

答好亚运“中考”答卷 夯实备战巴黎奥运会基础

本报记者 林剑 周圆 扈建华

9月12日，第十九届亚运会中国体育代表团成立大会在北京举行。会后，中国体育代表团秘书长、国家体育总局竞体司司长张新接受了记者采访，他表示，既要努力夺取优异成绩，更要全面展现精神风貌，拿道德的金牌、风格的金牌、干净的金牌。要把亚运会“中考”考好，为备战巴黎奥运会夯实基础。

张新介绍说，代表团成立大会公布了中国体育代表团总体参赛目标——夺取运动成绩和精神文明双丰收，“这是我们的一贯目标和参赛要求。杭州亚运会我们既要努力夺取优异成绩，更要全面展现精神风貌，拿道德的金牌、风格的金牌、干净的金牌。”

我国自1974年首次参加亚运会，至今已参加了12届。自1982年第九届亚运会开始，中国体育代表团已连续10届获金牌总数第一。张新表示，中国体

育代表团对杭州亚运会参赛形势进行了全面分析，有把握蝉联亚运会金牌榜榜首，“杭州亚运会是我国第三次举办亚运会，中国体育代表团将全力当好东道主，与亚洲各国家和地区体育代表团开展友好交流，增加了解，增进友谊，在杭州亚运会的舞台上，以体育为载体，助力亚洲地区团结合作、共创未来。”

亚运会通常被称作奥运会前的“中考”，一直以来在发现人才、锻炼队伍、检验备战成效等方面发挥着重要作用。张新说：“我们按照参加奥运会的标准进行备战训练，做好参赛准备、演练大赛作战指挥体系；田径、游泳、射击、举重等有成绩纪录，要努力在亚运会上创造一批好成绩；亚运会乒乓球、羽毛球等项目代表着世界水平的较量，要通过亚运会充分锻炼队伍、努力争取胜利。此外，对于花样游泳、现代五项、水球等一些项目，亚运会也是巴黎奥运会的资格

赛，我们要力争第一时间拿到资格，为备战巴黎奥运会争取主动。”

不同于奥运会，亚运会根据惯例和亚洲地区体育运动发展情况设置了一批非奥项目。张新介绍说：“杭州亚运会共设置了163个非奥小项，非奥小项占小项总数的三分之一。中国体育代表团将参加101个非奥小项的比赛。其中，既有武术、龙舟等我国传统项目，也有藤球等东南亚的代表项目，还有围棋、桥牌、象棋、国际象棋等智力项目，以及空手道、柔术、克柔术等新兴的交手机项。这些非奥项目在国内同样有一大批爱好者、支持者和参与者，他们的参赛表现也将备受关注。”张新同时表示，将通过亚运会参赛，进一步推动这些项目的水平提升、普及发展和对外交流，不断满足人民群众多样化的体育需求，办人民满意的体育，贯彻落实党的二十大报告中提出的“促进群众体育和竞技体育全面发展”的要求。

浙江体育健儿将在亚运会上力争佳绩

本报讯 9月12日，第十九届亚运会中国体育代表团在北京成立。中国体育代表团副秘书长、浙江省体育局局长郑瑶介绍了浙江体育健儿相关情况。

郑瑶介绍说，第十九届亚运会中国体育代表团成立，标志着中国体育健儿征战杭州亚运会的号角已经吹响。这一次将有886名运动员代表中国征战杭州亚运会，其中浙江体育健儿占1/10，相信浙江体育健儿将在家门口的杭州亚运会上，展示他们的风采，展

示他们的拼搏精神，努力创造历史最好成绩，为国争光，为家乡添彩。

杭州亚运会上，浙江体育健儿将在多个项目上力争佳绩。郑瑶表示，浙江体育健儿将在一些具备优势的项目，比如游泳、射击、赛艇、皮划艇、羽毛球等比赛中，力争有出色的表现。在一些非奥项目上，如象棋、龙舟、电竞等比赛中，也将争取有比较好的表现。

(扈建华 周圆 林剑)

