

国家体育总局系统深入开展主题教育工作取得实效

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

编者按：国家体育总局系统学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育启动以来，各部门各单位牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，紧紧锚定目标任务、重点措施，结合工作实际，丰富学习内容，创新学习形式，不断推动主题教育走深走实，以实干担当促进各项工作高质量发展。

体育科学研究所党委

在“五个紧抓”上下功夫 扎实推进主题教育开展

一是紧抓顶层设计。科研所党委第一时间成立主题教育工作领导小组，召开动员部署会，印发实施方案，并紧密结合自主开展的“科技助力 担当有为 甘当幕后英雄”主题活动，引领职工全力做好科技助力全民健身和巴黎奥运会重点工作，让主题教育快速“动起来”。

二是紧抓理论学习。通过党委读书会、党委中心组学习扩大会、与射运中心等单位开展“联学联建促发展 党建业务共提升”主题活动、组织参观鱼子山抗日战争纪念馆等教育基地，让主题教育快速“热起来”。

三是紧抓调查研究。班子成员分别就加强对足球工作的领导、加强科研所监督工作、常态化国民体质监测工作面临困境和实施路径、提升备战巴黎奥运会科技含量和推进研究生教育高质量发展等重点难点问题开展专题调研，组织青年理论学习小组开展“关键小事”调研活动，让主题教育快速“深起来”。

四是紧抓问题整改。围绕事业规划、服务群众、科研管理等10个方面制定问题清单，通过在贵州织金开展“体质测评促健康 体育科普助发展”公益活动，举办“奥运备战科技大讲堂”系列培训等活动，让主题教育快速“实起来”。

五是紧抓为民服务。确定了开展好常态化国民体质监测和全国儿童青少年体育健身活动状况调查、修订《国家体育锻炼标准》、建立科研项目管理系统、制定科研激励政策等面向社会大众和内部职工的12个民生项目，并积极推动项目落实落地，让主题教育快速“实起来”。

运动医学研究所党委

以主题教育新成效 提升国家队医疗营养保障新水平

主题教育开展以来，运动医学研究所党委坚持学习先行，强化理论武装。组织党委中心组学习、青年理论学习，开展主题党日，举办主题教育读书会，参加网络专题培训，常态化组织学习《共产党员手机报》，督促党员干部先学一步。

坚持学思践悟，强化调查研究。成立5个重点调研组，围绕国家队队医营养师队伍建设、一线医务人员继续教育等问题，走访24支国家队、巡诊256名运动员，广泛听取意见建议。

坚持灵活多样，强化教育实效。组织专家辅导、研讨交流、参观见学、观看专题片等活动，举办“遵规守纪、尚德倡廉、担当作为”主题网课，开展微党课、大讲坛活动。

坚持融入工作，强化岗位实践。将主题教育与为国家队提供医疗保障、为群众看病及备战任务结合起来，组织心肺复苏、手术期急救培训，开展岗位技能竞赛，为国家队派驻运动营养师，提升国家队医疗营养保障水平。

坚持为民服务，强化宗旨意识。优化医院服务流程，改善就医环境，设立国家队医疗就诊专区，深入国家队巡诊，在多地开展青少年脊柱与视力健康筛查干预，深受广大好评。

坚持示范引领，强化宣传效应。推荐2名专家获评“人民好医生”称号，举办“推广运医科普，助力体育强国”征文活动，已在各媒体刊稿近百篇，提高全民健身科普认知。

反兴奋剂中心党委

打造忠诚干净担当、敢于善于斗争的 反兴奋剂干部队伍

反兴奋剂中心党委认真开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，紧紧抓住中层干部和青年干部两个关键群体，对中心干部队伍分层管理、精准施策，着力打造一支忠诚干净担当、敢于善于斗争的高素质反兴奋剂干部队伍，提振干事创业的“精气神”，为实现兴奋剂问题“零出现”“零容忍”的目标保驾护航。

中层干部是干部队伍的中坚力量，是推动事业发展的“关键少数”。反兴奋剂中心坚持“一级干给一级看，一级带着一级干”，给中层干部压担子、搭台子、铺路子，提升综合能力，发挥骨干作用。比如，在成都大运会、杭州亚运会等综合性赛事反兴奋剂工作中大胆使用中层干部，让他们在反兴奋剂工作一线积累经验和管理实战经验，全面提升抓统筹、带队伍的能力，成为反兴奋剂事业的中流砥柱。

