



在有风的地方，以运动畅享彩云之南活力



为期三天的2023中国户外运动产业大会，通过8场高端论坛对话活动和五项户外运动赛事，为云南户外运动打开了一扇展示之窗，也为全国户外运动产业注入了一针强心剂。来自全国各地的嘉宾和选手们徜徉在蓝天白云、苍山洱海的壮美之间，感触万千，“七彩云南、户外天堂”的魅力，由此走向了全国。

亮资源禀赋 云南户外“出圈”

首次在中国举办的户外运动产业大会，缘何落户云南？地处西南、拥有丰富户外运动资源的云南获得此次举办权在意料之中。从雪山河谷到雨林草甸，云南户外运动产业基本呈现“水、陆、空、山、雪、冰”全覆盖的户外运动供给体系。大理，苍山洱海间风花雪月的浪漫之都，蓝天白云下的运动之都，这一切都为户外运动大会落户云南、驻足大理提供了当然的理由。

云南是中国地质地貌最为丰富的省份，绵延不断的山脉、河川纵横的水系、四季宜人的气候、梯级化的海拔，丰富多彩的自然资源和民族文化，造就云南户外运动发展的沃土，一年四季均可开展全天候、各类型的户外运动，是全国户外运动资源最富集的省份。

近年来，云南省委、省政府大力支持户外运动产业发展，出台了户外运动发展纲要、促进全民健身和体育消费，推动体育产业高质量发展等政策措施，为户外运动发展提供有力支撑，创造良好发展环境。

近年来，云南推动户外运动与生态环保、文化旅游、对外交流深度融合，各种户外类型的场地设施持续增加，已成为体育爱好者向往的“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”。据云南省体育局局长杨中华介绍，目前云南综合体育旅游精品项目位居全国前列，上合昆明马拉松、格兰芬多自行车节、“一带一路·七彩云南”国际汽车拉力赛等国际品牌赛事和活动蜚声中外。

同时，云南也是旅游大省，拥有4700万人的省内市场，背靠14亿人的国内大市场，辐射南亚、东南亚23亿人的国际大市场，以“旅游观光+户外运动+赛事体验”为路径的户外运动产业发展空间广阔。同时，云南也借此次大会的东风，深入践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，将此次户外运动产业大会镌刻上美丽的“大理”标签，全面引爆全省16个州市大力发展户外运动产业的热情。

借展示平台 做大云南市场

为多维展示行业发展成果与广阔潜力，2023中国户外运动产业大会利用三大展区总计2.5万平方米场地，为超过400家户外运动企业和户外运动俱乐部提供展示舞台。为搭建户外运动产业高效发展平台，大会还安排了“全国户外运动产业资源推介洽商会”和“云南省户外运动资源推介洽商会”2场推介活动，并同步配套组织洽商及调研活动。

大会给全国各地企业提供了一个了解云南、投资云南的平台，来自全国各地的厂商以及各项户外运动推广人来到大理，无不惊叹于这里的山美水秀、人杰地灵。“云南太适合开展桨板运动了，无严寒无酷暑，自然水域发达。”绿水青山中国休闲运动挑战赛（大理站）裁判员谭明华说起云南的自然资源赞叹不已。“我们非常看好云南市场，一些桨板生产企业也准备在云南设立分销商。这次大会为我们的桨板企业提供了展示机会，也让更多老百姓认识和了解这项环保、健康的户外运动。”谭明华说。

据统计，云南潜水员人数排名全国第七，这不仅得益于云南靠近东南亚各大潜水胜地，更因为云南拥有得天独厚的高原湖泊资源。2020年，梦蓝国际潜水俱乐部在昆明成立了云南省游泳协会潜水委员会，经过3年多的发展，目前梦蓝国际潜水俱乐部已经在省内拥有近4000名会员。潜水教练慧慧说：“我们这里不仅能学习游泳潜水技能，释放学习压力，还可以掌握环保知识。学员的环保意识非常高，每次潜水都会主动捡拾垃圾，通过户外运动让高原湖泊更清澈、更富有活力，这才是潜水运动最可贵的地方。”

在户外运动产业精品品牌展区，一张云南省户外运动地图吸引了观展人群的驻足。“这是我省首次发布户外运动地图，来到云南的游客只要通过微信扫一扫，就可以获取电子地图，云南16个州市的户外运动景区、线路、营地在这张地图上一览无遗。”云南览易网络科技有限责任公司董事长赵培杰介绍。

体育科技近年来一直是体育产业领域的“香饽饽”，赵培杰带领团队从2006年开始就致力于交通、环保、教育等领域的人工智能开发。“近年来，体育产业迎来大发展，我们也把业务拓展到体育旅游行业。云南省出台的体育产业发展利好政策，以及云南省体育局、省文旅厅对我们户外地图数据采集的支

