

诞生3周年

乐小星为体彩代言

本报记者 丰佳佳文/图

体彩吉祥物乐小星诞生将满3周年。3年来,体彩品牌活动因为乐小星的参与更加生动精彩。

聚光而来,为体彩微光公益代言的乐小星诞生于2020年,通过向社会大众征集而来,从活动发起到最终亮相,经过多轮次的评选审定。

2020年4月8日,在超30万网友的共同参与和见证下,由中国体育彩票和相关网站合作举办的“益起来 绘精彩”体彩吉祥物征集活动在上线启动。这也是体彩首次以线上发布的方式举办品牌活动。中国体彩网、中国网、央广网、新浪体育频道、PP体育对本次启动会进行了全程转播。

体彩吉祥物征集启动线上发布会邀请了北京2022年冬奥会吉祥物“冰墩墩”的总设计师曹雪,以及小么鸡、“苏大强”卡通形象的作者马里奥小黄在线分享对体彩吉祥物设计的理解。启动会进行中,观众通过发送弹幕、点赞等方式参与实时互动,并且有惊喜红包随时降临,大家对设计界大咖的助阵以及丰富的互动环节感到惊喜。广大网友在线上一同发送能量弹幕,凝聚力量为活动能量条蓄能,正式开启了体彩吉祥物的征集活动。

2020年5月28日,历时51天的中国体育彩票“益起来·绘精彩”体彩吉祥物征集活动结束,来自专业设计机构、专业设计人员、广大购彩者和热心民众的逾3400件设计方案进入吉祥物评审阶段。

段。吉祥物评审工作秉承“公平、公正、专业”的原则分三轮有序进行。第一轮、第二轮评审工作以线上评审的方式开展,分别评出41强和111强作品。第三轮评审工作以线下评审会的方式开展,评审嘉宾通过现场打分的形式,对进入此环节的作品从创意性、品牌性和可塑性等方面深入探讨专业意见。

吉祥物征集评审工作在保证评审时间科学有序、评审形式丰富多元的同时,更看重评审团队的专业性与权威性。受邀参与评审工作的嘉宾分别组成23人、26人和18人的评审团,对作品进行评选和意见输出。三轮评审团有资深

媒体人组成的媒体评审团,还有以北京2022年冬奥会吉祥物“冰墩墩”总设计师曹雪、2008年北京奥运会吉祥物设计者之一的陈楠等为代表的专业设计评审团,以及由漫画丛书作者陈磊、独立漫画创作者左手韩、人气漫画家郭斯特等为代表的新锐人气漫画KOL评审团。共计67位各行业专业人士共同参与体彩吉祥物的评审,评审团阵容覆盖多个专业领域,集结众多领袖级代表人士,大大提升征集活动的含金量,进一步保证了活动的公正性与权威性。

2020年10月,中国体育彩票在北京举行了以“见证公益的力量”为主题

的发布会。在这次发布会上,奥运冠军武大靖与来自四川峨边彝族自治县、体彩“快乐操场”支教活动的受益学生们,以及部分公益组织代表一起见证了乐小星的闪亮登场,还有超过332万名网友在线参与此次活动。

“乐小星公益大闯关”主题活动是乐小星问世后的第一次全国大型线下活动,“首秀”亮相杭州湖滨步行街,10天时间便吸引了超30万人前来打卡。乐小星通过闯关的形式激发城市活力,借助前卫潮流的元素沟通年轻人,让更多人热爱公益、投身公益,将温暖和希望传递出去。



“我就是乐小星”——乐小星扮演者谈趣事

本报记者 赵萌

乐小星是中国体育彩票的吉祥物,为了让更多人能够近距离接触到乐小星,自诞生之日起,在体彩公益活动中,人们常会见到真人版乐小星的身影。湖北省体育彩票管理中心公共关系部副部长陈善宝就是一位乐小星扮演者,他说:“当乐小星真有趣。”

在湖北,乐小星人偶经历了3次变革。陈善宝感受了三代乐小星人偶的质感。回忆起2021年第一次穿上人偶服时的经历,陈善宝说:“当时是参加体彩组织的社区地推活动,我穿上乐小星的人偶服在现场与市民互动。那时,大家还觉得乐小星比较陌生,很多人都不敢拉着吉祥物合影。不像现在我是全场最忙碌、最受欢迎的人。”

身高1米82的陈善宝穿上人偶服时,眼睛在乐小星头套的嘴巴处,陈善宝说:“第一代的人偶服头套非常大,肚子圆圆的,材料也非常硬。我曾尝试着穿上人偶服跳绳,但感觉跳起来很困难,最大的感受就是笨重。”

第二代乐小星的人偶服头套稍微小一点,穿的是扮演者自己的衣服。“第一代和第二代乐小星人偶的头套很占地方,每次做活动之后收纳都不太方便。一直到第三代人偶服,材质用料发生变化,也更容易收纳。”

陈善宝说:“第三代人偶服是充气材质的,在材料方面比较轻,穿上之后跑跳活动更容易,收纳也很方便。有专门的收纳袋,拎起来就走。”

