



弘扬北京冬奥精神 推动冰雪运动发展

第十届北京市民快乐冰雪季系列活动启动



小选手在“冰丝带”参加首届北京速度滑冰公开赛。

伴随着又一个飘雪季节的到来，第十届北京市民快乐冰雪季系列活动11月26日在国家速滑馆启动。

本届冰雪季活动旨在弘扬北京冬奥精神，管理好、运用好北京冬奥遗产，持续推动北京市群众性冰雪运动高质量发展，提高人民健康水平，促进冰雪体育消费，加快推进体育强国建设。

第十届北京市民快乐冰雪季系列活动继续由北京市人民政府主办，北京市体育局、北京市体育总会、各区人民政府承办，中共北京市委宣传部、中共北京市委直机关工委、北京市教育委员会、北京市民族宗教事务委员会、北京市公安局、北京市民政局、北京市财政局、北京市水务局、北京市农业农村局、北京市商务局、北京市文化和旅游局、北京市卫生健康委员会、北京市园林绿化局、北京市总工会、共青团北京市委员会、北京市妇女联合会、北京市残疾人联合会、北京奥运城市发展促进中心等为成员单位。

本届冰雪季活动自2023年11月至2024年4月举办，坚持牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，着力推进《全民健身计划（2021—2025年）》《“十四五”体育发展规划》《冰雪运动发展规划（2016—2025年）》文件要求，在后冬奥时代用好北京冬奥遗产，广泛弘扬北京冬奥精神，大力发展冰雪产业，持续推动冰雪运动高质量发展，提高市民冰雪运动技能，巩固北京冬奥会成果。

“三个坚持”原则 促进活动开展

本届冰雪季活动以“三个坚持”为工作原则。

第一，坚持统筹推进。立足首都城市战略定位，发挥“双奥之城”优势，管理好、运用好北京冬奥遗产，加速发展冰雪运动。统筹冰雪运动和旅游休闲、科技、医疗、文化等产业融合，推动北京市“冰雪丝路”建设。

第二，坚持新发展理念。从工作实际出发，将创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念贯穿冰雪季活动的全过程，打造全民共享、共建、共创的冰雪季系列活动，推动群众冰雪运动和全民健身协调、可持续发展。

第三，坚持激发市场活力。着力激发市场活力，充分发挥市场主体作用，积极吸引社会力量参与冰雪运动发展，形成政府引导、市场主导的群众冰雪产业链，为市民提供优质、丰富的冰雪运动产品和服务，促进冰雪消费，助力建设国际消费中心城市。

作为本届冰雪季活动的工作原则，“三个坚持”不仅为本届冰雪季系列活动提供指导，也为相关活动的开展提供根本遵循，更为走到第十年的北京市民快乐冰雪季系列活动更好发展，提供了扎实的基础保障。

构建五级体系 带动百姓参与

丰富多彩的冰雪活动不仅是北京市民快乐冰雪季的亮点，也是持续巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果，带动更多北京群众参与冰雪运动的抓手。

本届冰雪季活动将从加大冰雪运动知识技能推广力度，巩固冰雪人口发展成果；广泛开展形式多样的冰雪赛事活动，持续推动冰雪运动高质量发展等多个维度举办一系列丰富多彩的冰雪赛事活动。

在加大冰雪运动知识技能推广力度，巩固冰雪人口发展成果方面，第十届北京市民快乐冰雪季系列活动将进一步发挥“双奥之城”独特优势，开展冰雪运动科学健身指导系列活动。线上与北京广播电视台等媒体合作，开设“1025动生活”和“界内界外”两档电台节目；线下则走进基层一线举办科学健身指导活动，引导市民进冰场、上雪场，科学参与冬季运动。支持冰雪运动社会体育指导员发展，提升科学健身指导服务水平，引导市民科学参与冬季运动，进一步提高市民对冰雪运动的了解和认识，避免运动损伤。

