



坚持开放融合 探索创新路径

——全国全民健身公共服务体系建设推进会经验交流发言摘编

11月13日至14日,全国全民健身公共服务体系建设推进会在江苏张家港举行。本次会议旨在通过展示新成效、推广新经验、明确新要求,全面推进更高层次的全民健身公共服务体系建设。江苏省、福建省、四川省、河南省洛阳市、湖南省郴州市北湖区、江苏省张家港市等6家单位从不同角度、不同层面对本单位全民健身工作开展情况做了交流发言,本版对发言进行摘编,为各地全民健身工作高质量发展提供可推广、可借鉴的案例和经验。

江苏

五大实践推动体育成为美好生活标志

陈少军(江苏省体育局党组书记、局长)

近年来,江苏省深入实施全民健身国家战略,坚持高点定位、统筹谋划,坚持人民至上、公益导向,坚持开放融合、创新驱动,加快构建更高水平全民健身公共服务体系,广大群众参与运动健身的热情持续高涨,体育已成为江苏人现代文明生活不可或缺的重要方面。目前,全省体育场地共计31.79万个,人均体育场地面积4.03平方米,经常参加体育锻炼人口比例40.6%,国民体质达标率93.4%。

江苏重点在以下五个方面进行了实践。一是补短板,提升场地设施保障效能。围绕更充分、更亲民、更便捷,积极回应群众关切,统筹推进场地设施量的合理增长与质的有效提升,持续打造“举步可就”“处处健身”的运动条件。做到补建设之短、补均衡之短,落实全龄友好理念,推进适老、适幼、适残等各类人群场地设施建设供给,营造无障碍体育环境。

二是增活力,推动人民群众广泛参与。抓住关键要素,激发内生动力,全面提升全民健身活

四川

创新推动群众体育高质高效发展

朱明(四川省体育局党组成员、副局长)

四川体育系统以统筹建设全民健身场地设施,构建更高水平的全民健身公共服务体系为统领,坚持守正创新、问题导向、系统观念,聚焦群众体育重点领域和关键环节,注重常态长效机制建立,全省上下联动协同创新,一体推进全民健身公共服务体系建设取得新成效、迈上了新台阶。

突出体育惠民利民,每年推进240个以上公共体育场馆规范有序向群众开放服务,惠及群众近5000万人次。千方百计推动健身场地设施建设提质增效,2022年底,人均体育场地面积较2018年增加1.12平方米,4年累计增幅达96.6%。坚持“全龄参与、全域覆盖”办赛理念,年均开展县级以上全民健身赛事活动7000余场,带动各级各类赛事活动蓬勃开展,每年吸引4000余万人次参与全民健身。创新实施“百万群众体育引领员”工程,不断加强科学健身指导,探索推进“体卫融合”新模式,运动促进健康深入人心。

聚焦“群众健身去哪儿”,以“四个体系”长效驱动群众身边的健身场地设施补短板。构建完善

河南洛阳

构建全民健身三级公共服务体系

任丽君(河南省洛阳市人民政府副市长)

近年来,洛阳市紧紧围绕人民群众多样化、多层次体育健身需求,以社区体育公园建设为抓手,全力打造全民健身三级体育公共服务体系。目前共建成大型体育中心3个、大中型体育场馆48个、大型体育休闲公园15个、社区体育公园190个,3011个行政村(社区)实现体育设施全覆盖,体育设施网络达到中西部地区一流水平。洛阳经常参加体育锻炼的人数超过总人口的42%,体育产业总规模占GDP的比重为2.18%,居民人均体育消费占到人均消费支出的9.68%,均位居河南省第一。洛阳也是中西部地区唯一同时获得全国群众体育先进单位、全国体育消费试点城市、全国首批全民运动健身模范市等荣誉称号的城市。

城市特点让洛阳在开展工作时处理好“三个关系”。一是处理好文物保护与城市发展的关系,二是处理好政府主导与市场运营的关系,三是处理好城市提质和便民利民的关系。

围绕规划,做好“四个结合”,破解用地瓶颈。结合城市特点,最大限度规避地下文物影响,探索形成了“四个结合”的新思路,即结合城市规划科学布局新建点位、结合新建居住小区做好配

跃度,让健身锻炼、运动休闲、观赛体验逐步成为引领高品质生活的新风尚。多措并举,让健身组织活起来,优化指导,让赛事活动热起来,激活队伍,让健身指导多起来。

三是建标准,完善全民健身制度性举措。持续推进全民健身公共服务标准化、规范化建设,建立健全政府、社会、市场三者有机统一的协调发展机制。明晰政府基本公共服务职能,规范社会化市场化服务供给,健全科学健身指导服务体系。

