中国体育报
CHINA SPORTS DAILY
国家体育总局政府网 http://www.sport.gov.cn
新体育网 http://www.new-sports.cn

2023年8月
31
星期四
国家体育总局主管
中国体育报业总社
有限公司主办
中国体育报出版
今日八版
国内统一刊号：
CN11-0082
邮发代号：1-47
第14232期

从“盼盼”“五羊”到“江南忆”
——吉祥物中的亚运记忆

新华社记者 郑梦雨

从北京、广州到杭州，亚运记忆跨越33年。

1990年，北京亚运会。改革开放之后的中国第一次举办综合性国际体育大赛，向全世界发出开放的信号。吉祥物熊猫“盼盼”形象质朴、饱满，彰显着中国人崭新的时代气息：好奇、奔放、敢拼敢闯。

2010年，广州亚运会。彼时，跻身世界第二大经济体的中国，在经历经济浪潮的澎湃激越后回归理性，以“祥和如意乐洋洋”的“五羊”吉祥物，诠释“吉祥、和谐、幸福、圆满”的美好祝愿。

2023年，杭州亚运会。良渚古城遗址、西湖、京杭大运河，这三大世界文化遗产化作“江南忆”，正在向世界传递一个文化自信、温润内敛、创新发展的当代中国……

一场亚运会也是一场文化的盛会。回望历届亚运赛事，当赛场上的竞逐定格，亚运赛事蕴含的文化魅力熠熠生辉。

“如果说北京亚运会通过‘盼盼’让世界认识了一个从神秘走向多元开放的中国；广州亚运会通过‘五羊’向世界传递美好的祝福；那么杭州亚运会则要让世界看到富有诗性的江南气韵，感受到当下中国应有的从容和自信。”杭州亚运会吉祥物主设计师、中国美术学院教师张文说。

设计团队将此次亚运会定位为“一场欢聚的派对”，希望每个参与者都能留下美好的回忆，因此，吉祥物设计希望回归到个体感受上。

在张文的工作室，“江南忆”设计手稿在墙面、案头、书柜间跃动。设计团队经历了6次大修改、20次小修改，让“琮琮”“莲莲”“宸宸”三只吉祥物呈现在公众面前。

“作为杭州亚运会最重要、最直接的视觉形象元素，吉祥物要能够反映杭州亚运会的总体风格，还要富于创造力、具有亲和力，制作材质、三维呈现效果以及是否有广泛的市场开发空间等因素也要考虑。”杭州亚运会视觉形象设计总监宋建明说。

按主题性、艺术性、创新性、技术性、亲和力等维度考量，既能被大众普遍喜爱，又能得到国内外设计同行认可，既要传承历史文脉，又要符合国际审美潮流……评审们依照这样的标准，从4633件作品中选定了“江南忆”。

来自良渚文化的“琮琮”性格沉稳，额头上有“神人兽面纹”，擅长力量型与传统项目，寓意不畏艰险、超越自我；来自大运河的“宸宸”额头上有古桥桥洞，擅长速度型项目和球类项目，象征着乘风破浪、勇立潮头的探索精神；来自西湖的“莲莲”性格温婉，擅长技巧型和水上项目，头顶上莲叶般的纹路交织相连，寓意万物互联，开放包容……

三个具有未来感的吉祥物形象，凝结着一座城市的人文内涵，诠释着三种昂扬奋进的时代精神。

“我们希望回到人类的共性和根性，让吉祥物的表达与时代所处的精神需求共振，与人们期盼美好事物的心情相契合。”张文说，他希望未来，当人们回忆起杭州亚运会，记起的是这份美好。 （杭州8月30日电）

习近平对四川凉山州金阳县山洪灾害作出重要指示
要求全力搜寻失联人员 全面开展调查
加强安全监管 确保人民群众生命财产安全
李强作出批示

新华社北京8月30日电 8月21日凌晨，四川凉山州金阳县因强降雨突发山洪，造成沿江高速JN1标段项目部钢筋加工场部分人员死亡、失联。

获悉相关情况后，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平作出重要指示，要求全力搜寻失联人员，妥善做好家属安抚等善后工作；国务院要派出工作组，全面开展调查，依法严肃处理相关责任人；要深刻汲取教训、举一反三，全面排查问题，压实各方责任，加强安全监管，确保人民群众生命财产安全。

