以人民为中心 坚持问题导向

体彩系统开展行风建设专项整治工作

关 言

作风建设关乎党的生存发展，干部队伍作风关乎事业兴衰成败。为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，深入推进作风建设常态化长效化，体育总局以“明责任、强担当、严作风”为主题，在体育总局系统深入开展思想道德和作风建设专项治理工作。为深入贯彻落实本次思想道德和作风建设专项治理工作要求，全国体彩系统聚焦购彩者反映多、社会关注度高的问题，于近期开展了行风专项治理工作，以好作风好形象，为体育彩票事业高质量发展营造风清气正的良好环境。

日前，体育总局体彩中心下发了《国家体育总局体育彩票管理中心关于开展体彩系统行风专项治理工作的通知》（以下简称《通知》），要求全国各级体彩机构针对当前管理人员、实体店管理和服务人员、代销者和销售人员中存在的法纪意识、宗旨意识、责任意识、为民服务等方面的行风建设问题，认真开展治理，立行立改，切实改进行业风气。

《通知》强调，各省（区、市）体彩中心要结合主题教育、体育系统思想道德和作风建设专项治理以及本地实际抓好落实，一要突出重点抓治理，聚焦三类9项问题，紧盯顽瘴痼疾，瞄准卡点堵点，集中打一次攻坚战、歼灭战；二要落细措施抓治理，坚持“一把钥匙开一把锁”，细化任务举措，确保精准有力；三要严格标准抓治理，坚持高标准、严要求，坚持实事求是，杜绝形式主义、官僚主义，真刀真枪解决问题，务求实效。

全国各级体彩机构积极响应《通知》要求，于近期纷纷召开体彩系统行风专项治理动员部署会和培训会，广泛动员各级体彩机构及广大体彩从业人员关注支持专项治理工作。

近日，青海体彩中心召开作风突出问题专项整治暨体彩系统行风专项治理动员部署会，要求全体干部职工要统一思想，凝聚共识，以高度的思想、政治、行动自觉抓作风、转作风、树新风，要聚焦作风顽疾，增强作风整治的针对性。会议介绍，计划通过开展“以案说纪、以案说法、以案说德、以案说责”“讲案例、讲根源、讲法纪、讲危害”“党员服务岗”“我是公益宣传员”等活动，切实转变政风、作风、行风。

内蒙古体彩中心召开全区体彩系统行风专项治理工作部署会，要求全区体彩充分认识一盘棋、“一荣俱荣一损俱损”的规律，按照“管行业就要管行风”的要求，针对近年来暴露的行风治理问题，采取措施，共同治理，上下协同，共同维护好体育彩票的良好政治生态和社会形象。

安徽体彩马鞍山、淮南、亳州、铜陵等分中心召开行风专项治理培训会，通过观看责任彩票典型警示案例、与代销者现场签订合规销售承诺书、对重点门店进行约谈等方式，进一步提升体彩从业人员的安全合规意识、法治意识、宗旨意识、责任意识。

此外，北京、辽宁、吉林、江苏、甘肃、宁夏等省（区、市）体彩中心也于近期召开体彩系统行风专项治理动员部署会，要求全体干部职工统一思想，凝聚共识，以高度的思想、政治、行动自觉抓作风、转作风、树新风，要标本兼治，坚决防止问题整而不治，切实实现行风根本性转变。

北京健身地图平台上线

本报讯 9月4日，北京健身地图上线发布会在北京首钢园区举行，平台在2023年中国国际服务贸易交易会期间上线，标志着北京市的综合体育健身服务平台上线运行。

健身爱好者可以通过“北京健身地图”微信小程序或官网进入该平台，平台会根据用户的地理位置、地理区域等多维度实现对场地设施的智能推荐、一键导航，让大众更方便、快捷、全面地了解和查找周边空闲场地，同时通过一键预约和导航功能，为健身爱好者提供便捷的定位服务。

据介绍，北京健身地图现已基本覆盖北京范围内对外开放的场馆场地设施（体育场地设施涉及公共类、社会类、学校政府类），形成面向公众服务、场馆管理、政府监管的三维立体服务模式，打造北京市体育场地设施的一网统管、一图可查、一键预约。

