

党的二十大报告为体育强国建设擘画蓝图——广泛开展全民健身活动,加强青少年体育工作,促进群众体育和竞技体育全面发展,加快建设体育强国。

河南省第十一次党代会提出建设体育河南,河南体育发展迈入新阶段,河南省体育系统统一思想、凝聚共识,聚焦主业、服务为民,深化改革创新,夯实基层基础,突出工作重点,争创一流业绩,用新作为添彩新征程,体育河南建设热火朝天。

河南省第十四届运动会暨第八届残疾人运动会将于8月18日晚在洛阳市开幕。四年一度的河南省运会不仅是河南省规模最大、影响最广、参与人数最多的综合性运动会,更是展示河南精神风貌、推进体育事业发展、检阅全民健身成果的重要契机。以此时间节点回望近年河南体育发展,可以发现,公共体育服务体系日益完善,体育健儿捷报频传,体育产业提质增效,体育文化交流影响更加广泛。

河南体育正以澎湃动力、拼搏奋进,助力谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章。

多策推进,3500多万河南人“动起来”

2021年10月,河南省第十一次党代会提出“发展体育事业、体育产业,广泛开展全民健身运动,建设体育河南”的目标;2021年12月,河南省政府发布《关于加快建设体育强省的实施意见》,明确到2025年力争迈入体育强省行列,到2035年全面建成现代化体育强省;2022年7月,河南省政府出台《加快建设体育河南实施方案》(以下简称《实施方案》)。河南省委、省政府准确把握时代脉搏,着眼现代化河南建设全局、着眼人民群众对美好生活的向往,从健身场馆设施建设、赛事活动、体育社会组织等供给侧持续发力,推动全民健身深入开展。

2021年12月,河南省体育局、河南省发展和改革委员会、河南省财政厅、河南省自然资源厅、河南省住房和城乡建设厅联合印发《河南省加快补齐全民健身场地设施短板完善全民健身公共服务体系实施方案》。中原大地,全民健身如火如荼——中国围棋国手赛、中华轩辕龙舟大赛、“行走是吾乡”自行车公开赛、豫冠足球联赛、城市男子篮球联赛、太极拳大赛、社区运动会等赛事活动持续发挥着引领作用,满足不同人群的健身需求;刚刚结束的第四届全国老健会,河南代表团共获得优胜奖112个,其中第一名32个,优胜奖总数、第一名总数均列各代表团之首,河南老年人体育经验全国推广;以社区居民为主要服务对象的综合性群众赛事活动“社区运动会”自2023年开始举办以来已走遍全省城乡50多个县区、吸引近6万人参加,真正把赛事活动送到了群众家门口;突如其来的新冠肺炎疫情给群众体育活动带来极大影响,河南省体育局迅速反应、开辟“线上战场”,组织体育明星以及社会体育指导员录制适合居家健身的运动项目教学视频,开展各种形式的全民健身赛事活动百余次,每年吸引1500余万人参与。

要让更多的人“动起来”,健身场所便利充足也是重要条件。目前河南省体育场地总数达到31.13万个,人均体育场地面积达到2.48平方米,每万人拥有足球场面积0.73块,17个省辖市和济源示范区城区全部建成或在建“两场三馆”,实现城市社区“15分钟健身圈”、乡镇和行政村体育健身设施全覆盖。与此同时,各地还充分利用城区“金边银角”及河流、湖泊周边建起了体育公园。

位于洛阳市立雪路的立雪社区体育公园包含室内健身中心和室外体育公园,服务半径达3公里,辐射周边3万余人。在室内健身中心,诸多科技范十足的设施让人眼前一亮。而这样的社区健身中心年卡365元,每天只需1元即可。除健身器材、场地的使用外,健身中心也提供专业性课程等收费项目,满足不同运动人群的需求,此举也是对洛阳市提出建立“依托社区、公益性和经营性相结合全民健身公共服务体系”的积极探索,深受市民欢迎。

丰富多彩的赛事活动、更加便利的场地条件,带动河南省经常参加体育锻炼的人数达到3505.4万人,人口占比36.5%,距《实施方案》提出的到2025年“人均体育场地面积达到2.6平方米,经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%”的目标又近了一步。

赛事活动、健身场馆设施多了,群众身边的健身指导、体育社会组织也应势而增。目前,河南省共有各类体育社会组织7396个,体育俱乐部2086个,社会体育指导员29.2万名。

全民健身推进过程中,体卫融合、体教融合、体旅融合成为全面提升全民健康素养的有效抓手和途径,体育与卫生部门联手,建立起体育与卫生、健康、康养等人才的融合培养机制和社区“健康驿站示范点”,以期持续提升社区居民体质健康水平。

