

津彩之窗

希望体彩公益之光温暖更多人

——记“2022体彩追梦人”王立霞

本报记者 丰佳佳

“如果说公益是一粒种子,那么我想,只要用爱浇灌,最后开出的花朵就是‘希望’。”在“2022体彩追梦人”展示交流活动现场,天津市和平区体彩代销者王立霞在分享自己的获奖感悟时说。

王立霞加入体彩大家庭不到6年

时间,与多位从业十几、二十余年的同行交流,她自称是“新人”,但这位“新人”在天津体彩界颇具影响力,提起她助力公益事业的爱公益善举,同行们都会竖起大拇指。

种下公益梦想

2017年,王立霞结束自己经营的餐饮店,重新选择创业项目。经过朋友

的推荐及市场考察后,她成为一名体彩代销者。

“我觉得这是一份承载希望的事业,工作中我能收获更高的情绪价值,每天都很开心。”王立霞认真做好店面的装修布置,经过专管员的培训,她很快掌握各项销售业务。虽然店里有销售员,但是她仍是选择驻店,看到有购彩者因为中奖而开心,她也跟着一起开心,面对没有中奖的购彩者,她总是会说一句:“参与公益事业,中不中奖都有收获,下次继续加油!”

成立公益团队

2019年,王立霞在一次参加“公益体彩快乐操场”活动的返程路上,与几位体彩同行一起成立了“津彩同行”公益团队。“每次参加体彩公益活动我都感触挺深的,当我们把礼物送给孩子们,他们的笑容让我感动,我觉得自己可以做得更多一些。”王立霞说。

公益团队成立后,她和团队成员的爱公益之心全面启航,他们为消防队员送慰问物资,为养老院和福利院

送去温暖,为乡村学校的孩子送去体育器材和学习用品……王立霞和同行们一次次载爱出发。越来越多的代销者和购彩者主动加入公益团队,这让王立霞很激动,“大家的公益善举慢慢地影响了身边人,这是一种正向的激励,我始终相信,再微弱的光,也能照亮希望;再小的善举,也能温暖他人。”

点亮公益之光

2021年7月,河南遭遇水灾,王立霞和团队成员用了三个小时筹集善款,采购应急物资,并连夜开车送到河南新乡,“我们开着车往新乡去的路上,看到路两旁的积水和受灾的农田、房屋,心里很难受,但看到很多和我们同向而行的救灾车辆,我觉得一切困难都能扛过去,因为大家都有爱心,也够团结。”

2022年11月,王立霞和团队成员自费购买白菜,为养老院和福利院的老人和孩子送去12000斤白菜,不仅解决了菜农的滞销问题,也临时解决了疫情期间养老院和福利院的吃菜问题。



王立霞(左一)为乡村学校的孩子们送去体育用品。 天津体彩供图

浙江彩风

“趣动出彩·渔你有约”

浙江举办体彩潮流运动节

本报记者 王辉

装扮亮眼的体彩销售区、人气爆棚的竞赛互动区、个性时尚的运动集市……近日,“趣动出彩·渔你有约”体彩潮流运动节在浙江省宁波市举行。此次潮流运动节由浙江体彩中心指导,宁波市体彩中心、iPN渔轮厂主办。

在乐队充满活力的演奏中,匹克球趣味赛、滑板比赛陆续开赛,活动参与者在此享受潮流运动带来的欢乐,活动当天,现场举行了“共富浙江”非遗传承篇——江北·慈城水磨年糕即开票首发仪式和宁波体彩公益形象代言人受聘仪式,并通过动感大屏互动游戏抽取了10位幸运群众近距离体验“共富浙江”主题即开票。

宁波市体彩中心相关负责人表示,希望通过体彩即开票这一载体,依托体彩渠道来弘扬

优秀传统文化,呼吁全社会传承好、保护好非物质文化遗产,让中华民族优秀文化瑰宝薪火相传、历久弥新。今后,宁波体彩将继续以体育彩票为载体,弘扬优秀传统文化,激发非遗经济活力,展现体育建设成果,促进体旅融合发展。

同时,宁波体彩将紧随浙江体彩的步伐,锚定打赢“年轻人保卫战”的重要目标,以更新颖、更有趣的方式走入年轻人的视野和生活,用“年轻人的方式”讲好体彩故事,强化体彩在“运动、潮流”上的年轻品牌形象,不断传递品牌公益理念,提升品牌的美誉度。



浙江体彩供图

齐鲁彩风

在家门口与体彩结缘

济南社区运动会走进奥特莱斯

本报记者 赵萌

日前,“迈开步 动出彩”体彩社区运动会走进山东济南首创奥特莱斯中央广场,为泉城群众打造一场沉浸式运动场景。

活动在科技感十足的律动啦啦操中拉开序幕,伴随着《小城夏天》《想去海边》等歌曲的演唱,让活动参与者在周末的傍晚放松心情。为了增加活动的参与感和趣味性,现场还进行了有奖问答和扫码抽奖等互动游戏。观众通过关注山东体彩官方微信,参与线上抽奖,济南体彩为中奖者精心准备了体彩吉祥物“乐小星”等周边礼品。