据悉，平台采用政府与社会合作建设创新模式，由北京市体育局发起和指导，由“动网+联通+京东”三方联合设计开发建设，并负责后续运维工作。通过合作，可全面借助三家企业技术优势、资源优势、流量优势等，共同服务北京市全民健身和体育事业高质量发展。

（张小可）

办公楼变出运动场

室内运动促进体育新消费

本报记者 赵 萌

如今，在城市中正孕育出一种新的体育消费习惯，就是办公楼里的室内运动。今年7月中旬至9月初在北京市东城区隆福大厦一层举行的乒乓球街区小桌赛吸引了很多在周围工作的年轻人，并且在2个月内发展成这里的品牌赛事，带动很多人参与体育消费。

办公楼出现新赛场

都市职场人一天大部分时间都在办公楼中度过，对于有运动需求的人群而言，如何在办公楼中参与健身尤为重要，因此很多适合在办公楼内进行的运动健身方式应运而生。比如2023年开始火爆的室内飞盘赛、乒乓球小桌赛等。

近日，“青动力”飞盘运动挑战赛在浙江杭州全球青年人才中心大厦五层休闲区内举行。随着飞盘投入飞盘筐中，市民张军激动地举起右手。“这次在公众号看到发布的信息，就花费29.9元参加了活动。”张军介绍，“本次比赛采用2人一组进行，计算投入飞盘筐的飞盘数之和，哪队投入数量多即胜利。”

市民牛梓薇日前参加了位于上海市黄浦区一个商务楼的乒乓球小桌赛，牛梓薇表示：“午休时路过这里发现人很多，我和朋友就报名了。在一个稍小一点的乒乓球桌完成11球的对练回合，就能领取定制的乒乓球，很有意思。”午休时参加锻炼的还有蔡思祺，她抓紧时间在公司的楼道中进行爬楼梯运动，“公司有20多层，可以爬楼梯锻炼，挺适合上班族的。”

室内健身拉动新消费增长

办公楼内运动促进了新的运动消费形式产生。北京的运动爱好者赵雪晒出新购置的室内飞盘装备，“原来作为新手，只是购买了159元的掷准飞盘，如今加上手套100多元、髌骨带79元、肌力贴39元、护膝200多元、护踝59元、足球袜99元。”赵雪表示玩了2年以后，在室内运动装备上有了新需求。另一位乒乓球爱好者王馨指着自己新购置的乒乓球拍和小乒乓球桌说：“我从小就打乒乓球，现在工作时间紧张，就在室内和同事打小桌乒乓球。新买的球桌花费499.9元，涂鸦乒乓球拍和拍包共90元。”

室内运动“钱景”可期

随着社会经济发展，越来越多新运动形式和随之带动的体育消费开始出现，特别是在都市白领健身人群身上有着巨大的发展空间。北京体育大学教授邹秀春表示，都市白领人群有很强的健身运动自我驱动力，同时具备一定消费能力，结合这些特质，体育消费市场“钱景”巨大。未来包括利用互联网远程约战的网络飞镖赛、VR体育对战等形式也在萌芽，这部分市场会成为体育产业发展新增长点。

