

打卡微光市集

与体彩一起“越努力 越美好”

本报记者 赵 萌

为进一步提升中国体育彩票的品牌影响力,传递积极奋斗的人生价值观,全国各地体彩开展了丰富多彩的“越努力 越美好”主题品牌营销活动,吸引了大量市民参与。

在北京,“越努力 越美好”微光市集在通州乐小星主题店、合生汇、房山奥特莱斯等多个明星街道、社区和商圈举行。本次活动为期一个月,活动期间北京体彩将通过沙龙论坛、创新创业市集、“大咖”分享、游戏互动和公益体验的形式,让市民在活动中感受到体彩与公益的温暖力量,见证“越努力 越美好”的正循环。北京体彩微光市集是一个传递爱心和信心的平台,是一个展示能力和梦想的舞台。来自不同领域的嘉宾与观众面对面交流,奥运冠军、创业者、体彩受益人、从业者、购彩者等,他们用自己的故事和经历,诠释了努力拼搏的精神。他们的故事激励着每一个参与者,那些拼搏、坚守、奉献之后的愉悦,让我们更加坚信只要努力,就能创造美好的未来。此外,现场互动游戏设置了顶呱刮即开票和机选大乐透等奖品,助力大众近距离感受公益体彩的魅力,精美的礼品和有趣的游戏环节让市民在体验购彩乐趣的同时,理解公益体彩背后的含义——汇小善,成大爱,汇微光,成星河。

在江西省南昌,“越努力 越美好”体彩微光市集活动吸引了超5000位市民参与。主题活动在乐队的演出下拉开帷幕,受到在场市民的热烈欢迎。舞台之下,江西体彩开展了游戏互动、拍照打卡、“顶呱刮”即开票体验和体彩社会责任宣传活动,工作人员精心准备了体彩定制的折扇、帆布袋等精美礼品送给参与体彩互动小游戏的市民,好玩儿又有礼,让这个夜晚充满欢声笑语。体彩微光市集活动通过丰富多彩的互动环节,成为当晚的“人气担当”。本次体彩微光市集活动将体育、文化、健康、休闲和公益等多种主

题融为一体,让现场参与者收获体育彩票的乐趣与惊喜,不断强化体育彩票的品牌认知,进一步扩大体彩品牌影响力。江西体彩相关负责人表示,本次活动融合创新场景体验和多元化交友玩法,迎合了年轻人群的娱乐需求,让更多人关注中国体育彩票,有效促进产品品牌影响力的提升。

在广东省佛山,2023年广东体彩“越努力 越美好”嘉年华活动在禅城区东方广场开启。通过“运动”“打卡”“解压”等主题活动,进一步倡导积极向上的健康生活理念,让体彩品牌形象更加深入人心。活动现场,广东体彩以中国体育彩票标识五色为主要色彩元素,布置了充满时尚氛围

的主会场,并围绕游戏互动、公益展示、产品展示三大内容,打造出五大特色主题区域,分别为“动感公益舞台”“元气加倍站”“爱心能量站”“多巴胺赛场”和“好运益站”。观众通过参与活动,集齐印章,还可获得乐小星定制周边、体彩即开票、大乐透彩票等体彩好礼,让快乐和幸运席卷佛山。

此外,湖南体彩“越努力 越美好”微光市集活动走进湖南省人民体育场,山西省运城体彩“越努力 越美好”微光市集走进盐湖区商业广场……全国各地的体彩微光市集正陆续启动,传递“公益体彩 乐善人生”品牌价值理念,吸引更多年轻人参与公益事业。

■相关链接

各地开展体彩品牌营销推广活动

本报记者 张小可

继中国体育彩票第三阶段品牌营销推广“迈开步·动出彩”活动后,第四阶段以“越努力,越美好”为主题的系列活动火热展开,旨在进一步激发广大年轻人干事创业、守正创新、立足本职努力奋斗的热情。

