

辽宁彩风



丰收节现场表演。

辽宁体彩供图

助力乡村振兴

大连体彩为农民丰收节添彩

本报记者 丰佳佳

日前,以“振兴我添彩,康乐向未来”为主题的“体彩杯”中国农民丰收节拔河比赛暨农业品牌展示活动在大连瓦房店市将军石国家运动休闲特色小镇启动。大连市体彩中心为活动提供冠名支持。

开幕演出在《瓦房店市全民健身之歌》的旋律中开场,瓦房店市各乡镇代表队及全民健身组织带来的鼓舞秀、旗袍秀、武术、花式轮滑、舞龙舞狮

等表演将现场气氛推向了高潮。

拔河比赛作为本次丰收节活动的人气项目吸引了瓦房店市10个乡镇街道、105支代表队1260名运动员参加,比赛采取分组淘汰赛方式进行两天。

活动现场,在农业品牌展示区,瓦房店各村镇的50余个农业品牌集中亮相,展示丰收成果、推介品牌产品,营造了共庆共庆共享丰收的良好氛围,参赛的村民和观赛的游客满载而归。

以体育助力乡村建设,让农村更

繁荣;以体育赋能农业发展,让农业更兴旺;以体育促进农民健康,让农民更幸福;以体育丰富乡村文化,让乡风更文明。中国体育彩票作为体育事业的生命线,筹集的公益金不仅用于支持乡村振兴事业,体彩机构还支持品牌赛事、推动主题运动会进乡村等方式,通过举办各种体育比赛为乡村旅游汇聚人气,并使体彩公益品牌形象触达更广泛的群体,更加深入人心。

瓦房店市文旅局相关负责人表

示,近年来,瓦房店市贯彻落实全民健身和乡村振兴国家战略,大力推动体育事业发展,成立专班谋划体育旅游项目,扎实推进项目落地,丰收节拔河比赛已经实现了“一项比赛,两天赛制,百队参加,千家关注,万人消费”的目标。未来,在中国体彩彩票的支持下,瓦房店市丰收节系列活动将继续发挥“体育+”助力乡村振兴的作用,探索更多“体育+旅游”合作共赢的新场景,为人们的美好生活添彩。

本报记者 赵萌

日前,中国体育彩票“体彩之夜”大型公益主题活动在山东济南悦立方倾情上演,为泉城百姓奉献了一场精彩的视听盛宴,同时将责任彩票、理性购彩的理念传递给更广泛的群体。

活动由上百人组成的随机街舞秀开场。很多年轻人伴随着欢快的音乐自由起舞,体彩吉祥物乐小星在台上与表演者一同跳动,引来观众阵阵掌声。表演结束后,乐小星与台下观众互动,成为大家争相拍照的“团宠”。

此后,由山东当地媒体主持的“体彩之夜”活动拉开帷幕。川剧变脸、吐火、武术表演引来一声声喝彩,充满激情的演唱,引发全场大合唱……丰富多彩的节目中穿插了多轮抽奖和互动。足球射门、摸石头过河、不倒森林等趣味体育游戏让观众争相体验。抽奖和有奖问答环节也吸引了大家踊跃参与,活动让参与者对中国体彩彩票的公益属性和责任彩票理念有了更多的了解。

活动的另一亮点是体彩即开游戏体验区。琳琅满目的即开票一排排整齐摆放在展示柜上,吸引了众人的目光。刮彩过程中,大家聊天、说笑,时不时响起中奖的欢呼声。在现场,购买顶呱刮中奖的朋友,还可以参与掷骰子、

齐鲁彩风

“体彩之夜”绽放泉城



活动现场热闹非凡。

山东体彩供图

大转盘两项游戏。随着大家的喝彩声、欢呼声,一份份足球、纪念玩偶、水杯被送到参与者手中。拿到礼品后,有人

与同伴分享喜悦,也有人来到打卡墙前合影留念,享受公益体彩带来的幸运与快乐。“公益金我知道,我家楼下

的健身器材就是体彩公益金捐赠的。”在责任彩票宣传区,有不少参与者开始了购彩风格测试。

粤彩风云

广东体彩责任彩票宣传月媒体采风行活动走进肇庆

本报记者 黄心豪

日前,广东体彩责任彩票宣传月媒体采风行活动首站走进广东肇庆。

大湾区“运动之城”的建设,少不了中国体育彩票增光添彩。广东体彩责任彩票宣传月媒体采风团一行,先后走进肇庆星湖畔月湖体育公园及广东绿道、西江体育场、肇庆体育中心、体彩实体店及体彩展示体验中心,一行生动的数据、一个个鲜明的变化、一处处身边的公益,肇庆体育的亮眼成绩、全民健身的蓬勃发展扑面而来。同时,采风团还了解到体彩所肩负的社会责任。

肇庆体彩结合当地丰富的体育赛事资源和文旅资源,开展全民健身、



媒体采风行活动走进肇庆。

广东体彩供图

文化活动、体彩公益宣传、责任彩票宣传为一体的体育彩票品牌推广活动。

“结合赛事,我们已经开展超过20场地面推广活动。”广东体彩肇庆管理分中

心负责人表示,2023年中国体育彩票助力肇庆顺利开展了全国蹦床青少年训练营、全民健身日活动、肇庆首届村BA等赛事,还有端硯文化嘉年华、文明实

践志愿服务集市、夜间经济旅游文化节等活动。群众可观摩参与赛事,在活动中感受厚重的文化底蕴和文化气息,了解体育科普知识、免费进行体质监测。

杭州第19届亚运会,梁小静、严海滨、莫家蝶、李家萍等肇庆籍运动员也参与角逐。“市级运动员们的训练、后勤保障都有体彩公益金的支持。”肇庆市文广旅体局相关负责人介绍说,2022年,有超过1000万元本级体彩公益金支持肇庆青少年体育发展。

