

浙江彩风

迎亚运盛会 树品牌形象

绍兴体彩多点布局掀起宣传热潮

本报记者 王辉

借势亚运盛会,绍兴体彩线下线上多点布局,以公益底色为亮点,以融合创新为特色,不断塑造体彩的年轻气质,打造潮流文化,持续掀起宣传热潮。

近日,在浙江省绍兴市越城区的多辆公交车上,以大乐透、即开票、公益和责任为主题的体彩手拉环,让乘客们眼睛一亮。据悉,随着亚运会脚步的临近,体彩手拉环还将继续在绍兴主城区600辆公交车上与乘客们见面。

在绍兴越城银泰四楼卢米埃影院的二号中国体

育彩票厅,厅外走廊上的“感恩公益有你 乐享体彩惊喜”的软膜灯箱已焕然一新,放映厅内整齐划一的乐小星座套以及映前体彩公益广告,让观众在观看电影的同时,了解体彩的公益理念。此外,为了营造全民健身的亚运氛围,位于绍兴八佰伴商贸体的地库也安装了新的灯箱广告,“全民健身 与你同行”等公益广告让体彩品牌形象更加深入人心。

9月,绍兴体彩将陆续在新昌海洋城、上虞万达和越城银泰举办“迈开步 动出彩”社区运动会,通过年轻人喜闻乐见的文体活动,进一步提升体彩品牌在年轻人中的影响力。

线下宣传热火朝天,线上宣传新颖独特。由绍兴体彩主办的“迎亚运 动起来”线上捐步活动吸引了众多体育爱好者参与,大家在工作之余邀上三五好友,走上健身步道锻炼身体,一起为亚运加油鼓劲,传递体彩公益理念。据了解,活动目前已经募集捐步数达1.81亿步。

亚运会期间,绍兴体彩将推出第二期幸运大转盘活动,用户消耗积分参与抽奖,即有机会获得“为中国力量加油”即开票等奖品;此外,9月8日开始,绍兴体彩和电视台跨界合作的《多彩亚运》节目正式播出,观众有机会中得价值100元的体彩即开票。

草原传情



让运动成为百姓生活的“标配”

本报记者 张小可

近年来,为解决群众“健身去哪儿”难题,在体彩公益金的支持下,内蒙古巴彦淖尔市针对健身设施不足等问题,加快补齐全民健身设施短板,加大“15分钟健身圈”推进力度,让群众健身更加便利,让运动成为百姓生活的“标配”。

在巴彦淖尔临河区中心城区,一处由体彩公益金捐建的健身场所人头攒动。在这个占地约100平方米的健身场地,锻炼人群从几岁的孩童到花甲老人,大人们摆动健身器械锻炼,小朋友们或在地面彩色方格里蹦跳或在滑梯。

“从家里走到这儿只需要两三分钟,退休后来这儿锻炼成了我每天的必修课,体彩支持兴建的这些设施为我们老百姓健身办了一件大好事。”正在锻炼身体的张兰开心地说。

在临河区向阳路东侧,总建筑面积2484.88平方米临河区全民健身中心,正在紧锣密鼓地进行着最后的收尾工作。据临河区文化旅游体育局相关负责人介绍,项目于2022年6月开工,计划于2023年底竣工。中心建成后,将带动临河区

整体公共体育设施提档升级,扩大公共服务和完善社会管理,推动全民健身和全民健康深度融合,促进体育消费增长,推动体育健身产业稳步发展,满足群众多元化健身需求,助推临河区体育强区建设和健康临河建设。

全民健身中心的建设,离不开体彩公益金的大力支持。“临河区全民健身中心总投资992万余元,其中内蒙古体彩专项补助资金400万元、市级体彩专项资金200万元。全民健身中心的建设为临河中心老城区居民健身注入了新活力,中心预计每天接待健身人群500人以上,辐射周边4万多名居民群众就近开展全民健身活动。”该负责人介绍说。