马鞍山体彩以城市马拉松赛事为契机,开展“越努力 越美好”品牌推广落地活动。活动现场,分中心工作人员提前搭建了醒目的“越努力 越美好”微光市集主题帐篷。“中国体育彩票”的身影随处可见,品牌公益和责任彩票的展板一字排开,向活动参与者传递着“公益体彩 乐善人生”的品牌理念。体彩吉祥物“乐小星”也

在现场和参与者互动,现场人气爆棚,大家对体育彩票的公益属性有了新的认识。

内蒙古呼和浩特市体彩近日以大型珠宝展为契机,举办“越努力·越美好”品牌推广落地活动,以更新更时尚的形式在人流密集的展会上落地亮相。通过“公益体彩、理性购彩、越努力越美好”等宣传展板,使得体彩品牌理念在潜移默化间浸润人心。

日前,“越努力,越美好”重庆体彩微光市集活动亮相开州区汉丰湖马拉松赛,沉浸式打造“体彩+赛事”的深度融合,吸引了不少参赛者和观众驻足参与。



本报记者 丰佳佳

今年10月以来,全国多地体彩机构围绕总局体彩中心确定的“越努力越美好”品牌营销活动主题,开展系列品牌推广落地活动。在塞上江南,宁夏体彩组织开展的“越努力 越美好”体彩微光市集成为体育赋能乡村振兴的新实践。在中卫市沙坡头区乡村休闲文化旅游节,在固原体育大集,宁夏体彩的微光市集通过丰富多彩的互动活动,与人们一起庆丰收、助振兴,传递积极奋斗的人生价值观及“公益体彩 乐善人生”的品牌理念。

宁夏体彩中心市场营销负责人王兵表示,2023年,宁夏体彩中心在品牌形象宣传方面希望提升品牌聚合效应,同步加强体育彩票“母品牌”以及各类游戏玩法“子品牌”宣传,在打造主题活动的过程中,以融提效、跨界创新,触达更多群体。“我们希望将系列主题活动与时尚潮玩活动、赛事结合,走进景区、赛场、商圈开展品牌落地活动,将体彩公益品牌与全民健身运动融合推广,探索‘体彩+’宣传新模式。”王兵介绍,围绕总局体彩中心提出的“越努力 越美好”品牌营销活动主题,宁夏体彩积极对过往市集的合作资源进行再挖掘。

因地制宜 让奋斗精神深入人心

——访宁夏体彩中心市场营销负责人王兵

“上半年与中卫市金沙岛景区开展的‘乐购体彩 夜宿花海’活动取得了不错的成果,品牌宣传进一步‘破圈’,在得知中卫沙坡头景区将举办乡村休闲文化旅游节后,我们就想到可以以此为契机开展品牌营销活动,我们为旅游节增加更丰富的活动内容,体彩品牌也可以借助旅游节的宣传资源及自带的客流量继续扩大影响力。”王兵表示,助力乡村振兴是近年来体彩开展公益活动的重点方向,而“越努力 越美好”与之完美契合,“乡村振兴需要不懈奋斗,体彩品牌活动也希望传递给大家向上奋斗的观念。”王兵说。

在策划“越努力 越美好”系列主题活动内容时,宁夏体彩除了设置了品牌宣传区,通过公益展板向群众介绍公益金的用途、普及责任彩票理念,还契合乡村休闲文化旅游节的主题,结合沙坡头当地的土特产,设置了趣味投篮、投壶、百发百中射门等趣味运动项目,“本届文化旅游节的重要目标是推广中卫

特产苹果,我们在游戏的道具和奖品设置上除了体现体彩元素,也着重展示当地的苹果。我们还主动和景区协调,搭建了休闲小帐篷,摆放自助烧烤炉,设置了表演舞台,以吸引更多群众及游客体验、参与。”王兵说,体彩微光市集收获了游客的好评,体彩展位成为旅游节最抢镜的板块之一。“我们还准备了音乐展演、乐小星玩偶游园、体彩即开票展销等活动,为大家送去了快乐与惊喜,为文旅节增添了更多人气的时候,也让体彩的各‘子品牌’实现露出与传播,希望将品牌活动转化为对产品、渠道的拉动作用,为实体店拓展新客户群体贡献力量。”