中共中央政治局常委、国务院总理李强作出批示，要求抓紧核实情况，全力查找、搜救失联人员，尽快查明原因，汲取教训，并依法严肃追责。

根据习近平指示和李强要求，应急管理部派出工作组到现场指导搜救工作，四川省、凉山州组织救援力量开展相关工作。目前，各项工作仍在紧张有序进行中。

美网第二比赛日
中国球员表现强势

本报记者 马艺欧

2023美国网球公开赛8月29日继续进行首轮争夺，继首个比赛日以“胜利四重奏”开局后，第二比赛日登场的3位中国球员继续高奏凯歌。

郑钦文是目前世界排名最高的中国球员，以她的实力，通过大满贯首轮并非难事。本次美网首轮，郑钦文以6比1和6比0横扫阿根廷选手波多罗斯卡。如此强势的表现，正是那个球迷熟悉的郑钦文。

其实，郑钦文一直在调整，心理和技术上都在适应职业生涯新阶段的新挑战，比如发球动作，现在变得更加流畅。郑钦文表示，之前大家提示的细节很对，她近期下了一番苦功，把多余的动作改掉，虽然那个动作有时还会出现，但她会强迫自己多抛几次球，不让那个动作过多反复。“虽然我目前在持续进步，但球技还需要提高。在场上不是只有对手，也要跟自己斗争。”郑钦文说。

进步的不只是郑钦文，中国球员的集体竞争力也在展现。当天的另两场比赛，王雅繁两盘横扫7号种子加西亚，吴易昺五盘大战击败塞尔维亚名将拉约维奇，这都是来之不易的胜利。

至此，7位出战美网首轮比赛的中国网协球员全部获胜晋级。郑钦文说：“我觉得大家都赢了挺好的，咱们继续一起赢下去，这是个好现象。”

郑钦文的霸气表态得到了吴易昺的呼应，他表示：“我觉得这是一个好的开始，证明中国球员在大满贯球场上有了一定的竞争力，希望未来还能有更多的年轻球员加入大满贯比赛，我觉得中国网球一定会越来越好。”

虽然当前这些中国球员的成绩还未触及历史巅峰，但中国网球均衡发展、新人不断涌现的局面已然形成。球员们在职业网坛展现集体竞争力的同时，内部的良性竞争同样具有促进作用。王雅繁此前一度淡出人们的视线，外界曾认为她或许会告别职业网坛。然而，近期这位世界排名曾跻身过前50的球员又回来了。

王雅繁认为，中国球员的整体表现提升，对彼此也是一种激励，“有时候可能一个人打得好，另一个人觉得，或许自己也可以，两个人打得好，就又有人觉得我也行，大家可以一起前进。有时当朋友赢球后，你也能从中获得一些信心。”

郑钦文在比赛中回球。 新华社记者 刘杰摄

中国男篮世界杯小组赛不敌波多黎各

本报讯 北京时间8月30日，中国男篮在2023世界杯小组赛最后一场比赛中，以89比107不敌波多黎各队，3战皆负小组垫底，将参加17—32名排位赛。

比赛开始后，中国队1次失误1次被断球，被对手打出4比0。虽然赵睿打进内线连续造成对手犯规，乔尔杰维奇不断调整阵容加强进攻，起到了一定作用，但对手仍将比赛带入自己的节奏。第一节结束，中国队以16比23落后。

波多黎各队替补后卫乔丹·霍华德在第二节开场后连续得分，而且在他的策动下队友不断进攻得手。虽然赵继伟连续命中两个三分球，一度帮中国队缩小分差，但上半场结束时仍以37比52落后对手。

第三节前半段，中国队打得较为积极，在赵继伟的带动下，周琦、付豪、李凯尔接连得分，对方的命中率也有所下降，第三节结束时中国队将分差缩小到9分。

第四节开始后，波多黎各队再次占据主动，一度将分差扩大到20分以上，比赛结果失去悬念，最终中国队以89比107失利。

本场比赛赵睿拿到全队最高的16分，赵继伟得到14分，李凯尔拿下9分。

本轮比赛结束后，塞尔维亚队、波多黎各队分列前两名晋级16强，南苏丹队、中国队分别排名第三、第四，将参加17—32名排位赛，与A组三四名安哥拉队、菲律宾队交锋。按照赛程，北京时间8月31日下午，中国男篮将与安哥拉队率先交手。 （扈建华）

