

# 顶呱刮变身“亚运好搭档”

本报记者 赵 萌

令人期待的杭州亚运会即将开幕,体彩顶呱刮准备了“亚运好搭档”——主题即开票,送惊喜、传好运,与大众一起迎接亚运会的到来。

## 多款主题即开票为亚运加油

从2009年至今，体彩围绕亚运主题共发行了6款即开票，分别为2009年9月上市销售的5元“和谐亚洲激情盛会”，2010年3月上市销售的10元“亚运情怀”，2010年10月上市销售的10元“新亚运”。还有为迎接杭州亚运会，2019年12月上市的2元和10元“杭州2022”，2023年2月上市销售的20元“为中国力量加油 亚运会”。

体彩中心相关负责人表示,截至目前,2元“杭州2022”已销售899.3万元,10元“杭州2022”已销售0.72亿元。20元“中国力量加油 亚运会”截至9月13日已销售了3.3亿元。亚运即开票销售渠道有常规网点,同时也在其他渠道如赛会现场、体育场馆进行销售,并结合赛会热点开展系列宣传活动。系列即开票不仅在赛事举办地上市销售,还在全国范围推广上市,扩大了赛事影响力。

## 结合浙江文化 传递亚运精神

围绕浙江杭州筹备和举办亚运会的过程，顶呱刮根据两个阶段不同主题宣传的需要，设计了不同票

面的产品。体彩中心相关负责人表示：“第一阶段设计结合举办地浙江杭州的人文特色，实现与购彩者的情感交流，同时融入亚运会会徽“潮涌”，展现亚运会的核心理念。第二阶段以亚运会吉祥物、场馆等标志为设计元素，传达亚运精神。”充分发挥即开票在体育彩票发行销售工作中扩大购彩人群和拓展购彩渠道的作用，在公益宣传、文化承载、品牌传播等方面的助力作用。

筹备和举办亚运会的两个阶段上市的亚运主题即开票具有不同特点，该负责人介绍：“第一阶段筹备阶段，上市了以西湖十景为主题的2元和10元游戏‘杭州2022’系列套票，每款游戏共10张票面，以三潭印月、花港观鱼、雷峰夕照等西湖传统

十景为设计元素,运用现代设计语言进行抽象化处理,突出地方特色与文化内涵,具备一定的收藏价值,同时也让亚运标志得以有效展示,具有纪念意义。第二阶段举办亚运会前期,上市了以亚运会吉祥物、会徽等标志性元素为票面主形象,重点传播助力亚运的20元“为中国力量加油 亚运会”即开票。”

据介绍,为中国力量加油系列是体育赛事主题游戏,包括亚运会、奥运会、全运会等重大赛事,该系列主题即开票展现了赛事特色、宣传了体育精神。杭州亚运会将延续“为中国力量加油”系列游戏,研发了“为中国力量加油 亚运会”主题即开票,以杭州亚运会吉祥物“江南忆”与会徽为主元素,共7个票面场



# 为亚运贡献体彩力量

## ——访浙江体彩中心主任王振璋

化遗产形式体现历史文化和人文精神，以动感时尚形式展示亚运会赛事项目，实现在责任彩票体系下筹集更多公益金，支持国家公益事业和体育事业发展。”王振璋说。

据介绍,为更好地为浙江山区26县高质量发展融合赋能,浙江体彩聚力网点势能,开展跨界文旅合作。截至目前,浙江体彩已连续三年推进买彩票送门票系列活动,以体旅融合促进地方经济发展。

## 开展多彩活动 点燃亚运氛围

为了更好地营造亚运氛围,浙江体彩组织、参与了一系列文化、体育活动。王振璋介绍,7月,浙江体彩在杭州湖滨步行街开展了“青春浙江 温暖有光 浙江体彩燃动亚运嘉年华”活动暨“共富浙江”非遗传承篇即开票首发仪式,近日又举办浙江体彩“迎亚运 动出彩”嘉年华活动。同时,还联动12个市中心开展“公益体彩 亚运同行”等助力亚运的品牌推广活动,“特别是在本次亚运会主办城

市杭州以及宁波、温州、湖州、绍兴、金华等协办城市,我们将在亚运场馆周边开展线下活动,借力亚运契机讲述体彩公益金故事,进一步提升体彩品牌在年轻群体中的影响力。”王振璋说。

