

转型升级 发展求变

一个“+”的意义

本报记者 丰佳佳

“体彩+”是当下体彩行业的热门话题，也是中国体育彩票发展到新阶段的必然产物。中国体育彩票在近30年的发展过程中，一直在寻求转型和突破，寻求创新和变化，在动态的发展过程中找到节奏和方向。

“体彩+”正是适应这个时代需求和发展的产物。着眼于中国体育彩票未来的发展，必须要依靠更多社会力量和市场资源，以体彩实体店为核心、为节点，向周边辐射，吸收其他行业和社会资源的能量，得到更多帮助才能助力其在新阶段实现更好发展。

体彩不是孤立的行业，恰好相反，它有很强的关联性，未来，具备更强市场竞争力的体彩事业，必然成为连接众多社会资源和力量的核心点，因此，“体彩+”在此时意义重大，在未来必将影响深远。

为进一步提升体彩品牌形象、丰富实体店服务功能、帮助实体店增收引流、激发行业活力，近年来，体彩机构多措并举积极引导传统实体店、尤其是专营店开展“体彩+”建设，把实体店打造成为集彩票销售中

心、体育娱乐社交中心、便民服务中心、品牌宣传中心、公益实践中心、社会主义核心价值观践行中心等于一体的多功能平台，推动传统渠道转型升级。

推进“体彩+”建设，是贯彻“全产品、全渠道、全价值链”发展理念的具体举措，是落实总局体彩中心“强党建、防风险、转方式、增后劲、促发展”的工作方针的新探索。各级体彩机构以“体彩+”工作为抓手，推动渠道转型发展，树立新时代体彩实体店良好形象。

近年来，中国体育彩票围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标凝聚共识、多措并举，将责任彩票的理念和要求融入全链条、全业务、全过程。体彩公益属性持续强化，人们对体彩公信的感知更加清晰。体彩实体店作为体彩形象的展示窗口，其服务功能的不断外延诠释了体育彩票的为民情怀和责任担当。在开展“体彩+”工作过程中，总局体彩中心指导并支持各级体彩机构，突出体育彩票销售渠道在补充公共体育服务、服务体育事业、助力社会公益事业方面的特色和作用，让体彩的责任、公益、公信形象为更多公众所认可。

例如，多地体彩打造的体育主题特色实体店，为群众搭建健身角；在文化主题店，购彩者及实体店周边社区居民可在体彩代销者及销售员的带领下，参与歌唱、书法、读书、舞蹈、茶艺活动；便民服务主题店常备的移动充电宝、打印复印、互联网、共享雨伞、代收发快递、寄存等有偿或无偿的便民服务项目让人们的生活更便利；此外，还有创建爱心书库、开展助农义卖等活动的特色实体店，这些“体彩+”特色实体店大幅提升了体彩品牌认知度和美誉度，强化了“买体彩=做公益”的品牌受众认知。

在提升实体店服务功能的过程中，“体彩+”也同步提升了传统实体店的活力与竞争力，增强发展后劲，为体彩事业高质量发展提供动力。“体彩+”建设优化了传统实体店的设施，以差异化的形象包装和特色主题吸引更多群众、尤其是年轻人对体彩公益事业的关注，也推动了体育爱好者和彩票消费者的双向转化。“体彩+”赋能传统实体店，各地体彩也积极围绕各类特色主题，帮助实体店开展形式多样的公益活动及营销活动，帮助实体店挖掘潜在客户，进而激发市场活力。



今年，多地体彩以跨界合作方式开展品牌营销活动，建里旅游景区、游乐场，为人们的生活增添添彩。

看电影 去露营 助阵音乐节

体彩+文化 “圈粉”年轻人

本报记者 丰佳佳

在推动体彩事业高质量转型发展过程中，各级体彩机构在产品、品牌、渠道、运营等方面着力创新驱动，增强发展后劲。各地积极拓展多业态销售渠道，推进“体彩+”特色主题门店建设，体彩品牌传播场景也更加丰富，体彩主题活动进景区、进商圈、进影院，体彩的公益理念和品牌形象实现更广泛传播，让越来越多的年轻人感受体彩的“有益、有趣、有聊”。