中国女子冰球世界排名升至第十四位

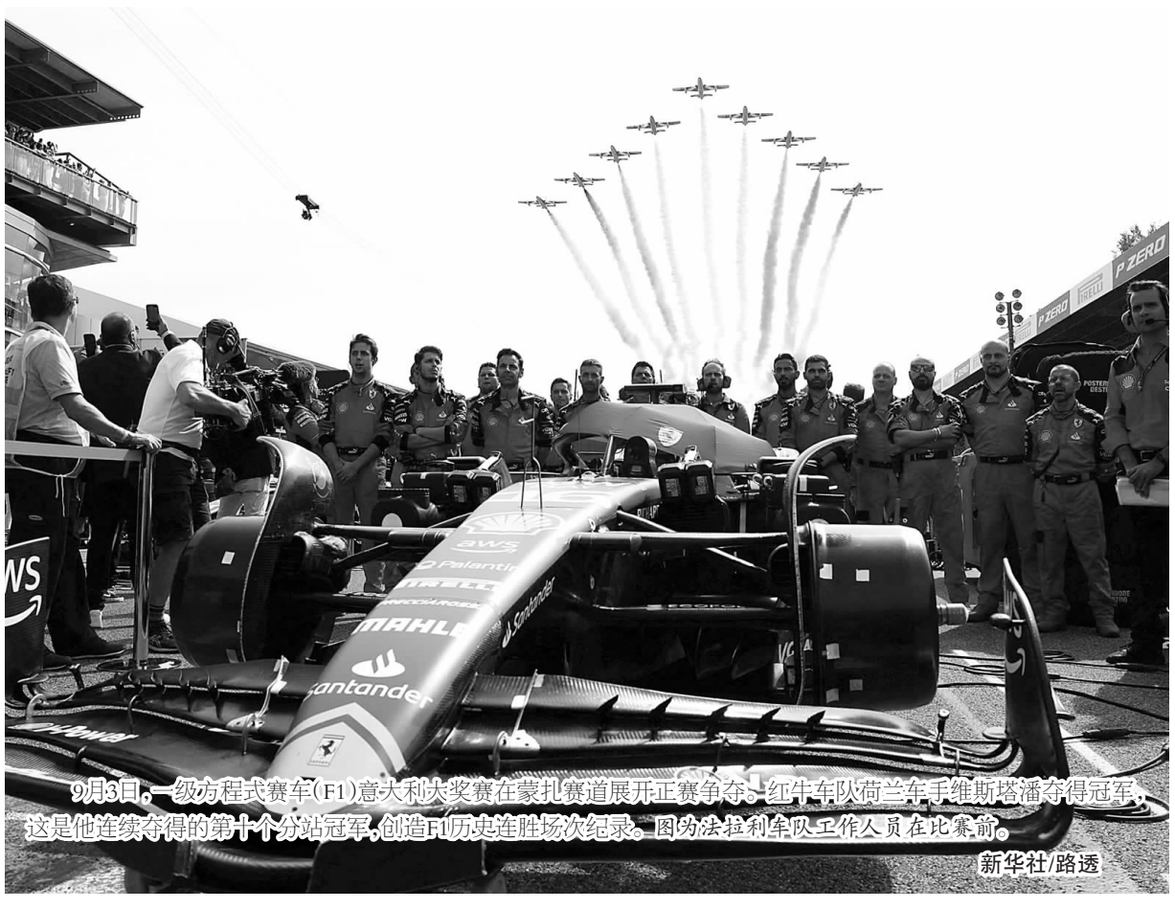
本报讯 随着2023年女子冰球世锦赛甲级A组比赛的落幕，国际冰球联合会结束了2022-2023赛季世锦赛全部赛事。女子冰球方面，顶级组美国队、加拿大队和捷克队分列前三名，匈牙利队和法国队降入甲级A组。中国女冰在甲级A组赛事中收获五连胜，与亚军丹麦队共同升入顶级组，斯洛伐克队降入甲级B组。韩国队从甲级B组升入A组。

最新的2023年国际冰球联合会女子冰球世界排名日前出炉。加拿大队凭借两届世锦赛冠军和北京冬奥会金牌积4250分成功蝉联世界第一，美国队仅以30分之差排在第二，瑞士队上升一位排在第三，痛失欧洲冠军的芬兰队排名第四。捷克、俄罗斯、日本、瑞典、德国、匈牙利分列5至10名。

中国女冰凭借冬奥会上的2胜2负，以及在去年世锦赛甲级B组和今年世锦赛甲级A组的10连胜，排名从北京冬奥会前第20名升至第14名。根据规则，按照目前排名，中国队可以直接进入米兰冬奥会女子冰球预选赛的决赛轮，和瑞典队、丹麦队以及上一轮的获胜者同组竞争。如果中国女冰明年依然能打出不错的成绩，则有希望直通米兰或者为预选赛争取主场优势。

