

因地制宜开发新项目

滑雪场“解锁”夏季新玩法

本报记者 张小可

徒步、越野、高山滑车……入夏以来，各地雪场充分利用场地和环境优势，实现从冬季运营向四季运营转变。

北京 高山滑车体验风驰电掣

作为冬奥会重要遗产的北京延庆奥林匹克园区，今年新推出高山滑车、全地型摩托(ATV)、全地型越野车(UTV)体验项目吸引不少游客前来体验。

“我们一家从市区开车过来大概两个小时，平日的套票是140元一张，包含入园门票和高山滑车票，这个团购票还是很值的。滑车起点会有工作人员讲解驾车技巧和注意事项，特别适合暑假带孩子来玩，还可以感受冬奥会的氛围。”来自北京的李女士边给孩子检查安全装备边告诉记者。

“高山滑车项目一经推出，就大受欢迎，暑假期间几乎每天预约都满员。”延庆奥林匹克园区高山

中心相关负责人介绍，高山滑车项目由冬奥期间2号公路保障路改造而成，全长约3000米，体验时间约10分钟，游客从高点出发，以无动力自由滑行的方式滑行，感受风驰电掣的感觉。

吉林 雪道转为越野跑赛道

8月19日，东北100公里松花湖跑山赛在吉林市万科松花湖度假区举行，吸引了来自全国各地千余名选手参加。

近年来，以冬季滑雪胜地而闻名的万科松花湖度假区，依靠其独特的生态和地形优势，将雪道转化为夏季越野跑赛道，吸引了全国各地的跑步爱好者前来体验。

万科松花湖度假区截至目前累计接待游客突破600万人次。在探索夏季运营过程中，万科松花湖度假区因时制宜、因地制宜，利用5月到10月不同主题花期，策划不同的主题活动，依托优质的自然资源和酒店、娱乐项目等丰富配套，打造特色体验，为游客提供不一样的体验。



松花湖跑山赛，就是将冬季松花湖度假区的雪道打造成极富挑战性的越野大坡，同时串联起万科松花湖度假区、朱雀山国家森林公园、吉林西山、吉林东山等周边多个景点，实现景观资源与运动产品和项目融合发展。

新疆 滑雪场举办山地自行车赛

7月22日，新疆第十四届运动会群众赛事活动山地自行车比赛在阿勒泰市将军山滑雪场举行，吸引了百余名自行车爱好者参赛。

“到了夏季，虽然滑雪度假区没有雪，但绿地覆盖率高、空气好、空地多，复杂多弯的地形是开展山地运动的理想场所。”将军山国际滑雪度假区企划营销总监认为，将军山的坡度、落差、地形，非常适合山地自行车爱好者竞速、休闲骑行。这个夏季，他们在度假区内推出了各类山地运动。凭借优越的自然环境与得天独厚的地形地貌，加上便捷完善的交通、配套服务设施，阿勒泰将军山滑雪度假区成为游客夏季休闲度假的好去处。



近年来，以冬季滑雪度假胜地而闻名的万科松花湖度假区，依靠其独特的生态和地形优势，将雪道转化为夏季越野跑赛道，吸引了全国各地的跑步爱好者前来体验。
新华社记者 颜麟蕴摄

室内飞盘 打造健身消费新场景

本报记者 赵 萌

日前，“青动力”飞盘运动挑战赛在浙江杭州全球青年人才中心大厦五层休闲区内举行。飞盘运动从球场、公园等户外场地发展到商场、办公楼等室内环境，满足都市人群的需要，也带动了飞盘市场的扩容与发展。

新玩法孕育新需求

据了解，组织一场室内飞盘比赛所需条件并不复杂。“一片10米×5米的空地，例如办公楼里的餐饮区或者休息运动区都可以。比赛时会用两个飞盘筐和20个掷准飞盘，投入筐内飞盘数量多者胜。”飞盘爱好者陈豪介绍说。

由于室内飞盘运动的活动场地要求低，比赛更易于组织开展，因此，受到越来越多的都市人群的喜爱。

多个购物平台显示，一般的掷准飞盘价格在60元左右，好一点的在120元左右。“初学者投入300元至500元就可以玩掷准飞盘。对于深度爱好者来说，一般需要两三个月的练习时间，再加上购买专业装备器材，消费可能会在万元上下。”翼鲲飞盘相关负责人安展冉告诉记者，在他们开的淘宝店上，一款价值369.9元的入门级飞盘筐已经销售100多件，价值69.9元的辅助训练角标已售出100多件。

