

运动山水间 休闲恩施游

2023年湖北省户外运动大会正式开幕

王向娜

10月24日,2023年湖北省户外运动大会在恩施州宣恩县人民广场拉开大幕。贡水河畔,文澜桥上,千年宣恩再次见证荣耀时刻。

本届大会以“运动山水间 休闲恩施游”为主题,由湖北省体育局和恩施州人民政府共同主办。湖北省体育局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平总书记关于体育的重要论述,奋力推动湖北省户外运动取得长足发展。场地设施日新月异、赛事活动蓬勃开展、产业体系日趋完善,户外运动与旅游、文化等多领域深度融合,实现了“体育+”互联互通、协同发展。

深入践行“体育+”融合发展思路

党的二十大报告指出,广泛开展全民健身活动,加强青少年体育工作,促进群众体育和竞技体育全面发展,加快建设体育强国。《湖北省全民健身实施计划2021—2025年》提出“依托山水、人文、历史等资源,推动山地、航空、水上、冰雪等户外运动项目与旅游融合,建设一批山地户外营地、航空飞行营地、运动游艇码头、滑雪场等体育旅游设施,打造一批体育旅游精品线路和体育旅游目的地。”《湖北体育发展“十四五”规划》提出:“支持‘宜荆荆恩’城市群落实长江经济带发展战略,打造以户外运动产业和体育高端制造业为重点的高质量发展经济带”。当前,户外运动产业迎来了历史性发展新机遇,在以国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进的新发展格局下,必将激发户外运动产业发展的新活力。

举办本届湖北省户外运动大会,恩施州在整合既有户外资源的基础上,搭建链接湖北全省、全国乃至全球户外运动交流展示平台,完善提升户外运动产业业态和规模,为构建全要素户外运动产业体系建设打开新局面;另一方面,本次大会以会促旅、以会促产,推动体育与文化、旅游的深度融合,促进户外产业蓬勃发

展,是推动户外运动高质量发展的重要举措。

恩施州人大常委会副主任邢祖训在致欢迎辞时表示,以不断满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点,依托独特山水人文资源,深入践行“体育+”融合发展思路,通过配套设施打造体育阵地、赛事引领做强体育品牌、体旅融合激活发展动能,形成以赛谋城、以赛兴业的独有IP,对于推动体育产业高质量发展具有十分重要的意义和作用。

湖北省体育局党组成员、副局长骆启义在致开幕辞时表示,谋划举办湖北省户外运动大会,首届放在恩施,是为了充分发挥湖北省自然资源优势,深化体文、体旅融合,推动户外运动高质量发展,更好满足全省人民走进自然、牵手自然,在荆山楚水之间享受运动带来的健康与快乐,更好吸引海内外户外运动爱好者来到恩施、拥抱恩施,在清江流域、三山山脉的运动旅行中感悟民族风情与青山绿水的完美融合。

开幕式上,国家体育总局科教司原司长蒋志学和复旦大学历史地理研究中心博士,苏州大学教授、博士生导师魏向东围绕“湖北省户外运动文旅发展”进行主旨演讲,为湖北户外运动高质量发展提出指导性建议。

“三会五赛”助推户外运动高质量发展

本届大会主会期为10月23日至10月26日,期间安排了系列赛事和丰富的文艺文化活动。10月23日举行特色文艺表演,反映恩施州土家族、苗族、侗族等民族特色的原生态民间歌舞,与现代舞台艺术有机结合,再现恩施浓郁的民族风情,为观众们奉上一场极具艺术震撼力的视听盛宴。

10月24日大会开幕式,来自国家体育总局相关单位、湖北省体育局、省内17市州、省内外户外运动相关企业嘉宾代表出席,见证2023年湖北省户外运动大会启航。

开幕式现场举办了户外装备展及儿童滑步车比赛、智能骑行等装备场景互动活动,以“展示+体验+销售”的独特形式面向专业观众及潜在



消费群体,通过沉浸式、场景化模式,满足广大群众对户外用品赏、购、娱一体式消费需求,推动湖北省户外运动传播,增强消费热度与机会。

开幕式当天举办的省级品牌赛事——“穿越湖北”汽车集结赛,融入恩施大峡谷、腾龙洞、彭家寨等州内特色景区,并根据各景区情况设计线路。本次线路中还特别加入了被誉为“中国人的景观大道”及受国内自驾爱好者追捧的318国道,这也将成为此次赛事线路中的重要亮点。

