

北京社区杯足球赛让城市更精彩

本报记者 顾 宁

“北京市社区杯足球赛是每年大家期盼的赛事,我们这支队伍由街坊邻居组成,大家从小就在一起踢球,如今还能聚在一起,为了同一个目标一起参赛,都非常开心,也非常享受参赛的感觉。”谈及参赛感受,来自北京市密云区鼓楼街道社区队的张森如是说。

9月10日,由北京市体育局等主办、北京市足球运动协会承办的第三届北京市社区杯八人制足球赛收官。赛事分为各区预赛和市级决赛两个阶段,设置青年组(18—37岁)和中年组(38—55岁)两个组别,共有北京16个行政区及经开区和燕山地区的234支球队参赛,参赛人员达5003人。值得一提的是,本届赛事首次开设外籍籍并邀请全部由外籍人员组成的8支球队参赛,展现了北京足球运动的开放性和广泛参与性。

虽然是业余比赛,社区杯足球赛依然扣人心弦,加时赛、点球大战等精彩场面屡屡上演。在四分之一组决赛争夺中,丰台区石榴庄街道队与昌平区东小口镇公园悦府社区队就踢到了点球大战,虽然最终石榴庄街道队遗憾输掉比赛,但对于他们来说,能够参加比赛就是最大的快乐。该队领队刘均说:“对手实力很强,能和强手过招,而且踢到了点球大战,这是我们此前没有想到的。所以,对于我们来说,这已经是胜利了。能够在北京市级的群众足球赛事中踢出精彩的比赛,展现我们业余足球选手的风貌,就达到目标了。”

北京社区杯足球赛还有一大特色,就是允许符合报名条件的退役球员参赛,能和退役知名球员同场竞技,

成为每届社区杯参赛群众的最大愿望。来自东城区建国门街道队的张晓彬曾是北京国安队球员,退役多年后再次走上足球场,他开心地说:“在北京,群众足球氛围非常浓厚,不少爱好者的水平也很高,热爱足球的人总会聚到一起踢球、交流。这次参加比赛特别开心,能和老街坊、老邻居一起参加社区比赛非常有意。允许退役且符合报名条件的选手参赛,能更好地带动大众参与足球运动,促进大家交流,

助推群众足球发展。”

本届社区杯足球赛以“足球让城市更精彩”为主题,充分释放足球运动的激情和魅力,让广大群众在绿茵场上享受足球运动带来的快乐。对此,北京市体育局群体处负责人表示,社区杯足球赛举办3年以来,坚持把基层足球运动发展、推动普及群众足球作为主要任务,得到广大群众的欢迎与喜爱。未来,北京市将不断完善赛事体系,持续把社区杯足球赛办好,办出具

有北京特色、有品牌、有影响力的基层群众足球盛会,让更多热爱足球运动的群众都能积极参与,体验足球运动带来的乐趣。

北京市足球运动协会相关负责人表示,北京社区杯足球赛旨在推广足球运动,进一步提升群众的身体素质。赛事不仅展现了一幕幕充满活力的都市篇章,而且将足球与城市精神相互融合,促进了北京群众足球事业高质量发展。



主办方供图

户外消费数据公布

下一个消费热点可能是它

本报记者 赵 萌

近日,相关研究机构发布数据显示户外装备销量同比增长,其中防晒衣涨幅663%、冲锋衣裤涨幅251%、越野跑鞋增长202%、冲浪潜水装备增幅77%。可见,防晒衣已在暑期的户外服饰消费中占据主力位置,而越野跑鞋可能成为下一个消费热点。

户外运动火热带动防晒服热卖

在全民健康意识提升和国家政策支持的双重驱动下,户外运动产业呈现快速发展态势。数据显示,我国已成为全球最大体育消费市场之一,经常参与体育锻炼的人数超过5亿人。预计2025年体育消费市场规模将增长至2.8万亿元。京东消费及产业发展研究院秘书长任威风表示:“体育消费已融入生活的方方面面,深刻影响着人们的生活和消费习惯。露营、骑行、轮滑等户外运动受到年轻人追捧,垂钓、民俗运动获得中年及银发族青睐。”随着健身活动的火热,防晒服搭配的穿衣风格也悄然在各大城市兴起。

据不完全统计,今年防晒服品牌已经有近百个,价格也水涨船高,一件薄薄的防晒服甚至标价上万元。今年天猫618期间,运动户外行业下多个细分类别都实现了双位数或三位数的同比增长,其中户外服饰增长294%,防晒服是这一细分类别中畅销产品之一。焦下品牌相关负责人介绍说:“防晒服的用户群体主要是户外运动爱好者及户外工作者,售价普遍在一两百元之间。由于利润低、受众少,防晒服只是户外装备中的一门小类别,运动品牌在防晒服方面的研发投入也相对较少,其研发重心多是冲锋衣、