（田 洁）

图片报道



9月3日，一级方程式赛车（F1）意大利大奖赛在蒙扎赛道展开正赛争夺。红牛车队荷兰车手维斯塔潘夺得冠军，这是他连续夺得的第十个分站冠军，创造F1历史连胜场次纪录。图为法拉利车队工作人员在比赛前。

新华社/路透

在中国西北角放眼未来

——多方助力新疆少年逐梦冰雪

新华社记者 孙 哲

13岁的艾依别克·曹列提别克刚走上雪场两年，就已收获不少荣誉。

今年初，专攻越野滑雪的他在新疆维吾尔自治区首届冬季运动会青少年越野滑雪比赛中斩获乙组头名。

“我的体能和技术都很棒。”他骄傲地对记者说。正因为出众的身体条件和专注勤奋的品质，他当时才会被新疆布尔津县业余体校的教练叶尔勒别克·木拉提汗一眼相中。

艾依别克的家在阿尔泰山脉脚下的小镇阔斯特克，距离布尔津县城有一定距离。为了自身进步，他在家中自己制作了一副木制滑雪板。冬天除跟随教练训练外，自己还会在家主动练习。

“我每天都会坚持训练。朋友们看到后都很好奇，我就会告诉他们，滑雪就是我的梦想。”艾依别克说。

“他是个越野滑雪的好苗子，也拥有成为一名优秀运动员的外部环境。”叶尔勒别克说。

在北京冬奥会的带动下，自2017年以来，冰雪资源得天独厚的阿勒泰地区加大冰雪运动场地设施的建设力度，加快冰雪运动项目的普及与推广，区域内有将军山、可可托海、吉克普林、青格里狼山四座具有一定规模的专业滑雪场，在各县（市）均建立四块以上滑冰场。

作为自治区在阿勒泰布局的22所“冰上运动传统项目学校”之一，布尔津县业余体校组建了速度滑冰、越野滑雪等专业训练队，当地青少年参与冰雪运动的氛围愈发浓厚。像艾依别克一样，一个班级里有几名同学走在前面，就会带动整个班级走上冰场、雪场。

“冰雪运动器材并不便宜，但孩子们不用花一分钱，都是由政府提供资金和装备支持。”叶尔勒别克说。

让前辈们羡慕不已的是，艾依别克还从小就有充足的外出参赛机会，阿勒泰、伊犁、博州……短短两年时间，他的参赛足迹就遍布新疆各地，得以在一次次比赛中迅速提高。

“对手们的实力都很强，通过比赛我可以发现自己的短板，并在训练中着重提高。”艾依别克说。

艾依别克和小伙伴们的成长，同样得到了国内更多业界人士的关心。

多年来，吉林省对口支援新疆工作前方指挥部发挥自身优势，大力推动与阿勒泰地区的冰雪体育合作，持续选派国家级教练员支援当地培养冰雪人才。

今年初，全国越野滑雪冠军来到阿勒泰地区，为当地的教练和小运动员们演示动作技术要领，艾依别克也作为优秀代表被选派参加学习。每天，他都会跟随经验丰富的援疆教练林广浩来到阿勒泰市萨尔阔布越野滑雪场，开展4个小时的训练。

“越野滑雪技术在不断升级发展，我希望通过自己的言传身教，提升当地教练员和运动员的专业水平。”林广浩说。

形成正确的运动观念是一切的坚实基础。在日前由中华全国体育基金会发起的2023“运动社区”体育公益嘉年华（布尔津站）的运动科学讲堂中，国家体育总局运动医学研究所运动健康医学研究中心主任厉彦虎专门面向当地青少年讲解了“脊柱与健康”专题课程。

在厉彦虎看来，当地的教练员和孩子们需要掌握科学运动与保护方法，唯此才能走得更远。“冰雪运动强度和风险都很高，有些更是在挑战自身极限，因此学会科学运动与保护非常重要。”

身在祖国西北一角，却能够持续得到多方支持的艾依别克目光早已跨越万里。北京冬奥会期间，他每天都会坐在电视机前，关注越野滑雪比赛。他将同样来自阿勒泰的运动员迪妮格尔视为榜样，希望有朝一日也能代表中国出征冬奥赛场。