全民健身推进过程中,体育文化的传播对

河南体育迈向新高度 奋进新征程

——写在河南省第十四届运动会暨第八届残疾人运动会开幕之际

公众认识体育、参与体育起到了积极作用,同时也提升着河南的知名度、美誉度。2020年,洛阳市建成河南首家体育类专题博物馆;2020年12月,《河南省武术志》出版,填补了我国省级层面武术类志书空白,被专家赞誉“摸清了河南武术家底 讲清了河南武术文化”,为公众和研究者提供了一条了解河南武术及武术文化的捷径和入口。

为进一步巩固脱贫攻坚成果,深入推进体育助力乡村振兴,河南省体育局的驻村帮扶工作也融入体育元素——围绕全民健身、青少年体育,从场地设施、健身指导、体育后备人才培养选拔等方面入手,结合体育工作实际,助力乡村振兴和“和美乡村”建设。

未来,河南体育人将继续把服务人民群众日益增长的健身需求作为全民健身工作的出发点和落脚点,通过打造更高水平的全民健身公共服务体系,增强人民群众的幸福感和获得感。

拼搏赛场,体育健儿为河南增光添彩

体育是一个国家或地区综合实力的重要体现,增光添彩也因此成为体育重要的综合功能和价值之一。

东京奥运会,河南运动员吕扬、鲍珊菊、尹笑言为中国体育代表团夺得2金1银,创造了河南省运动员参加近四届奥运会最好成绩;第十四届全运会,河南代表团夺得竞技体育项目奖牌16金11银17铜并荣获体育道德风尚奖,实现了运动成绩和精神文明“双丰收”;目前,河南体育健儿正在积极备战杭州亚运会,力争佳绩。

回首河南竞技体育,“出彩”已成常态。2019年女排世界杯、奥运冠军、河南姑娘朱婷作为队长,为中国女排成功卫冕世界杯立下汗马功劳,树立起“出彩河南人”的形象。北京冬奥会申办成功,河南顺应国家备战战略,立足武术、杂技等人才优势,走出一条独具特色的跨界跨项跨季选才之路,5名河南体育健儿历史性地站上了冬奥赛场。

2022年,中国女足夺得亚洲杯冠军,队长王珊珊、球员娄佳惠展示了河南“铿锵玫瑰”的风采;河南姑娘刘清漪继夺得全运会冠军之后,开始在国际霹雳舞舞台上大放异彩、展露锋芒;女篮姑娘张茹与队友一道夺得世界杯亚军,追平了中国女篮历史最佳战绩。

2023年,河南小轮车、场地自行车、射击、射箭在国际赛场佳讯频传,为河南体育上演“开门红”;在刚刚结束的成都第31届世界大学生夏季运动会上,中国代表团中代表多所大学出战的张雨、史梦瑶、柳文龙、赵旋伊、谢智宇、肖晨鸣等河南选手闪耀射击、散打、赛艇、田径、跆拳道赛场,收获3金1银3铜。

拼搏出彩的河南体育健儿成为中原大地的励志榜样。2022年4月,在东京夏季奥运会、残奥会上取得佳绩的吕扬、鲍珊菊、尹笑言、王金刚被授予“出彩河南人”2021感动中原年度集体奖;2023年3月,吕扬当选第十四届全国人大代表;2023年4月,娄佳惠入选2022“出彩河南人”感动中原年度人物。

赛场上出彩,赛场外同样出彩。2020年7月22日,退役运动员马成龙凭借教科书般的专业技术,在黄河激流中上演“27秒桨板救人”,打动无数国人。

出色的战绩,既源于辛勤付出和顽强拼搏,也得益于坚持举国体制和市场机制互补融合,得益于项目结构“谋篇布局”中衔接国家战略以及日臻成熟的青少年后备力量培养体系和梯队建设的坚实基础,当然,还有重大赛事的影响带动。

《实施方案》提出了到2025年河南省竞技体育综合实力不断增强,打造具有河南特色的优势项目群等目标,河南省体育局坚持“抓奥运带全运”,制订了《河南省竞技体育项目结构调整实施意见》,实施精兵精品发展战略,推进项目结构调整改革;注重依托总局输送、自行培训和技术引进等方式,加强复合型团队建设,上半年组织复合型保障团队系列培训班4期,向国家输送运动员95人,输送教练、医务、科研等人员20人;提升科学备战训练水平,严

肃赛风赛纪和反兴奋剂工作;目前已高标准完成了河南省十四运会青少年竞技组赛艇、皮划艇、散打、跆拳道、体操、五人制足球、羽毛球、排球等10余个大奖决赛阶段的比赛。

授予11个单位为“省市联办重点项目后备人才基地”,夯实后备人才培养基础,实施“选星计划”,搭建起准入化、标准化、多元化赛事和选材平台。

随着体教融合持续推进,河南省体育局联合河南省教育厅出台了《关于深化体教融合 促进青少年健康发展的实施意见》,并与河南省委编办、河南省教育厅、河南省人社厅共同制定了《关于河南省大中小学教练员岗位设置管理的实施意见》,持续发挥学校体育育人功能,推动体教融合驶入“快车道”。