持，都让我们对数字体育、体育AR等技术充满信心。”赵培杰坦言，“下一步，我们希望这张云南户外运动地图可以出现在省内的机场、高铁站，让人们一踏进云南，就可以免费领取，成为人们在云南进行户外运动的电子向导。”

以运动为名 畅享云南生活

配合本次大会各论坛的举办，5项户外赛事闪亮登场，参赛者亲身体会苍洱之美、运动之乐，为“有一种叫云南的生活”写出了优美的运动篇章。

在洱湖畔著名的“S湾”，中国万水千帆赛以帆船运动结合大理本土特色文化，将点点风帆扬起在洱海之上，蓝天白云，水天一色，洱海廊道秀美悠长，往来游人骑行散步看赛观海，是对户外运动和水上运动最好的诠释。全国汽车（房车）露营集结赛以“风至紫城 你想要的都在路上”为主题，选手们在环洱海中感受风的速度，驶入巍山古城感受历史温度，沉浸式体验户外魅力。

绿水青山中国休闲运动挑战赛则分为桨板单项赛、两项赛（桨板+路跑）以及混合接力赛三个项目。在洱海泛桨，看苍山环抱，品风花雪月，享绿水青山，人与自然和谐相融。大理徒步则是自然风景中漫步游的最佳选择，比赛分为16公里体验组和34公里挑战组。体验组沿洱海行进，在海风吹拂中放松身心，挑战组则来到苍山，途经茶马古道，穿行清碧溪，踩过玉带路，将本地特色人文景观一览无余。大理环洱海自行车赛将大理最美丽的风光尽揽其中，让参赛者饱览洱海风光，穿梭于风景间，看苍洱雄壮、山水变幻，在速度与激情间感受有风的力量。

在大理徒步举行期间，大理州12个县市各自“承包”了沿途补给站，他们将自己的特色产品展览、民族特色展示与赛事相结合，打造了苍山巅、洱海畔的又一抹迷人风景。同时，来自全国的嘉宾们在会议期间还深入大理各县市，了解巍山古城、浏览双廊湖景、品尝喜洲粑粑，玩得不亦乐乎。上天入地、山水陆空，体育特色、民族文化，如此“混搭”，又如此和谐，全域体育与全域旅游的融合如此深入，这就是“有一种叫云南的生活”体育篇章的生动写照。

真不愧是七彩云南，户外天堂！

本版撰稿：许珂 娄莹

本版图片：周罗希 马锅头 高伟

云南惊艳亮相 2023中国户外运动产业大会

由中华全国体育总会与云南省人民政府共同主办的2023中国户外运动产业大会10月27日至29日在云南大理举行。此次大会以“户外新生活，消费新动能”为主题，覆盖“山、水、陆、空”全域户外项目，是第一届中国户外运动产业大会。在大会期间举行的云南省户外运动产业资源推介洽商会促进了户外运动相关产业要素联动，培育了互惠共赢户外运动产业集群，是打造全国户外运动产业发展“云南样板”的关键举措。

2023中国户外运动产业大会共设置了8场高端论坛对话活动，并同时举办全国汽车房车露营集结赛、中国万水千帆赛、大理环洱海自行车赛等五项户外运动赛事，充分展现户外运动的独特魅力。本次大会共促成意向签约项目64个，意向签约金额达159.08亿元。10月28日，云南省户外运动产业资源推介洽商会举行。推介会成效显著，是全面展示云南户外运动资源和推介云南户外运动项目的重要配套活动，会上组织集中签约项目31个，意向签约金额达91.53亿元。

在主题发言环节，云南省体育局、云南省文化和旅游厅、云南省投资促进局相关领导分别带来独具时代特色和行业特点的户外运动产业新论点，为全省体育产业从业者 and 省外投资企业送去了云南大力发展户外运动产业的决心和广纳贤企的诚意。

主题推介环节，来自大理、怒江、昆明、玉溪、楚雄、丽江、腾冲等州市的相关负责人，针对各州市户外运动资源特色，作了精彩的介绍和推介；中国农业发展银行、中国建设银行、泰山体育产业集团有限公司、北京伟光星河文旅产业发展有限公司等企业负责人为参会代表带来了在户外运动产业发展中的新理念、新经验，并表达了对云南户外运动产业投资的愿望和信心。

推介会上，共有49个签约主体，达成楚雄州高原体育中心建设项目、云南云健体育用品有限公司与泰山体育产业集团有限公司战略合作等18个合作项目和13个框架协议。