

门店位置不理想如何引流

——寻访体彩明星潮玩店系列报道之十四

本报记者 赵 萌文/图

“刚才在旁边刮彩票的是外国人吧?”“听他说话好像是。”在北京市朝阳区合生麒麟新天地商业街“一家幸运好玩的店”,购彩者刘宇一边刮着彩票,一边问同伴。这家新开业几个月的体彩潮店虽然位置不太理想,但店里的来客却络绎不绝,店铺是用什么方法吸引这么多购彩者的呢?

店铺位置欠佳影响客流

记者顺着电梯来到麒麟新天地商业街的地下一层,第一个感受就是这层区域非常大。电梯的右手边是一片美食区,而这家体彩潮店在电梯左手边,远离热闹的美食街。

销售员麦日耶姆是一位新疆姑娘,她告诉记者:“很多来这层的顾客都是先去美食街那边吃饭的,和体彩店这边隔着一个很宽的休息区过道,店铺很难被美食街那边的人看到。”

这家体彩潮店位于所在楼层最偏僻的一角,但是在傍晚时分,记者

看到,进这家店的顾客却络绎不绝。麦日耶姆介绍:“店是3月份开业的,每月销售额大约在40万元左右。”

采取措施弥补位置不足

虽然这家体彩潮店所处的位置不太理想,但销量还不错。它的秘诀就是热情的服务、主动推销自己加上诚信经营的经营理念。

为了吸引年轻群体,让店铺增加曝光度,弥补位置的不足,店铺采取了很多措施。比如在这层热门店铺区域设置引路牌,为店铺导流。代销者田甜认为,“当顾客进店后,面对不同的购彩者,话术和表现是不一样的。比如对于新手来说,由于对规则和环境十分陌生,第一次接触彩票是忐忑的,如果此时销售人员给予热情的介绍,一个微笑、一句寒暄,就可能为拉新带来意想不到的效果。”

面对经验丰富的购彩者,田甜说:“首先,敏锐的观察力能帮助销售员迅速通过顾客的言行举止,判断出其感兴趣的游戏并及时介绍。销售人员也要及时了解彩市信息,做到心中有数,



能熟练而准确地回答购彩者的疑问,在销售过程中把握主动权。”

产品陈列引发购买欲

记者看到,店铺柜台上悬挂的液晶显示屏展示着“7彩宝石”即开票展示。田甜介绍说:“在售彩中,店内产品的展示陈列也是沟通方式之一。比如将活动海报、游戏玩法、中奖彩票等放置在显眼的位置或通过电子屏滚动播放,让购彩者能够一眼看到,甚至在

很远的地方就被吸引,这样可以降低位置欠佳带来的不利影响。”

记者还看到,柜台上还摆放着装有200元即开票的“欢乐购”红包。对此,田甜补充道:“之前店里做活动的时候,把红包抽奖展架摆放在柜台中央,做了一些促销活动,吸引了很多用户参与。类似这些在销售中的一些小变化,贴心的增值服务也能让购彩者对体彩店有归属感、认同感,同时能够带动店内彩票销售,让更多的人记住这家店,成为回头客。”

本报记者 黄心豪

广东体彩责任彩票宣传月媒体采风行近日来到中山,共同参与中山体彩交流会。交流会上,《中山市体育彩票2022年社会责任报告》正式发布,与会人员积极研讨交流,深入讨论责任彩票建设相关话题。

练好“内功”,筑实责任建设根基。中山体彩深刻认识到代销者引导理性购彩能力提升对体彩行业发展的重要性,加强组织保障、统筹销售渠道,并开发责任彩票培训课件,定期开展从业人员引导理性购彩培训、培训效果评估和考核,未雨绸缪开展销售合规和突发事件应急处理培训,完成实体

■ 粤彩风云

实干践行 厚植责任底色 ——广东责任彩票宣传月媒体采凤行走进中山

店合规专项治理工作。同时,中山体彩还通过巡检等方式检验落实情况,把引导理性购彩落到实处。

在中山体彩召开的代销者责任彩票交流会上,机构人员、专管员、代销者“坐下来”学、“面对面”谈,逐个解析案例,积极学习依法合规经营的知识及责任彩票相关议题,从而加深对责