青年干部是事业发展的希望和未来。反兴奋剂中心立足实际、因材施教，针对青年干部比例高、学历高、思维活、冲劲足但阅历浅、磨砺少的特点，通过组织促学和自学提升政治理论素养、中心一把手谈话启迪思想、培训考核提升业务水平、多岗位锻炼提供施展才华舞台等措施，培养“多面手”“复合型”青年干部，为反兴奋剂事业高质量发展提供后备人才保障。

北京体育大学党委

坚持“三个再下深功夫” 不断深化主题教育成效

5月17日，中央主题教育第二十七督导组来校调研，乔传秀组长对北体大开展好主题教育提出三点建议，希望学校做到“三个再下深功夫”，持续推动主题教育见行见效。学校党委高度重视，召开专题会议学习传达，研究落实举措，一项一项抓落实。

一、在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想与中华体育精神谱系相结合上再下深功夫

坚持构建以中华体育精神谱系为核心的育人体系。不断深化内涵，开展“中

华体育精神融入社会主义核心价值观体系”“女排精神及其价值传承”等研究，即将出版《弘扬中华体育精神》《女排精神史话》《北京奥运精神史话》等。积极推动筹建大中小学体育思政一体化共同体联盟，推出“体育场上的系列思政课”，举办中华体育精神系列大讲堂等。建立长效机制，筹建“中华体育精神虚拟展览馆”和体育大思政教育中心，打造国家队和大小中学生思政教育基地。

二、在以“关键少数”带动“绝大多数”上再下深功夫
充分发挥党委领导班子、中层领导干部和师生骨干三类“关键少数”带头作用。举办党委领导班子、中层领导干部读书班，全校139名领导干部全部完成7天集中学习，制定实施校院两级双周学习计划，带动校院两级同学共研。举办党支部书记、青年党员教师、学生党员骨干读书班，立足体育和教育行业特征、师生党员特点设置学习主题，分层分类开展理论学习，充分发挥“关键少数”示范引领作用，不断掀起主题教育理论学习新高潮。

三、在学用结合、以学促干上再下深功夫
坚持主题教育与中心工作两手抓、两不误、两促进。与严格落实体育总局党组部署相结合，根据高志丹局长来校调研提出的6个问题和6点要求，召开征求意见座谈会，制定具体落实举措，梳理更新重点任务台账，及时调整调研题目。与切实加强《党建思政基本标准》反馈整改相结合，研究制定整改任务措施，将重点任务纳入主题教育一体贯通推进，做到有什么问题、什么问题突出，就动真格解决什么问题，以高质量党建引领高质量发展。

体育文化发展中心党委

加强组织领导 推动主题教育和体育文化工作同频共振

文化中心党委按照“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，加强组织领导，坚持主题教育和体育文化工作两不误、两促进，推动两者同频共振。

一、“七学”联动，强化学习。一是以上率下学。领导班子通过读书班、党委理论学习中心组、常委会第一议题、讲授专题党课等形式带头学习。二是扩大范围学。领导班子的学习扩大到中层干部、党支部书记、副高以上专业技术人员。三是专题辅导学。邀请民族传统体育文化专家作“新时代新使命 新征程新担当”专题讲座。四是实地参观学。组织党员干部职工赴中国国家博物馆、中国人民抗日战争纪念馆参观，实地开展党性教育。五是部门研讨学。各部门每周组织一次部门内部学习研讨，形成常态化机制。六是个人自觉学。全体党员干部职工积极开展自学。七是联学共建学。中心党支部与外单位党支部积极开展联学共建活动。

二、调查研究，“破圈”深入。紧紧围绕制约体育文化高质量发展的问题、群众反映强烈的问题、实际工作中困扰的问题，紧紧围绕人民群众对体育文化的需求，积极开展涉及体育文化、体育旅游方面的调研，打破体育行业界限，走进校园、社区、俱乐部、博物馆等多个领域，深入走访座谈，打通体育文化、体育旅游服务“最后一公里”。