采取体育进社区进乡村、冠军进校园、体育俱乐部夏令营等形式,持续开展“奔跑吧·少年”主题活动,助力校园体育蓬勃开展。

制订了《河南省引进重大体育赛事奖励办法(试行)》,成功举办郑州F1摩托艇世锦赛、WTT新乡冠军赛、中国超级跑车锦标赛、郑开马拉松赛等,持续扩大赛事影响。

2022年,河南健儿在世界、亚洲和全国最高水平比赛中共荣获20枚金牌,实现了办赛参赛“双出彩”。

时代潮流之上,河南体育从未放慢改革创新脚步。从20多年前成立建业俱乐部,体育部门与社会力量“联合办体育”开始,到“省队院办”“省队市办”“开门办赛”,探索从未停歇,与此同时,体育社会组织改革积极推进、创新举措佳话频传。2022年6月,随着河南省直事业单位重塑性改革基本完成,河南体育“重塑矩阵”,再启征程。

供需发力,助河南体育经济转型升级

体育经济的发展,是对现代化河南建设中产业结构调整的有力促进。作为朝阳产业,河南把握住了体育产业发展的历史机遇。

2021年,河南省人民政府办公厅印发《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》,提出到2035年体育产业成为河南省国民经济支柱性产业。河南省体育局也于2022年8月印发《河南省促进体育产业高质量发展行动方案(2022—2025年)》,优化体育产业功能布局,完善全省体育产业发展政策。

7月8日,旨在扩大体育产品、技术、信息综合展示交流的2023第二届河南体育产业博览会(以下简称“体博会”)在郑州国际会展中心开幕。相较于填补河南省体育展会空白的首届体博会,本届体博会以“蓬勃发展,开创体育产业新高度”为主题,融入主题的“新高度”,其实也

昭示着河南体育产业的不断“升级”。

河南省体育产业起步较晚,但发展迅速,近两年更是克服疫情困扰,规模不断扩大,2021年体育产业总规模1448.79亿元,比2020年增长12.7%,连续四年突破千亿元大关的同时,体育市场主体规模也持续壮大,河南省从事体育产业的法人单位将近2万家,各地工商户将近6万家。

随着赛事活动、装备器材、教育培训、旅游休闲等消费需求的不断增加,河南体育产业还涌现出体育服务企业郑州贝体、嘻哈帮街舞、河南芳腾以及体育装备制造企业焦作三利达、洛阳富隆特等在各自细分市场内领先全国的龙头企业。

体育旅游也是河南省体育产业发展的重点方向之一,从安阳林虑山国际滑翔基地到焦作陈家沟太极拳文化旅游区再到洛阳伏牛山的滑雪体育旅游,从新乡南太行旅游度假区到新县以红色资源结合体育赛事活动拉动旅游乃至县域经济增长,河南省各地利用“三山两河”等环境优势资源和丰富的历史文化资源,发展体育健康和休闲产业,做好体育与文化、旅游、乡村振兴等领域融合发展这篇“大文章”的努力硕果频现——2022年12月,在2022中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会(以下简称“两博会”)评选出的中国体育旅游精品项目及十佳体育旅游精品项目中,河南省共有8项精品入围。从2018年到2022年,河南省体育旅游项目已数十次荣膺“两博会”年度精品及十佳。

与此同时,河南省体育局坚持把促进体育消费放在优先位置,自2020年起从省本级体育彩票公益金中安排专项资金,连续三年发放体育健身优惠券1800万元,带动体育消费5700万元。2023年将增加发放额度。

2000年,电脑体育彩票在河南上市,截至今年6月底,河南体彩已累计销售1689亿元,筹集公益金440多亿元,提供就业岗位3万多个。在国家体育总局体彩中心组织的2022年度“综合评估、责任彩票、品牌营销、渠道建设”四项评估中,河南体彩全

部获得表扬。

除了体育人的诸般努力,河南体育产业的发展还借起了“外脑”。2023年6月,河南省首届大学生体育产业创新创业大赛正式启动,河南体育产业携手“青春智慧”,搭建起大学生就业创业和体育企业选聘人才、孵化项目的平台。

目前,河南省拥有国家体育产业示范基地5家,国家体育旅游示范基地2家,体育领域国家级“专精特新”企业1家。

未来,河南省体育产业的发展将按照完善政策规划、服务市场主体、搭建发展平台、促进体育消费、发展特色产业的思路,重点引进先进制造业,发展本土体育服务业和体育旅游业,加快发展武术产业、航空运动产业和极限运动产业,供需两端发力,促进体育产业“量”的合理增长和“质”的有效提升,努力推动体育产业高质量发展。

当体育的发展融入民族复兴进程,当体育河南建设融入经济社会发展全局,河南体育初心如磐、使命在肩,努力迈向新高度、奋进新征程,力争为确保高质量建设现代化河南、高水平实现现代化河南作出新的贡献。

本版撰文 韦军伟 崔 宇
本版图片 河南省体育局供图

