

# “双节”体育旅游受追捧

本报记者 王辉文/图

今年中秋、国庆“双节”合一，叠加亚运热潮，不少国内外游客选择去浙江杭州观赛、旅游。

据悉，杭州以“看亚运·游杭州”为主线，“双节”期间推出了100条亚运旅游线路，其中15条主题经典精品线路，5条亚残会线路，3条水上夜游线路和13条“诗路文化·三江两岸”水上黄金旅游线路，还有50个亚运人文体验点。涵盖了西湖、运河和良渚三大世界遗产，宋韵寻踪、富春山居、千岛秀水、天目叠翠……

据杭州市文化广电旅游局发布的数据显示：10月1日，杭州市各景区景点接待游客204.56万人次，同比去年国庆假期第三日增长13.65%。根据国内旅游相关平台数据显示：亚运会期间，目的地为杭州的整体旅游订单量同比增长115%；去往杭州的火车票预订量同比增长超4.7倍；杭州亚运赛事场馆周边的酒店预订量同比增长超3倍。作为亚运会协办城市，湖州、金华、宁波、绍兴、温州的民宿预订量相比2022年同期也均有上涨。

“10月4日，2023京津冀赛车节在秦皇岛市首钢赛车谷举办。本次赛车节汇聚了MINTIMES GP KTM X-BOW CUP、‘速度中国’北方汽车系列赛、Honda Racing本田单一品牌赛三项比赛，吸引了国内近百名优秀车手报名参赛，3000余名观众现

场观赛。极大地丰富了广大市民和汽车运动爱好者的假期生活，助力秦皇岛国际一流旅游城市建设。”秦皇岛市体育局有关负责人告诉记者，2023中秋国庆期间，秦皇岛市组织和承办各层级体育赛事活动12项，5000余名运动员参赛，赛事观众超10万人，带动餐饮、住宿、旅游、交通等相关产业消费强劲增长。

“中秋节当天，蜈蚣洲岛接待游客量达8000人次左右。‘十一’当天游客数量更是大幅激增，当日接待量近15000人次左右。”海南三亚蜈蚣洲岛旅游区相关负责人告诉记者，此次“双节”长假该岛的海上运动休闲娱乐项目备受游客欢迎，像潜水、极限玩车、嗨玩套票等项目都十分火爆。

“300名自行车骑行爱好者环城骑行活动”“环浊漳河山地自行车越野挑战赛”“登山牛峰岭赏四方红叶”徒步登山挑战赛……“双节”期间，山西长治举办“第五届太行红山自行车骑行文化节”，吸引了众多来自全国各地的车友以及周边市民前往该地参与赛事活动。

“我们景区通过举办‘自在露营由流水’活动，

整合了水上运动、高空漂流、桌游等新兴项目，同时策划组织露营沙龙，深度利用景区山地、水源、草坪、山体等元素，融合羽毛球、飞盘、健步、趣味足球等多种体育运动，掀起流水运动休闲游新高潮。”湖北荆州流水旅游公司有关负责人介绍，“双节”期间，流水景区接待游客总量较去年同期增长62%，较2019年增长34%；整体营收较去年同期增长65%，较2019年增长42%。靠运动休闲游的带动，流水景区人气、营收双增长，均达到历史最高水平。



“双节”假期运动休闲成为节日消费新热点。

## 国庆体育旅游精品线路人气旺

本报记者 王辉

今年中秋、国庆假期期间，广西贵港“韵动荷城，露营天堂”体育旅游线路接待游客56.18万人次，实现旅游收入4.51亿元。“线路中的西山泉汽车房车露营地、大地客·平天山森林营地、平天山国家森林公园、九凌湖等景区景点格外受游客喜爱。自驾游、家庭客群出行居多，预约、错峰、生态环保成为旅游消费新习惯。”广西壮族贵港市文化广电体育和旅游局有关负责人在接受记者采访时这样说。

国庆节前，国家体育总局、文化和旅游部联合发布了12条“2023年国庆假期体育旅游精品线路”，引起社会广泛关注，这些精品体育旅游线路在今年“双节”假期成为中外游客追捧的旅游目的地。

