

雪场延伸服务链 装备寄递更便捷

滑雪爱好者轻装上阵“追”着雪花走

本报记者 丰佳佳

随着北京周边以及新疆、黑龙江、吉林等地滑雪场陆续开板,户外达人2023—2024雪季的“逐雪游”正式开启。不少滑雪场为了吸引客流,在升级雪场配套设施、打造个性化雪道、推出优惠票的同时,积极携手快递公司,在雪具寄递方面拼时效、拼服务。

对于需要在各地雪场“转战”的滑雪发烧友来说,一个装着滑雪板、滑雪鞋、固定器以及头盔等护具的滑雪包无疑是“甜蜜的负担”。“装有一套基础装备的滑雪包重量大概重二三十公斤,如果有住宿需求的话,我还得带着一个行李箱装生活用品,距离近、能自驾还好,如果要跨城转场,自己扛着装备乘公共交通就太不方便了。”来自长春的滑雪发烧友何冬冬每个雪季都会带着雪板和摄像机“追”着雪花走。“我喜欢滑

雪也爱好摄影,去滑雪时也帮一些滑雪爱好者拍摄及制作短视频。”何冬冬的拍摄地点以长春市和吉林市周边的雪场为主,偶尔也会根据客户需求,去通化市和河北崇礼的雪场,“我每年都要在雪场之间经常来回折腾几次,最常去的就是北大湖雪场,因为那边一起滑雪的朋友多。”

何冬冬认为,尽管这两年大部分国内航空公司在雪具运输方面都推出了优惠政策,但托运雪具经常需要提前申请,不同航空公司对雪具运输的打包要求也不同,这使得雪具托运还不如常规行李托运便捷,更重要的一点是,雪场位置大多较为偏远,途中需更换不同的交通工具,期间行李和雪具的搬运也颇麻烦,费时费力。

“大包小包地搬挪转场太折腾了,而通过快递,雪具能一站直达最后100米,甚至在一些雪场都能直达

更衣室或者住宿房间,极为便捷。去年我运了几次,觉得安全性、便捷性都不错,手机下单,快递员上门揽收,送达后还能7天免费暂存或者送到人住的酒店,因为有专门的定制包装,不必担心被压到,在运输安全性上有保障。费用方面我也能接受,像普通快件一样,根据运输距离和包裹重量、体积变化,我邮寄的几次价格在100元至200元之间,整体算下来性价比很高,因为在时间上做好了规划,雪具都是比我先到雪场。”何冬冬还分享了一个邮寄雪具的窍门,“把固定器拆下来,包装体积会小很多,邮寄费用能省不少。当然,还得记着把固定器放到自己的随身行李里面,要不然就傻眼了。”何冬冬笑着说。

记者通过浏览各大雪场以及快递物流公司发布的新雪季服务信息发现,河北、新疆、吉林等地的多家大型雪场已经实现雪具点对点的运

输及寄存,一些雪场还在通过与快递平台搭建专线模块的方式为客户争取更多优惠。“近几年自带雪板的滑雪发烧友越来越多,尤其是工作日的夜场,很多年轻人会在下班后过来滑雪,我们希望和快递公司合作搭建专有模块,以较为优惠的价格实现雪板运输的‘次日达’,这样上班族就能乘公共交通工具过来了,减少出行的时间成本。”北京军都山滑雪场副总经理王骥向记者表示,目前雪场与快递公司的初步合作意向已经达成,“来往军都山的雪具运输专递有望在这个雪季上线,请大家实时关注,这样大家可以提前下单把装备寄过来,下班后不用回家取装备就能直接乘地铁、公交车来滑雪了,今年军都山滑雪场的夜场营业时间较往年提前了半小时,就是希望能在快节奏的都市生活中帮大家挤出更多时间享受冰雪运动的乐趣。”



吉林省多家滑雪场正式“开板”运营,迎接新雪季的到来。

新华社记者 许畅摄

冲锋衣缘何成热门商品

本报记者 张小可

京东平台“双十一”期间冲锋衣销售额同比增长超100%;小红书的相关笔记超过116万篇;抖音平台多个相关话题超10亿次播放……今年秋冬户外服装市场,冲锋衣无疑是最热门的商品之一。

今年冲锋衣市场有多火?数据显示,今年以来,京东平台冲锋衣成交额同比增长165%;在抖音平台,今年1月至7月,冲锋衣销售额达13亿元,同比增长336.57%。

线下店的销售同样火热。在北京朝阳区的一家商业综合体内部看到多家服装专柜将冲锋衣摆放在显眼位置。一家户外服装专柜的销售员告诉记者:“今年冲锋衣卖得特别好,销售额较去年增长三分之二。三合一的款式最受关注,许多顾客都是专门过来咨询、购买这款冲锋衣。”