穿着第三代乐小星人偶服的陈善宝参加了今年中国体育彩票与武汉园博园花朝节的浪漫相约活动,与市民游客一起共贺百花生辰。活动当天上午,排在队首的乐小星人偶与浩浩荡荡的巡游队伍从汉口里大舞台门口出发,千余名身穿古风汉服的汉服爱好者一起走入汉口里商业街,引得游园赏花踏青的游客们围观。“快看啊,太

可爱了吧!”“好萌啊”“它走路也太好玩了”这是当时围观游客对乐小星人偶的阵阵惊叹,吸睛无数。

除了扮演乐小星,陈善宝还在众多公益活动中负责乐小星的指挥督导工作。“湖北地区有17个体彩分中心,每个市中心配备1至2个乐小星人偶。第三代乐小星充气人偶在每次活动时配备2个电池,每个电池可以维持2个小时,一次活动可以维持4个小时使用时间。”

陈善宝介绍,今年在湖北省武汉市东湖开展的东湖奇妙夜之体彩梦想周暨中国体育彩票2023乐透音乐节中,邀请了帅气的体彩男团领着憨态可掬的5个乐小星巡游活动,一路上吸引了众多小朋友们的喜爱和围观。“充气乐小星人偶非常灵活,别看它憨态可掬的形象,但是可跑可跳,跳起来还

很高,不仅可以在音乐节舞台上进行跳舞表演,还可以单腿站立,因为头套可以看到外面环境所以与市民互动起来更加方便了。”

“这个乐小星人偶是真人扮演的还是机器人啊?”

陈善宝经常在现场听到小朋友这样问,他总会回答说:“不能推,是真人的,会摔倒的。”

陈善宝微笑着说:“我的两个孩子偶尔也会来到体彩活动现场,他们看到我扮演的乐小星都会惊呼,是爸爸在里面。我觉得还挺挺有意思的,穿着人偶服和孩子们玩闹在一起。”

乐小星出现的场景非常多,在赛场上为运动员加油助威、在赛场外与市民互动,用自己的力量传播着体彩公益理念。陈善宝觉得自己有责任有义务为体彩公益公信建设贡献力量,“记得一次校园歌手大赛现场,乐小星一亮相,就有不少年轻人远远地跑过来拍照打卡,乐小星越来越受年轻人的欢迎,它拉近了体彩与年轻人之间的距离。当乐小星,给大家带来欢乐,我觉得很幸福,很有成就感。”



用好“公益使者”乐小星

本报记者 丰佳佳

中国体育彩票作为国家公益彩票,多年来秉承“来之于民,用之于民”的发行宗旨,以“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”为发展目标,通过筹集公益金持续推动体育事业和社会公益事业发展。

打造体彩专属吉祥物是中国体育彩票事业焕新发展的里程碑事件,赋予了中国体育彩票更加丰富的公益品牌生命力,帮助中国体育彩票以更年轻、更生动的形象载体与年轻群体建立紧密联系,让“你未必光芒万丈,但始终温暖有光”的公益新理念得到更广泛、更生动的诠释和传播。

体彩吉祥物乐小星自诞生以来频频亮相各类公益活动,成为最忙的体彩“员工”。吉祥物乐小星能传递情感、加强沟通。近年来,体彩开展公益品牌活动和游戏营销活动中,乐小星的参与,能够直观地传递产品信息和乐观、积极向上的理念,触发和满足人们情感诉求。乐小星主题表情包以不同的形式反映用户的心情,能够快速向用户传递清晰的消息,在体彩媒体宣传以及社交软件中得到应用尤其受到一线销售人员和购彩者的欢迎,成为良好的沟通桥梁。除了微信表情包,还有在线互动游戏、动画、漫画等宣传品,让乐小星走进人们的

生活圈,成为大家熟悉的朋友。

乐小星通过可爱有趣的外观和拟人化的动态形象能够有效吸引人们的注意力。近3年体彩组织开展的品牌活动中,乐小星经常能够成为现场的人气王,活泼可爱的它给人们带来愉悦和满足感,让人对它们产生兴趣,进而对体彩加深了解。

吉祥物能强化品牌形象,发挥品牌代言人的作用,从而增加品牌的曝光度和影响力,乐小星个性十足、阳光可爱、活力四射的形象和讨喜的外观,总能引起大家的关注,并为人们送去欢乐。近年来,体彩机构以乐小星为主角开展了丰富多彩的主题活动。例如在“体彩新春季”活动中,乐小星为人们送上新春的惊喜和祝福,营造出欢乐喜庆的节日氛围。“汇聚微公益,添彩新征程”体彩主题系列展览活动中,乐小星的一方小天地为人们增添乐趣,丰富多样的乐小星文创产品展示、公益知识互动答题、乐小星公益巴士打卡拍照等,为观众带来有趣有益的互动体验。

将“公益、健康、乐活、进取”浓缩于一身的体彩吉祥物乐小星,成为展现体彩文化特色、传播体彩公益理念的重要载体。未来,乐小星将继续承载使命,发挥作用、散发能量,向人们传递来自体彩的快乐和温暖的力量。



关于乐小星 你不知道的事

本报记者 张小可

代表文化特色和精神内涵的形象设计,往往能给人留下整体、深刻的品牌印象,关于体彩吉祥物“乐小星”,有哪些你不知道的事?

