

推动体育赛事活动上“云”

湖南省第三届体育云动会举行

近日,由国家体育总局群体司、中华全国体育总会群体部、湖南省体育局主办,中国体育彩票公益金支持的2023年全民健身线上运动会——“健康湖南·云动潇湘”湖南省第三届体育云动会启动仪式在长沙举行。

活动现场,赛事组委会解读了“云动密码”,发布了湖南省第三届体育云动会官方宣传片和执行规划,并向25个主要云竞赛、云活动项目的联合执行单位和体育协会代表进行了授旗。

湖南省第三届体育云动会由云竞赛、“体育+”云活动、云传播、知识竞赛和科学健身指导系列活动五大板块构成,分三个阶段进行。目前,试运营阶段共完成了第三届青少年体育书画艺术节、“云跑湖南”最强跑团争霸赛、“云绳少年”首届跳绳公开赛、武术云竞赛、五子棋“棋王”邀请赛、平江体育云动会等29项云竞赛和云活动,实现184491人完赛。同时,本届

云动会在前两局的基础上再次创新活动内容,挖掘体育价值,将推出科学健身指导系列活动(线上)、“体育少年说”湖南省首届体育朗诵演讲云上嘉年华等云活动。

未来,云动会将持续改进“体育赛事+互联网+数据分析”的赛事服务体系,朝着可开展更多比赛项目、可实现更多人参赛、具有更大实质影响力的方向运营,筑牢云动会赛事活动数字化底座,面向更广的范围、更细分的领域开展深度运营,探索体育更深层次的价值,致力于打造不少于10个子品牌的赛事品牌集群、直接参赛人次可达100万、超1亿关注人次的群众体育超级赛事IP。

据了解,基于互联网、大数据技术在各行各业的加速应用趋势,湖南体育瞄准数字体育的方向,以创新的姿态,奏响数字化的旋律,2021年,在全国率先开启了云动会先河。自湖南省首届云动会启动以来,云动会坚持以人为本的办赛理念,截至第三届

云动会试运营期,湖南云动会累计实现了643122人次直接参赛(其中残疾人参赛8393人)、全国参赛区县达466个、参赛单位达16890家,赛事资讯发布总数达10089条,全国互动区县达1051个,全球互动国家和地区达111个,总关注人次达12.1亿。

云动会正以湖南为核心区域,向全国一体化办赛迈进,湖南的群众体育正以“云”的方式影响全国,让不同年龄段、不同地域的体育爱好者互联互通,传播健康生活理念,激发健身兴趣,养成科学健身习惯,打造湖南省全民健身“云”上嘉年华。



“全民放飞,动起来” 全国风筝线上展演活动启动

本报讯 为更好地满足人民群众多元化的健身需求,展示全国风筝爱好者的风采,宣传和推广风筝文化,由国家体育总局群体司、中华全国体育总会群体部联合中国风筝协会共同主办的“全民放飞,动起来”2023年全民健身线上运动会——全国风筝线上展演活动日前启动。

本次活动是中国风筝协会借助互联网推广优势和短视频平台的传播性举行的线上活动。风筝项目本身具有很好的引流和传播效果。本次活动鼓励全国所有年龄段的风筝爱好者参与,活动分为启动期、参与及点赞期、评选期三个阶段,全国风筝爱好者可通过微信视频号上传各类风筝视频参与本次线上活动。

目前活动刚刚进行近一个月时间,全国已有天津、江苏、黑龙江等多个省区市的协会陆续组织开展了放飞活动和宣传培训工作,上传视频近百个,视频累计点赞量超2000人次,众多爱好者参与了放飞活动,还有多个单位将于近期组织放飞活动。

结合风筝项目的特点,9月至10月适宜进行风筝运动,预计将会有更多风筝爱好者加入到活动中。10月,中国风筝协会还将举办多场国家级风筝赛事。协会将借助赛事的宣传影响力,带动更多群众加入到风筝运动中,推动全民健身理念的传播,一起放飞风筝。

历时5个月 万人参与 播放量超6000万 青少年街舞及运动舞蹈大赛全国总展演落幕

本报讯 2023年全民健身线上运动会——“舞动亚运·一起跳舞吧”青少年街舞及运动舞蹈大赛全国总展演日前在浙江电视台主演播厅上演,来自重庆赛区的《Dance Holic 重庆崽儿》获得齐舞组冠军,来自广东赛区《狂飙》获得齐舞组亚军,北京赛区《Mada Kids》获得齐舞组季军。这场历时5个多月、集聚数万名少年舞者的大型舞蹈展演活动就此落下帷幕。一场席卷全国的舞蹈风暴在杭州绚美绽放,营造了浓厚热烈的亚运氛围。

本次活动由国家体育总局群体司、中华全国体育总会群体部联合中国广播电视网络有限公司每日健身频道、华数传媒共同主办。在“一起跳舞吧”官方抖音号、“华数TV”APP、中国广电重庆公司视频号、浙江电视台“Z视介”APP同步直播,播放量达到120万人次,相关视频在抖音平台的播放量突破6000万。

今年该活动全新升级,华数传媒联合杭州交通91.8、湖北广电云数传媒、中国广电重庆公司、歌华有线、中国广电宁夏公司、陕西广信新媒体、浙江广电新媒体等媒体单位联合主办,汇聚了从全国七大赛区近万名优秀青少年舞者中脱颖而出的卓越舞者,同台竞技,各展风采,为亚运起舞助力。