记者从相关部门了解到,临河区全民健身中心设置有篮球、排球、乒乓球、羽毛球、台球、瑜伽、健身等综合健身功能区,配套建设卫生间、更衣室、储藏室和公共休息区附属设施。

健身步道、中小型体育场馆、全民健身活动中心、多功能运动场……近年来,体彩公益金对全民健身事业的支持力度不断加大,城乡“15分钟健身圈”逐步形成,老百姓尽享在家门口健身的乐趣。

沪上彩风

奉贤体彩业务培训干货满满

本报记者 张小可

为进一步提高上海奉贤区体彩销售员业务知识水平,增强服务意识,夯实体彩销售市场基础,9月12日,上海奉贤区体彩中心举办体彩销售员业务知识专题培训会,108家实体店的113名体彩销售员参加。

培训会上,培训老师围绕体彩彩票品牌建设、玩法规则、责任彩票、政策法规等方面进行深入讲解,培训现场秩序井然且气氛热烈,培训师通过幽默的语言,丰富的专业知识、深入浅出的讲解,赢得大家的掌声。

培训现场不仅有业务知识的理论讲解,还对合规经营、风险防范、日常经营等内容分享心得体会,培训老师针对体彩代销者及销售员提出的问题,进行现场解答答疑。培训后的业务知识考核,在测试培训成效的同时,让实体店销售员找到了不足。

培训结束后,销售员纷纷表示,本次培训收获满满。今后,把学到的知识运用到日常销售实践中,认真落实体彩中心政策规定,严格落实责任彩票理念,坚持合法合规经营,努力服务好购彩者,自觉维护好市场秩序,促进体彩公益事业健康有序发展。

津彩之窗



天津体彩走进融媒体粉丝节,宣传理性购彩。

天津体彩供图

亮相融媒体粉丝节

天津体彩开展理性购彩宣传月活动

本报记者 丰佳佳

近日,2023第十一届天津融媒体粉丝节在津湾广场举行,天津体彩展位吸引了众多民众驻足。

活动现场,天津体彩工作人员借助体育彩票展位,向群众发放理性购彩主题宣传品,开展理性购彩小课堂,面向购彩者进行购彩风格测试,并向他们讲解非理性购彩行为带来的危害,倡导大家以正确的心态购买彩票。走进融媒体粉丝节,开展理性购彩宣传,是天津体彩落实京津冀责任彩票协同发展合作协议的具体举措——天津体彩与北京体彩、河北体彩联合启动理性购彩宣传月活动,接下来,天津体彩将围绕理性购彩主题,通过展览展示、发放宣传物料以及主题宣讲的方式,开展体彩责任宣传活动。

“在日常销售中,我偶尔会遇到购彩金额较大的购彩者,这个时候我会适当的引导,告诉对方,消费要有节制,购彩需理性,要快乐购彩,理性投注,尽量帮助购彩者树立健康的购彩观念。”在活动现场担当志愿者的代销者王超说,近年来,在他参加的体彩业务培训课中责任彩票一直是最重要内容。“我们现在宣传产品时,都会特别注意宣传理性购彩,一方面是保护购彩者的利益,另一方面也是为了体彩事业的健康发展,尤其现在提出了行风建设,作为体彩从业者,我希望能出一份力。”

近年来,天津体彩不断加强责任彩票意识方面的培训,从规范销售行为、防范运营风险、倡导理性购彩,加强行业自律、引导社会价值认同等多个方面进行讲解,引导广大体彩从业者合法合规售彩、坚守

行业底线,共同促进体育彩票市场健康、有序、稳定发展。天津体彩坚持每月至少开展一次责任彩票培训,从未成年人风险购彩专题到理性购彩专题,让广大体彩从业者树立责任管理、安全管理、责任担当的意识,提高工作严谨性、规范性,提升风险防范能力。

“印象最深的是去年世界杯赛前,天津体彩开展了合规销售宣传月活动,我参加了培训,还签订了合规销售承诺书,收到了中心发送的《关于实体店合规运营的重要提示》《关于彩票盗兑风险的重要提示》等信息,中心也号召大家一起参加责任彩票宣传活动。”王超说,这些举措让自己时刻绷紧安全弦。“我们不仅要做好彩票盗兑风险防控,也要在销售兑奖环节做到合规运营,要维护体育彩票责任为先、公益公信的品牌形象。”

