

津彩之窗

跨界合作涵盖更多年轻人——寻访体彩明星潮玩店系列报道之十一

本报记者 丰佳佳文/图

今年6月,天津河西區南北大街1号凯德商业综合体四层新添了“一家幸运好玩的店”。在众多美食店铺之间,这间面积不足10平方米的体彩形象店,凭借高颜值和趣味性迅速成为人气店铺,受到年轻人的喜爱。

“在向体彩中心提交开店申请前,我做了市场调研,评估预判过效益会不错,但是没想到效果会这么好。”代销者白锡鑫说,今年2月他逛街时在商场偶遇了体彩潮店,“这打破了我对体彩店的认知,装修风格也很时尚简约。当时恰逢情人节,店主准备了很多情人节主题活动。“甜蜜盲盒”、即开票花束等深受年轻情侣欢迎。当时就想,我如果经营这样一间小店,也能做得不错。”

在接下来的两个月里,白锡鑫开始对体彩实体店进行市场调研,了解行业市场情况后,他觉得前景不错,可以加入进来。随后,他走访了多个商业



跨行业合作吸引更多人群。

综合体,最后把河西区的凯德商业综合体定为目标地点。4月,白锡鑫向天津体彩中心提交了申请,形象店的落地过程推进非常迅速。6月中旬,白锡鑫打造的体彩潮店开业,第一个月,门店销量18万元;第二个月,销量突破25

万元;第三个月,销量超过30万元。门店销量九成以上来自顶呱刮,20岁至35岁年龄层的客群占比超过80%。

虽然每天来店购彩的客户以新面孔为主,但是3个月时间,小店也拥有了一批稳定的客户,商场的工作人员

浙江彩风

浙江多地公益体彩活动暖人心

气道异物梗阻一体机等设备以及进行常态化急救培训等,提升公众的急救救护水平。

日前,由温州体彩微光行动支持的“携手星娃迎亚运 心心相融向未来”孤独症儿童及青少年足球赛在温州哈克体育公园举行。活动组织者表示,此次足球赛不仅是一场足球比赛,更是一个让孩子们找到自信、展示自我的平台。希望通过这

次足球赛促进社会对孤独症群体的关注,让更多人了解到孤独症群体的需求和价值,为其融入社会创造更多机会。

近日,2023台州市椒江区高校毕业生等青年专场招聘在台州市万达广场举行。台州体彩积极参与本次招聘会,为求职者提供就业机会。招聘会现场,台州体彩的工作人员早早来到展台前,立好招聘信息展板,向来往的求

以及在周边社区居住工作的年轻人在午餐后经常会来店里买彩票,周边几个花店的经营者也是门店的常客。他表示,2月14日情人节,体彩潮店开展的主题营销活动是吸引他加入这个行业的亮点。白锡鑫希望通过和花店合作,把特色营销变成门店的常态活动。

白锡鑫和多个花店负责人联系,开展跨界合作,双方约定,在情人节、七夕以及“520”等年轻人喜欢的甜蜜节日到来之际,他会从花店订制花束制作即开票花束,同时花店也为白锡鑫的潮店进行推广。得益于跨界合作,甜蜜主题即开票在白锡鑫的门店颇为走俏,其他如“中国红”“点石成金”等经典票也颇受欢迎。白锡鑫期待未来能开展更多合作,让彩票关联更多行业,“我可以和婚庆公司、酒店餐饮等行业合作,在结婚典礼和其他庆典上,用即开票送出惊喜,营造更加喜庆祥和的氛围,让人们体验顶呱刮带来的快乐。”白锡鑫说。

江淮彩风

淮南体彩多措并举实现弯道超越

本报记者 王世让

近年来,安徽淮南体彩销售,传统渠道略显萎缩。如何破局?2022年开始,淮南体彩推出了“践”“提”“拓”“引”“惠”等五项举措,实现弯道超越。

践行使命担当。2023年上半年,淮南体彩及代销者组成志愿者队伍开展了三次公益实践活动,分别是“公益植树暨环保毅行”微光活动、“公益体彩 快乐操场”捐赠活动、设立“陪考驿站”,为2023高考学子加油助威。通过系列活动持续擦亮体彩公益品牌。