本次大赛街舞评委由杭州亚运会霹雳舞竞赛技术运行主任蒙长清、《热血街舞团》年度热血“舞”士冯正、《这!就是街舞》第三季第四季人气舞者杨文韬担任。中国舞评委由中国歌剧舞剧院创作部副主任蔡曦曦、《舞者》全国总冠军李伟然、《中国好舞蹈》人气舞者、“草原舞仙”李德戈景担任。

近20万人报名参与 全时段、全地域、零限制参赛 趣味燃烧卡路里挑战赛历时45天收官

持和推动,还吸引了中航制造研究院、航空工业集团、中建三局、广汽集团、广汽研究院、中国邮政储蓄银行、华夏银行等工会员工的广泛参与。小程序数据显示,来自全国30个省区市的80多个城市群众参与了挑战赛,真正实现了全时段、全地域、零限制参赛。

本次比赛来康运动还立足“运动健康科技”的发展定位,充分整合了产业资源,得到了所属来康集团和新奥集团企业政联、企业工会的大力支持和协同。第15个全民健身日期间,来康集团内部平台上线了2023年全民健身线上运动会,通过运动打卡、分享健康动态、参与话题等形式,打造健康文化氛围,推动全民健身发展,筑牢高质量发展基石。

接下来,来康运动还将继续发挥产学研优势,通过落地的智能产品和丰富的课程体系,不断拓宽数字化体育消费新场景,进一步促进全民健身与全民健康深度融合,助力群众身边的全民健身更加精彩。

日前,由国家体育总局群体司、中华全国体育总会群体部联合中国企业体育协会共同主办,北京来康运动科技有限公司运营,北京博睿体育推广的2023年全民健身线上运动会——趣味燃烧卡路里挑战赛历时45天圆满收官。

该赛事共上线了8个身体协调性挑战和10项功能健身课程挑战,融入科学、简单、安全、易学、趣味等元素,最终吸引了近20万人报名参与,累计颁发参赛证书和徽章393211份。活动相关视频和话题累计超过1600万,为全民健身进家庭营造了良好氛围。

趣味燃烧卡路里挑战赛以“云挑战、云参与、云展示”的形式,借助来康运动小程序和多年运动健康内容研发成果,充分发挥线上办赛的优势,推动线上智能健身赛事活动开展,不仅得到了中国企业体育协会、中国火车头体育协会会员单位的大力支

2023年全国妇女广场舞(健身操舞)大赛开始报名

本报讯 近日,由国家体育总局、中华全国妇女联合会主办,国家体育总局群体司、中华全国妇女联合会宣传部、国家体育总局体操运动管理中心、中国蹦床与技巧协会承办的2023年全民健身线上运动会——2023年全国妇女广场舞(健身操舞)大赛正式开启报名。

2023年全国妇女广场舞(健身操舞)大赛拟在全国举办32场分站赛、1场总决赛,每场分站赛各组团团体第一名的队伍晋级总决赛,预计辐射带动上万人参与此次大赛。

本次大赛精选不同风格类型、难易程度不同的专业广场舞曲目,以线上线下相结合的形式举办。目前,大赛的32场分站赛已启动报名。报名成功后,参赛队伍上传视频,所有参赛视频均由组委会进行审核。

本次广场舞(健身操舞)大赛将充分用好2023年全民健身线上运动会平台,线下充分发挥妇联组织引领服务联系作用。通过赛事积极引导广大妇女参与全民健身活动,积极倡导和践行健康生活方式,提高妇女群众健康素养,不断增强妇女群众获得感、幸福感、安全感。

第四届云走齐鲁正式报名“坚持走,继续爱”

本报讯 2023年,云走齐鲁已步入第四个年头,并于日前正式启动报名。本届云走齐鲁由国家体育总局群体司、中华全国体育总会群体部联合山东省体育局主办,山东各市体育(教育和体育)局承办,阳光赛事运营(山东)有限公司运营,悦跑圈、走伴健走提供技术支持,本次比赛以“坚持走,继续爱”为主题。

本届云走齐鲁首次增设个人赛,让广大健身爱好者在健走中收获更好参赛体验。参赛者通过小程序每天打卡的方式解锁路线,路线整体将贯穿山东省各市地标建筑,同时融入“全民健身”“乡村振兴”“健康中国”“普及体育法”四大板块,以及整个山东省的十强产业。通过健走活动,走出新风貌,向全省及全国展现多样化的新齐鲁。

本届云走齐鲁延续体卫融合,参赛者在报名成功后,将免费领取一份针对健康人群、慢性疼痛人群、三高等代谢指标异常人群,以及部分运动损伤人群制定的普适性运动处方。通过健康自查,参赛者在了解自己的身体形态及素质状况后,实现更有针对性地锻炼,避免运动过量,达到科学锻炼的目的。

深耕跨界整合是本届云走齐鲁的又一特点。为了让健身爱好者在健走中收获更多知识和信心,活动与“樊登读书”进行深度合作,边运动边听书,让身体和心灵同时在路上。爱运动,爱听书,更爱生活。无论是健身还是阅读,让习惯改变生活。同时,活动还与国内外知名运动品牌合作,满足健走爱好者的多种运动需求。