖项覆盖率为100%。其中，个人赛分为男女组别，每个组别中又按照年龄细分为A、B、C组。来自世界各地的参会者既展示了风采，交流了技艺，又收获了友谊与快乐。

大会期间，国际健身气功联合会、中国健身气功协会与世界各地同仁进行专题座谈，与各国和地区领队交流了解需求。大家一致认为，近年来大众的健康意识显著增强，健身气功项目前景光明，大有可为。国际气联与中国健身气功协会表示，下一步将在课程设计、资格认证、专家派遣和活动组织等方面支持全球同仁共同推动健身气功项目的可持续发展，为造福人类健康发挥更大作用。

(王建军)

杨树安当选东亚奥协主席

本报讯 8月17日，东亚奥协理事会第40次会议在蒙古乌兰巴托召开，来自东亚奥协8个会员/会友奥委会的代表出席。会议选举产生了新一届东亚奥协理事会成员。中国奥委会副主席杨树安当选新一届东亚奥协主席。会议还听取了乌兰巴托东亚青年运动会

组委会和各小组委员会所作的情况报告。

本次会议在乌兰巴托2023年东亚青年运动会期间举行。会前，东亚奥协还召开了章程与体育委员会会议和医务委员会会议。

(林剑)

中国队确定中国杯花滑大奖赛参赛名单

本报讯 国际滑联于北京时间8月17日更新了2023中国杯花样滑冰大奖赛参赛选手名单，中国队参赛名单全部确定。

作为新赛季国际滑联花样滑冰大奖赛的第四站比赛，中国杯将于11月10日至12日在重庆举行。中国队参赛名单在中国花样滑冰俱乐部联赛第五站海拉尔站比赛结束后全部产生，除之前已经获得参赛资格的男子单人滑选手金博洋和冰舞组合王诗玥/柳鑫宇，结合俱乐部联赛第四站和第五站成绩，

男子单人滑选手戴大卫、张鹤，女子单人滑选手安香怡、陈虹伊、朱易，双人滑组合彭程/王磊、王瑀晨/朱磊、张思阳/杨泳超和冰舞组合陈溪梓/邢珈宁获得了参加中国杯比赛的资格，将与来自法国、意大利、美国、韩国、日本等国家的众多高手同场竞技。

大奖赛共有6个分站赛，各单项积分前6名将进入总决赛。2023—2024赛季世界花样滑冰大奖赛总决赛将于12月7日至10日在北京举行。

(田洁)

中国青少年滑雪机挑战赛鸣金

本报讯 明日之星·2023—2024中国青少年滑雪公开赛滑雪机挑战赛浙江台州站日前结束比赛。本站赛事吸引了来自北京、上海、杭州等地及海外华人青少年70余名选手参赛。

本次比赛设高山滑雪大回转和单板滑雪大回转两个项目，各组别前三名晋级全国总决赛。赛事的一大亮点是秉承了国际雪联环保办赛的理念，将“3R”理念(Reduce(减少)、Reuse(再利用)、Recycle

(回收)应用于办赛各环节，赛事物料选择环保材质循环利用，奖牌则采用回收废料，由回收汽车橡胶轮胎、回收木料做成，以切实举措向青少年宣传低碳理念。

赛事台州区域总负责人表示，赛事的举办不仅让孩子们锻炼身体，也让他们对滑雪运动更有目标。希望通过此次赛事发掘更多优秀青少年滑雪人才，助力我国滑雪事业蓬勃发展。

(傅满雯)

中国汽车摩托车运动大会结束

本报讯 第三届中国汽车摩托车运动大会8月16日在大庆赛车小镇落幕。中国汽车场地越野锦标赛(COC)、中国摩托车越野锦标赛(CMX)、中国汽车飘移锦标赛(CDC)、中国汽车直线竞速锦标赛(CDRC)、“导航者极限摩托”空中花式摩托国际邀请赛(FMX)五大赛事决出冠军。

在大庆开启的COC揭幕战，最后，DN多耐减振器车队刘志斌和孙莹莹分别斩获改装组、女子组冠军；奇瑞勇夺厂商组、量产组双冠；车仆车队的杨志敏登上公开组最高领奖台；北极星青年车队的杜

炫义毫无悬念地拿下UTV冠军奖杯。

车仆车队的车手杨思东感慨：“本次大会同时集结了场地越野、飘移、直线加速、摩托越野、空中花式摩托等领域的赛事及顶尖高手参与，赛事的组织、安排、后勤保障等都非常完善，令我印象深刻，期待下次继续参赛。”