湖北体教融合体育支教行动黄冈启动

本报记者 邹丽

为助力解决基层学校体育师资不足的问题，进一步提升青少年健康水平，按照国家体育总局的安排部署，湖北省体育局联合黄冈市、襄阳市、宜昌市、孝感市、恩施州等州市人民政府，在省内6所高校选派支教志愿者开展2023年湖北省体教融合体育支教行动，在5月和9月分两批向全省5个市州13个县区选派235名支教志愿者开展体育支教，覆盖126所中小学校。9月12日，2023年湖北省体教融合体育支教行动黄冈启动仪式暨体育冠军进校园活动在红安县举行。

黄冈31名志愿者分别来自武汉体育学院和黄冈师范学院，将分赴红安县15所中小学校开展体育支教。

启动仪式上，还组织开展体育冠军进校园活动。里约奥运会跳水冠军刘惠瑕，第十四届全国运动会三人篮球冠军教练、亚运会篮球冠军教练代勇，2019年世界羽毛球混合团体锦标赛冠军杜玥，2005年中超杯冠军王文华，2006年女足亚青赛冠军岳敏，第十三届天津全运会田径女子4×400米接力比赛亚军邓昕睿，第十三届天津全运会乒乓球女子团体

第四名、2008年全国乒乓球单打冠军刘红蔚等运动员和教练员，来到红安县竹林实验学校、红安县列宁小学指导学生羽毛球、篮球、足球、田径训练。

此外，湖北省武术和冬季运动管理中心还组织了20名运动员为红安县竹林实验学校送去了精彩的武术展演节目。

来自红安一中的吴宁美今年15岁，她说，平时在学校和同学打篮球，更多的是一起玩，没有接触到专业知识，在篮球冠军教练的指导下受益匪浅，学习如何运球、控球，对技能提高有很大帮助。

竹林实验学校五年级学生张语涵学练羽毛球很开心，她认为，打羽毛球可以释放压力，心情不好时，羽毛球不仅让自己快乐，也让学习更有效率。体育冠军是榜样，希望自己可以像他们一样，不断进步，勇往直前。

杜玥表示，体育运动有利于身心健康，培养性格，激发青少年参与体育锻炼的热情，带动更多青少年参与体育锻炼，提高中小学生学习技能。

本次活动由湖北省体育局、黄冈市人民政府主办，黄冈市体育事业发展中心、黄冈市教育局、武汉体院、黄冈师范学院、红安县人民政府承办。

(上接第一版)

国家体操队运动员邹敬园在接受采访时表示，亚运会最大的目标是团体金牌，“亚运会第一个项目是团体比赛，团体赛是我们团队整体实力的体现，希望在团体项目上，我能发挥出应有水平，拿到男团冠军。”

在亚运会赛场，中日体操对决也是世界级对决。对此，邹敬园表示，日本体操队是一支优秀的队伍，这些年来在不断进步，但中国体操队更是如此，也一直在不断进取并取得新的突破。面对强敌更能激发起我们的斗志，希望在亚运会上双方都能发挥出最好水平，让全世界看到我们优秀的表现。

国家自行车队运动员鲍珊菊今年参加了世锦赛、世界杯、亚锦赛等国际大赛，目前正和队友积极调整状态，全力备战杭州亚运会。“这次亚运会我参加女子团体竞速项目，希望能够帮助团队夺得金牌。同时在个人项目上，我也很相信我的队友，能够全力争创佳绩。”对于自己的第一届亚运会之旅，鲍珊菊充满期待，“通过亚运会积累经验，发现问题，为明年的巴黎奥运会做好准备。”

日本自行车队一直是中国自行车队的强劲对手，中日对决也是亚运会自行车比赛的看点。“这些年我们看到了日本队的进步，我们会正视对手，但也会坚定信心。国家队保障团队做了全面的对手分析，我们会做好当下，打好杭州亚运会。”鲍珊菊说。“代表团成立大会，对我们国家队而言，是一种强大的精神鼓

