

特别关注

规范化 多渠道化 创新化

体彩品牌宣传落地更有针对性

本报记者 赵 萌

随着体彩公益品牌形象日益深入人心，让群众更好地了解体育彩票“来之于民，用之于民”的发行宗旨，各地体彩宣传工作也逐步呈现规范化、多渠道化、创新化的趋势，积极传递品牌价值。

在规范化方面，主要表现在日常宣传推广中以安全合规为基调，在国家体育总局体彩中心的要求下，规范传播口径。近年来更是围绕强调体育彩票的“有趣”“有益”“有聊”属性，开展有针对性的传播推广。比如，2023年“中国体育彩票微光行动”广东公益体彩进社区活动近日走进韶关多地，通过歌舞等形式多样的表演节目，结合新丰县第十一届旅游文化节、免费测定身体素质等活动吸引广大群众近距离接触体彩，增加当地群众对公益彩票的理解，传递理性购彩理念。

在活动中，各地体彩还注重强调体育彩票的公益、公信和责任理念，结合体彩吉祥物乐小星形象，实现体彩公益、公信和责任理念的具象化传播，潜移默化地提升体育彩票的品牌美誉度。同时，强化理性

购彩理念传播，借助体育彩票大奖的影响力，及时开展正向报道，借助大奖得主独特的中奖感受，引导购彩者理性购彩。比如，体彩大乐透第23086期1000万元中奖报道中，中奖者表示：“我觉得买彩票就是娱乐，所以得失心不能太重，一定要有一个好的心态，中奖了皆大欢喜，不中奖也为公益事业作贡献，下次再接再厉！”

在多渠道化方面，各地体彩在宣传推广渠道选择上更加多元化，除了传统的平面媒体、网络媒体、电视媒体和广播媒体外，还顺应“互联网+”和“两微一端”新媒体传播趋势的发展，分别在微信订阅号、微信视频号、抖音、微博、今日头条等平台创建自有媒体账号，打造新媒体传播矩阵。利用公交电视传播资源，开展体育彩票开奖信息和品牌理念推广。

此外，在品牌露出的渠道上，除了传统的体彩实体店外，体彩还频频走进社区、公园、运动场馆、繁华购物中心以及中高档写字楼，开展品牌推广活动，增加体育彩票在新场景、新渠道的露出频次，逐步让广大群众形成“公益看得见 体彩在身边”的品牌认知。浙江购彩者王馨正在看体彩公众号上最新一期的体彩乐小星表情

包“夸夸系列上线啦！”的海报，她说：“不仅在小红书、微博等手机端，还有商场的户外广告，都经常能看到体彩的海报，它像朋友一样陪伴在身边，非常喜欢。”

在创新化方面，近年来各地体彩借助热点事件，把握热度和人气，因势利导开展品牌推广活动。例如，北京体彩2018年、2019年走进北马博览会开展品牌推广，2021年结合冰雪元素和冬奥倒计时的热度开展“爱冰雪 同喝彩”主题推广，2022年、2023年连续两年参展中国国际服务贸易会（服贸会），2023年走进体育消费节、中国网球公开赛活动现场开展品牌推广活动。每一次亮相，北京体彩都契合活动主题，结合京味文化，搭建独具特色的沉浸式展示体验区，邀请民众前往观摩体验，借助新奇、有趣的体验感刷新民众对体育彩票的印象，提升民众对体彩形象的正向感知度和认可度。

近年来，体彩把品牌宣传作为重点推进工作之一，呼吁理性购彩，将责任彩票、品牌、公益宣传机制常态化，多层次、全方位、立体化地贯彻责任彩票理念，主动积极承担社会责任，持续推进体育彩票事业高质量发展。



江淮彩风

乘客从合肥地铁三里庵站C通道走过。

安徽体彩供图

合肥地铁体彩主题通道亮相

本报记者 王世让

近日，安徽省合肥市地铁三里庵站C通道让人眼前一亮，在此路过的乘客发现通道内暗藏多个憨态可掬的体彩吉祥物乐小星图案，原来是安徽体彩主题通道正式亮相啦，现场还有多种趣味互动活动，吸引了不少过往乘客参与打卡。



北京体彩在西城区留学路开展“理性购彩”宣传。北京体彩供图

本报记者 赵 萌

日前，北京体彩中心“理性购彩进社区”活动走进西城区天桥街道留学路的便民服务大集和东直门街道十字坡社区，在浓浓的烟火气里把公益体彩、理性购彩理念传递给社区居民。

在西城区天桥街道留学路的便民服务大集，北京体彩在现场布设了展板，集中展示近年来北京体彩公益、责任建设的成果，工作人员充当讲解员，向前来逛大集的社区居民讲解了体育彩票的公益本

质，宣传非理性购彩和未成年人购彩的危害。听完工作人员的讲解，不少社区居民也聊起自己对体彩的印象，“原来咱们社区公园的健身器材都是由体彩公益金支持的。”“我说那些器材的铭牌上怎么有体育彩票字样，原来体彩公益金就用咱们身边！”“体彩做了这么多好事！你们不宣传都不知道！”居民们纷纷发出了感叹。