体彩驿站

山西两地举办彩票业务技能培训会

本报记者 赵萌

为进一步提高各实体店代销者竞猜业务水平,日前,山西太原市体彩中心开展了“传统足球彩票营销活动”,特邀全国知名竞彩培训专家对太原市中心全体工作人员和450余名代销者及销售员,分4场举办竞彩技能培训会。培训会围绕竞彩2023年最新形式、传统足彩基础玩法、派奖活动规则、新媒体运营等四部分展开培训,专家结合案例进行深入剖析讲解,同时现场为代销者解答疑问。此次培训从竞彩方面入手,旨在夯实代销者及销售员的竞彩业务基础知识,提升营销能力,更好地开展竞彩游戏的营销推广。

参与培训的代销者表示,本次培训内容实用、受益匪浅。在以后的的工作中,将以学以致用,更好地为购彩者服务,为太原市体彩事业的稳步发展奠定坚实基础。

游戏营销服务能力,增强实体店的业务知识,推广竞彩渠道建设,促进体育爱好者与购彩客群的双向转化。

山西省体彩中心特聘国家级培训专家就竞彩2023年最新形势、如何用数字彩方法营销竞彩以及传足基础等方面向参训人员作了详细讲解,并和参训人员现场交流互动,引起了全场的共鸣。

一位代销者表示:“专家运用大量的图片对比,深入浅出地就各类比赛做了详细分析和讲解,并且结合日常生活中的典型案例。听得津津有味,受益匪浅。”会上专家还为大家讲解了自媒体的推广、制作以及公益宣传等,尤其结合当前的市场形势,针对如何利用微信公众号、抖音、快手等新媒体进行营销宣传做了详细讲解,内容形式新颖,干货满满,激发了代销者们的求知欲望。

朔州体彩相关负责人表示,此次培训会为竞彩实体店搭建了良好的竞彩知识交流互动的平台,更对朔州市竞猜游戏市场安全、规范、健康发展起到了积极推动的作用。

齐鲁彩风

山东体彩走进音乐节唱响青春

本报记者 赵萌

日前,2023青岛新青年音乐节在山东青岛举行。在激情四溢的音乐节现场,山东体彩携手体彩吉祥物“乐小星”闪耀全场,助阵音乐节唱响青春。

活动现场,在山东体彩打造的品牌活动区里,色彩绚烂、种类丰富的顶呱刮即开票销售展格外醒目,在场的年轻人在感受音乐魅力的同时,也可以体验刮彩票的乐趣。

一位女士购买的顶呱刮即开票“点石成金”中得一千元,她开心地说:“我和朋友从外地赶来听音乐节,看到现场有体彩彩票展位,就来试试运气!没想到我竟然中了一千元,太惊喜了,得拍个照发朋友圈!”旁边没中奖的朋友则打趣道:“我也发个朋友圈,今日人设是热爱公益事业的社会好青年!”

除了可以体验即开即中的顶呱刮即开票,山东体彩还在现场设置了“超级大乐投”“生活小确幸”等互动区域,大家可以通过投沙包、拆盲盒、转幸运转盘等游戏,在轻松的氛围里接触有益、有趣的体育彩票。也可以通过观看现场展板,听取工作人员介绍,测试购彩风格等方式,了解体育彩票的公益属性和责任担当,以及理性购彩的重要性。

近年来,体彩在产品、渠道、营销上不断创新与变革,呈现购彩群体



山东体彩走进2023青岛新青年音乐节。

山东体彩供图

年轻化、销售渠道多样化的趋势,适合年轻人的顶呱刮票种不断上新,销售渠道也更多地进入到网红街道、便利店、城市商业综合体等年轻人喜爱的环境里,触达年轻群体的品牌推广活动精彩纷呈。“山东体彩通过一系列‘年轻化’的营销活动,让原本没有接触过体育彩票的年轻人认识体彩、关注体彩、体验体彩,这些不断加入的年轻新力量,已成为公益体彩不断发展的活力源泉。”山东体彩相关负责人表示。