护具、装备价格看涨

室内飞盘运动的热度也直观反映在飞盘装备的销量上。《2022—2023年中国飞盘运动市场发展趋势》显示，飞盘核心产业规模预计为7600万元，2022年至2023年，飞盘产业还将持续高速增长，同时带动瑜伽服、运动鞋等多个消费领域。

“半年前买的运动衣，今天发现涨了100块钱，再仔细比对，飞盘手套、足球袜也跟着涨价了。”近日，室内飞盘爱好者周苹发现，2022年9月购买的掷准飞盘已从51元涨至99元。

“这款粉色的运动手套已售出5万多件了，防滑耐磨，适合飞盘这种需要用手接盘、传递的竞技运动。”在北京丰台区的一家迪卡侬专卖店，店内销售员告诉记者，从去年夏天开始，店里新上了几款价位在几十至百元区间的护具，推荐关键词也加入了“飞盘护具”字样，销售一直呈上升趋势。

不只是杭州“青动力”飞盘运动挑战赛，8月初，在上海市长宁区江苏路街道华敏翰尊国际大厦组织的飞盘嘉年华活动同样火爆。在全国各地，除了专业赛事，室内飞盘活动还结合公司团建、亲子夏令营以及作为上班族休闲娱乐活动等，在不同的运动场景下火热开展，正日渐成为都市运动的新亮点而被商家与运动爱好人群看好。

以“标准”护航青少年篮球事业发展

本报记者 丰佳佳

近日，中国篮球协会、中国体育用品业联合会联合发布《小篮球运动 器材与场地》团体标准制订工作方案，引发业内对青少年篮球发展的思考与关注。

随着体教融合的深入推进，青少年篮球运动发展基础得到进一步夯实。北京市东城区和平里第一小学的体育教研组组长薛春风介绍，目前学校有400名学生参加了小篮球队，周一至周五，孩子们在放学后在篮球兴趣班训练两个小时，周末则以参加各类小篮球赛事为主。每学期学校都会组织篮球欢乐季活动，春季组织小篮球联赛，以班级为单位进行年级循环赛，秋季开展个人篮球技巧挑战赛，同时还有校级月赛、投篮大赛、运球、技巧大赛。

“我们学校的篮球场地不大，只有三块标准篮球场，每天放学后的篮球场都特别热闹，孩子们都特别喜欢篮球运动。”薛春风说，学校师生每年走出校园参加近十项青少年篮球赛事，在赢得多项荣誉的过

程中，她发现了一些问题，如赛事篮架规格不统一以及篮架设计细节存在安全隐患等。“很多赛事的篮架规格都不统一，甚至同一年龄组、赛期相邻的赛事篮架规格都不一样，每次比赛我们都要提前打听这些器材规格，然后让孩子们提前适应。”此外，薛春风发现一些小篮球赛事使用的篮架探臂过短，“比赛时候，孩子跑起来容易撞到篮球架，造成伤害事故，而且篮板球也特别容易出界。”薛春风建议按照小篮球运动的规则，制定统一的篮架标准，同时在篮架防护方面制定标准，以保障孩子们的安全。

“我认为小篮球运动发展，安全性是第一位的。”众辉之星总经理、NYBO青少年篮球公开赛负责人杨晨也认为，小篮球器材场地的安全性、稳定性、防护性需要重点关注。他表示，因为小篮球比赛不是使用现有标准篮球场，要重新划分场地，在这种场景下使用，篮架的可移动性成为了当前市场最直接的诉求，但有时方便移动也有可能影响到篮架的安全和稳定。杨晨就轮轴篮架底部

缝隙隐藏的安全隐患问题、小篮球架的整体安全防护、运动场地侧方安全防护、小篮球赛事计分系统相关问题提出建议，希望在标准制定中对以上问题予以关注。

中国篮球协会秘书长涂猛表示，近年来，国内小篮球运动蓬勃发展，篮球人口大幅提高，为中国篮球挖掘和培养了大量人才。自2017年11月小篮球联赛启动到2019年，已有18万名6至12岁少年儿童注册为小篮球运动员。经过几年积淀发展，“小篮球，大梦想”的理念已经在全国各地生根发芽，而随着中国小篮球运动的快速蓬勃发展，市场急需建立适合我们国情的小篮球运动系列标准，小篮球运动的场地、器材需要根据儿童、青少年的发展特征来进行合理地设计。

涂猛谈到，中国篮球协会将与中国体育用品业联合会携手合作，一同对篮球运动相关标准体系进行系统化的梳理和规范。在为儿童、青少年提供更加安全的运动环境的同时，更好促进我国儿童、青少年篮球运动的发展。