任彩票的理解。

值得一提的是,中山体彩注重提升体彩从业者的价值感。2022年,中山市代销者麦永青获评“体彩追梦人”,他也是广东唯一的获选人。麦永青坚守“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神,用一颗公益之心感染着身边人。

此前,中山体彩中心主任张文建也曾获得过“2021年度体彩追梦人”称号。深耕体彩26年,张文建对体彩的变化感受很深。张文建说:“这一两年,我们广泛传递责任彩票理念,通过广东公益体彩进社区活动、户外广告等宣传方式,让更多的老百姓知道体彩公益金,并知晓体彩公益金在身边的文体广场、健身路径、社区公园等设施建设上发挥了很大作用,更支持了社保、医疗、教育等各行业。”

“事必有法,然后可成。”在张文建看来,中山体育彩票责任彩票建设还要注重调查研究,掌握科学的建设方法。2022年,为推进体育彩票领域风险防控体系建设,中山体彩开展了中山市理性购彩课题调研工作,探索倡导理性购彩的新思路。

据悉,中山市2022年体彩销量达14.37亿元,同比增长26.25%,全省排名第6,占广东总销量的5.3%,为地方纳税贡献超2514万元,筹集公益金3.47亿元,为社会提供1000多个就业岗位。中山体彩坚守“来之于民、用之于民”的发行宗旨,汇聚社会爱心,传递正能量,不断为体育事业、社会公益事业和广大人民幸福作贡献。



■ 荆楚彩风

党旗在基层一线高高飘扬 ——记武汉体彩代销者刘益新

邹丽 张佩琦

日前,湖北体彩武汉分中心专管员陈明来到02507实体店,为体彩代销者刘益新授予“优秀共产党员示范店”荣誉牌。刘益新郑重接过荣誉牌,悬挂在店内显眼位置,向来往购彩者亮出党员身份。沉甸甸的奖牌既是荣誉更是责任,激励着刘益新继续践行责任体彩。

02507实体店位于湖北省武汉市青松路星悦城六期,代销者刘益新于2003年7月加入中国共产党,已光荣在党20年。

2017年8月,刘益新加入体彩代销者队伍,人行以来他一直在销售一线辛勤耕耘,今年已为国家筹集体彩公益金过百万元。

在刘益新6年的体彩时光里,他除了是一名代销者,还是一位合格的公益体彩人。他在实体

店里设置便民服务箱,增设快递小哥驿站,无偿提供饮水、充电服务等,方便进店购彩者及周边居民。

在店里闲暇时,刘益新会主动做起宣传员,制作党史小画报,给大伙儿说说历史、公益金等。

2008年雪灾中,刘益新主动加入抗雪救灾志愿者队伍,配合社区清扫街道,进入家庭照看孤寡老人和留守儿童。

2020年抗击新冠疫情,刘益新随党组织下沉社区,身穿红马甲做起入户登记的志愿者,为困难群众送去急需的生活物资。

刘益新只是众多党员体彩代销者的一个缩影,在湖北体彩销售行业,还有许许多多像他一样的代销者,主动亮出党员身份,积极投身到体彩公益事业中,不断筹集公益金,带头践行公益责任,发挥着党员先锋模范作用。



■ 江淮彩风

安徽体彩发布2022年社会责任报告

本报记者 王世让

近日,安徽体彩正式发布了《安徽省体育彩票2022年社会责任报告》,这是安徽体彩连续第六年发布社会责任报告,标志着安徽体彩在责任彩票工作方面又迈出了新的一步。

报告显示,2022年安徽体彩共销售体育彩票101.86亿元,首次突破百亿大关,销量排名全国第11位。

2022年,安徽体彩严格落实责任彩票工作要求,明确宣传和营销活动的规范,确保营销活动合法合规。制定《安徽省体育彩票管理中心风险防控实施工作方案》,进一步加强风险防控工作,确保体彩销售安全稳定。持续加强理性购彩宣传和引导,通过短视频、海报、公众手册等,提醒购彩者理性购彩,量力而行。联合安徽省公安厅开展打