中国体育彩票吉祥物为什么命名为乐小星?

从字面上看,“乐”字体现了乐小星是乐善能量聚合体的特征;“星”字又体现了体育彩票品牌标志的视觉形象;“小星”也寓意着微小,与光芒汇聚相呼应。这个名字朗朗上口,具有很高的亲和力 and 辨识度。

乐小星的造型是什么?

在很多人的印象中,吉祥物似乎都是动物、植物或是某种物体的拟人形象来体现。那么这个白白胖

胖、萌萌的体彩吉祥物“乐小星”像什么?答案是一——终端机。

体彩终端机是每家体彩实体店必备的装备,一台好的终端机是实体店的安全、高效运行的硬件保障。

乐小星的五个角代表什么?

乐小星头部五色,源于体彩品牌标志的五色,赋予了代表体彩品牌内涵的寓意,分别蕴涵公益、乐观、责任、进取、幸运的体彩属性。蓝色代表梦想、红色代表公益、黄色代表好运、绿色代表希望、黑色代表责任。五角代表:五谷-稻黍稷麦菽/五常-礼义仁智信/五方-东西南北中/五行-金木水火土/五官官商角徵羽/五感-形声闻味触。而乐小星胸前的五色发光体更是储藏源源不断的乐善能量。

本报记者 赵萌

乐小星周边产品非常多,每年的产品类别也会有所更新,包括微信表情包、品牌节气海报及衍生品等,让乐小星走进人们的生活圈,成为大家熟悉的朋友。

乐小星微信表情包是大家常用的交流工具。“由于很好用,年轻人聊天的时候,随便发句话都带上很多个乐小星表情。用一个小小的表情符号,就能说出心底话,还能在不经意间调节气氛。”一位正在发信息给朋友的体彩代销者对记者说。

体彩吉祥物乐小星规范化和IP化运营工作相关负责人介绍说:“乐小星表情包分为运动会篇、幸运篇、夏季篇和打工人类别等多个类型,供不同人群使用。就拿运动会系列表情包而言,有打羽毛球、打乒乓球、划船和跳水等形象,在设计的时候使用流行的数字媒体表达方式,通过社交媒体平台、聊天应用等渠道广泛传播吉祥物形象。通过设计与运动项目相关的有趣、可爱、极富动态的表情包,塑造吉祥物乐观积极的形象,同时强化体彩品牌和体育运动的强关联属性。”

乐小星周边产品圈粉无数

2021至2023年体彩品牌的节气海报是以吉祥物形象为主体设计,在每一个寒来暑往、秋收冬藏的时节,都有体彩的陪伴。在4月20日的谷雨海报中,可以看到乐小星坐在棋盘旁边,煮一壶水、泡一杯茶、赏一片春景。看到海报的一位市民表示:“在微博看到这个海报让我的心情雨过天晴,让快乐如影随形。”在7月7日的小暑海报中,乐小星穿着色彩艳丽的衬衫在海边卖彩票,带着草帽的样子让人一下子进入了伏天;中秋节的海报中,乐小星席地而坐,看着眼前的月饼想象着焦黄色的月饼香味扑鼻。每一幅乐小星海报都紧贴日常生活,传递体彩微光公益。

2023年设计的“大展宏图系列”吉祥物衍生品,包括兔年系列手办、乐小星兔年毛绒玩偶、双面渔夫帽、露营杯、实体店拼插积木和文具套装等。设计相关负责人表示:“以中国最重要的传统节日——春节为主题的系列创意产品。结合生肖展示乐小星形象,具有浓厚的文化氛围和庆祝意义。不仅满足人们对于实用工具的需求,还通过乐小星形象的力量吸引大众,成为收藏和展示个性的方式。”

实物型的乐小星衍生品经常出现在各体彩店中,包括近年来火出圈的体彩商业综合体展示体验中心中,都有衍生品的身影。北京市朝阳区凯德商业综合体太阳宫店“一家幸运好玩的店”店长邓肖就在今年开展的五一、七夕促销活动中,将乐小星玩偶作为礼品送给购彩者。邓肖表示:“平时将乐小星玩偶放在展示柜中,透明的展示柜中可爱的玩偶吸引很多年轻人的关注。在活动开展的时候,就将这些玩偶赠送给大家,他们拿到心仪的玩偶非常开心。”不只是北京的体彩潮店将衍生品作为促销礼品,位于新疆石河子市万达广场二楼的一家刚开业的“一家幸运好玩的店”也将乐小星兔年系列手办摆在展示柜中,店长郑笔如指着柜台旁边摆放的红包抽奖展架说:“红包内放着不同价值的即开票和大乐透彩票奖券,还有赠送乐小星手办和帽子等礼品。手办中的盲盒系列非常吸引年轻人的关注,大家都想拿到盲盒的那个手办作为纪念。”

乐小星的相关产品拉近了与百姓之间的距离,通过乐小星产品使得体彩公益精神得以具象化表现,让购彩者对公益体彩有更为直观的感受,为公益体彩的焕新之旅增添力量。