

体彩发起“迈开步 动出彩”社区运动会

# 赋能全民健身 塑造公益品牌

本报记者 张小可

围绕刚刚结束的第十五个全民健身日以及首个体育宣传周，各地体彩中心推出了丰富多彩的“迈开步 动出彩”主题系列活动和社区运动会，塑造体彩公益品牌形象，推动全民健身事业蓬勃发展。

近年来，国民体质水平和国民健康状况受到了越来越多的关注和重视，各地体彩中心通过开展主题丰富、形式多样的全民健身活动，设置妙趣横生的运动游戏，走进社区，走进大众身边，向人们推广科学的健身方法，倡导健康的生活方式，营造融洽的邻里关系，推动和谐社区建设，充分彰显国家公益彩票的责任与担当。

“迈开步 动出彩”是国家体育总局体育彩票管理中心第三季度的品牌活动主题。“迈开步 动出彩”走进社区，展示中国体育彩票品牌形象，将中国体育彩票公益品牌与全民健身运动融合推广，强化责任为先、公益公信为核心的品牌形象建设，突出“公益体彩 乐善人生”的体彩理念，提高公众对体彩品牌的认知度，提升“买体彩就是

趣、有益且有趣”的新认知。通过结合不同社区的体育、文化特点，通过搭建趣味健身场景宣传科学健身，传递全民健身理念，是体彩塑造公益品牌，传递体彩正能量的有益尝试。

在广东东莞，“迈开步 动出彩”广东公益体彩进社区活动，走进南城市民花园。为配合正在举办的“潮流南城阅动艺术节”，东莞体彩现场搭建品牌宣传推广区、互动游戏区与购彩体验区，让居民在闲逛“公园+书香集市”的同时，还可以与体彩来一次零距离接触，携手感受公益体彩的魅力。今年，东莞体彩深入到莞城、南城、东城等多个社区，结合当地特色活动，通过品牌汇聚的流量，让体育彩票年轻有趣、公益惠民的形象深入人心。

在吉林通化，“迈开步 动出彩”体彩社区运动会走进朝鲜族艺术馆。本次社区运动会共有40名选手参加，活动设置了一分钟跳绳、立定跳远、象棋、跳棋、飞镖等游戏项目。作为本次社区运动会的支持方，通化体彩在现场向选手们介绍了体彩的公益属性和社会责任等内容，让更多人了解公益体彩。此外，通化体彩还为每位参赛选手准备大乐透彩票和顶呱刮即开票，让选手在感受全民健身乐趣的同时

也能体会到彩票游戏带来的惊喜。

“迈开步 动出彩”社区运动会，不但将体彩公益形象传达给社区居民，更将体彩公益之暖传递给大众，搭建运动新场景，为全民健身事业添彩。

发行体育彩票筹集的公益金除了支持各项全民健身活动的开展，还大力支持完善群众身边的健身设施。根据前不久发布的《国家体育总局2022年度彩票公益金使用情况公告》，2022年度国家体育总局使用彩票公益金335332万元，用于开展群众体育和竞技体育工作。其中在开展群众体育方面主要包括引导推动建设群众身边的健身设施、积极稳妥开展全民健身赛事活动、全民健身普及与推广等。如今，一个个覆盖城乡的“15分钟健身圈”，一场场不间断的“体彩杯”全民健身赛事，都能彰显体彩在支持全民健身方面的决心和行动。

迈开脚步，重拾说走就走的洒脱；动出精彩，奔赴健康在线的生活。“迈开步，动出彩”全民健身系列活动的举办，不仅展示了体育彩票的品牌形象，也为全民健身事业赋能。随着这项活动在多地举办，越来越多的人加入到全民健身行列中来，迈开步伐，动出彩色人生。



动感单车竞速挑战是体彩社区运动会人气项目。

本报记者 赵萌

全国各地体彩开展“迈开步 动出彩”主题活动，积极推进“体彩+”建设，以跨界合作方式实现体彩服务内容的延伸和品牌传播范围的扩大。

四川省绵阳体彩于8月22日在绵阳市涪城万达广场举行了“迈开步 动出彩”活动。此次体彩与商业综合体的“破圈相拥”，取得良好的反响。绵阳体彩活动相关负责人邱小峰介绍说：“活动定在商业综合体和七夕当天进行，旨在吸引更多的年轻人参与，有利于体彩的品牌推广和购彩群体的多元化发展。”