四是促融合,构建运动促进健康新模式。深化全民健身与全民健康融合发展,会同省卫生健康委等部门单位,积极探索实践运动促进健康新模式。充分盘活资源,推进运动促进健康载体建设,创新政策举措,提升健身健康服务保障水平,加强人才培养,强化复合型人才队伍建设。

五是强组织,凝聚齐抓共管的工作合力。强化各级党委、政府全民健身工作主体责任,充分发挥全民健身工作部门联席会议机制作用,为推动全民健身高质量发展提供坚实保障。坚持高位推动,坚持整体联动,坚持创新驱动。

“四级”全民健身场地设施体系,构建完善“四级”体育公园建设体系,构建完善“三方”体育场馆设施开放服务体系,构建完善“一张网”全民健身信息化服务体系。

聚焦“健身人群在哪儿”,突出“六级联动”常态化开展群众身边的全民健身赛事活动。一是以省级综合性运动会为示范,带动各级各类全民健身赛事活动蓬勃开展。二是以“6+X+Y+Z”办赛模式引领,广泛深入开展“百城千乡万村·社区”系列赛事活动。三是打造全民健身冰雪季活动品牌,推动四川大地掀起冰雪热潮。

聚焦“群众如何健好身”,注重“两个队伍建设”,塑造四川全民健身志愿服务品牌。在新时代背景下,四川通过开设专项培训、升级传统培训、丰富教学手段、积极开展融合、主动参与活动等方式,建设筑牢社会体育指导员队伍志愿服务根基。同时,推出“百万群众体育引领员”群众体育志愿服务品牌,增添志愿服务活力。以群众体育引领员工程为主题,利用多种渠道,全方位、多视角、立体化对群众体育引领员工作进行宣传报道。

套、结合老旧厂房和闲置物业再利用进行改造提升、结合城市风貌做好金角银边和绿地游园的复合利用,切实解决体育场地建设难题。

破解体育用地难题之后,如何建是关键。洛阳围绕建设,打造“三级体系”,注重协同共建。

打造“片区、社区、小区”三级体育公共服务体系。在建设过程中,改变过去全民健身工程由体育部门“单兵作战”的局面,在市层级面成立了专门的工作领导小组,住建、城管、园林、环保、农业农村等38个相关单位各有分工、各司其职,协同作战、全面发力,形成了“集团作战”的工作格局。

在体育场地建成之后,如何运营就成了重点。洛阳坚持“双轨并进”,创新运营模式。积极探索体育公园良性运转的长效机制,发挥市场主体作用,在确保公益性的基础上,通过开展体育健身和健康指导的增值服务和文化餐饮等消费性经营活动增加收益。另一方面,政府出台《社区体育公园运营考核奖补资金管理办法》,通过对体育公园的运营效果和群众满意度考核情况,对运营主体进行补贴,有效帮助其持续、健康、良性发展。

围绕使用,把握“四个亲民”,即距离亲民、价格亲民、服务亲民、功能亲民,实现共治共享。

福建

坚持五大方向提高服务水平

董劲松(福建省体育局党组副书记、副局长)

近年来,福建省以加快推进人民更加幸福体育强省建设为目标,多措并举,推动全省全民健身公共服务体系高质量发展,人民群众的幸福感和获得感显著增强。

坚持以人民为中心,建设群众身边的体育场地设施。近年来,福建不断加大对体育事业的经费投入,建立了以财政投入为主的多层次、多渠道的资金投入机制,每年将全省体彩销售总额的1%作为全民健身场地设施建设专项资金。近5年来,共投入省级资金近5.56亿元,在全省新建223个多功能运动场、50个室内健身房、180个笼式足球场、30个笼

式篮球场、60个门球场、60个游泳池、88个智慧体育公园和9个全民健身中心,城区“15分钟健身圈”建设不断完善。

坚持以党建为引领,激活群众身边的体育社会组织。一是积极落实省委“两新工委”关于实现党的组织和党的工作全覆盖的要求,抓好体育社会组织党支部组建和党建工作指导员选派工作。二是建立了体育行业党委委员挂钩联系基层党支部制度和体育社会组织党建联系片制度,积极开展体育社会组织党组织“达标创星”活动,确保体育社会组织党的工作规范化、制度化。三是制定出台相关政策措施,进一步规范体育社会组织的内部治理和日常管理,为体育社会组织提供便捷高效的办事服务流程,指导体育社会组