镇远县溇阳河艺旅融合秀“溇”动“船”奇、码头音乐会、趣味游泳等活动精彩纷呈；肇兴侗寨三龙莲花闹、雷洞芦笙舞、四寨摔跤等活动轮番登场；榕江县“村超”八强集结，精彩赛事让广大游客直呼过瘾；合江县台盘村及周边，游客们在村BA赛场拍照打卡、体验村寨民俗风情，享受村BA和民族风情带来的无限乐趣……为有效提升“村BA村超精品旅游线路”市场吸引力，贵州省黔东南州在沿线各县区、各景区推出多项精彩活动。据悉，“双节”假期，在“村超”“村BA”精品旅游线路的带动下，该州共接待游客82.66万人次，实现旅游综合收入9.11亿元。

“双节”期间，宁夏回族自治区银川市西夏区以银川贺兰山东麓运动休闲线路为核心，集中推出10大项22项系列文化旅游活动，推动文化演艺、非遗体验项目、文创产品进景区景点、进休闲街区、进乡村旅游点。据当地相关部门统计，8天假期，银川市西夏区共接待游客150.42万人次，较2019年增长79.12%；旅游收入9.23亿元，较2019年增长388.36%；体育旅游线路接待游客87.23万人次，接待营业收入5789.93万元。

今年中秋国庆假期期间，四川乐山“动观峨眉山”体育旅游线路举办了“彩林秋月 行游峨眉”休闲康养季暨峨眉山首届体育旅游节，组织开展了《发现峨眉派》剧本杀、徒步登顶趣味抽奖以及《只有峨眉山》农耕文化主题村跑等系列活动，开启徒步登峨眉山新热潮，全程徒步峨眉山游客较2019年同期数据翻一番。大佛禅院内的峨眉武术联合总会吸引了众多外地游客前往感受峨眉武术文化的魅力；飞拉达攀岩和滑翔伞体验项目也迎来了一波游客小高峰；雷洞烟云星空营地、星荷湾、李子坪天上的街市等新兴业态成为热门选择。

“近年来，大理市‘用项目经营体育、用体育推动经济、用赛事营销城市’的理念深入人心，突出体育健康主题，强化产业支撑带动，促进体育+文化+旅游+健康的深度融合。”云南省大理市教育体育局有关负责人介绍，“双节”期间，大理苍山洱海体育旅游线路进一步拓宽了大理市的旅游业发展模式，该线路依托苍山玉带路、登山步道，洱海生态廊道等，重点打造苍山洱海大旅游一体化建设，今年“双节”假期，大理旅游业共接待游客323万人次，旅游总收入达40.8亿元。

## 高品质赛事丰富市民假期生活

本报记者 赵萌

中国网球公开赛、上海超级杯短道速滑、花样滑冰及队列大奖赛、上海劳力士网球大师赛……今年中秋国庆“双节”期间，国际顶级赛事接踵而来，极大地丰富了市民们的假日生活。

来自中网的统计，截至半决赛日，本届中网赛期综合消费已突破1800万元，较2019年增长超过40%；观众流量达18.4万人次，其中10月3日单日观众流量达3万人次，10月4日男单决赛钻石球场上座率达99%，创该场馆新纪录。球迷的追捧带动票务销售额实现翻倍增长，截至10月7日，本届中网票房收入比2019年翻了一倍多。

在比赛现场，市民郑鑫刚告诉记者：“我买了莲花球场的票，提前2个小时来到球场，就是为了体验一下中网的各种服务和产品。今天的消费不算门票已超过200元。”记者在球场的两侧看到设有专门的餐饮区，提供热狗、披萨、面包、汉堡、咖啡、冰激凌等商品，每个摊位前都排起了长队。

刚刚过去的这个“双节”假期，北京体育赛事精彩纷呈。据北京市体育竞赛管理和国际交流中心统计，9月29日至10月6日期间，全市共举办各级各类体育赛事16项，包括网球、足球、游泳、短道速滑等11个项目，分别在朝阳、通州等8个行政区举办，参与人数达19万人次。

与2019年国庆节期间相比，赛事数量增加了13项，参与人数提升

了近8万人次。可以说，今年双节期间，北京体育赛事呈现了爆发式的增长，广大市民朋友在假期走出家门，走入赛场，享受体育赛事带来的激情与快乐，获得感和幸福感大大提升。

在上海，2023上海超级杯在东方体育中心举行，3天的时间里短道速滑、花样滑冰和队列滑轮番切换，让冰迷们大饱眼福。在上海工作的毛军利放弃出外旅游的计划，选择看“超级杯”。他说，一天消费估计超500元，但这比出外旅游消费少多了。据不完全统计，历时三天的2023上海超级杯拉动消费总额逾3000万元。

