

“露营+”让露营活动更加多彩

王 灿

在星空下入睡，在晨光中醒来，静心感受自然之美。如今，越来越多人参与到各种露营活动中。到离家不远的公园、郊区等地露营，约上三五好友围炉煮茶，感受自然之美。

作为户外运动的一种，近些年露营得到人们广泛认同，逐渐将其从专业户外运动发展成适合更多人参与的休闲体育活动，很多旅行机构更是通过“露营+”的方式，将露营变成新的大众旅游品类。

今年国庆假期，文化和旅游行业恢复势头强劲，经文化和旅游部数据中心测算，中秋节和国庆节假期8天，国内旅游出游人数8.26亿人次，实现国内旅游收入7534.3亿元。增长势头强劲的旅游市场，同样带动了露营市场发展，某零售商超企业公布的数据显示，长假期间露营相关用品单日销售额较往日有大幅上涨。

其中，帐篷天幕单日销量较平时增长4.3倍，露营工具单日销量较平时增长3.2倍，露营桌椅单日销量较平时增长6.4倍。此外，为迎合露营经济，不少餐饮品牌推出露营套餐，且深受青睐。

随着近两年的发展，休闲式露营因其门槛低、社交性强、体验性佳等特点，吸引了越来越多人。以露营为基础、与多种业态相融合的“露营+”模式颇受大众欢迎。以不久前北京市社会体育管理中心主办的第二届北京露营大会为例，该活动走进北京市延庆区的北京世园公园，近百个家庭参与其中。为期两天的露营活动中，不仅开展了“奔跑吧·少年”青少年跑酷比赛，还进行了双人皮划艇竞速体验、帐篷搭建指导、绳结技能课堂、射箭、飞盘等体育活动，以及泡泡秀、乐队演出、露天电影、花灯秀等文化娱乐活动，以多样化设计，充分满足露营爱好者多元化需求。作为由政府部门主办的露营活动，北京露营大会通过

“露营+”模式，倡导健康生活方式，引领潮流体育运动发展，推进体育、文化、旅游产业深度融合，多措并举丰富和满足群众多元化体育健身需求。不仅如此，活动通过走进北京市延庆区，将体育与旅游相结合，加快推进京张体育文化旅游带建设。

露营是体育生活化的具体体现，将体育运动、户外体验、休闲度假等项目融为一体，成为大众喜闻乐见的潮流体育项目。根据《2022—2023年中国露营行业研究及标杆企业分析报告》显示，预计到2025年中国露营经营核心市场规模将升至2483.2亿元，带动市场规模将达到14402.8亿元。

露营的持续发展得益于人们生活方式日趋多元、生活观念不断更新。但是，要想让其更好地发展，就应避免“千营一面”的现象，要以“露营+”为理念，根据不同受众人群、场地、季节、假日等开发不同露营主题活动，因地制宜、因

时制宜打造各具特色的露营活动。

同时，要坚持以人为本。北京露营大会自举办以来，不仅提供洗热水澡的服务，而且还安排有医疗、安保等配套服务，让露营爱好者可以安心参与，做到以人为本。而这些服务恰恰是大众所需要的，相关调查显示，有70%以上的露营消费者希望露营时能配备洗手间与淋浴间，以此保证基本需求。因此，以人为本满足大众需求同样是露营更好发展的关键。

露营最大的特点就是回归大自然，无论是参加露营活动，还是开发露营产品，都应做到爱护环境、保护生态安全。在营地开发与建设上，同样不可破坏生态环境，要守住生态底线。

“露营+”可以使露营活动更加多样，也能促进体育旅游更好发展。走出家门，来到户外，让更多大众在参与露营活动中享受蓝天白云、绿水青山，实现人与自然和谐相处。

儿群体参与，进一步加强体教融合，让街舞运动走进学校，来到孩子身边，让他们了解街舞、体验街舞，进而喜爱并参与街舞，这样能丰富孩子们的运动项目，也能挖掘街舞运动后备人才提供帮助。

同时，应该进一步丰富街舞赛事供给，通过社区运动会、全民健身活动等方式，拓展街舞运动的内涵与外延，为项目可持续发展提供引导。

随着杭州亚运会我国在霹雳舞项目上取得优异的成绩，让人们看到街舞产业的高质量发展，促进了街舞人才、赛事水平进一步提升。街舞赛事与产业双向互动，将进一步优化产业生态布局，深化完善街舞产业矩阵，打破街舞产业壁垒，让街舞产业走出小众圈层，推动跨界融合，实现中国街舞大发展。