户外运动爱好者刘婷婷购买有多款冲锋衣,在她看来不同的户外运动场景需要搭配不同的冲锋衣。但从今年开始,她发现身边越来越多的朋友通勤时也穿冲锋衣,“过去户外徒步、登山用得多,但因为冲锋衣具备防风、防水、轻便等特点,越来越多的上班族通勤、休闲时也穿。”

据了解,目前市面上的冲锋衣主要分为硬壳和软壳两大类,硬壳冲锋衣的防水、防风、耐磨等性能更强,适合在户外恶劣天气下使用,但价格相对较高;软壳冲锋衣,重量

轻、便于携带,外层采用防水面料,具备一定的防水防风性能,里层采用抓绒面料,同时具备保暖、透气的性能,价格相对较低,但防风防水性能相对较差。

从市场占有率看,始祖鸟、猛犸象、哥伦比亚、北面等国际品牌一直占据高端市场绝对份额,骆驼、探路者、牧高笛、凯乐石等户外品牌在中低端市场较有优势,耐克、Lululemon(露露乐蒙)、波司登、李宁、安踏、蕉下等品牌也开始这一市场发力。

对于功能性服装来说,质量、性能才是关键。目前,市场上销售的冲锋衣质量参差不齐,许多产品定位为冲锋衣,但执行标准却是风衣、外套、夹克。怎样才能买到符合标准的冲锋衣呢?

早在2016年,国家标准化管理委员会就对冲锋衣各方面参数进行明确规定,发布《户外运动服装 冲锋衣》标准(GB/T 32614—2016),对冲锋衣的纤维含量、安全性指标、水洗尺寸变化率以及“防水性”和“透湿性”等提出详细要求。今年9月发布的《户外运动服装 冲锋衣》标准(GB/T 32614—2023),与2016版相比,新标准在安全性方面和服用性能方面提出了新的要求。这一新标准将于明年4月1日起正式实施。

相关专家提醒消费者在选购冲锋衣时,一定要留意商品标注的产品标准,仔细查看相关产品信息,避免买到“货不对板”的冲锋衣。

本报记者 张小可

“到贵州这边骑车还是第一次,中国乡村旅游1号公路串起一路风景,自然景色壮美、民族风情浓郁,以后我还会带家人来这边旅游。”参加完2023年贵州省环雷公山暨中国乡村旅游1号公路山地自行车赛后,骑行爱好者李先生兴奋地表达了这番感受。

近年来,贵州各地依托丰富的山地资源,积极打造户外品牌赛事。“多彩贵州”自行车联赛、“奔跑贵州”山地跑系列赛、“水韵贵州”水上运动系列赛、“激情贵州”汽摩系列赛……山地玩法不断翻新,贵州户外运动渐入佳境。

去年11月,国家体育总局、国家发展改革委等8部门出台的《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》(以下简称《规划》)提出,“提升成渝双城经济圈户外运动产业协调发展水平,发展山地越野、定向、登山、攀岩、探洞、溯溪等具有区域特色的项目,辐射带动贵州、云南等省份,打造西南户外运动集聚区。”《规划》的提出,为西南户外运动产业协调发展提供了更进一步的政策保障。

地处西南边陲、拥有丰富户外运动资源的云南,在这方面具有独特优势,目前已呈现“水、陆、空、山、雪、冰”全覆盖的户外运动供给体系。

早在2021年,专注于打造户外爱好者安全出行工具平台的两步路户外助手,就已经搭建了云南户外运动专区,目前上线152条3081公里户外线路导航轨迹,推出“云岭百峰”微信小程序,已实现112座山峰导航和登顶打卡功能,为户外运动爱好者提供出行专

借助山地资源 打造西南户外运动集聚地

业指引、即时通讯、信息交流、赛事服务等,为丰富户外运动产品供给做出了积极探索。

“四姑娘山是我国最早发展户外运动的地方之一,我第一次来这里是2002年。21年前,我攀登了人生的第一座五千米山峰,那种感受至今无法忘怀。像我一样,很多人从这里出发,开启了自己的户外人生。还有很多人回到这里,创造了一个个中国户外史上的记录。”在日前举行的第十七届中国户外金犀牛奖颁奖典礼上,活动组织者、《户外探险》出版人吕晖表达了这样的感慨。