湖南郴州北湖区

夯实全民健身公共服务体系基础

曹行平(湖南省郴州市北湖区区委常委、宣传部部长)

近年来,在省市体育部门的精心指导下,湖南省郴州市北湖区坚持高起点谋划、大手笔投入、全覆盖建设,全民健身公共服务体系建设基础夯实、氛围浓厚、成果丰硕,2022年被国家体育总局命名为全国首批全民运动健身模范区。

聚焦配套保障,着力打造基础设施“升级版”。做到组织保障引领,制度保障先行,经费保障到位,阵地保障有力。

聚焦组织策划,努力锻造活动赛事“精品

江苏张家港

体育让城市更有活力

蔡剑峰(江苏省张家港市人民政府市长)

近年来,张家港市锚定新时代体育强市建设总目标,坚定体育让城市更有活力定位,秉承开放、融合、共享理念,将“团结拼搏、负重奋进、自加压力、敢于争先”的张家港精神与“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言相结合,积极探索更高水平全民健身公共服务体系构建的县域路径,先后获评首批全国全民运动健身模范县、全国群众体育先进市、全国体育产业示范基地、全省县级体

育重点工作督查“四连冠”等荣誉。

突出政社联动,完善全民健身组织体系。全民健身高效推进关键在组织,坚持政府引导、社会参与,通过“政府+社会”的方式协同织密全民健身组织体系。将全民健身工作纳入全市经济社会发展总体规划,先后制定出台一系列文件,建强组织架构、打破组织壁垒,上下联动、左右协同的工作格局逐步健全。积极培育发展单项体育协会、俱乐部、健身团体等体育社会组织,着力构建“1+N+X”全民健身组织体系。

突出节约集约,优化全民健身资源供给。

织健康有序发展。

坚持以需求为导向,丰富群众身边的体育赛事活动。推动建立省、市、县、镇街四级全民健身赛事活动,形成五大联赛体系、六大精品赛事;加强海峡两岸体育交流,福建立足“五缘”优势,开展海峡两岸品牌体育交流活动,组织举办海峡两岸体育嘉年华活动,用体育架好海峡两岸“连心桥”,共画两岸“同心圆”;推进体育助力乡村振兴,积极举办乡村篮球、气排球、广场舞、健身跑等乡村品牌赛事,服务区域经济发展。

坚持以服务为宗旨,开展群众身边的体育健身指导。培训壮大体卫融合人才队伍,举办运动健康促进技能大赛,开展科学健身指导志愿服务。

坚持以创建为抓手,完善群众身边的健身服务体系。为扶持和激励各地积极创建模范县(市、区),对于获评的模范县(市、区)在项目建设、赛事开展等方面给予倾斜。



光,为全民健身事业的发展提供有利保障。三是构建人才平台,通过培养、引进人才等方式,加大对各类体育人才的储备。四是创新服务供给,通过政府购买方式开办全民健身机构,举办各类体育活动。

聚焦融合发展,精心塑造融合发展“特色版”。首先是坚持体教融合,坚持以区重点业余体校为龙头,引导社会力量市场化参与,将体育人才培养融入学校体育课教学内容,开展武术、篮球、足球、游泳等特长生业余训练,在全区形成幼儿、小学、初中、高中一条龙青少年体育后备人才发展模式。推进体旅融合,发展“体育+旅游”。促进项目融合,小埠生态文旅城项目位于北湖区保和瑶族乡小埠村,是湖南省第二届旅游发展大会重点观摩项目,项目包含学校、高尔夫球场等子项目,是省、市、区文教体旅融合发展的示范标杆。

场地设施是全民健身的重要载体,注重从“扩大增量”和“优化存量”两端发力,整合体育优势资源,强化空间高效利用,统筹推动全民健身设施“建好”“管好”“用好”。

突出融合发展,丰富全民健身赛事活动。融合是激发体育活力的催化剂,以群众需求为导向,突出体教、体旅和体卫融合,构建全民健身赛事活动品牌体系,引导群众关注体育、参与体育。聚焦体教融合,培育更多体育新星;聚焦体旅融合,催生更多城市活力;聚焦体卫融合,收获更多“幸福密码”。

突出双向赋能,推动体育产业蓬勃发展。坚持体育“事业”“产业”双轮驱动,积极构建“体育+”产业生态圈,加快形成以事业滋养产业、以产业反哺事业的良好局面。一方面,培育壮大体育市场主体,另一方面,打造新型体育消费业态。