击网络赌球和防范网络诈骗工作,全网发送世界杯竞猜安全警示手机短信1亿余条,为足球世界杯期间竞彩销售营造良好的市场环境和舆论氛围。

报告显示,2022年安徽体彩加快品牌、渠道转型升级,打造出更多、更时尚的体彩商业综合体,进一步提升购彩便利性。全年共建成商业综合体展示体验中心36家,成为全国第一个实现地市全覆盖的省份。持续建立健全沟通渠道,创新购彩服务,优化购彩环境,解决购彩投诉,不断提升购彩服务水平。在全省实体店内共设立5271个责任公示牌和1670个便民服务站。

据统计,2022年安徽体彩筹集公益金25.05亿元,为全民健身和竞技体育提供了可靠的资金保障,同时在推动安徽省体育事业蓬勃发展发挥了重要作用,彰显了体育彩票的责任担当。

■ 沪上彩风

秉承公益初心 履行社会责任

上海奉贤体彩开展责任彩票培训

本报记者 张小可

为强化体彩从业人员责任意识,提升宣传引导理性购彩工作能力,近日,上海市奉贤区体彩中心开展了责任彩票专题培训会,共有奉贤区内109家实体店的代销者及115名销售员参加培训。

本次培训主要围绕要做什么样的责任彩票、彩票典型案例警示等相关知识做宣贯和解读。专管员深入浅出的讲解,让代销者和销售员进一步了解了责任彩票的重要性,夯实了理性购彩引导和非理性

购彩干预工作,明确了责任彩票理念要融入到体彩发展的全过程、各方面。

近年来,奉贤区体彩一直以责任彩票建设为指导方向,进一步明确责任彩票主体,细化实施方案,严格落实责任到位,确保责任彩票工作落到实处。今年8月,奉贤体彩中心从机构人员到实体店开展了地毯式自查自纠工作,完成实体店信息核查105家,同时开展了彩票专项治理核查工作,规范奉贤体彩实体店销售行为,提升体彩品牌形象。

■ 浙江彩风

浙江体彩冠名支持体育产业评选活动

本报记者 王 辉

近日,中国体育彩票首届浙江省体育产业十大酷玩大使评选活动在杭州进行了决赛路演。

此次活动由浙江省体育局指导,浙江省体育产业联合会主办,浙江省体彩中心公益支持,杭州意点传媒有限公司承办。

来到路演现场角逐“浙江省体育产业十大酷玩大使”称号的包括:上过春晚的中国首支拉拉队女团、组织了超200场路跑与越野跑赛事的千人社群运营团队、热爱极限运动的资深摄影师、全网百万粉丝的全国羽毛球冠军得主、全国女子滑翔伞第一人、全明星级女篮运动员、献血20年热心公益的骑行爱好者、小红书桨板垂直类粉丝第一的国家一级教练员兼裁判员、妙笔生辉描绘“浙里”风采的运动帆船爱好者、多项越野赛事冠军获得者。据了解,活动自7月12日起,面

向各大主流社交平台、专业论坛、体育产业相关协会、各体育运动队等各界体育运动家、专业运动员或体育垂直领域个人或团体发起邀约,共有20多组个人、团体报名参赛,经大赛组委会选拔后共产生16组酷玩大使进入候选名单,涉及啦啦操、桨板、飞盘、越野跑、羽毛球等12类运动项目。

9月期间,16组酷玩大使候选成员进入线上传播评价阶段,一周内全网覆盖500余万粉丝,播放量达到300余万次,产生了极大的影响力,传播体育公益正能量。

最终,经过决赛路演及专家评审,结合线上传播评价产生最后的得分。十大酷玩大使正式揭晓,他们是:最红拉拉队(啦啦操)、朱俊畅(羽毛球)、石一童(篮球)、何纯建(极限运动)、李海州(运动帆船、登山)、冠景曦(桨板)、吴政桦(越野跑)、李晨男(滑翔伞)、跑来坞(路跑、越野跑)、邱发贵(骑行)。

开奖公告

■7星彩第23118期
本期销售:18023384元
开奖号码:
4 0 4 5 4 4 + 11
■排列3第23274期
本期销售:47118100元
开奖号码:6 6 9
■排列5第23274期
本期销售:20730788元
开奖号码:6 6 9 9 3

10月15日



公益体彩 官方微信



公益体彩 官方微信

本版新闻热线:
010—67110066 转 563
电子信箱:tycp2001@263.net