三、聚焦目标，推动发展。聚焦助力“加快建设体育强国”的战略目标，以主题教育成效推动体育文化高质量发展。围绕新周期中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会，策划“展、会、赛、奖、演”五位一体模式，促进体育文化成果全民共享。围绕杭州亚运会，策划中华古代体育文化展览和中华体育文化艺术展览，营造浓厚亚运氛围。协调、指导地方体育文化工作取得积极进展，签署战略合作协议帮助地方打造体育文化、体育旅游精品项目。推动体育文化走基层、进社区，联合中华全国体育基金会打造实施“2023运动社区体育公益嘉年华”活动，涵盖文化展览、互动体验、公益指导，不断扩大体育文化覆盖面。

体育信息中心党委

以体育信息工作高质量发展 推动主题教育走深走实

主题教育开展以来，信息中心党委坚决扛起政治责任，统筹制定主题教育、思想道德和作风建设专项治理、干部队伍建设教育整顿、纪检干部队伍教育整顿工作4项专项任务推进表，挂图作战，聚焦体育总局中心任务，以推动信息中心工作高质量发展的新成效检验主题教育成果。

一是围绕巴黎奥运会备战，加强与国家队沟通联系，切实提高信息研究的针对性，推进与举重、摔跤、柔道、拳击等项目的深度合作。二是加快全国体育业务网建设，推动直属单位接入体育总局综合办公平台，进一步提高体育总局网络安全保障水平及办公效率。三是抓好体育总局政府网站建设，努力做好体育总局主题教育专栏及在线服务、互动交流等功能区的更新维护，稳步开展国家全民健身信息服务平台上线试运行工作，积极推进全民健身运动码相关标准研制，切实发挥体育信息化在服务群众办实事、解民忧中的作用。四是全力保障成都大运会、杭州亚运会、亚残运会等大型综合性运动会信息技术工作，选派中心业务骨干，组建项目团队，抓好测试赛“实战”演练，把好关键技术关口。

下一步，中心党委将继续坚定不移将主题教育学习成果转化为推动体育信息工作高质量发展的强大动力和生动实践。

对外体育交流中心党委

找差距 破难题 推动体育外事服务保障工作发展

交流中心党委把主题教育作为当前最重要的政治任务，将所学所思与主责主业、服务体育总局重点任务紧密结合，努力推动中心事业高质量发展。

中心党委将主题教育同体育总局系统思想道德和作风建设专项治理、干部队伍建设教育整顿、纪检干部队伍教育整顿同安排、同部署。制订整体计划，明确各阶段任务，确保主题教育入脑入心；按要求健全“第一议题”学习制度，在目标、形式等方面提出要求；制定“八小时之外”监管办法，加强干部队伍建设监督管理。

抓好关键少数，以点带面实现全覆盖。中心领导以上率下、及时督促，充分发挥各级党组织作用，确保学有所得；开展读书班和集中自学，制订学习计划，基本实现必读书目内容全覆盖，组织中层干部读原著、学原文、悟原理，找差距、解难题。

围绕主题教育开展系列活动。建立“图书角”，通过读书分享会、微党课、征文比赛等形式灵活开展学习交流，提高干部职工学习积极性；认真开展调查研究，制定实施方案，中心领导带队，围绕影响制约中心高质量发展的4个方面、6个具体问题，深入调查研究，破解难题；扎实开展老旧小区改造，为群众办实事。贯彻新发展理念，制定中心2023—2025年三年规划、年度工作要点，围绕体育总局重点任务，坚持靠前服务，做好服务保障。

人力资源开发中心党委

坚持“严细深实” 确保有力有序

人力中心党委把开展主题教育作为重大政治任务，坚持“严细深实”，确保有力有序。

突出抓好“三个注重”，学思想，强党性。注重细化学习举措，抓牢“学思想”主线，组织党委读书会，学习贯彻习近平总书记关于体育的重要论述、关于人才工作的重要论述，跟进学习习近平总书记最新重要讲话。注重强化“3+2”学习机制，发挥党委理论学习中心组、常委会、中层办公会的示范督导作用，压实各党支部、各部门主体责任，坚持集中学习与常态化学习有序衔接。注重深化思想认识，理论学习与人事人才服务经验分享会、“五四”主题党建活动融合，做到学思用贯通、知行信统一。