近年来，体彩机构积极统筹资源、推进协同发展，不断增强品牌传播联动，提升品牌营销工作专业化、规范化水平，提高资源统筹效率和传播效果，充分发挥各省市能动性与创新力，全力提升品牌传播联动效果与协同效力，持续深化责任公益公信品牌形象。各省(区市)体彩机构在策划品牌营销活动中围绕“体彩+”“+体彩”大胆创新，一系列特色活动助力体彩品牌宣传“破圈”。

在湖北，体彩文化沙龙已开展1000多场，让体彩

在年轻受众群体中越来越受认可。在荆州，时尚达人、都市白领在体彩组织的趣味飞盘主题沙龙展示飞扬的青春，开展默契合作，感受潮流运动的魅力；在武汉，户外达人和健身爱好者在帆船主题沙龙活动中玩水撒欢，扬帆竞速，湖北体彩武汉分中心在东湖绿道大海阳光帆船基地为大家介绍体彩公益成就，传递体彩独有的“浪漫”；在咸宁，人们在体彩组织的星空露营主题沙龙欣赏赤壁陆水湖畔风光，聆听山间的蝉鸣，而活动中摩托车的轰鸣声则展现出年轻人的热情与活力，差异化的碰撞打破了参与者对体彩的固有认知，让大家感受到体彩的趣与益、乐与喜。

在广东，体彩三次携手广州二沙岛立方，在春节假期以主题音乐演出的方式为人们送上悠扬的春之乐韵和新春祝福。体彩机构在打造品牌公益活动中积极跨界合作，将公益惠民音乐会送到市民身边，让人们感受到体彩不仅助力体育事业发展，还致力于推动文化事业发展。

在辽宁，体彩组织的“乐乐观影团”在今年9月走进沈阳多家电影院，与几百位球迷、购彩者、影迷一起乐享竞猜游戏的乐趣。作为辽宁体彩与万达影城联手推出的品牌活动，“乐乐观影团”活动期间，参与者不仅能免费观看热映的影片，观影团成员还能获得万达影城和辽宁体彩定制的文创产品。

在宁夏，体彩在打造主题活动的过程中，以融提效、跨界创新，以“体彩+文旅”为乡村振兴赋能，通过一系列主题活动，让体彩品牌在沙坡头景区成功“抢镜”，从开展“乐购体彩，夜宿花海”跨界营销活动到亮相当地文化旅游节，宁夏体彩为当地群众及游客带来欢乐与惊喜，也拉近了与群众、尤其是年轻人的距离。

在南京，体彩与欢乐谷“蓝鲸音乐节”在今年夏天迎来美丽的邂逅。活动中，体彩吉祥物乐小星在游园互动环节闪耀全场，园区游乐场摩天轮闪亮的“公益体彩 乐善人生”灯牌陪伴人们一起在声光电的交织与碰撞中感受专属于青春的音乐盛宴，现场播放的体彩公益宣传片也向人们展示体彩公益之暖。与音乐节跨界合作，年轻的体彩品牌宣传方式也越来越时尚多元。

体彩机构积极跨界合作，探索搭建品牌宣传新场景，“体彩+”让触达年轻群体的品牌推广活动精彩纷呈，让更多年轻人认识体彩、体验体彩，为体彩健康发展注入新活力。



体彩特色主题店成为居民健身休闲新去处。

体彩+公益 为美好生活添彩

本报记者 赵 萌

小彩票，大公益。近年来，各地体彩全面创新公益宣传活动，传递体彩公益力量。可以说“体彩+公益”在每一个领域、每一个维度的探索，都努力契合着大众的需求。

在支持全民健身方面，体彩助力全民健身的方式也灵活多样。从新年登高展现新年新气象，到民间棋王赛走进大街小巷；从“体彩，不止运动”燃起健身热潮，到“全民全运 体彩同行”为全运会加油喝彩；从发起“点亮健康中国”全民健身活动，到开展线上全民健身挑战活动；从覆盖全国近57万个行政村的“农民体育健身工程”，到“15分钟健身圈”；从全国各地新建改建的体育场馆、体育公园、健身广场，到老百姓喜闻乐见的体彩赛事活动，随处可见体彩公益支持全民健身的身影。

在扶困减贫方面，体彩创新探索“体育+扶困”新模式，将体育设施送进边远山区，让乡村的健身器材、体育场所越来越多，群众的生活变得丰富多彩。如在云南腾冲，体彩公益支持的“七彩云南全民健身工程”为群众送去健康生活；在浙江省宁波市镇海区九龙镇西经堂村，家门口就能享受便捷公共体育服务的幸福写在每个人的脸上；在广西陆川县古城镇清耳村，健身路径的建设让村民参加体育锻炼有地可去……这些由体彩公益支持的全民健身路径，有力改善了当地的体育设施水平，为人民群众带来了更高质量的幸福生活。