提升能力水平。淮南体彩制订了全年学习、交流计划和具体方案,开展队伍能力提升行动。举办员工读书研讨会及创新赛,激发从业人员活力,积极营造学习和创新文化氛围;举办2023年培优班,重点帮扶经营困难门店,提升门店经营能力;设立31家优秀门店作为全市体彩门店的销售培训基地;组织员工及代销者到郑州、马鞍山、合肥等地参观学习,不断提升员工能

力及代销者的经营理念。

拓展销售渠道。淮南体彩积极到当地高校进行洽谈,号召大学生自主创业;到企业开展连锁渠道宣传推广,扩大渠道规模;到人才招聘会场摆摊设点,招纳优秀人才;推动全体员工开展“扫街”模式,拓展小微渠道。淮南体彩在商业展示体验中心、小微零售渠道、便利连锁渠道建设方面,主动迎合行业发展趋势,推动了新渠道稳步增长。

引导理性购彩。淮南体彩在抓发展的同时,全力以赴抓好责任彩票建设,将培训常态化、管理系统化、宣传多元化。并向全社会进行宣传贯彻,取得了较好效果。

惠民惠企惠业。淮南体彩走访、调研了淮南党员代销者门店,召集他们商讨便民服务事宜,结合位置及门店需求,最终确定为市区两个党员代销者门店统一配备便民柜及户外灯箱、急救箱及雨伞等物料作为便民服务的示范点。这项举措让门店成为宣传体彩公益的阵地,惠及百姓的窗口。

齐鲁彩风



山东体彩供图

体彩公益金助力泰山登山赛

本报记者 赵 萌

第37届泰山登山比赛暨第28届全国全民健身登山徒步活动,日前在山东泰安市林校操场鸣枪开赛。本届登山节得到了体彩公益金的大力支持。

比赛设置了青年组、中年组、老年组3个组别,来自全国各地的运动员、领队共计10093人参与本次比赛。经过激烈角逐,来自浙江绍兴的王国龙以58分10秒的成绩摘得中年男子组冠军。“这是我第5次参加泰山比赛,之前参加过‘中国体育彩票’冠名支持的很多赛事,徒步越野赛、冠军赛等,这次的赛事保障方面特别好,赛道两侧有专门维护秩序的志愿者,还有医疗和应急救援人员。”王国龙获奖后如是说。

来自东营广饶的参赛选手来建波,今年53岁,他以1小时49分的成绩跑完中年组全程。赛后他赞叹:“这一趟下来,确实有些不同,无论是体彩设置的服务点还是工作人员的贴心问候都让我印象深刻。在登山比赛中考验韧劲毅力的同时,有

体彩的工作人员相伴感觉真好!”

一场大型赛事的成功举办,无论是赛前筹备还是赛中保障,都离不开资金的投入支持。泰安体彩相关负责人介绍,本届登山节体彩公益金的支出主要用于赛事组织、后勤保障、裁判竞赛、赛事奖金、应急物资等方面。可以说,登山节赛事从1987年发展至今,离不开体彩公益金的投入。这项传统活动已由体育赛事辐射到文化交流、旅游发展、经贸合作、招商投资等多个领域,成为展示泰安、宣传泰山的重要窗口。

一直以来,中国体育彩票公益金为支持全民健身事业发展作出了重要贡献,近几年,体彩公益金也成为每年泰山登山节的重要资金组成部分。2018年,体彩公益金为登山节赛事投入金额200万元,2019年投入199万元,2020年投入144万元……截至2023年,这6年累计投入体彩公益金997万元,这些资金广泛用于赛事路线、赛事保障、赛事奖金、医疗救援等各个方面,助力赛事顺利开展,打造山东赛事品牌。