舞，这必将进一步坚定每一名国家队运动员、教练员为国争光、刻苦训练、顽强拼搏的价值追求，增强我们奋进新征程、建功新时代的精神动力。”国家射击队教练员黄文红作为教练员代表发言。她表示，亚运会是对巴黎奥运周期备战训练成果的一次检验。教练员团队将坚定信念，牢记使命、团结拼搏、全力以赴，认真细致做好备战参赛各项工作，帮助运动员在赛场上展现良好的竞技状态和精神风貌，锻炼运动员的综合竞技能力，积累参赛经验，完成参赛目标，在国际赛场上实现为国争光的奋斗目标。

自2006年开始征战亚运赛场，杭州亚运会是雷声的第五届亚运之旅。此前三届，他是国家击剑队运动员身份参赛，2014年仁川亚运会，雷声还担任了中国代表团旗手。从2018年雅加达亚运会开始，雷声以国家击剑队教练员身份参赛。通过杭州亚运会，他希望和运动员更好地磨合，提升自己的临场指挥能力，为明年的巴黎奥运会做好准备。也希望运动员通过亚运会的历练，积累更多大赛经验、信心和实力，为巴黎奥运会备战打下坚实基础。

“希望年轻运动员放下包袱，不要多想结果，把注意力放在备战过程中，充分发挥技战术，放手一搏。”雷声在现场接受采访时表示，作为教练员有必要向年轻运动员提示一些重要信息，尤其是第一次参加亚运会的新人，“年轻运动员有年龄的优势，比赛中就要不惜体力，放开手脚，全力拼



图片报道

近日，国家残疾人田径队、游泳队、轮椅篮球队运动员在位于北京的中国残疾人体育运动管理中心训练，备战杭州亚残运会。图为国家女子轮椅篮球队运动员在训练中。新华社记者 才扬摄

赛事“流量”正转变为文旅消费“留量”

本报记者 王辉

“刚结束不久的成都大运会极大地促进了体育及相关消费。据携程等平台显示，大运会期间成都酒店订单量较2019年同期增长25.9%。今年5月在苏州举办的羽毛球苏迪曼杯比赛拉动体育及相关消费超过4.1亿元，还有今年火爆出圈的‘村超’‘村排’‘村BA’都成为拉动当地经济发展、消费增长的重要抓手。”近日，在杭州举行的迎亚运2023文体旅融合促消费交流活动中，国家体育总局体育经济司相关负责人表示，近年来，体育赛事带来的“流量”，正越来越多地转变为文旅消费的“留量”。

“体育旅游涉及面广、开放度高，具有一业兴、百业旺的乘数效应，对促进体育消费、扩大内需、构建新发展格局有重要作用。”江苏省体育局相关负责人表示，体育与旅游融合，可以催生更多体育产业新产品新业态，从“吃住行”到“游购娱”，带动了上下游相关行业的快速发展。

今年3月，全国首场马拉松在无锡举行，参赛选手达3.3万人，沿途27.3万人观赛，一人参赛，全家旅游，一日参赛，多日停留，带动餐饮、住宿、交通、旅游等相关消费1.95亿元。5月在苏州举办的苏迪曼杯世界羽毛球混合团体锦标赛，持续8天的赛事仅门票收入就达3400万元，创造了苏迪曼杯票房历史。苏州市还举办了苏迪曼杯嘉年华，近4000平方米的展区吸引了20多个知名品牌参展，苏州特色丝绸、老字号、购物村、酒店等品牌亮相。赛事带动了酒店、商场、旅游等消费业态，比赛场馆周边酒店及商业在赛事期间的客流量较2019年同期增长106%，销售额增长36%。

近几年，江苏省体育局与文旅部门密切

协作，开发体育旅游资源，建设了一批体育旅游示范基地、体育服务综合体、体育特色小镇，推出了众多赛事型、观赏型、休闲型、节庆型、数字型等众多体育旅游产品，惠民利民，人民群众的满意度、获得感大大提升。