一系列精彩的户外赛事将贯穿全年。大会设置横跨春、夏、秋、冬、集山、水、空、冰雪全形态序列赛事,以“五个高山”为核心,打造高山系列赛事,包括高山徒步、高山骑行、高山垂钓、高山滑雪、高山露营,同时设置登山、马拉松、定向、岩壁、游泳、水上运动、户外极限等内容,不断巩固扩大户外运动受众群体;开展具

备强文体旅产业融合属性的赛事,如冰雪、航空、汽摩等,以赛促旅,推出优质旅游线路和目的地;举办民族传统体育与特色文化的赛事,弘扬当地特色的民族民俗文化。

此外,当地自今年3月起,还相继举办了全国航海模型公开赛(湖北站)、湖北·咸丰坪坝营森林马拉松、恩施州全民健身跑、湖北省桨板公开赛(建始站)、2023年第二届湖北来凤·酉水龙舟赛、湖北宣恩第十五届贡水河水上运动会、湖北恩施首届森林汽车越野挑战赛、2023年中国民族民间龙舟公开赛(湖北宣恩站)等国家、省、州级户外赛事活动。接下来还将举办国际冬泳邀请赛暨“畅游神农溪·横渡大三峡”冬泳邀请赛、2023年全国钓鱼公开赛湖北咸丰站预选赛、湖北省高山单板滑雪挑战赛等精彩赛事,吸引更多的人参与户外运动,爱上户外运动,营造全民健身浓厚氛围。

“本次湖北户外运动大会通过‘三会五赛’即开幕大会、文体晚会、装备展会;五个高山赛事,即高山露营、高山垂钓、高山骑行、高山徒步、高山滑雪,旨在擦亮恩施州体育、户外、休闲品牌,助力恩施州世界级旅游目的地建设,推动湖北省户外运动高质量发展。”大会相关负责人表示。

“十四五”是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期,也是湖北推进高质量发展的关键期,更是湖北建成体育强省的重大机遇期,体育强国战略实施为湖北体育发展带来新机遇。未来,湖北省将继续围绕“体育+”融合发展理念,立足资源禀赋,进一步放大体育产业“催化效应”,推动产业融合发展,以体育产业壮大促进群众体育、竞技体育发展,打造现代服务业新的增长极,为加快建成体育强省、建设全国构建新发展格局先行区贡献力量。

刘 敏

10月22日清晨,2023时裳新桥·江阴半程马拉松(以下简称“澄马”)鸣枪开跑。

本届“澄马”设置半程马拉松和欢乐跑两个项目,共有来自英国、马来西亚、新加坡等国家和地区,以及全国各地的1万名跑者参赛。起点和终点都位于新桥镇民乐广场,全长21.0975公里,串联起飞马水城、蔡港河、龙庄生态园、郁桥漫居民宿等城镇地标和自然人文景观。伴随着跑者一路前行的是江南水乡的历史风韵,东西交融的文化气质,新时代新征程上江阴人踔厉奋发的时代风貌,让他们既能欣赏到特色小镇的美丽风光,又能充分感受到江阴中国式现代化建设的蓬勃生机。

自2015年首次办赛至今,“澄马”已经成为了江阴体育品牌活动之一。近年来,江苏江阴聚焦建设体育强市目标,始终坚持“体育服务民生”发展理念,以创新求突破,群众体育出“效”、竞技体育出“名”、体育产业出“彩”,全市体育事业呈现蓬勃发展的态势。

坚持民需为先,全民健身工作取得新成效

江阴市深入实施全民健身“六个身边”工程,全民健身设施配置实现市镇村三级全覆盖。江阴市体育中心长效落实免费低收费政策,每年接待健身市民超120万人次,今年3月江阴市体育中心被国家体育总局列为公共体育场馆开放使用第一批典型案例场馆。目前,江阴市共有体育公园50个,室内健身场馆1890个,健身步道1336公里、健身路径1811套,篮球架138个。去年江阴市通过第三方,对全市1919个地点的健身路径及篮球架进行摸排,将器材相关信息录入江苏省全民健身设施管理平台,张贴报修二维码,确保发现问题并及时维修。

同时,以“社会化、经常化、品牌化”为目标,集中力量打造培育元旦公益徒步大会、“全澄”欢乐跑、“8·8”全民健身节、广场舞大赛、健身气功展示交流赛以及足篮乒羽棋牌六