在颁奖会上,四川阿坝州四姑娘山获得了“全国最佳户外旅行目的地”的称号。据悉,今年中秋国庆“双节”期间,四姑娘山景区持续客满,达到了单日20000人次游客最大承载量。“双节”期间户外游同期对比增长了270%。

四姑娘山风景名胜区管理局相关负责人在会上介绍,四姑娘山一直致力推动中国户外运动发展,近年来,四姑娘山以建设山地户外生态旅游区为契机,在户外项目开发、户外运动管理、户外品牌创建、户外产业带动等方面发力。目前,景区在攀岩、攀冰、漂流、滑翔、露营等方面构建了完善的产业项目,整个山地户外项目覆盖各大类20余个分项100余个子项。

有业内人士认为,近年来我国户外运动产业发展迅速,促进了区域户外运动产业集聚地的发展。未来各地要充分依据本地地区的资源禀赋和比较优势,重点培育并发展自己的特色优势项目,进一步丰富产品供给,推动户外运动产业高质量发展。

产业集装箱

首届中国·上海数字体育产业大会举办

本报讯 由上海体育大学主办的首届中国·上海数字体育产业大会暨第三届上海体育产业产教融合发展峰会,11月19日在上海市杨浦区创智天地洛克公园举办。本次大会以“数字赋能体育,创新驱动发展”为主题。全国各地40余家企业代表参加了本次会议,线上平台观看人次过万。

随着数字技术不断深入人们的生活,大众参与体育、享受体育的形式越来越丰富。数字技术在助力竞技体育、

全民健身和体育产业方面发挥着重要作用,已成为促进体育事业高质量发展、加快建设体育强国建设、满足人民多样化健身需求的路径和重要渠道。与会人员分别以《“体育+数字化”商业模式现状特征和趋势展望》《亚运会数字人背后的技术创新和商业路径》《人工智能助力体育教育数字化转型》和《体育产业数字化的创投机遇》为主题进行了深度探讨。

(何俊毅 解生彤)

你会花钱玩“猫鼠游戏”吗

本报记者 赵 萌

夜幕降临,如果你在公园里散步时,看到成群的小年轻带着荧光手环四散奔跑,好像在躲避什么人“追捕”,千万别害怕——这是时下在年轻人中,流行的一项社交活动,名为“猫鼠游戏”。

玩法简单零门槛

“猫鼠游戏”是一种基于实时位置共享技术的户外运动游戏,一般在公园内进行。某种意义上,也可以把它视为小时候玩的躲猫猫、捉迷藏游戏的升级版。现在,户外运动者把它做成了一种可以产生价值的情景式游戏。

据不完全统计,北上广深蓉渝苏杭等50余座城市,出现了相应“躲猫猫”社群和线下活动。根据小红书数据显示,“躲猫猫”话题浏览量已经达到了1.8亿次,“猫鼠游戏”话题下更是被各类游戏活动招募贴占领。而在抖音平

台,“躲猫猫”话题截至发稿前更是揽获了58.8亿次播放。有人说它是性价比较高的有氧运动,也有人视其为年轻人的新的社交方式抑或只是一种情绪的释放。

“躲猫猫”也要付费

“猫鼠游戏”的参与者多为城市里年轻的上班族群,每场游戏20至100人不等。

“目前有个人和社团组织这一活动,参与者支付1元至39元不等的定金后,通过抽签分成老鼠队和猫队,展开你找我藏、你追我跑的‘城市躲猫猫’游戏。报名费用主要用于活动期间的饮用水、游戏道具、活动奖品和保险费用。”某户外旅行平台产品部经理赵琳介绍,目前“猫鼠游戏”的玩法还在升级,比如玩法又增添了“贪吃鼠”“美人鼠”等设定,设置了“时间暂停卡”等道具,以及每隔20分钟缩圈等模式,在设

计的奖品上会花不少心思,因此,也会吸引一些品牌与组织者合作。

最近迷上“猫鼠游戏”的非菲说,近日她花费了29.9元参加了北京奥森公园的一场“猫鼠游戏”,捧回了一座“正宗杰瑞”的水晶奖杯。她身边的一些朋友也在玩这一游戏。

愉悦身心更要注意安全

组织过此类活动的王先生告诉记者:“我们每次在组织活动之前,都会进行调研,并会给参与者提供意外险。但是,有一些人在活动过后忘了关掉定位,这会给自己留下安全隐患。”

目前“猫鼠游戏”还没有统一的规则,活动组织者有的会为参与者购买意外险,有的没有,强调责任自负。有专业人士认为,一个新活动、新项目出现,探索、规范肯定需要一个过程,组织者、参与者在项目发展初期,更需要增强安全意识。