为了让大家有全方位的休闲体验,活动现场还设置了产品体验区、公益展示区、潮流沙

龙区等互动区域。在产品体验区,顶呱刮15周年主题票游戏体验处人气爆棚,大家在收获一份惊喜的同时,也为体彩公益事业奉献了一份爱心。

呼啦圈大赛、摸石过河、乐小星拼图、不倒森林等健身互动游戏,吸引了家庭踊跃参与,进行体力与脑力的大比拼,此次运动会立足社区,通过趣味休闲的互动游戏,让大家能够“因运动而聚在一起”。在家长的陪同下,小朋友们选择喜欢的游戏进行挑战,与爸爸妈妈共同度过这美好快乐的时光。

在公益展示区,一块块展板充分展示了公益体彩对于全民健身的支持,让现场参与者对体彩有了更加深入的了解,感受到体彩公益的力量。

除了可以在活动中感受运动健身和体彩公益的双重魅力,山东体彩还通过宣传展板、发放宣传单页、播放短视频等形式,积极传递理性购彩理念,践行国家公益彩票的责任和担当。来自济南的张先生参与互动之余,买了两张顶呱刮试试手气,“没想到这么幸运中了100元!感觉这种体育活动和体彩公益结合在一起特别好,而且我们看了宣传单页才意识到未成年人心智不成熟容易沉迷购彩,我们作为家长有责任教育和引导他们。”



体彩社区运动会走进济南奥特莱斯。 山东体彩供图

体彩驿站

本报记者 赵萌

日前,山西省阳泉市体彩中心先后走进了德业居社区、恒大新城社区,举办了以“迈开步 动出彩”为主题的社区运动会,并在现场开展了体彩品牌落地推广活动,共有50组家庭,150余人参加了此次运动会。

比赛设置了跳绳、托球跑、踢毽子、绑腿跑等游戏。活动现场热闹非凡,孩子们在赛场上挥汗如雨,努力争先。“很久没跟孩子一起运动了,体彩组织的这种活动非常有趣,给我们一个放下手机、陪伴孩子的机会。孩子玩得开心,我们也开心。”一位参与活动的孩子家长说。

在体彩和健身知识问答环节,居民们踊跃回答问题,大家在娱乐中学到了关于饮食、运动、休息、健身器材等方面的知识。此外,阳泉体彩为参与活动的居民提供了体彩专属的帆布包、体彩吉祥物“乐小星”公仔、运动飞盘等礼品。

很多居民发现社区里多了一顶印着体彩标识的蓝色帐篷,身穿印有顶呱刮标识马甲的销售员,在广场上格外抢眼。体彩户外销售点人头攒动,热闹非凡,让来往的居民纷纷停下脚步,驻足观望。“中奖了!”此起彼伏的声音吸引了周围人的关注,吸引更多上前咨询体彩玩法,体验刮奖乐趣。体彩销售人员还会告知购彩者:“你们每刮一张即开票,都是为公益事业做贡献,感谢大家参与其中。”

活动现场还设置了品牌宣传区和合影打卡区,在品牌宣传区,阳泉体彩工作人员现场向参与者普及彩票公益金知识,介绍责任彩票理念,并为大家发放体彩公益金折页及理性购彩手册。在合影打卡区,阳泉体彩将公益宣传与年轻时尚的潮流文化结合,以拍照打卡的方式开展公益宣传,“我觉得体彩这种宣传公益的理念非常好。”活动参与者王女士说:“用打卡拍照这种比较轻松的方式,让公益体彩的理念潜移默化地进入大家心里。”

阳泉体彩社区运动会欢笑不断

粤彩风云

广州体彩走进特殊儿童夏令营 乐小星关爱“来自星星的孩子”

本报记者 黄心豪

8月23日,幼少跳跃与平衡技能训练、趣味投篮、幼少足球体验、亲子趣味体育游戏……中国体彩彩票微光行动之广州体彩助力2023年星耀羊城特殊儿童主题夏令营,在广州市天河区的广东省体能协会幼少儿体能馆开营。现场“公益体彩 乐善人生”“情系公益体彩 穗聚人间大爱”等标语格外醒目。

与普通夏令营不同,此次夏令营的主角是自闭症和感统失调儿童。由广州体育学院教授、博士生导师杜熙茹率领的教学团队,从7月开始组织40余名自闭症和感统失调儿童,进行运动康复训练。通过公益教学活动及专业的科学测试,在丰富暑期生活的同时,也锻炼了孩子们的体质,获得家长们的一致好评。

