

首都高校冰球联赛推动冰球走进大学校园

本报记者 田 洁

10月15日，首都高校第一届冰球联赛于清华大学冰场开幕，共有来自清华大学、北京大学、中国人民大学、中央财经大学4所高校的运动员参赛，4支队伍将在10至11月完成12场比赛。为了吸引更多对冰球感兴趣的同学参加，本届联赛分为“阳光组”和“高水平组”。“阳光组”鼓励广大非体育专业学生报名参加，让同学们通过比赛感受冰球运动的乐趣。“高水平组”则面向体育专业学生和体育特长生，竞技水平更高，力求提高大学生冰球水平。

参赛选手多元化是本届联赛一大亮点，不仅本科生、研究生可参赛，毕业3年内的校友也可参赛。对这样的设置，赛事相关负责人表示，虽然他们已经毕业，但同时也拥有比校内更丰富多元的

人际网络；同时，他们对母校还有着较强的情感粘性，当他们满怀为母校争光的情感参加冰球联赛时，也将把冰球运动和校园冰球文化辐射至不同社会圈层，并提高社会对冰球运动的认同感。

首都高校冰球联赛的举办，为北京市青少年冰球发展打通了向上通道。近10年来，北京市冰球运动在小学及初中年龄段蓬勃开展，打造出北京市青少年冰球俱乐部联赛、北京市中小中学校际冰球联赛、北京冰球公开赛3项青少年冰球品牌赛事。特别是北京市中小中学校际冰球联赛已开展10届，使冰球文化深深扎根于中小校园，形成独具特色的校园冰球文化。小运动员们在赛事中不断成长，其中最优秀的运动员通过选拔进入北京市青少年冰球队，代表了北京青少年冰球的最高水平。在全国青少年U系列冰球锦标赛中，队伍累计获得14枚金牌，始终领跑该赛事奖牌榜，为北京

市冰球运动的发展夯实了基础。

随着小冰球运动员的成长，当年冰上蹒跚滑行的孩子已陆续升入高中和大学。为了让这些孩子保持对冰球的热爱，拥有展示舞台，北京市冰球运动协会于2021年创立北京市高中冰球联赛。随着首届高校冰球联赛的开展，冰球少年在求学之余有了继续冰球之路的通道。在本届高校冰球联赛开幕式上，北京市大学生体育协会与北京市冰球运动协会正式签订了首都高等学校冰球联赛项目合作协议。该协议的签订将继续推动北京冰球向高年龄段普及，拓展北京冰球人群年龄层次，并继续深耕校园冰球文化，推动校园冰球从中小校园走向大学校园，带动大学冰球社团发展，实现冰球和训练比赛在全年龄段、全学段覆盖，为延续冬奥时期冰雪运动在首都高校的持续发展助力。

高志丹会见土库曼斯坦副总理

本报讯 10月16日，国家体育总局局长高志丹在京会见了土库曼斯坦副总理阿曼涅佩索夫。双方就中土体育交流与合作深入交换意见。

高志丹表示，今年初，两国元首共同宣布将两国关系提升为全面战略伙伴关系，在双边层面践行命运共同体，翻开中土关系发展新篇章。体育交流是中土友好关系的重要组成部分，双方围绕业已签署的两国政府体育部门间和奥委会间合作谅解备忘录开展务实合作。中方期

待进一步加强中土体育交流与合作，推动两国体育事业共同发展，发挥体育独特作用促进民心相通。阿曼涅佩索夫祝贺中方成功举办杭州亚运会。他表示，土方愿与中方一道继续落实两国体育领域合作谅解备忘录，共同推动双边体育务实合作取得新成果，为增进两国人民间的了解与友谊，深化中土友好合作关系作出积极贡献。

国家体育总局外联司司长吴坚参加会见。（曹 颢）

“九九重阳”全民健身主题活动在粤启动

本报讯 10月16日，国家体育总局群体司、中国老年人体育协会、广东省体育局在广州白云山举办2023年“九九重阳”全民健身主题活动全国主会场启动仪式。国家体育总局副局长、党组成员刘国永宣布活动启动。

本次活动旨在深入学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻落实习近平总书记关于体育工作和老龄工作的重要论述，充分发挥体育在应对老龄化方面的积极作用，弘扬中华民族敬老孝亲传统美德，引导更多老年人养成健康生活方式。

活动还在从化、中山、东莞、肇庆、汕尾设立5个分会场，近万名老年健身爱好

者参加，与全国各地的老年朋友们共度“运动节”“健康节”。

总局群体司副司长、一级巡视员高元义，总局社体中心主任冯连世，中国老年人体育协会主席雷军，广东省体育局局长崔剑，广东省老年人体育协会主席唐国忠，以及近3000名老年健身爱好者参加活动。