在沙坡头,中国体育彩票成功“抢镜”,通过微光市集和情景体验的方式,让市民及游客感受体彩带来的乐趣与惊喜,也为景区提升服务功能贡献了体彩力量。更让王兵感到骄傲的是,体彩微光市集助阵乡村振兴的模式可以通过巧妙搭配异地复制,“除了

沙坡头,我们的微光市集还走进固原市,在原州区博物馆广场举行的宁夏体育大集上,体彩微光市集作为特色板块亮相,在浓浓的烟火气里把‘公益体彩 乐善人生’的理念和‘越努力 越美好’的向上奋斗观点向前来逛大集的游客输出。”王兵说。

宁夏体彩借助开展品牌活动契机探索跨界合作新方式,拉近了与群众、尤其是年轻人的距离,有效强化“买体彩就是有趣、有益还有聊”的品牌受众认知,进一步扩大了体彩品牌的影响力,让更多群众感知“体彩在身边,公益看得见”。王兵介绍,接下来,宁夏体彩将围绕总局体彩中心设定的宣传主题,结合宁夏彩票市场和文旅市场的特点,探索打造更多宣传场景,让体彩品牌形象进一步融入百姓生活。

本报记者 赵 萌

近期,全国多地体彩机构开展了“越努力 越美好”主题公益活动,为群众带来有益有趣的沉浸式快乐体验。

在广东省佛山市举行的体彩“越努力越美好”嘉年华活动中,“元气加倍站”区域的9官格足球活动最受欢迎。“太好玩了!这样的周末真快乐,我还要参加!”一位青少年踢中后与同事一起欢呼庆祝。因为将足球踢进门就可以现场得到一个印章,累计多个可以换礼物。活动当天,不少市民通过参与各种有趣的体育挑战赛收获体彩准备的精美礼物。在“动感公益舞台”区,一场场表演吸引了大家一起唱跳,表演期间,主持人还邀请现场观众扫码发布公益梦想,为“公益体彩 送书助学”公益项目加油助力,为广东省山区学校的孩子们捐赠图书,点燃孩子们的梦想。“看到公益宣传片里孩子们的笑脸,我感觉心里很踏实,更为自己能亲自参与爱心助力活动感到开心,希望体彩能多举办这样的活动!”带孩子前来参与活动的市民王先生说。

在重庆,“越努力 越美好”重庆体彩微光市集活动亮相开州区汉丰湖马拉松赛,现场开展了拍照打卡、游戏互动、顶呱刮彩票体验和责任体彩宣传,沉浸式打造“体彩+赛事”的深度融合,吸引了不少参赛者和观赛市民驻足参与。不少观众在观赛之余购买了体育彩票,一边感受购彩的快乐,一边体验拥抱幸运的美好。重庆体彩的工作人员也在现场时刻提醒大家“购买彩票,重在参与,不管能不能中,都能为公益事业贡献力量!”购彩者们也纷纷表示:“心态平和,才能遇见幸运,购买彩票就是参与体育彩票微公益事业,为更多美好贡献自己的一份力量。”

在浙江省东阳市,金华体彩品牌落地活动来到2023“中行杯”横店马拉松比赛现场,为广大马拉松爱好者加油助力,并送上来自体彩的幸运惊喜。本次活动吸引[25000名“跑友”相聚在浙江,“我们刚参加了互动活动,不过还想再玩一遍,这个设置非常有意思。”刘女士和丈夫都是忠实的体彩购彩者,看到体彩的活动,毫不犹豫报名参加。“在‘体彩微光市集’这里,我购买即开票惊喜获得体彩小礼品,希望接下来大家都能遇见美好的事。”刘女士开心地说。