社会体育指导员是“全民健身的宣传者、科学健身的引导者、群众活动的组织者、体育场地的维护者、健康生活方式的引领者”。冰雪运动社会体育指导员培训作为北京市社会体育指导员各级、各类培训的重要组成部分，每届冰雪季期间北京市都会开展相关培训。经过多年发展，在北京已培养出一大批优秀的冰雪运动社会体育指导员。后冬奥时代，北京市坚持做好相关工作，为冰雪运动社会体育指导员继续发挥作用提供支持。促进北京市冰雪健身与全民健康深度融合，促进冰雪文化广泛传播。

本届冰雪季活动将探索运用元宇宙、区块链、VR、AI大模型等新技术、新手段，创新开展线上冰雪活动；通过官网、微信、微博、抖音等途径，围绕“快乐冰雪季”“冰雪运动”等话题，开展文字、照片、短视频分享、评论、点赞等线上交互活动，引导广大网络用户交流分享参与冰雪运动体验。

在广泛开展形式多样的冰雪赛事活动，持续推动冰雪运动高质量发展方面，北京市将构建五级冰雪赛事体系，打造服务全国、辐射全球的冰雪赛事集聚地。

引进申办国际冰雪赛事，认真落实北京市委、市政府“扎实做好后冬奥文章，落实场馆赛后利用计划，积极引入高水平国际赛事”相关要求，北京冬奥会成功举办后，充分发挥自身优势，积极与各国际单项体育组织展开沟通联络。包括举办2023—2024赛季国际滑联世界花样滑冰大奖赛总决赛、

2023—2024赛季国际滑联速度滑冰世界杯（北京站）、2023—2024赛季国际滑联短道速滑世界杯（北京站）、2023—2024赛季国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯、2023—2024赛季国际雪联高山滑雪远东杯、2023—2024赛季国际雪车联合会雪车和钢架雪车世界杯。

积极承办国家级冰雪赛事。通过市、区两级体育部门积极与国家体育总局联合，依托首都资源优势和人文特点，承办国家级冰雪赛事，办好第十四届全国冬季运动会北京赛区高山滑雪、雪车、钢架雪车和雪橇4个项目比赛，积极促进全国冰雪体育交流，发挥高端赛事引领、示范作用。

协同发展京津冀冰雪赛事。推进落实京津冀协同发展国家战略，积极整合三地优势资源，联动天津、河北开展京津冀冰雪体育赛事，为京津冀三地冰雪运动爱好者搭建交流平台，推进京津冀冰雪运动协同发展。

统筹开展市级冰雪赛事。建立健全本市冰雪赛事组织体系，提高本市冰雪赛事的科学性、专业性、规范性，推进冰雪



北京青少年在冰雪季期间参加冰球比赛。



2023年春节期间的北京市民参与雪地嘉年华活动。



北京市民参加滑雪比赛。

赛事商业化、市场化进程，打造一系列深受冰雪爱好者欢迎的冰雪品牌赛事，让冰雪赛事成为助力项目推广、人才培养和产业发展的有生力量。举办北京市第二届冬季运动会、北京市青

少年（冰壶、冰球、滑雪、花样滑冰、短道速滑）锦标赛、北京市青少年U系列（冰壶、滑雪、花样滑冰、短道速滑）冠军赛、大众冰雪北京公开赛、冰上龙舟大赛、冰蹴球比赛等市级冰雪运动赛事，推进北京市冰雪运动高质量发展。

广泛举办区级冰雪赛事。各区人民政府整合本地冰雪资源优势，举办区级滑雪、滑冰、轮滑、趣味冰雪比赛等赛事活动，积极提升区级冰雪活动品质，为市级冰雪赛事输送冰雪人才。各区在进一步培育和发展冰雪“一区一品”群众体育赛事活动的基础上，积极承办各级冰雪赛事活动，助力本区冰雪运动赛事提档升级和冰雪运动发展提质提速。