其实，文体旅融合发展不仅可以满足人们对旅游休闲的需求，也是促进旅游消费升级的重要路径。努力推动文体旅深度融合，将为旅游业发展注入新的活力，延伸旅游产业链、拓展旅游消费空间，进而提升旅游消费品质 and 水平，实现文旅经济可持续发展，进一步促进文化与体育产业繁荣发展。

进入“十四五”时期以来，安徽省黄山市依托黄山生态人文环境和户外运动资源优势，重点培育登山、骑行、论剑、越野、水上五大品牌赛事，浙江省宁波市充分利用沿海区域地理区位优势，大力发展帆船帆板、浆板、冲浪、潜水等时尚户外运动项目，构建海陆空一体的户外运动产业发展格局。

随着人民群众生活水平的提升，体育赛事活动正逐步走出竞技体育的“小圈子”，融入国家经济发展的“大圈子”，与文化、旅游相融合，发挥“1+1”远大于“2”的互补优势，共同为落实扩大内需战略、构建新发展格局贡献力量。

有业内人士指出，文化、体育、旅游业蕴含着丰富的精神文化内涵，三者融合发展既是自身转型升级的需要，也能够不断满足大众的精神需求。应鼓励社会力量结合“村BA”“村超”“村排”等赛事活动，开发“体育+乡村+文化+旅游”等具有“烟火气”的产品，满足人民群众不同层次的消费需求。各地应立足本地特色文化资源、生态资源、产业资源，不断增加针对体育大型赛事、文旅活动、体育装备的供给，把“跟着赛事去旅行”这个品牌打响擦亮。

创新建设体育设施模式 打造新型体育公园

深圳福田大力推动体育事业高质量发展

黄心豪 傅东阳

9月11日，深圳福田海滨生态体育公园度过了两周年生日。两年前的这一天，这个全国首创在水质净化厂屋顶上建设的足球主题体育公园在深圳福田盛装开园。福田区突破思维局限，在有限的空间内创造更多价值，经过3年匠心雕琢，打造出一个兼具生态、休闲、运动于一体的体育公园。这一成功案例不但在深圳取得了良好的社会效应，还推动全国范围内综合利用市政设施建设体育场馆和体育设施模式的发展。

2021年，该体育公园获评“全国年度最佳体育创新奖”，这是全市唯一获评该奖项的项目。此外，公园还入选了由住房和城乡建设部、国家体育总局联合主编的《城市社区足球场地设施建设试点示范图集》，并获选为“闲置空间利用类”案例，为其他城市拓展体育场地提供参考。2023年，在上级部门支持推动下，公园将承接2025年第十五届全国运动会射箭项目比赛，福田区将做好场馆的提升改造，保障全运会顺利开展，为第十五届全运会的胜利举办贡献力量。

值得一提的是，福田海滨生态体育公园还作为福田区基本公共服务文体保障领域专项示范点，助力福田高分通过国家基本公共服务标准化综合试点验收。公园以构建更高水平的全民健身公共服务体系为行动指引，以标准化促进基本公共服务均等化、普惠化、便捷化，紧紧围绕满足人民群众需求，统筹推进街头艺人演出服务、社会体育场馆惠民开放服务等12项公共文体服务事项在示范点落地落实。通过参与国家标准《体育赛事活动管理规范》《体育公园配置要求》编制，促进公园标准化和规范化建设，打造深圳市地方标准《社会体育场馆惠民开放服务管理规范》的示范单位，园内各类文体设施均已实现“一键预约”触手可及，确保基本公共服务更亲民、更便利、更普及、更智慧，增强人民群众的获得感和幸福感。

事实上，福田海滨生态体育公园的成功，只是福田区推动体育事业高质量发展工作中的一个缩影。福田没有停下脚步，于2022年就开始探索“分层出让”的创新路径，规划建设福田水质净化厂二期上盖体育空间。福田将在构建更高水平的全民健身公共服务体系的道路上继续发扬改革创新精神，更好满足周边居民高品质文化体育设施需求，持续提升中心城区文化体育吸引力和影响力。