中国汽车摩托车运动大会2018年在湖北武汉启航。在成功举办两届后，第三届汽摩运动大会落户黑龙江大庆，并计划连续5年在大庆举办。

(周萌)

广东青少年公路自行车锦标赛收官

本报讯 8月16日，随着最后一名骑手冲刺终点，为期3天的2023年广东省青少年自行车(公路)锦标赛在江门恩平落幕。来自广州、深圳、佛山等城市的9支专业青少年自行车代表队超百名运动员参加比赛。

本次赛事是广东省体育局年度重要赛事之一，比赛分为男甲、女甲、男乙、女乙四个组别，选手对个人计时赛、个人大组赛

和团体计时赛等15个项目开展角逐。

近年来，恩平坚持旅游为基、体育为轴，积极探索文旅+体育发展新模式，多次引进国家级、省级优质体育赛事项目，通过打造体育赛事IP，推动文旅体发展，全力打造“城乡皆宜游、月月有活动、四季有赛事”的侨乡活力之城。

(黄心豪)

海南百城千村健身气功活动落幕

本报讯 2023年“中国体育彩票杯”全国百城千村健身气功交流展示(海南省)系列活动日前在海口落幕。

来自海口市各区的600名健身气功爱好者排列整齐队形，齐聚海口白沙门公园阳光草坪，共同演练健身气功易筋经、马王堆导引术等功法，并由资深健身气功教练员针对功法习练重点、难点问题进行了公益教学和现场指导。此后，交流展示与公益教学活动又在秀英、龙华、美兰、琼山四个区先后展开，各

区健身气功爱好者均踊跃报名参加。

今年是海南省第11次组织举办百城千村健身气功交流展示系列活动，也是连续11年在海口市设立主会场，共举办健身气功交流展示活动5场、公益大讲堂5场，赠送健身气功知识读本600册，直接参与者近千人。经过多年深厚积累，本项活动已成为海南人群规模大、覆盖范围广、活动周期长、内容多样化的全民健身品牌活动。

(黄心豪 刘勇)

田径世锦赛即将开赛

竞走世界冠军杨家玉签约康比特品牌代言人

刘先永

2023年田径世锦赛将于北京时间8月19日在匈牙利布达佩斯拉开帷幕，中国竞走队满额出战世锦赛。在世锦赛开赛前，女子20公里竞走世界冠军、世界纪录保持者杨家玉牵手新“队友”——国内运动营养品牌康比特，成为其新晋品牌代言人。康比特也将通过专业运动营养服务，助力杨家玉创造更多佳绩。

作为本次世锦赛的夺冠热门，杨家玉曾多次以耀眼实力在国际舞台上为国争光。她不仅获得过伦敦田径世锦赛冠军，还在2021年全国竞走锦标赛中以1小时23分49秒的成绩刷新该项目世界纪录。对于此次合作，康比特总经理李奇庚给予了高度肯定：“感谢杨家玉对康比特的肯定与信赖。我们非常看重杨家玉身上坚韧不拔、突破极限的体育精神，这与康比特20多年来坚守的‘追求卓越’的品牌价值观和坚持‘更高品质’的企业理念十分契合。从她的身上能让喜欢运动的人感受到康比特所传递的积极向上、挑战自我的体育魅力。与此同时，我们也希望凭借康比特服务百余支国家队的丰富经验，助力杨家玉取得更多佳绩，为中国体育增光添彩。”

谈到本次合作，杨家玉表示非常荣幸：“我与康比特已经结识很久了，从早期进入地方队到如今在国家队征战，都有过康比特的陪伴，对康比特的品牌和产品品质我一直非常信赖，也很期待接下来的一系列赛事中，在康比特的助力下能够创造佳绩。”

作为中国运动营养行业的前行者，自2001年成立以来，康比特已为百余支国家队运动员、各省市专业运动队以及多届奥运会提供了专业的运动营养产品、体育科技服务与全方位的运动解决方案，助力专业运动员们在赛场上实现冠军梦想。多年来，康比特曾与数位世界冠军牵手合作，从花样滑冰双人滑冠军申雪、赵宏博到亚洲飞人苏炳添，再到如今牵手杨家玉，这无疑都是对康比特品质的支持与认可。从2005年开始，康比特逐渐走入更为广泛的运动大众视野中，以“提升运动快乐、创造生命动力”为企业使命，通过更高质量的运动营养服务，陪伴广大运动爱好者享受运动乐趣、挑战极限。