在海南,“越努力 越美好”微光市集体彩公益品牌推广活动在文昌航天科普中心举行。活动期间,恰逢文昌航天发射场使用长征七号改运载火箭,发射通信技术试验卫星十号,吸引了众多市民前来观看火箭发射,参与体彩公益品牌推广活动。参与活动的市民张先生表示,体彩组织的这次活动融合创新场景体验和多元化互动玩法,迎合了年轻群体的娱乐需求,非常有趣。通过此次活动,切身感受到体育彩票公益属性和社会责任担当,也更加深入了解了“公益体彩 乐善人生”的品牌理念。第一次来参加活动的人张阿姨说:“这是我第一次参加体彩组织的活动。我还以为年纪大的人不能报名参加呢。没想到体彩不但让我参加了活动,而且活动的互动游戏都不难,我都完成了,现在就等着排队领奖品呢。”

目前,“越努力 越美好”主题公益活动还在全国各地持续开展,将吸引更多了解体彩文化、领略公益魅力。

公益活动传递品牌价值

努力向上 创造美好

本报记者 丰佳佳

近年来,中国体育彩票不断加强品牌建设,全国体彩系统围绕“责任为先,公益公信为核心”的品牌为核心的品牌价值观,创新形式开展一系列主题活动,向大众传递体彩公益理念。

“越努力 越美好”是总局体彩中心2023年第四阶段品牌营销活动主题,倡导各地体彩机构创新宣传渠道,走出实体店,走进景区、商圈、社区、广场,开展品牌推广落地活动。各地体彩在策划活动中,将当下年轻人喜爱的创意市集、趣味运动会、闯关打卡活动与体彩公益公信宣传相结合,传递积极奋斗的人生信念,为体彩“圈粉”年轻群体亮出新招。

从“你未必光芒万丈 但始终温暖有光”到“迈开步 动出彩”,再到“越努力 越美好”,体彩近年来通过一系列有温度、有情怀的品牌活动为人们的生活送来惊喜与温暖,也创造了多条“优质宣传语”,这些宣传语成为体彩代销者与购彩者沟通时的高频词,成为一种品牌宣传符号,在潜移默化中,为品牌增加附加值,不仅营造乐观向上氛围,也加深了人们对体彩公益的认知。

聚焦“越努力 越美好”主题,体彩机构将品牌、公益、责任、产品、吉祥物等融入新宣传场景,推动热门的休闲露营、户外运动项目与体彩公益品牌深度融合,实现体彩公益、公信和责任理念的具象化传播,

让体育彩票“有趣、有益、有聊”的品牌理念触达更多人,提升体育彩票品牌美誉度。值得一提的是,多地体彩在打造活动的产品体验区时,除了将体彩游戏的亮点与特色一一呈现,还强化了理性购彩理念传播,借助体育彩票大奖的影响力,及时开展正向引导,借助大奖得主独特的中奖感受,引导购彩者理性购彩。“越努力 越美好”主题系列活动的场景搭建更贴近年轻客群审美,以新潮时尚的形式在人流密集的商场、景区、广场亮相,“公益体彩 责任为先”“理性购彩 快乐加倍”等宣传展板和体彩公益金使用明细图表融汇在欢乐氛围里,使得体彩品牌理念在潜移默化间浸润人心。

推动体彩高质量发展,“全国一盘棋”的概念不断凝聚合力,与之同频,“越努力 越美好”体彩品牌营销活动在各省区市体彩机构联动发力下取得了可喜效果。结合各地的人文、经济发展特色,各地体彩因地制宜选择活动地点及呈现方式,部分省区市体彩还借助热点事件,把握热度和人气,因势利导开展品牌推广活动,还有部分省市体彩机构在打造品牌宣传新场景的过程中增加互动环节,邀请体彩追梦人、体育明星、青年创业者向大家分享奋斗故事和创业心得,以激励年轻人勇敢逐梦……

“越努力 越美好”系列主题活动在诠释“公益体彩 乐善人生”体彩品牌价值理念的同时,助力体彩品牌宣传持续“破圈”,为体彩拓展年轻客群贡献新力量。以品牌活动为契机,各地体彩积极开展拉新工作,为年轻人搭建更多就业、创业平台,希望将品牌影响力转化为对产品、渠道的拉动作用,推动品牌与产品、渠道协同发展。

与爱同行,温暖有光,体彩品牌活动持续传递向上向善正能量,添彩美好生活。

各地群众热情参与
感受有益有趣
体验努力美好