随后，社区居民在工作人员的引导下，拿出手机参与“扫码答题”游戏，在一问一答间再次加深对公益体彩和理性购彩的认识。工作人员还引导有购彩习惯的社区居民来到“测测我的购彩风格够不够理性”展板前，测试他们的购彩行为是否理性，邀请社区居民在“理性购彩承诺”板上签字，一起加入理性购彩行列，拒绝大额投注，拒绝盲目跟风，理性购彩，快乐购彩。参与互动活动的社区居民还获赠体彩定制的帆布包、毛巾等小礼品。一位阿姨捧着获赠的帆布包表示：“没想到体彩组织的社区活动这么丰富多彩，有的玩又有礼品，以后要多多关注体育彩票、支

体彩驿站

北京“理性购彩”宣传活动进社区

持体育彩票。”在东直门街道十字坡社区，北京体彩引导社区居民正确认识体育彩票的公益、责任理念，一起加入理性购彩行列。值得一提的是，在活动现场，社区居民陈阿姨主动分享了自己早年非理性购彩的经历：“我刚退休的时候，有一段时间特别爱买彩票，一个月退休金都不够我买的，天天盼着中奖，都着急上火了。后来，经常购彩的那家实体店的销售员劝解我，说彩票大奖都是随机的，不是买的越多就能中，让我少买一点，多出去走走。她劝了好几回，我也听进去了，慢慢地开始少买。现在偶尔还去买，也盼着中奖，但不中奖也不会上火了，就像你们讲的，买彩票就是图个乐子，存一份希望，中不中奖都是做公益，都是开心的。”

分享完自己的经历，陈阿姨还主动召集自己的朋友们一起在“理性购彩承诺”板上签字，她还表示，会把理性购彩的理念讲给家人听，做到“理性购彩从我做起，从家庭做起”！

浙江彩风



永嘉县代销者向家庭困难的学生赠送慰问品。浙江体彩供图

微光汇聚 助学圆梦

永嘉代销者帮扶困难学生

本报记者 王 辉

“做公益，不能等！”这是温州市永嘉县体彩代销者公益团队成员们的一致心声。自2020年9月成立至今，他们通过自己的努力筹集爱心基金，每年都要实实在在地做几次公益活动，力所能及，汇集小善成大爱，聚集微光成星河，传递满满的正能量。

10月15日，永嘉县体彩志愿者们一大早便组织队伍，装满牛奶和面包等慰问品，前往永嘉楠溪江开展新一轮的公益行动——爱心入户慰问困难学生。

在渭石村小叶同学的家中，看着用石板砌成的“厨房”，望着台面上锈迹斑斑的锅碗，志愿者们内心很难平静。由于种种原因，小叶同学小小年纪便承担起家中的事务，非常懂事。当志愿者递上慰问金、牛奶和面包时，他连忙说：“谢谢叔叔阿姨。”志愿者们鼓励他要好好学习。

在岩头镇鲤溪村的李同学家中，大家了解到，李同学从小由爷

爷奶奶抚养长大。当他知道有好心人给他送慰问品时，万分感激，并表示自己不会对生活现状气馁，一定会用功读书。

听说岩坦镇张溪学校的学生大多来自偏远山区，其中有三位同学家里非常困难，志愿者们便驱车前往三位同学的家里，为他们一一送上慰问金和慰问品。

此次温州体彩永嘉县代销者公益团队的慰问活动，共走访10位学生。志愿者们在走访中，发现这些学生生活比较困难，但他们都非常坚强，希望小小的善举能让他们竖立起对生活的信心和战胜困难的勇气。

温州体彩永嘉代销者公益团队成立于2020年9月份，是由永嘉体彩代销者及销售员自发组织成立的公益团队，目前有17名代销者及销售员。团队成立至今已开展为贫困老人送温暖、为留守儿童献爱心、给一线防疫人员送物资、捡拾垃圾等各式各样的公益活动6次，慰问金额将近7万元，用实际行动践行着公益体彩的责任与担当。

中原彩风

“快乐操场”走进濮阳台前县

本报记者 王世让

近日，河南省濮阳市台前县打渔陈镇梁集小学校园内一片欢声笑语，河南省体彩中心濮阳分中心为梁集小学的学生们送来了篮球、足球、乒乓球拍、羽毛球拍、跳绳等20多种体育器材。

拿到崭新的体育器材后，学生们非常高兴。随后，在河南省体校老师的带领下，高年级学生开展了一场专业的体育课程，课程分为健美操和乒乓球课程。学生们根据自己的兴趣选择学习的课程，并在老师的带领下学到了专业的运动

技巧和基础知识。操场上充满了欢声笑语，同时也在孩子的心中埋下了一颗运动的“种子”。

据悉，“公益体彩 快乐操场”活动是国家体育总局体彩中心2012年在全国发起的公益项目，活动为农村偏远地区体育器材匮乏的中小学送去体育器材和体育设施。河南省体彩中心自2013年开始加入该活动，目前已经连续开展了11年。11年来，通过“公益体彩 快乐操场”活动，河南省体彩中心已累计投入505万元，为301所乡村中小学送去适合体育教学和学生们锻炼的体育器材，惠及师生达9.6万人。



梁集小学的学生们对体彩捐赠的体育器材爱不释手。河南体彩供图

开奖公告

■超级大乐透第23118期

本期销售:298333764元

开奖号码:

06 07 13 25 33+05 08

■排列3第23275期

本期销售:47091170元

开奖号码:9 8 4

■排列5第23275期

本期销售:20659122元

开奖号码:9 8 4 2 7

10月16日

本版新闻热线:010—67110066 转 563 电子信箱:tycp2001@263.net