落实落细“三个清单”，重实践，解难题。以服务全民健身助推技能人才成长成才、助力退役运动员提升就业能力、丰富群众体育赛事活动等为重点，建立民生项目清单，办好事实事。聚焦退役运动员转岗学校体育教练员、滑雪巡救员新职业建设等七类难点问题，制定调研工作清单，设定31个调研议题，深入开展调查研究。对照主题教育要解决的6个方面问题、专项治理四个方面13个问题、干部队伍教育整顿查纠的9个方面问题，分层分类查摆，动态更新整改整治和教育整顿问题清单，真查实改，力见实效。

统筹“两手抓两促进”，助发展，建新功。抓队伍建设，聚焦高质量做好体育人事人才服务、助力加快建设体育强国需要，促进干部履职能力提升。抓重点工作，把主题教育融入体育职鉴、青少年体能训练指导等自主测评、公开招聘、职称评审、学习讲堂、人事代理、运动队“两进”等工作，以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干，促进事业发展。

体育器材装备中心党委

以党的创新理论 推进体育产业与体育事业协调发展

一、学以致用，破难题、促发展

装备中心党委把开展主题教育与充分发挥经济和保障部门的职能相结合，深入查找分析在推动高质量发展中的问题短板及其根源，找准切入点、发力点，把各项工作融入新发展格局和体育强国目标中思考谋划推动。在服务体育产业高质量发展方面，发挥体育产业基地示范引领作用，以体育消费博览会为平台，依托“赛展结合”等形式，不断探索创新体育产业发展路径，推进基本公共体育服务建设以及体育服务领域标准制修订，切实提升全民健身公共服务质量。在发挥备战保障工作能力方面，深入贯彻落实习近平总书记关于坚持举国体制与市场机制相结合的体育改革要求，努力推进中国奥委会、TEAM CHINA和中国之家三大品牌建设，加大市场开发力度，拓宽资金和物资渠道，全力做好杭州亚运会和巴黎奥运会备战参赛保障工作。

二、坚持调研开路，创新发展路径

结合体育强国建设目标任务和中心“十四五”规划，选定调研课题，确保既有关全面的战略性调研，也有破解复杂难题的对策性调研。通过走访中国国家队合作企业和各行业头部企业，访谈相关领域专家、网上发放调查问卷等方式，开展市场开发行业调研并进行策略制定；兼顾国家队日常备战和赛时保障两个时段，结合亚运会量体工作，广泛收集数据，充分听取各队伍意见建议，开展国家队服装保障调研；组织召开赞助物资网络订单系统研讨会，推动装备保障工作提质增效。在把握市场宏观趋势的同时，下沉到队伍进行蹲点调研，根据队伍的实际状况，具体分析制约事业发展的深层次矛盾，提炼破解发展难题的好经验好做法。

体育彩票管理中心党委

在学思践悟中汲取奋进力量 用行动与实绩检验主题教育成效

彩票中心党委高质量开展主题教育，精心组织谋划安排，学做结合一体推进。以深化理论学习为基础，领导带头开展读书班短班集中“大班”，组织全员参加常态化“小班”。中心主要领导讲党课，召开支部书记座谈会，以“拿道德的金牌、风格的金牌、干净的金牌”精神为指引，做到“要安全的销量、健康的销量、负责任的销量”。创新学习方式，举办2023年遵义党性教育培训班，组织“书香体彩”读书分享会，开展“走出去”活动，与登山中心共建交流、参观见学，多渠道宣传引导。

以抓实调查研究为载体，中心领导牵头，立足体育彩票转型发展进行调研。统筹开展“十四五”体育彩票规划中期评估及2023年综合调研，分赴31个省(区、市)体彩中心，深入基层、直面问题。引导全员沉到一线，分门别类开展调研。分别召开中心领导班子调研成果交流会、综合调研分享暨调研创新技能大赛，加强成果转化。

以推动事业发展为驱动，研究构建“三线推进”评估模式，加强顶层战略统筹、深化战略目标共识，厘清高质量发展路径，引导“全国一盘棋”。统筹发展与安全，落实“三管三必须”原则。印发《体彩系统行风专项治理工作方案》，强化全国体彩系统行风建设，树立和践行正确政绩观。着力稳定保障民生，在为实体店引流、代销者增收，向社会传递体彩正能量和责任担当等方面发挥积极作用。

以深入检视问题为契机，制定问题清单和专项整治方案，及时纳入新情况，逐项推动落实。召开主题教育领导小组工作会进行“回头看”，扎实推动主题教育各项工作。