越野鞋等。”而今年夏天健身热度持续增加,也带动了防晒衣消费涨幅达到663%,成为今夏体育消费品市场中热门的产品之一。

越野跑鞋或成为下一个爆点

相关机构数据显示,越野跑鞋销量增长约两倍,与近年来户外运动潮流有着直接关系。大众对于工作、运动和生活的单一场景逐渐变得更加多元,追求更有激情的越野跑、登山甚至跳伞等极限运动。淘宝天猫3月发布的运动户外行业“追新”榜单中显示,越野跑鞋消费增长超过100%。可见,越野跑鞋的消费趋势在今年增长势头同样明显。而近期小红书相关笔记的统计中显示,伴随着冲锋衣、越野鞋的“山系穿搭”是出现频率最高的产品。

越野跑鞋对于户外运动者来说也是更高级别的追求,已不满足5公里马拉松的运动者牛梓薇说:“之前就在家附近公园锻炼,今年我参加了多项越野跑,因此对于装备的需求也升级了,之前穿防晒衣就行,但是现在需要专业的越野跑步鞋了,这种鞋在脚踝保护、运动减震、发力支撑等方面有很多科技含量。”

随着越来越多的运动人群对于运动形式的升级,装备升级也势在必行,而在入门级的防晒衣之后,多个品牌普遍看好、适用人群众多、具备一定科技含量的户外跑鞋有望成为下一个消费爆点。

北京体育大学教授邹秀春表示:“户外运动消费呈现出不同层次的需求,随着健身人群的自我升级,未来体育企业势必要根据用户群体的变化,适时更新产品设计,才能在户外运动热潮中分得一杯羹。此时对体育品牌来说是实现转型升级与跨越发展的良机。”

2023运动时尚展厦门举行

本报讯 2023运动时尚展近日在福建厦门举行。本届展会面积达8000平方米,超60家知名运动品牌参展。现场设福建体育品牌展区、海上世界展区、户外用品和露营房车体验区、运动时尚器材展区、全民健身体育消费展区、数字体育展区共6个展区。

展会为观众搭建了露营房车、卡丁车、VR网球等沉浸式体验场景,以展带商、以展促消,着力打造

以健康、时尚、活力为关键词的城市体育消费节品牌,持续推动体育消费提质升级。活动期间还同步举办了福建省体育产业招商引资和品牌赛事推介活动,为12家国家级、省级体育产业基地项目授牌,19个项目现场签约,总金额超17亿元。2023厦门体育消费生活节也与本届展会同步举行。

本次展会由厦门市人民政府主办,厦门市体育局和厦门市商务局承办。

(王 辉)

新华社记者 朱涵 郑梦雨 唐弢

“希望火炬传递我的热情!”11日,杭州亚运会火炬传递活动在绍兴举行,年近80岁的董四教作为第71棒火炬手,一路小跑完成了火炬传递。

为迎接杭州亚运会,董四教带领着一支平均年龄超过70岁的摇滚乐队,积极参与公益活动,改编公益歌曲为亚运助力。董四教身材清瘦、笑容慈祥。“我的年纪不小了,但梦还年轻,我在拥抱新的青春!”董四教说。

杭州亚运会火炬传递于9月8日上午在杭州西湖涌金公园广场启动,随后在湖州、嘉兴、绍兴、宁波、舟山、台州、温州、丽水、金华、衢州依次传递,20日回到杭州完成最后一站传递活动。整个传递过程将有2000余名火炬手参加,涵盖各领域各类型的先进代表以及对杭州亚运会有突出贡献人士。杭州亚运会火炬名为“薪火”,寓意着中华文明薪火相传。

游泳奥运冠军罗雪娟是杭州亚运会火炬传递第一棒火炬手,她也是亚运会申办的参与者,她对这次“家门口的赛事”有深厚情感。

“作为比赛选手的时候,我们要考虑的是做最好的自己,要在比赛中发挥出日常训练的成果;但作为火炬手,更重要的是要让点滴之力汇成江河。”罗雪娟说,亚运是一个更开阔的舞台,能够让八方来客看到这片土地上无与伦比的精彩。

在嘉兴,火炬手袁晶在南湖革命纪念馆门前接过火炬,从事纪念馆讲解工作20多年的袁晶感触颇深。

“百年前,革命先辈们在嘉兴南湖的一条小船上点燃中国革命的火种;百年后,亚运火炬‘薪火’在嘉兴这座城市点燃。尽管时代不同、背景不同,但同样都代表着薪火相传、生生不息。”袁晶说。