据悉，全国各省市也积极响应号召，同步举行2023年“九九重阳”全民健身主题活动。截至目前，已有40多个省、自治区、直辖市、计划单列市的体育行政部门、老年人体育协会和相关体育组织积极响应，提报了800余项活动，超过35万人参与。（黄心豪）

广州南沙区男篮联赛大岗镇赛区揭幕

本报讯 2023年广州市南沙区男子篮球联赛暨大岗镇村BA篮球赛日前在大岗镇全民健身广场揭幕。未来一个月，大岗镇赛区将开展69场赛事。

大岗镇赛区小组赛环赛将持续上演，31支队伍分成八个小组，每个小组前两名将进入16强淘汰赛。获得亚军队

伍将代表大岗镇出战2023年南沙区男子篮球联赛。

今年小组赛阶段比赛，除设有全民健身广场主赛场外，还分别在多个村的球场设立分赛场，其中包括高沙村、庙贝村、镇南社区、放马村和南顺二村等。

（黄心豪）

广东大众体操联赛广州站落幕

本报讯 2023年广东省大众体操联赛（广州站）日前在广州体育职业技术学院举行。

比赛分精英组、大学组、中学组、小学组和幼儿组等12个组别，来自华南师范大学、广东实验中学荔湾学校第一小学等23个单位的358名选手参加。经过激烈角逐，各组别奖项花落各家。

广东省大众体操联赛从2018年开始举办，今年是第六届。通过该平台，填补了在校学生没有体操比赛的空白，使学生们有了在赛场检查自己学习训练效果的机会。学习体操运动人数不断增加，更好地推动体操运动发展。

马少辉、周新乐等9位全运会体操冠军作为赛事裁判员为本次联赛助力。2023年广东省大众体操联赛将举办三站赛事，广州站比赛之后将移师惠州市进行第二站比赛，该项赛事总决赛于12月在广州市进行。

本次比赛由广东省社会体育和训练竞赛中心主办，广东省体操技巧协会承办，广东省体操技巧协会大众竞技体操委员会、广州市体操协会协办。（黄心豪）

“城市漫步”为何受年轻人热捧

本报记者 赵 萌

近日，“95后”聂兆丰又开启了自己每半个月一次的“City walk”（城市漫步）。继飞盘、城市露营之后，城市漫步成了当下一些年轻人的休闲新选择。

旅游平台数据显示，“十一”期间，城市漫步搜索量同比增长7倍多；小红书上已经有215万多篇笔记和4.4亿次浏览量，多以探店、打卡、推荐线路为主。城市漫步活动组织者和参与者有旅行社、户外俱乐部、徒步爱好者等各类人群。“今年以来，‘周末请上车’已开展多次这类活动。有跟随北京老炮儿，探索胡同里的‘奇闻趣事’；有探秘北京东四小酒馆的‘盲盒游戏嗨到晚’。活动报名费99元到228元不等，深受市民欢迎。”某户外旅行平台产品部负责人表示，城市漫步对装备没有特别要求，有一双舒适的鞋与一个背包，有时连背包都不用，感兴趣者都可以参加。

尽管没有年龄限制，但参与者仍以年轻人居多。城市漫步自带的社交属性是吸引年轻人参与的重要原因。据过去经常在上海组织飞盘、腰旗橄榄球、骑行等活动的组织者明轩介绍，今年他们推出的“漫步苏州河”“行走她力量”等活动，基本名额放出来就会被抢空，复购率在20%至35%。从年龄段分布情况看，24岁至28岁人群占比最多，达28%，其次为19岁至23岁达22%。经常参与这类活动的聂兆丰表示，平时工作压力大，周末约上好友，看看老建筑、逛逛特色小店、拍几张照片，在活动中还能结交更多兴趣相同的朋友，挺好。

城市漫步受到年轻人欢迎，除社交、“轻体育”属性外，还有一个原因就是年轻人对时尚、潮流的追逐。一些旅行社与商业团体正是看中年轻人“追时尚、赶潮流”的心理，在规划线路上，增加不少独立书屋、特色咖啡店、特色花店……这种“徒步（骑行）+旅游”形式的随意行能走多远，仍需观察。

12000名选手用运动脚步丈量1400年古城

“池马”为池州跑出“奔池”速度贡献体育力量



“十一”黄金周后的首个周末举办，也体现了池州引导错峰旅游，利用品牌赛事延续旅游热度，最终实现城市旅游收入增长的有效举措。

衍生产品 让赛事为促消费“赋能”

半马选手在领取参赛物资时可获得一顶专属“池马”鸭舌帽；参加欢乐跑的选手也可领到一顶“池马”空顶帽；全马完赛选手则可赢取一件精美“池马”文创腰包。“池马”组委会工作人员表示，这些赛事衍生品在“池马”现场文创产品展区也都能购买，同时赛事组委会开发了线上商城，除赠送给选手的上述文创产品外，还有“池马”衍生品——吉祥物绿宝玩偶、魔术头巾、帆布包、亲肤浴巾等适合运动人群的装备物品及适合个人和家庭使用的日常用品。