夯实基础 创新融合

奋力书写“体育让生活更美好”江阴答卷

大联赛等一系列群众体育活动品牌。每年组织业余篮球赛、羽毛球积分排名赛、江阴市掷蛋比赛、全市广场舞比赛等市级群体赛事30余项次,开展各级各类群体活动500余项次,直接参与人数累计超过30万人次。

深化体育社团管理改革,鼓励支持社会力量兴办体育类非企业单位,全市现有体育民办非企57个,市级单项体育协会56个。

江阴市深入实施全民健身“进机关、进学校、进农村、进企业、进社区”工程,为市民免费提供科学健身指导和健康咨询服务。江阴市建成的市镇两级国民体质监测网络,每年3000人测试任务完成率达100%、合格率达95%。常态化举办江阴健身知识公益大讲堂及健身气功巡回培训,累计培训学员超万人。全市社会体育指导员总数达9636人,实现每万人拥有社会体育指导员54人。江阴市文体广电和旅游局获2017—2020年度全国群众体育先进单位,市业余体校、市太极拳协获评2018—2021年度全省群众体育先进单位。

注重放大优势,竞技体育水平实现新提升

立足区域场地优势和项目优势,近三年来,江阴市圆满承办了中国足球协会超级联赛(江阴赛区)、全国象棋女子甲级联赛、全国成人游泳锦标赛、江苏省第二十届运动会青少年部马术比赛等省级以上体育赛事共计50余场次。自2019年以来,在省级(含)以上体育竞赛中共获得321.5枚金牌。来自江阴海澜国际马术俱乐部的包英凤、孙华东

两位骑手与华天组队在东京奥运会上获得团体第九名,这是届奥运会的亚洲最佳成绩。这两位江苏选手还代表中国马术三项赛队为中国马术夺得了亚运会历史上的首枚金牌。江阴市体育健儿在十四届全运会上再夺3金2银1铜,在第二十届江苏省运会中创造41.5金22银27铜的江阴参赛历史最好成绩。海澜马术和二中女足在全国有较大知名度。

江阴市还大力推进省队市办、市队校办。马术等4个省队市办项目,男女足球、男女橄榄球等5个市队校办项目先后落户该市,成功创建国家级青少年体育俱乐部5个、国家级传统项目学校2所、省级青少年体育俱乐部22个、省级传统项目学校5所、省级高水平体育后备人才基地3个。

体育“三进校园”活动两年累计送教练840人次为学校体育活动提供指导。每年市文体广旅局、教育局共同主办“奔跑吧少年”全市青少年阳光联赛25项次,参与人数近万人。每年全覆盖进行学生体质健康测试,合格率达97%以上,优良率达50%以上。自2015年实施的“人人学会游泳”惠民工程累计培训青少年学员超7万名,青少年游泳自救技能水平显著提升。培训幼儿体适能教练200余人,幼儿竞技体适能活动覆盖率达100%。

持续培优育强,体育产业实力迈上新台阶

江阴市先后获评国家级体育产业单位2家,分别是江阴

市(国家体育产业基地)、江阴四方游泳康复产业股份有限公司(国家体育产业示范单位),省级体育产业基地5家(江阴市、四方游泳、飞马水城、江阴暨阳体育产业和江苏文明人造草坪)。该市获评为首批江苏省级体育消费城市试点单位。

加强“体育+”融合发展,体卫融合效应日渐凸显。国家太极拳研究院落户江阴新桥镇,太极拳运动队吸纳队员超2000名;2021年落地投运的江阴市长者运动健康之家为老年人群提供有针对性的运动健身方案或运动指导服务;体旅融合发展态势良好,大力推进南闸滑翔伞基地、月城皮划艇训练基地、敝山湾帆船运动、新桥武术展示培训等项目建设,评选培育月城双泾龙舟基地等首批7个市体旅融合示范基地,持续打造以新桥为核心的江阴体育旅游精品线路、精品赛事和示范基地,海澜飞马水城先后获评“国家体育旅游示范基地”“中国体育旅游十佳精品景区”,有力促进体旅消费提质升级。2022年江阴体彩销售达9.11亿元,同比增幅13.16%,继续位列全省县区第一、全国百强县第一。

江阴将进一步坚定信心、凝聚共识,坚持站在全局看体育、跳出体育看体育,以融合发展催生更多内生动力,以一体统筹、一体建设、一体落实持续推动江阴体育工作走深走实、出新出彩。