随着火炬传递,一批杭州亚运会的“幕后工作者”也走到了“聚光灯”下。阿里云工程师赵頔是湖州站的火炬手。作为阿里云亚运技术项目组成员,赵頔已经为杭州亚运会技术护航备战了近1500天。本届杭州亚运会将采用云计算来支撑赛事核心系统和赛事转播,赵頔所在的团队肩负技术保障的重要任务。

“我和同事们服务过好几次国际大型运动会,都是‘背后的技术人’,这次成为火炬手,真的圆梦了!开幕在即,为亚运护航我们已经准备好了!”赵頔说。

万事利集团有限公司董事长屠红燕是绍兴站的火炬手。此次杭州亚运会奖牌“湖山”的真丝绶带就是屠红燕带领所在企业研发制作的。这种名为“亚运锦”的面料结合人工智能配色技术和传统提花工艺,融入绿色环保印染技术,体现杭州韵味、东方美学以及绿色环保理念。

“亚运圣火的传递,是一次传播友谊、和平的机会,更是传播中国优秀传统文化的机会。”屠红燕说,期待通过亚运火炬的传递,将亚运精神、竞技精神带给更多人,也让世界更多地了解中国、了解杭州。

(杭州9月11日电)

新疆维吾尔自治区残特奥会举办

本报讯 近日,新疆维吾尔自治区第七届残疾人运动会暨第四届特殊奥林匹克运动会在巴音郭楞蒙古自治州库尔勒市开幕。

本届残特奥会是新疆历史上运动员报名人数最多、平均年龄最小的一届,共有来自14个地州市和新疆残疾人职业中专学校、新疆生产建设兵团的16个代表团506名运动员参赛,其中残运会运动员383人、特奥会运动员123人。比赛共设6个大项,残运会包括田径、游泳、乒乓球、举重4个项目,特奥会包括田径、乒乓球两个项目,比赛最终将产生202块金牌,于9月13日闭幕。

“奋力拼搏新时代 包容友爱向未来”是本次运动会的主题口号,旨在鼓励全社会弘扬自强不息、顽强拼搏的体育精神,鼓励全

疆各族残疾人在多元文化交汇融合下包容互鉴、和谐友爱,奏响同心追梦、残健共融的强音,为促进新时代新疆发展、共创美好未来而团结奋进。

54岁的王燕红是2004年雅典残奥会射箭70米女子个人(站姿)金牌获得者,是新疆第一位残奥会金牌获得者,本届残特奥会她报名参加了游泳比赛。她表示:“残特奥会不仅为全疆残疾人运动员提供了一个展示自己的舞台,更让很多残疾人看到了积极乐观面对人生的态度,这将激励他们在精神层面真正站起来。”

本次比赛由新疆维吾尔自治区残疾人联合会、新疆维吾尔自治区体育局主办,巴音郭楞蒙古自治州人民政府承办。

(王子纯)

广东举办大型体育赛事法律实务研讨会

本报讯 为促进体育赛事的举办更加规范化、法治化,近日,由广东省律师协会主办、广州市律师协会承办的“以高质量法律服务助力杭州亚运会成功举办”大型体育赛事法律实务研讨会在广州举办。

今年1月1日,新体育法及配套的《体育赛事活动管理办法》正式施行,标志着我国体育法治建设进入新阶段。本次研讨会聚焦体育行业前沿和法律热点问题,邀请北京奥运会组委会法律事务部副部长、国家体育总局政策法规司原司长刘岩,杭州第19届亚运会组委会法律事务处处长张海平,广州市律师协会副会长邓传远三位专家,围绕《北京奥运会与冬奥会的法律实践》《杭州亚运会法律保障及知识

产权保护》《和谐亚运,法律护航》3个主题,分享大型赛事背后的法律故事。研讨会还围绕“体育赛事市场开发及参与各方的权益保护”“大型体育赛事风险管理与争议解决”设置了两场圆桌主题讨论,通过体育专家、学者与律师“零距离”深入交流探讨,剖析体育赛事潜在的法律风险和热点问题,共同探讨以高质量法律服务助力体育赛事成功举办。

据了解,本次研讨会梳理出关于赛事组织、赛场保障、知识产权保护等环节涉及法律风险及解决办法,既有理论高度,又有实务价值,为体育赛事规范化、法治化建设提供有益借鉴。

(黄心豪)

助燃运动热情,传递爱与希望——杭州亚运会火炬手谈『薪火』相传