

笃行不怠助力企业发展壮大 踔厉奋发力促产业多元融合

广西开创体育产业高质量发展新局面

近年来，广西体育系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记关于体育的重要论述，紧紧围绕建设体育强国目标，进一步解放思想、改革创新、扩大开放、担当实干，自觉融入和服务中心大局，着力将体育产业打造成经济增长新动能，全力建设国家体育旅游示范区，走出了一条创新驱动、政策支撑、品牌引领、多元融合的体育产业创新发展之路，为全区经济稳增长贡献体育力量。

——突出创新驱动，加强政银企合作，优化金融产品和服务，助力体育企业发展壮大

率先创建全国第一家体育产业主题银行。2021年4月，广西壮族自治区体育局联合广西壮族自 治区农村信用 社联合社在南宁市区农村信用合作联社桃源分社，创建了全国第一家体育产业主题银行，并以此为契机，在体育专属信贷产品研发、体育赛事专属金融增值服务、共建智慧体育等多方面不断加强合作，为体育实体经济发展提供强有力的金融支撑。体育产业主题银行突出“聚焦服务体育产业”“提供全民健身服务”“弘扬体育文化”三大体育特色，针对体育产业不同类别领域，创新研制、量身定做“稳体贷”“固体贷”“赛事贷”等体育产业领域专属金融信贷产品，给予贷款额度、贷款期限、贷款利率等方面的优惠，为推动体育产业发展注入强劲的金融活力。截止目前，主题银行已累计发放涉体贷款1亿 元。广西体育产业主题银行的做法得到国家体育总局的充分肯定。2022年7月，国家体育总局办公厅印发的《关于体育总局助力稳经济促消费激活力的工作方案》明确提出要推广广西“体育产业主题银行”做法，鼓励各省（区、市）体育行政部门与金融机构创新金融产品，保障体育企业融资需求。

打造“体育产业主题银行”升级版。在国家体育总局的支持指导下，广西干劲倍增，加强体育产业主题银行模式的实践探索，不断总结经验，努力形成可复制、可推广的典型经验。2022年，广西壮族自 治区体育局、自 治区农村信用 联社联合印发《关于加大金融支持力度推动体育产业高质量发展 的通知》，推动各级体育行政 主管部门与广西各级农村合作金融 机构合作，要求14个地级市的市区农合机构以“广西健康运动产业主题银行”为范本，分别挂牌创建1个体育产业主题银行。此外，在广西体育产业主题银行金融信贷产品基础上进行拓展升级，在广西各级农村合作金融 机构中创新推出了体育产业经营贷、体育固定资产贷、体育赛事贷、运动健将贷、体彩店商贷、体育创业贷等共计14项体育特色专项金融产品及相关普惠性金融产品，如体育赛事贷的贷款额度最高可达500万元，贷款期限最长2年；体育产业经营贷单户最高额度可达3000万元，贷款期限最长5年；运动健将贷可向国际级运动健将最高发放200万元经营性信用贷款，不断降低体育企业融资成本，满足体育市场主体多元化融资需求。

——开设“体育贷”，搭建交易平台，强化政策集成，多措并举推动体育产业高质量发展

依托“桂惠贷”开设“体育贷”。在推进与金融机构合作中发现，体育企业因为轻资产特点通常被划分为中小微企业，很难获得贷款扶持。广西壮族自 治区体育局精准施策，积极争取。2022年4月，广西壮族自 治区地方金融监管局、财政厅等4个部门联合出台《“重大产业项目贷”等若干创新产品实施细则》，在“桂惠贷”中创新开设

“体育贷”，重点支持全区体育产业企业，对体育企业融资给予贴息和担保费用补贴，产品实行名单制管理，企业名单由广西壮族自 治区体育局提供。“体育贷”贴息比例2个百分点，名单内企业每户每年累计申请贴息最高100万元，贴息资金由广西壮族自 治区财政和企业所在地财政按照4比6比例分担。

“体育贷”创新银担合作模式，对缺乏融资担保、轻资产的中小微体育企业，可根据信贷需要向广西融资担保集团申请融资担保服务，以提高企业获贷率，担保费用最高不超过1%，补贴比例0.5个百分点，每户企业每年累计申请担保费用补贴最高15万元，担保费用补贴资金由广西壮族自 治区体育局承担。目前，全区已有120家体育企业纳入“体育贷”企业库，累计共获投放贷款1.42亿元。

搭建广西—东盟体育产业资源交易平台。为解决体育产业融资难、市场开发难、优质项目不易发掘等难题，广西体育局大力支持北部湾产权交易所上线运行广西—东盟体育产业资源交易平台，充分发挥信息集聚、资源集中、服务集成等功能，为广西壮族自 治区各级体育部门、体育企业及海内外尤其是东盟国家的体育产业交易商，提供项目招商、资产转让、招标采购、工程咨询、交易竞价、金融信贷、项目路演等多种服务。2022年8月19日平台正式上线，截至目前，现已挂牌共133个项目，挂牌金额达5.8亿元，成交额达2.57亿元，涉及开展体育资产招租、体育资产转让、体育招商、场馆运营、体育赛事等业务板块，促进了体育产业资源高效流转和市场化配置。今年，广西某体育训练基地委托广西—东盟体育产业资源交易平台处置一批闲置资产，实现高溢价成交，溢价率达141%，是2023年平台成交的首个高溢价项目。