近日，宁夏银川体彩在银川东方红万达影院开展“迈开步 动出彩”社区运动会。银川体彩活动相关负责人杨艺丰表示：“与影院合作的品牌推广效果非常好，受到现场很多年轻人的青睐。活动当天七夕氛围非常浓厚，参与活动的一对情侣还刮彩票中奖了，现场的工作人员给他们送上了祝福。”近年来，银川体彩积极“跨界”，融入社区、公园、商业综合体、运动场馆等多样场景，让市民在逛街、休闲、运动的同时可以体验买彩票做公益、休闲娱乐的双重快乐。宁夏体彩通过销售展台入驻夜市地摊、入驻大型商超、走进大型商业综合体等，不仅拉近了与购彩者的距离，极大方便了群众购彩，还以更加生动的方式传递出彩票的公益

形象，为彩市发展注入新活力。

湖北体彩“迈开步 动出彩”主题活动日前启动，活动形式多样，在吸引大批年轻人关注的同时，持续强化“买体彩就是有趣、有益且有趣”的品牌认知。湖北体彩武汉分中心工作人员介绍，在持续推进破圈、跨界、融合、渗透工程的大背景下，湖北体彩充分借势大平台、大活动进行融合、创新，争取破圈。近日锁定七夕热点，借势景区平台，联合武汉园博园第五届汉口里竹床文化节等，充分将品牌文化与地域特色相融合，将优质场地和天然客流相渗透，合作取得良好效果。

此外，还有山西省长治体彩将展示车开进襄垣县体育文化节；山东省青岛体彩将顶呱刮即开票快闪店“搬”到啤酒节现场；新疆乌鲁木齐体彩在德港万达广场开展了社区趣味运动会，吸引了一大批市民到场参与，在商业综合体举办运动会，给市民带来不一样的参赛体验……这些只是全国各地体彩夯实“体彩+”建设，跨界合作实现破圈宣传的一个缩影，相信随着体彩社区运动会的陆续启动，将挖掘拓展出更多的品牌宣传场景。

全国体彩积极开展跨界活动，发挥品牌引领作用，强化品牌与产品的联动，开展了一系列有温度、有情怀的品牌宣传活动，进一步提升品牌营销统筹效力，拓展新用户群体，让爱与温暖继续传递，让公益体彩的品牌形象更加深入人心。

## 活动拓展 跨界合作 扩大传播



天津体彩“迈开步 动出彩”主题活动走进欢乐谷景区。

丰佳佳摄

本报记者 张小可

“这种把运动会开到家门口的的方式很好，很少见面的邻居们可以一起热闹一下，还可以带动大家参与运动。”8月22日，“迈开步 动出彩”2023年宁波公益体彩社区运动会第12站在海曙区江夏街道天封社区举行。此次社区运动会，先后走进文华社区、翠东社区等12站，累计吸引1500多位宁波群众参加，对于主办方来说最大的感受就是：活动规模逐年扩大，参与人数越来越多。

全国社区运动会自2020年开始举办，是国家体育总局社会体育指导中心主办的全国综合性全民健身赛事活动，赛事旨在打造“体育特色社区”，带动全国范围内的居民在家门口就能参加丰富多彩的体育锻炼，丰富原有社区活动，提高居民生活满意度。

但体彩与社区运动会的故事，要从2022年说起。2022年，体彩社区运动会与国家体育总局开展的全民健身活动紧密结合，并被纳入国家体育总局“全民健身线上运动会”序列之中。这一年的体彩社区运动会主要以线上活动为主，围绕社区健身器材发布科学系列健身视频课程，带动大众参与健身，跟练人次达40余万；在短视频平台通过抖音挑战赛活动倡导全民健身，活动播放量7.5亿

## 活动规模 逐年扩大 参与人数越来越多

次、作品数量13.5万件，数百万人参与其中。

2022年8至9月，各省市体彩中心与当地社区合力打造“我的两块 动出精彩”体彩社区运动会，全国共举办了超过1000场的体彩社区运动会，是近年来体彩全民健身落地活动最多的一年，营造出全国遍地开花、处处结果的良好宣传效果。

前不久发布的《国家体育总局2022年度本级彩票公益金使用情况公告》显示，用于开展全民健身赛事活动的公益金22361万元，推动各地因地制宜、因时制宜广泛开展社区运动会等群众身边赛事活动，鼓励、支持县处及以下