本报记者 丰佳佳

“领了消费券就能优惠一半的场地费用，真的很划算，接下来两个月可以尽情打球了。”上海青浦区乒乓球爱好者张聪聪的秋季锻炼计划因为一波体育消费券的发放而动力倍增。近日，上海市体育局联合美团、大众点评发放500万元体育消费券，3000多家上海本地运动门店参与，青浦区多家运动场所为客流增加做好相应准备。在得知消费券将分四期发放后，张聪聪和球友们就列好了抢券计划和比赛计划，“场地费用降下来了，大家决定延长一下锻炼时间，再借这个机会把球友群规模继续扩大，多组织几场比赛。”张聪聪说。

在贵阳，5.5万张体育健身惠民券的发放让全市掀起了一轮体育消费热潮，包括足球场、篮球场、排球场、网球场、乒乓球馆、羽毛球馆、台球馆、武术馆、游泳馆、击剑馆、攀岩馆、瑜伽馆、健身房在内的47个场馆参与此次活动。

河北体育消费季期间，通过发放体育消费券、青少年体验券等，对健身群体给予一定比例的消费补贴，有效地为各类体育培训班拓新。作为河北体育消费季的参与场馆，固安全民健身中心游泳馆平均每天排五节大课，约有80名青少年参加培训。据中心经理王朝阳介绍，在体育消费季活动期间，场馆面向固安县多所中小学免费发放了5万张游泳体验券，其中12周岁以下的学生可由一名家长陪同免费体验游泳项目，不少学生在体验课结束后使用消费补贴券报名游泳培训班。

定州有17家体育企业参与了体

产业集装箱

亚运会线下购票渠道陆续开放

本报讯 据杭州亚组委消息，8月23日起，杭州亚运会官方线下购票渠道陆续对社会开放，为公众提供体育比赛项目线下购票及电子票兑换纸质票服务。

据悉，杭州亚运会官方线下购票渠道包括竞赛场馆售票亭和官方门票服务网点(工商银行网点)，其中，已公布的竞赛场馆售票亭有44个，官方门票服务网点有30个，涵盖杭州及宁波、

温州、湖州、绍兴、金华5个协办城市。自开放之日起至9月18日，场馆售票亭对公众销售全部可售项目门票；自9月19日起至本场馆体育比赛结束，场馆售票亭仅销售本场馆体育比赛项目门票(其中，杭州奥体中心体育场售票亭、杭州奥体中心网球中心售票亭、杭州奥体中心体育馆售票亭、杭州奥体中心国博壁球馆售票亭9月3日至9月23日不开放)。(张小可)

发放消费券 启动体育夜市

各地多措并举促进体育消费

育消费券和体验券的发放工作。定州精武跆拳道馆原价340元的月卡在使用消费补贴券后仅需170元，持青少年“运动护照”还可免费体验四节课，据馆长李勇介绍，目前已有近40名青少年在免费体验四节课后，使用体育消费券办理了月卡，部分学员还在家长支持下办了年卡。“体育消费季各项优惠活动的拉新作用显著，我们也会抓住这一机会，做好培训工作，把‘流量’转化为场馆的‘留量’。”

体育消费券为体育场馆聚人气，体育夜市的启动则为文体商旅的进一步融合提供了新场景。日前，由合肥市体育局主办的“体育夜市”在南艳湖全民健身中心为市民打造了集“逛夜市、享运动、看展示、品美食”于一体的体育消费之夜。这里不仅有琳琅满目的体育器材和运动服饰供大众选购，还在灯光舞台和互动体验区结合夜市展销的热门商品，设置了投壶、旱地冰壶、套圈、平板支撑、跳绳、呼啦圈等游戏挑战赛和表演活动，让消费者乐享体育狂欢。

在灯光球场打一场沙滩排球，到室外冲浪场感受凉爽与刺激……在天津，哪吒文化体育嘉年华让大众“动起来”，也让城市体育夜经济火了起来。作为海河国际消费季重点活动之一，这项集体育、文化、生活、商业、娱乐为一体的综合性嘉年华已经是天津百姓，尤其是年轻人暑期夜生活的新地标。据主办方相关负责人介绍，哪吒文化体育嘉年华活动在带动消费方面作用显著，“前四年，哪吒体育嘉年华在河西区和悦汇商圈，月均带动消费2000余万元，相较商圈没有活动期间，提升消费额60%左右。”