促进体育消费 激发市场活力

体育事业与经济社会发展相互促进，体育消费需求的增加，推动着体育事业高质量发展。冰雪运动的发展则满足了人们对美好生活的追求，也成为冰雪产业发展的直接动力。本届冰雪季活动将充分发挥体育促消费功能，进一步激发冰雪运动产业市场活力。

活动期间，北京市将继续发放“北京冰雪消费券”，通过“北京健身汇”小程序等多种渠道，以积分兑换、答题抢票等形式，向广大北京市民发放不少于3万张冰雪消费券，大众可使用冰雪消费券享受冰雪场馆门票优惠并抵扣消费券面值

的门票费用，带动更多群众走进冰场、走向雪场，促进市民冰雪运动消费。

冰雪消费券发放活动作为北京市民快乐冰雪季中的亮点，以及品牌活动，多年来深受北京市民喜爱。得益于冰雪消费券的发放，不仅有利于促进北京市民参与冰雪运动，也为相关冰场、雪场带来了更多消费者，促进了冰雪体育运动消费。使用冰雪运动消费券后去滑冰、滑雪，已成为冬日北京市民参与冰雪运动的乐事。广大冰雪运动场地也因更多消费者的到来，进一步提档升级，提供了更为多样的服务，场地设施、教学指导、综合服务等都发生了质的飞跃。

此外，本届冰雪季活动期间将进一步激发市场活力，鼓励社会力量参与冰雪运动发展。支持开展各类冰雪运动推广活动，进行冰雪运动知识普及、装备介绍、产品宣讲等，促进冰雪体育消费，助力建设国际消费中心城市。

用好冬奥遗产 助力大众健身

体育遗产是北京冬奥会最直接也是最重要的遗产，管理好、运用好北京冬奥遗产，打造冰雪运动健身圈，在后冬奥时代将有助于大众更好参与冰雪运动，促进全民健身发展。

本届冰雪季活动将充分利用冬奥场馆及配套设施，统筹



陆地冰壶体验。

场馆赛事训练和全民健身功能，支持部分冬奥场馆灵活运营，在特定时间段免费或低价向市民开放。

“冰丝带”“雪游龙”“雪飞天”等一系列北京冬奥会场地设施，将继续承办相关国际、国内赛事，以及群众冰雪活动。不论是走进场馆观看高水平的体育赛事，还是踏上冰场来一场速度与激情的比拼，后冬奥时代北京冬奥遗产将持续发挥作用，让广大群众共享北京冬奥遗产。

同时，本届冰雪季活动还将协同建设京张体育文化旅游带，推动延庆区打造最美冬奥城和国际知名休闲度假旅游目的地，努力实现北京冬奥遗产利用效益最大化。

除了人工冰雪运动场地，安全有效利用自然水域冰雪资源，也是历届北京市民快乐冰雪季系列活动中的亮点。本届活动期间，在保证安全的基础上，将适时在相关场地开展群众冰雪活动，使更多群众就近就享受冰雪运动乐趣。蓝天白云下，依托自然水域开展冰雪活动的惬意与享受，将为北京百姓带来别样的冰雪体验与乐趣。

安全科学参与 广泛推动宣传

每届北京市民快乐冰雪季系列活动的成功举办，都离不开广泛的宣传。本届活动期间，将持续通过广播电视、电台、报刊、互联网，以及“两微一端”、短视频平台、视频直播等新媒体，全方位、多视角报道活动情况，广泛发动群众参与冬季健身。

同时，活动期间将进一步聚焦冰雪运动的推广普及，提升市民冰雪运动技能，延续北京地区冰雪运动热度。各区也将合理制定本区冰雪季工作方案，并成立组织机构，广泛开展冰雪赛事活动，为群众参与冰雪运动创造便利条件。

