

■津彩之窗

在“天津之眼”举办主题活动

天津体彩携手文旅融合发展

本报记者 丰佳佳文/图

位于天津市河北区永乐桥上的“天津之眼”摩天轮是天津地标之一，摩天轮脚下有一个美食集市备受市民和游客的青睐。11月12日，天津体彩“越努力 越美好”主题活动走进该集市，用精彩的文艺表演和丰富的游戏为市民生活添彩，丰富游客在天津的旅游体验。

天津体彩中心在现场搭建了拍照打卡墙、品牌宣传区、许愿墙，并设置了好彩幸运池和趣味游戏等互动环节，参与者将“努力创造美好卡”上的四枚印章集齐，即可获得由天津体彩精心准备的纪念品。

虽然初冬已至，天气渐冷，但人们参与活动的热情不减。“我和同学来旅游，想体验夜场的摩天轮，逛美食夜市看到这个活动就过来参加了，小玩偶很可爱，许愿墙也很漂亮。”游客赵彤彤表示，自己在许愿卡上提前写下了新年愿望，“希望2024年我能顺利考上研究生，遇见更好的自己。”

天津体彩相关负责人表示，今

体彩品牌宣传区展示的体彩文化、体彩公益金使用明细以及责任彩票建设等相关内容，则向大众传递了“公益体彩 乐善人生”的品牌价值理念。好彩幸运池是专门为普及超级大乐透游戏规则而设置的互动游戏，参与者可以通过游戏的方式了解大乐透号规则，不少参与者将自己挑选的号码当成幸运号码，前往活动区旁边的体彩展示体验中心店购买了人生中第一注大乐透彩票。

在活动主舞台上，精彩的文艺表演为夜市的烟火气再添“文化味”，表演间隙开展的有奖互动游戏则把现场气氛推向了高潮。参加互动游戏并获胜的游客张可心，一边向朋友炫耀自己获得的体彩吉祥物乐小星玩偶一边对记者说：“这是我参加踢毽子比赛赢的，一会儿的跳绳比赛和平板支撑挑战赛我还会去报名，再帮我朋友赢一个玩偶。她体能不行，这时候就靠我显身手了！看来多参加体育运动不仅有益身体健康，还能收获惊喜礼物。”



天津体彩主题活动在“天津之眼”摩天轮下举办。天津体彩供图

年以来，天津体彩抓住城市发展契机，创新品牌宣传模式，持续加强“体彩+”建设。“我们希望通过携手城市IP，推进体彩与文化、旅游等业态相结合，持续扩大体彩品牌影响力。在文化、旅游景区和商业街区开展体彩公益活动是推进‘体彩+’建设的重要途径。”

天津体彩“越努力 越美好”市集活动首站落地“天津之眼”摩天轮，希

望通过新潮时尚的互动形式激发年轻人对生活的热爱，鼓励年轻人用奋斗来创造美好生活，感受到“热爱生活，创造美好”的氛围。据悉，“越努力 越美好”主题活动接下来还将走进天津津南区绿动BOX活力街区、古文化街、SM天津滨海城市广场等地，天津体彩将结合各场地特色调整互动游戏内容，创新活动场景搭建内容，不断丰富、提升人们的参与体验。



天津体彩“越努力 越美好”主题活动现场，一位年轻游客在体彩许愿墙前拍照打卡。

胡晨阳 邹丽

近日，湖北体彩“122人才”团队迎来7周年纪念日。作为第一批“122人才”团队成员，来自宜昌的周成扬有感而发：“那一刻起，我觉得自己就像中了头奖一样幸运，开启了新的征程。”

据悉，从2016年10月开始，湖北省体彩中心实施“人才兴彩”工程，通过外部引进和内部选拔，10名高级管理人才、20名业务主管及高级培训师、20名优秀专管员入选首批“122人才”团队，为湖北体彩的高质量发展储备青年干部力量。