在支持教育助学方面，中国体育彩票倾力打造的“公益体彩 快乐操场”活动，为缺乏体育器材和体育师资的公立中小学送去了急需的体育器材和公益体育课，并且开展志愿者支教、举办全员运动会，配以体育社团建设和代课体育

老师培训，为青少年体育事业发展、乡村基层体育教育设施建设作出了积极贡献。此外，遍地开花的“体彩杯”赛事也为少年儿童搭建了运动的舞台。

同时，体彩聚集体育产业要素，以“体育+公益”赋能经济社会发展。如，在福建省寿宁县的下党村和屏峰村，由体彩公益支持的徒步大会和越野赛，把寿宁县的好山好水串联起来，吸引了众多游客和运动员积极参与，促进体育经济蓬勃发展，让美好触手可及。

近年来，各地彩票店在助力体彩品牌宣传上也进行了不同程度、不同侧重的尝试，“爱心驿站”公益驿站“遍地开花，为人民群众带来了看得见、摸得着的实惠。例如，在今年3月，上海体彩在原有爱心驿站的基础上进行了提档升级，不仅升级了原有的爱心驿站物资，增加医药箱内的常用药品，还特别定制了体彩口罩、爱心雨伞及置物架，为户外工作者提供食物冷藏和加热、饮用水、手机充电、爱心雨伞外借、休憩等服务。据了解，上海体彩“爱心驿站”项目于2020年启动，目前全市已有268家体彩店加入该项目。

早在2013年，浙江体彩就鼓励全省各市开展爱心驿站项目。2019年，浙江体彩在全省选择了3500家体彩站开展体彩爱心驿站公益服务项目，并对服务内容、服务规范和宣传推广所涉及的内容分别进行统一，均配置展示柜、微波炉、电冰箱、血压计、雨伞、便民药箱、服务标识牌、党建书籍等。2021年4月，浙江体彩在爱心驿新增了爱心漂流伞服务，以7天免押金、免费借伞的形式为市民提供便利。据统计，浙江体彩爱心驿站惠及近2800个社区，超过230万群众直接受益，此外，浙江体彩爱心驿站每年还组织参与公益活动达100余次，受到社会各界的广泛好评。

多地“体彩+”大赛推动创新发展

本报记者 张小可

“体彩+”建设对于拓展实体店社会服务功能，为实体店有效引流，实现实体渠道创收增收具有重要的意义。为更好推进渠道转型发展，激发实体店经营活力，多地体彩机构开展了“体彩+”项目大赛。

近日，2023年江苏“体彩+”项目评选活动在扬州举行。据了解，本次活动分为15项个人项目及13项团队项目，共计80位选手参加。

选手们精心准备了丰富的演讲内容。“我演讲的项目是象棋主题店，我的这个店非常有特色，深受大众喜爱。”来自南京的选手以自己的特色主题店为例，介绍了体彩公益与象棋文化的有机融合。他表示，体彩类的象棋主题店能够帮助助力全民健身，推广象棋文化，给广大象棋爱好者提供切磋技艺的平台，也是江苏体彩服务大众的窗口。

来自扬州的“体彩+快递驿站”团队则围绕体彩店作为社区团购自提点这一主题进行演讲。“体彩驿站”为周围社区群众提供便民服务，这样的一个个“方寸小店”，不仅是代销者的一份事业，更为群众带来更多的便捷与温暖，它将爱心传递到千家万户。

演讲结束后，由7位专家组成的评审小组，通过综合考核与衡量，最终在个人项目中选拔出2个一等奖、5个二等奖、8个三等奖，在团队项目中选拔出2个一等奖、4个二等奖、7个三等奖，此外，评审小组还选拔出3个组织奖。

在注重高质量服务的前提下，江苏体彩践行社会责任，不断加大便利渠道扶持、拓宽就业渠道。据统计，2023年，江苏省体育彩票实体店数量达到17444个，为拓展就业和方便购彩者做出积极努力。

10月31日，山东省“体彩+”项目大赛决赛在山东省体彩中心举行，通过初审环节的选拔，共有20个个人项目、12个团队项目进入了比赛的决赛环节，经过决赛环节的激烈角逐，山东共有18个个人项目、7个团队项目分别荣获一、二、三等奖。