据悉,该夏令营连续3年得到了中国体彩彩票的鼎力相助。杜熙

茹介绍,与往年关爱自闭症儿童相比,今年增加了感统失调儿童人群。希望通过康复教学和体育运动,让孩子们提升身体素质,帮助他们健康、茁壮成长。“自闭症、感统失调、抑郁症、多动症、孤独症等发病人群越来越低龄化,发病率呈现逐年上升趋势,应该得到各方的重视,接下来的夏令营还会增加对这些类型的特殊儿童进行体育训练和教学,让他们更加阳光自信地面对生活。”杜熙茹说。

广州体彩中心党支部还组织全体党员干部在现场开展“筑党心耀童心”主题党日,跟孩子们一起上课、互动,活动中广州体彩党员干部及教学团队跟孩子们一起做各项体育训练,现场充满着欢声笑语,洋溢着温暖爱意。广州体彩党员干部给孩子们送上了体彩吉祥物“乐小星”公仔、保温杯、帆布袋以及马克笔、图画本等丰富多样的小礼品,不少孩子抱着乐小星公仔露出了开心的笑容。

川彩风情

数万名参与者化身“乐小星” “我是体彩公益金绘师”乐动川中

本报记者 张小可

近日,四川体彩中心开展的“我是体彩公益金绘师”活动落下帷幕,活动自8月10日上线以来,数万名参与者化身“乐小星”,成为体彩公益金绘师。

用户通过回答体彩公益金的使用范围、公益金的用途、公益金的管理和监督等问题,集齐体彩标志红、绿、黄、蓝、黑五种颜色后,在公益金助力的公共体育场馆、运动比赛、运动设施、全民健身四个场景中,选择一种绘制AI纪念画,并参与抽奖活动。据统计,活动发布24小时就有超过9万人次参与,活动正式上线后,有超8.7万人次参与,超2.1万名微信用户参与抽奖。

168份幸运奖品,包括限量珍藏款的成都大运会各种主题周边纪念品。今年在成都举办的第31届世界大学生夏季运动会中,四川省将1.66亿元公益金用于新

建赛事配套用房、提升竞赛场地及设施、改造观众区域设施、升级赛事专用系统、新建媒体转播区以及其他安全设施改造等,为大运会相关赛事顺利举行提供更优质的服务 and 更优良的竞赛环境。

在四川省体育局开展的大运系列活动,更是不乏体彩公益金的身影。以“大运有我”“爱成都迎大运”为主题的多元化全民健身活动及全民健身运动会、天府绿道健身系列活动、大运场馆惠民系列健身活动、社区运动会、足球篮球比赛和“大运有我”全民迎大运线上运动“秀”系列活动都有体彩公益金的支持。截至2023年7月25日,3款大运会主题即开票(“炫青春行大运”“大运连连”“大运到”)在四川累计销售超3.15亿元,筹集公益金超过6000万元,为国家体育事业和社会公益事业发展贡献了力量。

赣鄱彩风

送清凉 送关怀

江西体育部门心系基层代销者

本报记者 王世让

为切实做好安全销售、防暑降温工作,体现体育系统和体彩彩票的人文关怀和“责任彩票”理念,近日,江西省体育系统和江西体彩中心在全省范围内组织开展“夏日送清凉”实体店慰问活动。

活动当日,南昌、九江、抚州、上饶等市县两级体育行政主管部门相关负责人,前往体彩销售门店开展慰问,为炎炎夏日坚守一线工作的实体店代销者送去清凉解暑物资,了解安全生产、销售运营、市场动态和实体店实际需求。

在九江,市体育行政主管部门相关负责人为实体店送上防暑降温用品,并关心代销者的销售及生活情况,对代销者表示敬意与感谢。

福州市崇仁县3612033045实体店代销者罗碧娟开心地说:“这么热的天,教体局和体彩中心领导专门来我们实体店送防暑降温物

品,送来的不仅是清凉,更能让我们代销者信心倍增。选择体彩是我做得最对的选择,相信体彩的未来会更好!”

在上饶,市体育行政主管部门相关负责人在走访过程中详细了解实体店的运营情况,对经营中遇到的问题给予指导和建议。同时,还对实体店的安全工作进行了检查,要求各实体店切实加强安全生产管理,确保销售场所的安全运行。

南昌市南昌县3601001878实体店代销者杨建玲激动地说:“感谢体彩中心送来夏季慰问品,真是太贴心了。我们会注意防暑降温,以更加饱满的精神状态投入销售工作中,为体彩公益事业添砖加瓦。”

此次夏日送清凉活动,充分体现了江西各市县体育行政主管部门对体彩代销者的关心与关爱,进一步提升了广大体彩从业者的幸福感和归属感。代销者纷纷表示,将继续立足岗位努力工作,为体彩公益事业贡献更多力量。