近年来,“运动之城”肇庆在体育运动上频频出圈,在各类国际、国家级及省市级体育赛事上备受关注,这些体育赛事活动的背后,都有体彩公益金的助力。

特别关注

前8月全国共销售彩票3757.61亿元

本报记者 张小可

9月26日,财政部公布了2023年8月份全国彩票销售情况。8月份,全国共销售彩票529.57亿元,同比增加184.81亿元,增长53.6%。其中,体彩机构销售343.14亿元,同比增加125.09亿元,增长57.4%。主要受重大赛事增多、即开型彩票新票上市等因素影响,彩票销量较上年同期增长较快。

1至8月累计,全国共销售彩票3757.61亿元,同比增加1278.52亿元,

增长51.6%。其中,体彩机构销售2494.36亿元,同比增加1014.39亿元,增长68.5%。

8月份,与上年同期相比,全国所有省份彩票销量均出现增长,其中,广东、江苏、浙江和山东增加额较多,同比分别增加19.91亿元、17.42亿元、16.00亿元和12.80亿元。

1至8月累计,与上年同期相比,全国所有省份彩票销量均有所增长,其中,江苏、广东、浙江和山东增加额较多,同比分别增加120.52亿元、116.90亿元、106.89亿元和92.78亿元。

浙江彩风

社区运动会传播公益精神

本报记者 王辉

近日,“迈开步 动出彩”社区运动会嘉年华活动在浙江省绍兴市上虞万达广场举行。

活动伊始,举行了体彩公益形象代言人聘任仪式,邀请了绍兴市政协委员、资深媒体人徐继承、赛艇国际健将王铁鑫、田径国家健将叶嘉莹为绍兴体彩的公益形象代言人。在现场观众的见证下,绍兴市体彩中心、上虞区教体局体育服务中心相关负责人共同为他们送上了聘书和乐小星公仔。未来他们将助力绍兴体彩更好地传播公益精神,践行公益事业,树立体彩的良好公益形象。

活动当天还举行了共富浙江“非遗

传承篇”上虞越窑青瓷即开票首发仪式,带领现场观众沉浸式体验“体育+非遗”和“彩票+青瓷”的全新感觉。体彩将越窑青瓷同体彩彩票的有机融合,也是希望更多人可以通过体彩彩票了解江南陶瓷文化,以一种全新的视角审视陶瓷之美、体育之魂、文化之魂。

整个活动,在乐队和舞蹈激情四射的表演中有序进行。愤怒的小鸟、旱地冰球、魔力飞盘等趣味游戏吸引了不少市民打卡体验。大家还纷纷站在“接好运”打卡点和乐小星人偶前合影打卡。体彩工作人员还适时进行了责任彩票理念的宣传,呼吁大家理性购彩“未成年人禁止购彩”等,活动氛围也在一轮又一轮的现场抽奖中达到了高潮。

龙江彩讯

黑河体彩开展爱心捐赠

王世让 刘树昕

日前,黑龙江省黑河市教育局、黑河市教育局联合黑河市残疾人联合会,对困难重度残疾人家庭开展了“体彩公益助残”爱心捐赠活动。

此次捐赠活动为黑河市爱辉区4个孤残和重残的残疾人家庭,送去了面粉、大米、油、月饼等生活用品。

近年来,黑河市体彩践行社会责任,坚持开展“公益助学”“微光行动”“公益助残”等活动,资助百余名困难学生,帮助困难学生完成学业和体育梦想,为残疾人家庭送去温暖。黑河市教育局相关负责人表示,黑河市教育局和黑河市体彩中心未来将继续把体彩公益落到实处,为更多困难家庭和困难群体办实事、做好事,推动黑河市公益事业的发展。

大同体彩社区运动会欢乐无限

本报记者 赵萌

日前,“迈开步 动出彩”趣味社区运动会在山西省大同市平城区文源社区拉开帷幕,给当地居民带来了一场别开生面的趣味体育活动。

家门口有比赛,居民们热情高涨。活动还未开始,不少人就带着孩子来到广场,邻里间相互问候、孩子们嬉笑游戏,不一会儿广场上人头攒动,热闹非凡。活动由居民参与的舞蹈表演开场,大家一起跟着音乐节奏扭动身体,跳起体彩公益健身操《我的两块 动出精彩》。

活动现场设置了游戏互动区、公益展示区、产品体验区等互动区域,萌趣十足的体彩吉祥物乐小星与诙谐可爱的小丑一起与大家互动,为小朋友送上精美的小礼物,吸引不少家长带着孩子参与。摸石过河、同舟共济、运送炮弹等趣味比赛项目,让居民玩得亦乐乎。据社区工作人员介绍,体彩经常在社区开展各种公益活动,每次活动都吸引不少人参加,反响非常好,“体彩组织这类趣味运动会,对于建设健康和和谐邻里关系、提高社区居民身体素质都有帮助,希望以后多多开展。”

公益展示区里,“体彩文化沙龙”的讲师为大家介绍了“金牌背后的体彩力量”,讲述全民健身、群众体育中的体彩故事。听完讲师发言,观看公

开奖公告

■7星彩第23112期

本期销售:17668466元

开奖号码:1 8 1 6 8 8 + 9

■排列3第23259期

本期销售:49708224元

开奖号码:0 8 8

■排列5第23259期

本期销售:19894558元

开奖号码:0 8 8 8 6

9月26日

公益体彩 官方微博



公益体彩 官方微信



广告

广告