“00后”主角地位逐渐确立
世界羽坛初现新格局

本报记者 周 圆

如果说去年的羽毛球世锦赛“00后”只是崭露头角，那么今年，“00后”运动员已开始“抢班夺权”。5个单项，男单决赛在两位“00后”之间进行，最终泰国选手昆拉武特成为世锦赛第一个“00后”男单冠军。同为“00后”的安洗莹首夺女单金牌，她也成为首位赢得世锦赛女单冠军的韩国人。双打方面，以中国为代表的一批“00后”相继登上领奖台。

泰国男单选手昆拉武特连续第二年闯入世锦赛男单决赛，其表现证明了自身的实力。奈良冈功大已成为日本男单“一哥”，这位“00后”正在向他的前辈桃田贤斗看齐。

今年以来，韩国女单选手安洗莹状态良好，此前10次闯入决赛，斩获7冠，世界排名第一。她首次夺得世锦赛女单金牌，实现了新突破。技术全面、表现稳定的安洗莹是杭州亚运会及巴黎奥运会女单夺冠的热门，也是中国选手的主要竞争对手。

本届世锦赛，中国队有梁伟铿、王昶、蒋振邦、魏雅欣、张殊贤、王祉怡、李诗沣、冯彦哲8位“00后”参赛。最终梁伟铿、王昶、蒋振邦、魏雅欣、张殊贤等登上了季军领奖台。

（下转第二版）

总营收首破500亿元大关
四大国产体育品牌交出上半年成绩单

本报记者 王世让

近日，四大国产体育品牌安踏、李宁、特步、361度先后发布2023年上半年业绩报告。报告显示，四大国产体育品牌均保持良好的增长态势，安踏以近300亿元的营收领先。四大国产体育品牌上半年的总营收首次突破500亿元大关。

安踏上半年实现营收296.5亿元，同比增长14.2%，净利润47.48亿元，同比增长32.8%。对比发现，安踏的营收不仅领先其他国产体育品牌，还超过了耐克中国和阿迪达斯大中华区。耐克中国上半年营收为274.9亿元，阿迪达斯大中华区上半年的营收为16.5亿欧元（约合人民币130.15亿元）。

安踏半年报显示，安踏主品牌和斐乐是其收入的两大主力。上半年，安踏主品牌实现营收141.7亿元，同比增长6.1%；斐乐营收122.3亿元，同比增长13.5%。两大品牌合计营收264亿元，占安踏上半年总营收的近九成。包括迪桑特、可隆体育在内的其他品牌保持着高速增长，上半年营收32.5亿元，同比增长77.6%。此外，运营始祖鸟、萨洛蒙等品牌的安踏合营公司亚玛芬体育上半年仍在亏损，但营收上涨至132.67亿元，同比增长高达37.2%，创下历史最佳。

李宁上半年的营收为140.19亿元，同比增长13.0%，净利润21.21亿元，同比小幅下滑3.1%。李宁的营收也超越了阿迪达斯大中华区，排在安踏和耐克中国之后，名列第三。

李宁的半年报显示，在上半年140.19亿元的营收中，鞋类收入为75.15亿元，占总营收的53.6%。此外，服装营收56.4亿元，器材及配件营收8.64亿元。而篮球、跑步、健身三大运动品类营收占总营收的比例达到65%，为四年以来同期最高。

特步上半年营收增长14.8%至65.22亿元。其中，特步主品牌继续成为业绩的主要增长动力，实现营收54.3亿元，同比增长10.9%。特步旗下的时尚新品牌和专业运动新品牌均保持增长，其中索康尼成为特步首个实现盈利的新品牌，并推动专业运动新品牌实现营收3.44亿元，同比实现119.9%的高增长。

此外，361度上半年营收为43.12亿元，同比增长18%，它也成为上半年业绩增幅最大的国产体育品牌。即将在9月23日开幕的杭州亚运会上，361度作为亚运会官方合作伙伴，将为志愿者提供服装，有望推动361度下半年业绩继续增长。

四大国产体育品牌在半年报中均对下半年国内的经营环境及体育用品消费市场的前景保持乐观，将继续推进各自公司战略，加大投资，通过科技创新和精细化运营引领企业未来的增长。

本报社址：北京体育馆路8号 邮政编码：100061 虚假失实报道举报电话：67144684 广告电话：67144586 发行电话：67112818 电话中继线：67110066 每份零售价1.10元 新华社印务有限责任公司（北京市西城区宣武门西大街97号）