新疆体彩

石河子体彩开展责任彩票培训

本报记者 赵 萌

为树牢责任彩票要求,提高代销者合规意识,日前,新疆石河子体彩在天富饭店开展了责任彩票业务培训。来自石河子市区、垦区团场110名体彩代销者及销售员参加了此次培训。

本次培训以案例现身说法的形式,帮助体彩代销者和销售员更好地应对未成年人进店购彩及兑奖、非理性购彩行为等问题,围绕实体店如何安全合规销售、防范销售过程中潜在风险,如何引导理性购彩、强化责任彩票意识及风险防控能力及顶呱刮接好运主题彩票促销活动进行了详细讲解。

培训会上,工作人员详细解读了《实体店应对非理性购彩风险指



温州体彩为孤独症儿童及青少年组织足球赛活动。

浙江体彩供图

特别关注

擦亮品牌 体彩为大型赛事添彩

本报记者 赵 萌

中国体育彩票被誉为“体育事业的生命线”,是体育事业发展的重要推进力量。

近年来,彩票中心发行销售的体育主题即开票游戏有国际综合性赛事,如奥运会、亚运会、大运会等,国内综合性赛事如全运会等;单项竞技类国际赛事,如足球世界杯等,都受到了全国购彩者的热捧。

为了响应国家体育总局推广普及冰雪运动的号召,彩票中心与总局冬运中心合作,在2020年11月上市发行了以中国冰雪运动推广大使“冰娃雪娃”为票面主形象的“爱赢爱冰雪”主

题家族游戏。2021年12月至2022年1月,为迎接北京冬奥会的举办,彩票中心发行了冬奥主题游戏“2022”和“为中国力量加油 冰雪”。2022年12月份在冬奥会举办期间发行上市了“爱冰雪 一起赢”即开票。

在助力国际重大赛事活动宣传方面,彩票中心联合四川省体彩中心,于2020年-2021年陆续上市了3款以第31届世界大学生夏季运动会为主题的“炫青春 行大运”“大运到”和“大运连连”大运会主题即开票,以迎接成都大运会的举办。

自2008年即开票游戏“顶呱刮”借助北京奥运会的契机发行以来,每届全运会均设计发行了主题即开票游

戏。2021年,为体现体彩与全运同行,彩票中心与第十四届全国运动会组委会签订了“公益合作伙伴协议”,为全运设计发行了两款“十四运”主题游戏,分别是2021年2月上市的“享全运 迎好运”和2021年6月上市的“为中国力量加油 全运会”。

围绕公众关注度高的重大国际足球赛事,彩票中心还发行了系列主题游戏。2020年6月上市了以2020年足球欧锦赛为主题的“一蹴而就”系列游戏,20元和5元两个面值,游戏的主要特点是一次中奖机会,与主题贴合。2021年6月上市的“进球啦”是以欧锦赛为主题的游戏,在欧锦赛举办阶段上市销售。2022年9月上市的“任意球

大师”为2022年足球世界杯主题游戏。

值得一提的是,中国体彩和亚运会的边缘很深,从2009年至今体彩围绕亚运主题共发行了6款即开票,分别为2009年9月上市销售的5元“和谐亚洲激情盛会”;2010年3月上市销售的10元“亚运情怀”;2010年10月上市销售的10元“新新亚运”。针对此次杭州亚运会,2019年12月上市的2元和10元“杭州2022”;2023年2月上市销售的20元为“中国力量加油 亚运会”。亚运主题即开票有利于弘扬亚运精神、传播亚运文化,是亚运宝贵遗产和珍贵回忆的重要载体,也是宣传责任彩票理念、提升体育彩票品牌形象的有效途径。

中国体育彩票根源于体育,因为体育元素而具备了自身特色,也成为了自己最强大的品牌支柱和品牌来源,同时,每年数百亿的体彩公益金,也在极大的反哺和回报体育事业和公益事业。

■ 开奖公告 ■

■ 7星彩第23108期
本期销售:18887568元
开奖号码:
0 1 9 8 9 9 + 13

■ 排列3第23250期
本期销售:47975860元
开奖号码:1 8 0

■ 排列5第23250期
本期销售:19669094元
开奖号码:1 8 0 9 6

9月17日

公益体彩 官方微博 公益体彩 官方微博

广告 广告