一系列的举措和活动不断圈粉,实现品牌价值的提升。截至9月6日,浙江体彩2023年共销售体育彩票200.72亿元,2023年累计筹集公益金48.48亿元,在杭州亚运会即将召开之际,交出一份喜人的体彩答卷。

## 吸引年轻群体 弘扬公益理念

王振璋表示：“浙江体彩借助杭州亚运会的召开，依托总局体彩中心发售亚运足球、篮球项目竞猜型体育彩票的契机，让大家买一张体育彩票，现场感受家门口的国际体育赛事激情，也将进一步满足群众欣赏高水平体育赛事的消费需求。”

景,展示了具有亲和力的“宸宸”“琮琤”“莲莲”三个亚运会吉祥物与网球、游泳、篮球、乒乓球等亚运赛事项目互动的运动风采,票面设计形式动感时尚,配色鲜明亮眼,展现亚运盛事的青春活力。

## 即开票增添亚运氛围

浙江体彩通过举行亚运主题游戏上市发布会和开展体彩宣传活动,为亚运会增添了喜庆氛围。“杭州亚运主题即开型体育彩票首发上市仪式”在抖音、快手、视频号、微博四个平台同步直播,并且在19家平台上投放了首发上市的新闻及内容,助力营造亚运氛围。

体彩每年都会上市多款体育主题游戏,包括体育赛事主题、全民健身主题、体育竞技主题、体育文化主题等。通过上市体育主题即开票游戏,丰富体育主题即开票游戏种类,宣传体育文化、传播体育精神。亚运主题即开票有利于弘扬亚运精神、传播亚运文化,是亚运宝贵遗产和珍贵回忆的重要载体,也是宣传责任彩票理念、提升体育彩票品牌形象的有效途径。体彩以即开票为载体记录中国体育发展中的亚运会赛事重大事件,激发群众爱国热情,为亚运健儿加油,为杭州亚运助力,并且收获年轻群体关注,同时,借力亚运会期间的热点话题传播带动品牌宣传,提升品牌形象和影响力,发挥即开票宣传载体功能。

一直以来，浙江体彩锚定打赢年轻人保卫战的重要目标，持续推进责任为先、公益公信双主线品牌建设，以“温暖有光”为主题打造体彩公益公信品牌新形象，从2021年“红动浙江 温暖有光”系列活动庆祝中国共产党成立100周年，到2022年“共富浙江 温暖有光”系列活动助力浙江省共同富裕示范区建设，再到2023年“青春浙江 温暖有光”系列活动为杭州亚运会加油助燃，浙江体彩不断丰富活动主题。

此外，浙江体彩坚持以自身高质量发展围绕服务中心大局，坚持以年轻化的创新表达方式，吸引更多年轻人了解体彩、支持体彩、参与体彩。从体彩网络红人孵化培训到“我的两块 动出精彩”全民健身主题活动，从“乐透不止、创意由我”超级大乐透品牌口号及标识征集到引导全省多市开展“好彩连连 快乐翻番”520主题快闪活动，从“燃动亚运”嘉年华活动到“迎亚运 动出彩”嘉年华……浙江体彩不断创新，以更新颖、更有趣的方式走入年轻人的视野和生活，用“年轻人的方式”讲好体彩故事。



本报记者 赵 萌

今年以来，浙江体彩积极响应浙江省委、省政府的重要指示和号召，营造亚运氛围、提升亚运热度、宣传亚运理念、传播亚运文化，弘扬体育精神，并以“精确部署、精心宣传、精准监管、精细排摸”等精细化管理举措为抓手，发布重点任务。全力护航亚运会，浙江体彩推出了哪些举措？记者采访了浙江省体育彩票管理中心主任王振璋，我们一起感受助力亚运会的体彩力量。

## 依托主题彩票 宣传亚运盛会

浙江体彩围绕中心、服务大局。依托彩票载体,助力杭州亚运,为山区26县高质量发展融合赋能。“浙江体彩在杭州亚运会开幕倒计时200天之际举行‘杭州亚运主题即开型体育彩票首发上市仪式’,推出‘为中国力量加油,杭州亚运会主题即开型体育彩票,票面以亚运会吉祥物为主体形象,以世界文