本次纪念活动中，有不少老学员像周成扬一样，通过“122人才”团队的培养和锤炼，从一名最普通的职员，成长为体彩管理人员。如今，他们将“功成身退”。“122人才”团队班委为荣退的老学员们精心制作了纪念勋章，激励他们为湖北体彩事业发展奉献青春力量。

纪念活动上，“122人才”团队班委邀请部分老学员以书签的形式为新同学写下了饱含深情的寄语，而这些寄语不仅是写给曾经青春年少的自己，更是写给湖

■荆楚彩风

为高质量发展储备力量
湖北体彩“122人才”团队迎来7周年

北体彩的未来。“守规矩懂感恩担责任，底线就是生命线；谋创新当表率讲奉献，体彩因你更精彩！”

作为当年通过外部引进人才而进入体彩工作的“122人才”，仙桃分中心主任束继泉将自己在体彩工作7年、也是在“122人才”团队奋斗7年的经验倾囊相授，同时也表达了对年轻一代的无限期望。

襄阳的李志坚作为“122人才”团队新加入的成员，上台分享了自己的心情：“122团队一直是湖北体彩发展的中坚力量，也深深影响着我们这些未加入团队的同志。积极向这个优秀团队靠拢，是我一直以来的愿望和奋斗目标。”

“122人才”团队成立至今，历经7载不断更迭、壮

大，通过老带新、熟带生、上带下，为湖北体彩培养省中心部长、分中心主任8名，省中心副部长及部长助理、分中心副主任及主任助理15名，首席培训师1名。2018年5月，湖北省体彩中心从“122人才”团队中选拔出16名表现突出的成员组建“湖北体彩创新团队”，进一步深化“人才兴彩”成果。谭树兵、程鑫被国家体彩中心评为全国“体彩追梦人”，任佳被国家体彩中心授予“党旗下的体彩人”称号，21人在全国体彩创新赛上斩获荣誉，43人次被评为湖北体彩管理精英、支撑人才、优秀站长、优秀培训师等。2023年4月，湖北省体彩中心设立“湖北体彩精英人才”专项津贴，首批获此殊荣的5名成员，均为“122人才”团队的成员。

益金的来源及用途。

据悉，中国体育彩票发行近30年来，山西体彩累计销售408亿元，筹集公益金近102亿元，这些公益金被广泛用于体育事业和社会公益事业，为山西体育事业高质量发展注入蓬勃动力。山西体彩近年来开展多项公益活动，“公益体彩 快乐操场”活动累计向全省79个县、区的160所乡村中小学校捐赠了体育器材和教学用品；“情系学子晋爱无疆”系列活动和“臻心计划”青少年心理健康指导服务中心，不断为全省落后地区的孩子们送去温暖；助力高考、无偿献血、慰问环卫工人等志愿服务活动不断传递体彩温度，推动新时代公益慈善事业高质量发展。（赵萌）

■体彩驿站

山西体彩销售取得新突破

本报讯 日前，山西体彩“越努力 越美好”微光市集暨山西体彩2023年销量新突破品牌营销活动在太原万达广场举行。山西省体彩中心相关负责人在活动期间宣布，山西体彩2023年销量已经突破50亿元，筹集公益金达11.6亿元。

在营销活动现场，产品体验区摆放了琳琅满目

的即开票，吸引众多群众前来试试手气，现场不时传来阵阵欢声笑语。“周末出来散散步，没想到在这里看到了体彩，体验了几张顶呱刮，感受一下体彩的乐趣！”住在旁边小区的李女士说道。宣传展示区也聚集了不少百姓。体彩工作人员在现场为大家发放责任彩票宣传手册、体彩折页等，让更多人了解体彩公