的街道、乡镇和企业事业单位举办多种形式的社区运动会，丰富群众身边的赛事活动。

2023年体彩社区运动会已经启动，活动将延续到今年10月，利用社区器材、城市健身路径，号召社区居民参与趣味运动项目，旨在打造家门口的“奥林匹克”，让运动触手可及。

以辽宁为例，今年体彩社区运动会在辽宁全省计划开展场次超过100场，8月起在沈阳、大连等城市的乡镇、社区和健身场馆、健身路径举办。

本报记者 丰佳佳文/图

在景区打一场水上排球赛，在健身广场上演一场轮滑竞速，在小区的广场和邻居来一场拔河比赛……围绕人民群众的新需求，体彩支持全民健身的方式更贴心、更接地气，“迈开步 动出彩”主题活动的内容也越来越丰富，比赛项目越来越有趣。

中国体育彩票此前联合中国体育科学学会推出了“社区健身课”，邀请惠若琪、韩聪、隋文静、邢傲伟、金博洋、王丽萍等多位世界冠军，利用身边随处可见且免费的社区健身器材，向不同人群教授专业运动课程。各地体彩在组织社区运动会时，也注重与现有的社区全民健身设施结合，邀请世界冠军和专业健身教练，为百姓进行科学健身指导。

与此同时，“迈开步 动出彩”社区运动会也为人们搭建起一个沟通、交流、展示的平台，跳绳、乒乓球、网球、广场舞、拔河、飞盘、投篮、飞镖、绑腿跑、团队颠球……丰富的比赛设项让人们尽情享受体育的魅力和激情，在欢笑中达到锻炼的目的。

多地体彩在策划社区运动会比赛项目和表演项目时注重与当地特色体育文化及青少年体育特色项目相结合。广东中山体彩开展“迈开步 动出彩”主题活动进社区，组织了旱地冰球公益培训及表演赛，旨在普及和推广旱地冰球运动，助力项目的后备人才培养，好玩有趣的课程吸引了众多热爱体育运动的青少年参加，“旱地冰球在中国是一个小众运动，我们开展这次公益培训目的是为青少年冰雪运动打好基础。”课堂上，冰球运动员关天畅作为教练，为学员们系统地讲解了旱地冰球的相关知识，介绍了旱地冰球发展历史、旱地冰球规则以及比赛的小技巧。经过教练的专业指导，少年们学会了静态起球、连续拍地球、双手持杆端球

## 活动内容 有趣好玩 参与方式更便捷

旋转、抛接球正反转杆等基础技巧。

吉林省体彩“迈开步 动出彩”社区运动会白山站与2023年吉林省速度轮滑公开赛在白山市轮滑主题公园同步开赛。39支轮滑代表队的选手在62个轮滑比赛项目中展示技巧，比拼速度，在体彩社区运动会现场，白山市少儿业余体校的小队员们还进行了精彩的轮滑技巧表演。

辽宁体彩组织的首场“迈开步 动出彩”社区运动会聚焦“三大球”项目。活动设置了足球颠球、定点射门、射门积分赛、篮球罚篮、定点三分球、教学及排球分组对抗赛等项目，充分展现了辽宁“三大球”雄厚的群众基础。辽宁省足协名誉主席、中国足球名宿李应发来到训练场地，指导小球员们改善技术动作，经过名师指点的小球员们收获匪浅，触球的动作也更流畅。

天津体彩“迈开步 动出彩”主题活动走进欢乐谷玛雅海滩水公园，以“水上嘉年华”的方式开展。其中水上排球比赛是当天运动会的人气项目，游客报名后分组参赛，虽然是临时组队，但在排球之城天津，很多市民心中都有排球梦，选手们在比赛中也频频打出精彩好球，精准传球、巧妙拦网、大力扣杀……赛场上的激烈对决赢得观赛群众的热情助威，岸边加油声、喝彩声此起彼伏。

在社区健身角，在景区沙滩，在商业广场，在主题公园……体彩社区运动会为广大群众搭建了一个个交流沟通的平台，鼓励群众从家中走出来，人们参与体育赛事的方式更加方便快捷。集趣味性、娱乐性、协作性、竞争性 and 特色性于一身的比赛项目，更好地满足了人民群众日益增长的多元化体育需求，提高了广大群众的幸福感和参与感。



辽宁体彩“迈开步 动出彩”社区运动会开展足球公益课堂。