作为参与冰雪运动的重中之重，本届冰雪季活动坚持以人民为中心，确保活动安全，开展线下冰雪赛事活动要做好相关报备工作，根据属地要求，严格落实各项安全措施。冰

雪运动属于高风险运动，各单位要进一步加强管理、明确责任，注重安全教育和风险防控，做好预案，确保活动安全、有序进行。

构建更新格局 发展行稳致远

北京市民快乐冰雪季系列活动，因北京冬奥会而生，也因北京冬奥会而兴。通过丰富多样的赛事活动，让更多人积极参与到快乐的冰雪运动中。

回顾过往，首届北京市民快乐冰雪季于2014年12月启动，至今已走到第10年。从首届冰雪季的48场活动、30万人次参与，发展到第九届的近3000场活动、2400余万人次参与，北京市民快乐冰雪季充分展示了北京群众冰雪事业十年来的发展成果，彰显了北京“双奥之城”的城市新形象。同时，冰雪季启动仪式作为活动亮点，从第一届到第十届，先后走进冰世界体育乐园五棵松冰场、平谷区渔阳国际滑雪场、门头沟区京浪岛文化体育公园、华星国际冰上运动中心、启迪冰雪体育中心、首钢园国家冬季运动训练中心、北京市体育局会议厅、北京石京龙滑雪场、北京市冰上项目训练基地、国家速滑馆，完成了一次从夏奥场地到冬奥场地的跨越。

如今，“双奥之城”北京，在后冬奥时代继续大力推动冰雪运动发展，促进冬奥场馆赛后利用，持续提升双奥文化影响力，取得了良好成效。同时，坚持积极开展群众性冰雪运动，推动冬奥文化传承。后冬奥时代，北京积极响应市民参与冰雪运动的热情，举办北京市民快乐冰雪季系列活动，进一步丰富群众冰雪赛事活动内容。依托冬奥场馆设施，有效扩大青少年冰雪运动覆盖面。积极发挥冰雪运动辐射带动作用，促进冰雪产业及各业态融合发展。加强竞技项目人才培养，力争更多国际重点赛事落户北京，助力冬奥场馆持续利用、永久利用。

据统计，截至2022年底，北京已有82座冰场、97块冰面、32所雪场，这些冰雪运动场地为参与冰雪运动以及冰雪产业发展提供了保障。后冬奥时代，我国的冰雪运动及产业发展潜力十足，根据《北京2022年冬奥会和冬残奥会赛后遗产报告》显示，到2025年我国的冰雪产业预计将达到万亿元，巨大的市场为冰雪运动及产业发展带来巨大空间。北京市也将紧抓市场机遇，持续推动北京冰雪运动及产业发展，促进冰雪体育消费，助力北京国际消费中心城市建设，进一步将冰雪运动的“冷资源”转化为“热产业”。

后冬奥时代，用好冬奥遗产是发展冰雪运动的关键，场地设施、人才、品牌赛事等都是北京冬奥会的重要遗产。本届冰雪季活动期间，不少赛事活动的举办地就是在冬奥会场馆及相关场地进行。还有些活动的参与者、工作者是曾经服务保障过北京冬奥会的工作人员，这些都是对冬奥遗产的有效利用，也是以实际行动弘扬奥林匹克精神、传承北京冬奥精神、助力“双奥之城”发展的具体行动。

为了更好地促进北京市冰雪运动发展，构建更新格局，北京市及各区进一步加强了冰雪运动的发展规划、政策制定，从本地区实际出发，通过政策引领，实现冰雪运动持续高质量发展。同时，加强市、区、街道等多级联动，建立健全冰雪运动组织及服务体系。通过群众身边的冰雪运动组织，带动更多人参与冰雪运动，让百姓更有获得感与满足感。

已经连续举办至第十届的北京市民快乐冰雪季系列活动，受到越来越多北京百姓的喜爱，广泛推广普及了冰雪运动知识与技能，引领北京百姓积极参与冰雪运动，在冰天雪地中感受冰雪运动的快乐。北京冬奥会后，北京竞技体育和群众体育比翼齐飞，推动了冰雪“冷资源”向“热产业”转变，不断书写“双奥之城”的崭新篇章，为建设健康中国和体育强国助力。