■云岭彩风

助力云南打造四季赛事乐园

“竞彩梦想杯”五人制业余足球赛落幕

本报记者 许珂

“越努力 越美好”2023年中国体育彩票“竞彩梦想杯”五人制业余足球赛总决赛，近日在昆明呈贡吾悦广场落幕，昆明刚华足球俱乐部最终捧起冠军奖杯。

12个分赛区的优胜球队，以及4支特邀球队参与到本次总决赛的争夺中，16支参赛球队在为期3天的比赛中以球会友，感受中国体育彩票的公益力量。主办方在决赛现场搭建了笼式五人制球场，形式新颖、趣味性强、互动性高的比赛方式让赛事与观众更加贴近，将公益性的足球赛事真正融入百姓的生活圈，向更多群众展示了足球运动阳光健康、激情四射的独特魅力，以及“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，从而带动更多人加入全民健身行列中。

云南省体彩中心在赛场外搭建了中国体育彩票“越努力 越美好”微光集市主题展陈，现场设置了游戏互动、拍照打卡、顶呱刮即

开票体验和责任彩票宣传专区，同时还有歌舞表演，参赛球员和观众一边运动、一边看球、一边购彩，现场充满着欢声笑语。

值得一提的是，11月12日当天，赛场边的体彩商业综合体展示店“一家幸运好玩的店”刮出了即开彩票“锦鲤”游戏的100万元大奖，在场球迷和运动员们纷纷涌人即开票体验区沾沾喜气，在为公益事业作贡献的同时，也期待着自己的幸运发生。

2023年“竞彩梦想杯”五人制业余足球赛是由云南省体彩中心主办的全民健身足球系列赛事，秉承中国体育彩票“来之于民 用之于民”的发行宗旨，为广大足球爱好者和购彩者打造参与足球、参与竞彩体验的平台，同时通过赛事向百姓传递中国体育彩票“公益体彩 乐善人生”的理念，进一步点燃全民健身的热情，助力全民健身与全民健康深度融合，助力云南打造“四季赛事乐园”品牌。



■浙江彩风

宁波体彩亮相体育消费节

本报讯 近日，2023热力宁波·镇海体育消费节在浙江宁波市镇海吾悦广场举行，一场聚合了运动健身、文化娱乐、购物体验等体育消费的盛宴与当地百姓不期而遇，玩出“体育+消费”新花样。

本次活动以“运动乐消费、生活更美好”为主题，围绕体育消费、体彩公益、体育文化三大主线，打造夜购、夜市、夜秀、夜娱、夜健集

于一体的消费新场景，释放体育消费活力，打响镇海城市消费品牌。

宁波体彩在现场开展了品牌推广落地活动，并为逛夜市的百姓精心准备了体彩吉祥物乐小星仔、数据线等体彩礼物，让大家在体验购彩乐趣的同时，能够更具象地了解体彩的公益、公信和责任理念，让体育彩票“有趣、有益、有聊”的品牌理念能触达更多人。（王辉）

■中原彩风

濮阳体彩举办购彩者运动会

本报讯 近日，一场由河南省濮阳市体彩购彩者和代销者共同参与的中国体育彩票购彩者运动会，在由体彩公益金资助建设的中国体育彩票乐小星主题公园——濮阳县张振公园举行。

本次运动会由河南省体彩中心第五党支部主办。运动会结合体彩游戏规则开展足球赛和篮球赛，参与者主要为当地的购彩者。

当地体彩实体店纷纷鼓励店里的购彩者参赛，通过线下、线上宣传，有300位购彩者、组成了20支队伍参加了比赛。比赛期间，选手们配合默契，全力拼搏，为观众们带来一

场场精彩纷呈的足、篮球比赛。

河南省体彩中心濮阳分中心负责人表示，举办本次购彩者运动会旨在提高购彩者对体育运动的兴趣，鼓励大家参与全民健身。同时，加强代销者的服务意识，提升代销者的服务能力，切实将“党建引领业务，为群众办实事”的主题活动落到实处。

运动会得到了代销者及购彩者的一致好评，并期待参加下一届比赛。濮阳分中心负责人也表示，作为购彩者的“体育节”——体彩购彩者运动会今后会长期开展下去。（王世让）



河南体彩供图