2022年10月，广西某体育公司因开设新店和品牌店面升级，通过广西—东盟体育产业资源交易平台推荐向南宁市农村信用合作联社广西健康运动产业主题银行申请了“体育贷”，并最终成功获得放款。广西—东盟体育产业资源交易平台发挥平台信息集聚、资源集中、服务集成等功能作用，解决体育产业企业贷款银行放款难的问题，打造“体育+金融+交易”一站式服务助推企业发展。

——强化品牌引领，深化体旅融合，体育产业逐渐成为拉动内需的新增长点

开展体育旅游示范市、县（市、区）试点工作。广西是全国4个国家体育旅游示范区创建省（区、市）之一。近年来，广西抓住黄金发展期，选取5个市、18个县（市、区）创建体育旅游示范市、县（市、区），通过试点先行、以点带面、示范带动的模式，夯实



环广西公路自行车赛



广西体育产业主题银行一隅

创建国家体育旅游示范区的基层支撑，构建差异化、特色化、优势互补、协同发展的体育旅游发展格局。

实施精品示范项目引领工程。围绕打响“绿色生态运动就在广西”的形象品牌，广西立足全区各地差异化的旅游资源和体育特色，结合旅游度假区、旅游景区、乡村旅游区、汽车旅游营地、运动休闲基地等，创建体育旅游示范基地、体育旅游综合体，推广与节庆融合的体育旅游路线，体育旅游目的地，打造出一批体育旅游精品项目。2021年以来，广西共有15个项目获评国家体育旅游示范基地、中国体育旅游精品项目，春节、国庆假期体育旅游精品线路；命名自治区级体育旅游示范基地、体育产业示范基地、体育综合体等示范项目共计54个。2022年，“桂林高山冰雪温泉体育旅游路线”“阳朔遇龙河体育旅游路线”分别获评全国春节、国庆黄金周体育旅游精品线路。2023年1月，百色乐业县地心之旅探险线路入选“全国春节假期体育旅游精品线路”，春节期间乐业县迎来了旅游高峰，共接待旅客13.16万人次，同比增长29.53%，旅游总收入8434.11万元，同比增长24.20%。广西体育局精心制作、重磅推出《“竞”在广西》系列的三个体育旅游新概念短视频，分别宣传推介阳朔山水户外运动、北海滨海水上运动、河池潜水运动，微博阅读量达5948.8万次，抖音浏览量449.6万次，人民日报海外版在YouTube视频网站《这里是 中国》转发了3条微视频，有力提升了广西体育旅游知名度、美誉度、影响力。

体育旅游赛事助推区域经济发展。以体育搭台，借赛兴游，以体促旅，通过打造节赛品牌，发展赛事经济，不断开创体旅消费提质升级新局面，赋能助力地方经济社会发展。2022年，全区共举办自治区级以上体育赛事共计91项，其中，国际级3项，国家级7项，自治区级81项。2022年11月，“一带一路”国际帆船赛（中国北海站）在北海市举办，共有来自国内外的16支船队近120名高水准帆船运动员参赛。2022年下半年，北海市通过承办“一带一路”国际帆船赛、2022年全国帆板锦标赛、全国青年帆板锦标赛、全国翻波板锦标赛、全国风筝板锦标赛等多项国际性、全国性赛事，吸引超65万游客前来北海参与体育旅游。2023年3月26日，2023桂林马拉松共有来自11个国家和地区的3万名选手参赛。在当天全国各地共举行的28场马拉松赛中，桂林马拉松参赛人数与成都双遗马拉松参赛人数并列第一，是当日参赛人数最多的马拉松比赛。在参赛的3万名跑友中，来自桂林以外的跑友占70%以上，以赛促旅拉动了当地旅游、住宿、餐饮、交通等行业消费，加快推进体育旅游融合发展，助力桂林打造世界级旅游城市。

体育产业是幸福产业、朝阳产业、绿色产业，对挖掘和释放消费潜力、保障和改善民生、培育新的经济增长点、增强经济发展新动能具有重要的促进作用。下一步，广西将持续实施体育旅游精品示范工程，深化国家体育旅游示范区创建工作，大力发展健身休闲运动、山地户外运动、海河水上运动等七大绿色生态运动产业。持续推进“体育+”融合发展，提升“体育贷”投放量、惠及面和精准度，大力推广体育产业主题银行模式，进一步活跃广西—东盟体育产业资源交易平台，以全面发力、多点突破之势积极推动广西体育产业早日实现千亿元发展规模的目标，为奋力开创新时代壮美广西建设新局面贡献体育力量。

广西壮族自治区体育局供稿



百色乐业县地心之旅探险线路



北海国际帆船赛