■ 记者百味

大赛采访饿并快乐着

本报记者 陈思彤

对我来说，采访综合性大赛最痛苦的是什么？不是拥挤的混合区，不是不会按需发车的班车，也不是刚刚开始尝试的新媒体，让我最发愁的是：吃！

我是一个天生喜爱吃的人，而且容易饿，一旦饿就会觉得不舒服。同时，我的代谢很快，就算躺着不动也用不了多久就能代谢掉之前的食物。因此，采访综合性大赛这种需要比拼体力、耐力，甚至吃饭不定时、睡眠不保证的工作，对我来说无疑是个难题。当其他同事都在“多吃一顿饭”还是“多睡一小时”中间选择多睡一会儿的时候，只有我选择多吃一点东西，毕竟饥饿状态下很难睡着。

所以，为了更好地在综合性大赛期间工作，只要行李箱空间允许，我都会带上不少食物，牛肉条、火腿肠、卤蛋等。如果是出国采访，我还会带上简单的餐具，以及辣椒酱、挂面、速食面等，毕竟吃惯了中餐的我，对于面包、黄油着实难以适应。

里约奥运会时，同事之间流传着一个关于我吃饭的故事。记得那是一个忙碌了一天且饥肠辘辘的晚上，当我回到媒体村推开房门看到两位同事刚煮好的一锅面条时，两眼放光的我欣喜若狂。同事也毫不犹豫地让我先吃，当他们看着我把足足半

斤面条吃得一干二净时，一位同事忍不住苦笑道：“这是我们两个人的面条，因为不知道你几点回来，所以就做你的那份，结果你都吃了。不过这不是关键，我刚才准备给你拿个碗，一看你已经吃上了，咱就带来一口锅，你用着吃面，我们就没有煮面了，只能等你吃完再说……”同事边开玩笑，边继续去准备他们的晚餐了。其实，他们可能不知道，当时吃完那一锅面后，我依然没有吃饱。

这次采访杭州亚运会，想着买东西很方便，便没有带太多食物。然而，事与愿违，忙碌的采访让我没有时间去买东西，当带的所有食物都吃光时，我终于在一天凌晨三点被饿醒了。因为当天晚上11点才结束采访，便没有去吃饭，此时的我非常后悔。饥饿难耐的我最终找到了好朋友拿给我的月饼。三块月饼下肚后，觉得好多了。天亮了，我第一时间来到餐厅，鸡蛋、米粥、包子，一顿美美的早餐让我身心舒畅。

现在，从杭州回来已经一周多了，我把亚运会期间惦记许久的各种美食都吃了一遍。其实对于体育记者来说，每次采访大赛就像是一场战役，顺利完成采访任务才是我们的最终目标。虽然会经历饥饿、困倦，但是当一篇篇报道见诸报端、一条条短视频呈现在大众面前，此时的我们无比开心。采访综合性大赛，真的是饿并快乐着。

赵 萌

霹雳舞起源于20世纪70年代，属于街头舞蹈的一种形式，深受青年人喜爱。近年来，随着霹雳舞成为亚运会和奥运会正式比赛项目，特别是在杭州亚运会霹雳舞比赛中，中国选手刘清漪摘金，为街舞运动更好开展提供了助推。

近年来，街舞产业在我国发展迅速，2023年最新发布的《中国街舞产业发展报告》显示，目前全国街舞从业者近300万人，街舞培训机构超万家，全国每年有超过1000万人次选择学习街舞。

快速发展的街舞产业，促进了街舞赛事的蓬勃开展，更助推了街舞市场的

发展。目前，我国已成为全球规模最大的街舞市场之一。据不完全统计，每年我国的街舞赛事活动有上千场，每场赛事活动参与人数从几十人到上千人不等。众多赛事吸引了国内优秀舞者参与其中，不少国外选手也纷纷沓来。特别是一些大师级舞者来到我国进行交流、商演、开设工作室、组织街舞团队等，都进一步吸引了更多人群参与到街舞运动中，不断提升市场竞争力，促进了街舞行业发展。

在我国的广东、北京、浙江、江苏等地，街舞培训机构众多，数量逐年增加。同时，得益于整个行业发展，培训机构服务质量日益提升，受众规模日益扩

大，为街舞培训开辟了广阔市场空间。在霹雳舞成为亚运会和奥运会正式比赛项目后，相关企业纷纷加入街舞行业，国家在政策等方面也给予大力支持，街舞运动发展愈发规范。

但是，也应看到目前很多街舞赛事依然是依靠政府扶持。企业办赛、俱乐部办赛，想要实现盈利还有很长的路要走。不少品牌方虽已意识到街舞运动存在巨大市场价值，但总体体量不大，仍需行业内的标杆企业，引领大家共同前行。

街舞运动正在被越来越多大众所认可，特别是少儿街舞领域发展潜力巨大。未来要想使街舞运动得到更好发展，应进一步吸引年轻群体，尤其是少

公益广告

增强人民体质 提高全民健康水平