国庆期间，上海劳力士网球大师赛的上座人数超过8万。在场外，敞开式的穿线台边近距离看资深穿线师穿线，让带着孩子从北京赶来观赛的李超感叹，大师赛升级后内容更丰富了。

10月3日、4日，在河北石家庄正定迎旭门广场举行的“2023年京津冀轮滑公开赛暨石家庄（正定）轮滑节”，吸引了众多游客驻足观看。来自北京、天津、河北、山西等省市近百支轮滑队齐聚古城，参赛选手在两天的时间里同场竞技，品美食，逛美景，体验古城的历史文化和民俗风情。

据了解，今年“双节”期间，全国许多地方都组织了丰富多彩的体育赛事活动，吸引了周边以及全国各地的选手前来参赛，使体育比赛不仅体现运动促进健康，对全民健身起到带动作用，更为假期旅游、假期消费带来了看得见的流量增长。

## 假日休闲刮起运动风

本报记者 张小可

健身运动、城市骑行、体育旅游……在这个“超长黄金周”里，运动成为不少群众欢度假日的选择。

### 新风尚：健身场聚会

健身场聚会，成为不少人过节的新选择。“这个假期，我和家人在国家奥林匹克体育中心进行了一场家庭羽毛球友谊赛。因为每到假日，出门旅游的人很多，我们既想全家聚会，又不想去人太多的地方，就选择一起来奥体打羽毛球，既增进感情，又锻炼了身体，享受了一个快乐而又幸福的假期。”酷爱运动的邓欣告诉记者。

中秋国庆“双节”期间，除了国家奥林匹克体育中心，北京的许多运动爱好者还选择去冬奥公园体育馆给身体“充电”。据北京冬奥公园京西大本营董事长高红伟介绍，今年中秋国庆期间，京西大本

营累计接纳近八千人次的健身爱好者来这里运动。

### 新时尚：城市骑行

这个假期，“城市骑行”在全国各地掀起热潮。在广州，老城区传统风情骑行路线受到游客们的喜爱；在杭州，环西湖骑行是游客们最喜爱的骑行路线；在上海，梧桐树街景、历史文化建筑、滨江景观等成为游客们的热门打卡地。

美团平台的数据显示，假期前5天，全国多地人均骑行里程和时长相比去年同期翻倍增长。北京、杭州、南京的骑行距离比订单增幅高出3倍，济南人均骑行里程同比增长402%，洛阳骑行时长增长321%，北京、上海、成都、天津、武汉、深圳、昆明、广州等城市骑行热度最高。

### 新亮点：体育消费强劲增长

受亚运热带动的影响，这个假期大众体育消费需求旺盛，消费活

力持续释放。北京南四环一家体育用品店的销售员告诉记者：“亚运会期间，店里的销量会比平时多一些，‘双节’期间，客流量比平时多三分之一，篮球、足球、羽毛球都是最近卖得比较好的体育用品。”

“十一”假期，户外运动消费迎来一拨小高潮。在唯品会平台上，冲浪/潜水设备销量同比增长87%，户外桌椅销量同比增长30%以上；户外穿戴的销量增长迅猛，跑步服销量同比增长153%，防晒衣销量同比增长75%，篮球服销量同比增长54%，运动外套销量同比增长43%。

拼多多平台数据显示，亚运会开幕以来，运动服饰、体育用品、健身器材以及亚运周边产品销量均实现大幅增长。其中，网球鞋、羽毛球鞋销量同比增长4倍以上，专业滑板、儿童滑板等销量增幅最快，同比增长7倍以上，安踏、李宁、特步、鸿星尔克、361度等国货品牌表现亮眼。

### 产业集装箱

**河北体育产业品牌建设**

本报讯 近日，河北省体育局印发了《河北省品牌户外运动俱乐部(机构)评审标准》等8项(第一批)体育产业品牌建设评定管理办法及标准(以下简称：“品牌建设评定办法及标准文件”)，全力推动河北省体育产业高质量发展。

此次印发品牌建设评定办法及标准文件，旨在立足体育本体产业，突出发展健身休闲、竞赛表演、体育培训三大业态，辐射带动体育用品制造、体育用品销售等相关业态，培育推出一批品质优良、特色鲜明、市场竞争力强的河北休闲体育品牌、体育赛事品牌、体育培训品牌、体育用品品牌，构建以“冀体优品”为总引领的河北体育产业品牌体系。(王辉)