此外，本届“池马”还结合当地名优特产推出“体育+农产品”营销模式，商家在马拉松展区及线上直播中展示来自池州的名优农副产品，像池州鳊鱼、皖南土鸡等，供选手及观众了解、品尝、选购，进一步带动当地名优农副产品推广与销售。

“刚跑完最美诗意图赛道，品尝了这款色泽红润、入口清甜、回甘悠长的红茶，不由让我想起古代文人墨客在池州秋浦河上喝茶作诗的情景。”一位来自江西的跑友对产自池州的一款红茶赞不绝口，并现场购买了两盒，准备送家人和朋友。

凭借优美赛道风光、专业办赛水平，以及绝佳的赛事体验，如今的“池马”不仅赢得跑友的喜悦，成为展示池州城市形象的一张亮丽名片，更是多方产业联合发展的黏合剂、聚集流量促消费的新工具、推动城市高质量发展的新动能。



本报记者 王 辉

拥有1400多年历史的安徽古城池州，有着深厚的文化底蕴，孕育了灿烂的地域文化，是皖南历史文化名城，素有“千载诗人地”之誉。如今，新池州正努力践行新伟业、新作为——池州生产总值持续保持较快增长势头，2023年上半年全市实现生产总值563.3亿元，同比增长7.9%，GDP增速连续6个季度居全省前2位。

办大赛，强体育，惠民生。近年来，池州市体育主管部门努力让体育赛事成为城市扩大对外交流、促进经济发展的有效载体，为池州发展跑出“奔池”速度贡献体育力量。

值得一提的是，经过7年精心打造，池州马拉松已成为安徽省第二大马拉松赛事和全国马拉松国际级赛事之一，斩获中国田径协会“金牌赛事”荣誉，获得世界田径“精英奖牌赛事”认证，一组《大爱无疆》照片获得首届中国马拉松摄影大赛金奖，让赛事赢得了“破圈”关注……

精心打造 让赛事凝聚更多“人气”

深秋时节，畅爽奔跑。10月15日8点，2023池州马拉松（以下简称“池马”）鸣枪开跑，马拉松、半程马拉松、欢乐跑（5.5公里）三个项目共吸引12000余名国内外选手参赛，共同体验“池马”激情和“最美赛道”的独特魅力。

“自‘池马’创办以来，每届我都参加，今年组委会还给我们这样的忠粉发了专属战袍，穿着这份荣誉之装，在赛道上格外拉风。”一位连续跑了6届“池马”的选手兴奋地说。

为连续6年参赛选手提供定制化荣誉装扮；为全马“破3”选手定制专属庆祝礼物；联动旅游板块开展沉浸式池州直播活动……本届“池马”不仅为参赛选手提供系列暖心服务，还为延续赛事热度、丰富赛事文化内涵，在奖牌设计上上下下功夫。从今年“池马”开始，赛事组委会以三年为单位，设计兼具实用性、趣味性和个性化的“拼图奖牌”，奖牌实物设计新颖，别具一格，拆卸零件可做冰箱贴使用，连续3年参与并完成，就能将三块奖牌拆开重组一套全新的纪念奖牌。

“在保障选手各项需求基础上，我们特别注重个性化服

务及仪式感参赛氛围的营造。”池州市教体局局长刘茂华表示，“池马”一直都在努力提升赛事服务的创新创意策划，并取得良好的参赛引流效果。

“今年‘池马’迎来全国各地23个省份的跑友参与，外地选手占比再创新高，池州市以外选手占比高达74%，其中省外选手占到32.34%，同时还吸引了来自德国、俄罗斯、肯尼亚、乌克兰、意大利等7个国家的选手参赛。”刘茂华说。

本次赛事由中国田径协会技术认证，安徽省体育局、池州市人民政府主办，安徽省田径游泳运动管理中心、池州市教育和体育局承办，安徽省田径运动协会技术支持。

体旅融合 让赛事流量变成“留量”

奔跑在平天湖环湖赛道，只见道路两侧疏华菊、百日草等竞相开放，形成美丽的花海、五彩的画卷。阵阵微风拂过，花儿草儿轻轻摇曳，好似招手欢迎“池马”选手的到来。

近年来，池州全力推进全国文明城市创建工作，城市颜值大幅提升，为赛事增添亮色；池州不断加强赛道道路基础设施建设，为选手创造更加安全畅通的赛道环境，和更美的赛道风景。这其中，从平天湖、杏花村沿途最美花海赛道，便能看出池州市的决心与诚意。