通过学习专题课程，艾依别克对自己的追梦之路有了更为清晰的认知。“身体是第一位的。保持身体健康，坚持科学训练，我相信未来有一天我会实现自己的梦想。”

（上接第一版）

秉持“以赛为媒，引客兴旅”发展思路，柯桥充分利用农产品生产、特色饮食、乡村美景、农家民宿等乡村资源优势，发挥赛事搭台作用，将乡村资源与体育深度整合，形成乡村特色体旅产品，壮大农村绿色经济。如夏履镇依托环浙步道，开发利用“夏履十二景”、沃泰马术运动基地、大乐之野特色民宿等资源，成功举办“迎亚运 助共富”长三角挖笋大赛、“五星3A”乡村马拉松等系列体育赛事，吸引游客近30余万人次，带动农庄、农户等创造体育旅游综合收入500多万元。

深挖体育红利，引领群众健身新潮流

推进全年近30场省级及以上赛事进镇入村，开创国赛村办、省赛村办的新模式，结合赛事项目、资源优势、产业特色和发展导向，将赛事流量转为发展增量，柯桥如今形成了各镇街特色化发展路径。如南部山区王坛镇融合山地运动、户外露营、研学实践，主打建设“年轻经济”板块；安昌古镇打造体旅文融合新场景，擦亮乡村旅游金名片，成功上榜第二届浙江十大美丽宜居小城镇；柯岩街道联合乔波冰雪世界等6家体育企业组成“酷玩联盟”，成为中国最佳运动休闲小镇。

贯彻“让运动成为一种时尚”理念，柯桥培育“参与广泛、活动丰富”的节会品牌，积极开展湖塘杨梅节、王坛帐篷节、稽东香榧节等旅游节会，每年邀请2万余名运动达人参加运动休闲体验活动。发挥“体育+”辐射效应，打造消费新场景、旅游新业态、产业新模式，把全民健身热情与城市活力相融合，经济发展动能又增“新一极”。

传递赛事精彩 记录亚运故事

（上接第一版）

通过“云采访”系统，中外记者可以在主媒体中心实时采访竞赛场馆混合区或新闻发布厅的运动员，实现主媒体中心和场馆的高效联动。

在商业服务区，现场设置了约10台“云电脑”。现场工作人员介绍，这批服务主媒体中心的“云电脑”没有实体主机但性能强大，所有运算、存储都在“云上”进行，赛时中外媒体记者可以在这里使用智能媒体应用软件，通过人工智能算法自动识别人物、语音、文字，应用相关模板，实现新闻产品的高效加工、播发。

“文化之窗”展现魅力

除了赛事新闻发布、媒体服务等功能，作为亚运形象、城市文化展示的重要场馆，杭州亚运会主媒体中心还是一扇承载文化传播的“人文之窗”。

主媒体中心序厅处的文化展区呈现出一派浓厚的“江南韵味”。这里集中展示了国画、青瓷、越剧等具有中国特色、主办城市特色的文化元素，并在现场设置了茶艺、扇艺、杭绣等文化互动体验活动。

杭州亚运会主媒体中心配套设置生活服务区，保障中外媒体记者交通、购物、餐饮等方面的需求。例如提供咖啡休闲、睡眠舱、生活超市、中医推拿、理发等服务。

在生活服务区的中医药文化体验馆，除了现场展示的中医药典籍、标本外，中外记者还可以在此学习八段锦健身功法，预约中医推拿、穴位保健等。

浙江中医药大学教师朱文佩介绍，中医药文化是中华优秀传统文化的重要组成部分。通过保健推拿等体验，能让媒体工作者，特别是外籍记者，更直观从身体角度感受到中医疗效和魅力。“通过这个馆区，我们希望达到让中医药文化既能看到，又能学到，还能体验到的效果。”

杭州亚组委宣传部部长许德清介绍，经过搭建、全面调试、演练和开放日等前期准备，主媒体中心将于9月9日试运行，并于9月18日正式运行。“届时，我们将尽全力为媒体记者提供最贴心、最周到、最专业的服务。”

（杭州9月4日电）