日前，黑龙江省“体彩+”项目大赛海选工作汇报会议举行，会议的主要目的是各市(地)体彩中心从上报材料中按照个人赛、团体赛择优选取优秀实体店分别汇报展示，通过汇报交流经验，将体彩实体店与快递驿站、照相、复印打印、零售便利店、中医保健、休闲健身等便民服务相结合，通过这些便民服务增加固定消费群体，同时带动拉新购彩群体，增加实体店销量。

本报记者 赵 萌

近年来，为适应消费趋势新变化，各地体彩紧跟市场发展需求，不断探索和推进新渠道拓展工作，在商业综合体、在公园、在步行街旁，新增设的特色主题实体店展现了体彩发展的新活力。

“我中奖了，800元！”自己家附近商业综合体开设体彩店后，刘宇第一次买顶呱刮就中了800元。“我平时很少买，这次跟朋友过来北京市朝阳区合生汇商业综合体吃饭，吃完饭闲逛时看到彩票店挺多人，随手买了一张就中了。”刘宇告诉记者，这家体彩店非常新潮，看起来很有趣，时尚的装修和很有冲击力的色彩搭配吸引他一探究竟。该店代销者李海光介绍，近几年，以“体彩+商业综合体”为新场景打造的一家“幸运好玩的店”在全国各地陆续开业。与传统的体彩实体店不同，商业综合体展示体验中心主打潮流牌，装潢设计前卫新潮，日常管理注重专业化，销售产品以即开型体育彩票为主，销售过程中注重购彩者的体验，购买群体以年轻人为主。未来，商业综合体展示体验中心将成为体育彩票走近

年轻人、拥抱年轻人的示范窗口。

在浙江省宁波市南塘老街旁，一家与体育彩票跨界“牵手”的美甲店为老街增添了一抹亮眼的色彩。走进店内，摆放在柜子上 的体彩吉祥物乐小星格外醒目，店员们还创造性地把设计精美的顶呱刮即开票当做美甲的展示板挂在墙上。体彩与美甲的巧妙融合，背后是代销者杨月华与体育多年的深厚缘分，“10岁的时候开始练习游泳，就此与体育结下了不解之缘。在了解到体彩公益金为体育强国、健康中国建设作出的贡献后，我便萌生了加入体彩大家庭的想法。开设‘体彩+美甲’店之后，有很多球迷会要求把球队球星元素画在指甲上。后来，我就把体彩吉祥物乐小星、杭州亚运会的郑人元素、球拍等更多美甲设计展示在墙上，越画思路越多，到店的消费者也越来越多。”

在湖北武汉市江汉路，“95后”周革最近在逛街时发现，有一个店铺等候的客人经常会排起长队，他走近一看发现是一家咖啡体彩店。周革介绍说：“不但咖啡好喝，老板还送体彩顶呱刮，运气爆棚直接零元购，真是赚了。”该店代销者表示，咖啡体彩店在全国率先推出体彩限定咖啡

盲盒，在盲盒礼物中可随机转出体彩大乐透、顶呱刮等彩票，并且店员会向每一位顾客详细介绍每一种游戏的玩法。当顾客进店后，盲盒咖啡的取餐形式也很特别，伴随着音乐和梦幻的灯光，饮品和盲盒会在桌面以旋转方式呈现在顾客面前，每一步都充满仪式感。盲盒咖啡以这种有趣的方式受到年轻人青睐，很多消费者还自发在社交媒体分享探店感受。体彩盲盒咖啡一经推出，便吸引了众多向往未知惊喜的消费者进店打卡，主动在社交平台以短视频、照片、评论等方式分享，不断增加体彩品牌曝光度，进一步推广体彩游戏品牌，提高大乐透在年轻群体的品牌度。

当下，体彩正以更时髦的方式走入年轻人的生活，除了“体彩+商业综合体”“体彩+美甲”“体彩+咖啡”以外，在渠道上还有超市、便利店、地铁站、火车站等，还推出了快闪店等形式，彩票店正在年轻人的生活场景中遍地开花。北京购彩者王馨告诉记者：“下班后她出地铁走回家的10分钟路程里，会经过3个体彩店，1个是商场体彩店，2个路边体彩店，每次路过商场体彩店时，那里都会有年轻人在打卡体验。”