

公益金宣传典型案例系列报道之六

贵州：体育科普活动喊你一起运动了

本报记者 赵 萌

“我会定期来这里做健康风险评估，根据数据结果加强身体锻炼、调整生活习惯，效果很明显。”正在贵州省体育科学研究所（以下简称“贵州体科所”）做测试的市民李敬远告诉记者。

图文并茂讲好健身故事

自2022年4月起，贵州充分发挥体彩公益金效能，与多彩贵州网、贵州体科所携手打造的体育“科”代表系列健康科普活动，以“科学健身 快乐体育”为理念，通过漫画长图的形式，以平实的文字、鲜活的细节、动人的故事、精美的画风、严谨的科学指导，将体育科学成果故事化，健康知识要点可视化，向大众普及科学健身知识、方法。贵州体彩相关负责人表示：“每年有15至20万元的体彩公益金投入到体育‘科’代表系列健康科普中。”

据悉，健康科普每周策划、制作1期，截至2023年5月11日，已发布内容共53篇。据不完全统计，转发稿件量1000余条，全网点击率超600多万。

科普以群众需求为导向

科普活动覆盖全年龄段受众，内容涵盖青少年强身健体锻炼、办公室健身指南、预防处理运动损伤、健康膳食营养搭配、中老年运动防损伤、健身热点回应等主题。由贵州体科所的专业人员针对不同主题所涉及的知识进行梳理解答。

贵州体科所所长甘春龙介绍，健康科普以手绘漫画的形式，让读者在轻松愉悦的氛围下吸收健康知识；科普故事化更有趣味性、可读性，让科普知识融合在一个个与群众生活紧密相关的故事中，并配以轻松活泼的文字，拉近与群众的距离；科普选题以群众需求为导向，科普专栏特别开设了选题征集平台，通过收集大众留言推荐的选题，策划制作受关注度较高的科普知识。如季节更替、节假日期间提醒群众适度健身，保持良好的精神状态，以及解答“流汗多就代表减肥效果好吗”“喝无糖饮料就不长胖吗”等常见健身误区，倡导群众科学锻炼、合理饮食，树立健康的生活理念。



贵州体科所为市民提供健康风险评估服务。 贵州体彩供图

多点宣传构建传播矩阵

科普活动通过开设专题等形式，将“中国体育彩票”标志置于每期科普作品中，以提升体彩公益金的曝光度和知晓率。

“在纸质版书籍上，我们也会加上体彩的标志。”贵州体科所国民体质监测科室负责人谢鹏飞介绍，纸质版书籍由每一期科普宣传的内容汇总编辑而成，每年40期，主要在开展体质测试活动时发给测试者。

近年来，贵州投入近200万元体育

彩票公益金用于购买、升级设备，为提升贵州体科所服务能力水平提供了有力支撑。甘春龙介绍，贵州体科所是贵州省唯一的省级公益性体育科研机构，不仅打造体育“科”代表系列健康科普活动，还为群众提供体质测试和健身指导服务，并在8月8日全民健身日、贵州省全民健身展示活动、中国科协年会科普展示活动等，为老人、残疾人、农民工等群体进行免费体质测试，并告知他们简单、实用的健身方法，让群众感受体育锻炼带来的乐趣和益处。截至目前，贵州体科所已为2000余名群众开展了健康管理服务。

草原传情



体彩推动民族传统体育活动落地生根。 内蒙古体彩供图

体彩助力鄂尔多斯体育事业发展

本报记者 张小可

近年来，体彩公益金不断赋能内蒙古鄂尔多斯全民健身事业，为传承和弘扬民族传统体育文化保驾护航。

鄂托克旗地处鄂尔多斯市西部，面积2.1万平方公里，下辖6个苏木乡镇，人口居住较为分散。近年来，在内蒙古体育局和鄂尔多斯市教育体育局的大力支持下，共有2313万元体彩公

益金注入鄂托克旗体育事业，“草原小镇”的赛马、搏克、射箭等民族传统体育项目得到保护和传承。

在体彩公益金的支持下，鄂托克旗越来越多的体育场馆拔地而起，遍布各个嘎查（行政村）、社区的健身路径和“15分钟健身圈”惠及更多群众，越来越多的农牧民参与到全民健身活动中。2022年新建的室内外射箭场地，2023年投入使用的鄂托克旗乒羽馆、游泳馆，棋盘井镇乌珠尔社区多功能

小型全民健身馆等有效破解“健身去哪儿”难题。

在支持全民健身赛事活动方面，鄂尔多斯体彩中心以“体彩+赛事”为抓手，促进中国体育彩票品牌与全民健身赛事相结合。鄂托克旗“中国体育彩票杯”男子排球邀请赛、“中国体育彩票杯”哈日靶传统弓箭邀请赛、“中国体育彩票杯”全民健身健步走、第十七届全市乒乓球邀请赛等活动受到群众广泛好评，极大地丰富了少数

开奖公告

■7星彩第23140期

本期销售:16665024元

开奖号码:

0 0 0 3 6 9 + 2

■排列3第23325期

本期销售:51708574元

开奖号码:7 1 7

■排列5第23325期

本期销售:20490884元

开奖号码:7 1 7 9 3

12月5日

公益体彩 官方微博



公益体彩 官方微信



广告

浙江彩风

台州救援主题体彩店宣传公益理念

本报记者 王 辉

近年来，浙江台州市体彩中心结合本市特点，加强渠道建设，发展了一批特色实体店，深受广大购彩者喜爱。位于天台县赤城街道栖霞东路369号的3310078614体彩实体店就是其中之一。该实体店以公益救援为特色，是台州体彩与天台天睿应急救援队共同打造的一家户外救援主题特色实体店。

天台天睿应急救援队是天台县最早成立的民间公益救援队伍之一，由天台县户外运动爱好者组成，长期活跃在应急救援第一线。队伍现有成员110余人，其中一线队员45人，曾参与2017年浙东大峡谷救援、2019年临海抗洪救援、2021年23名上海大学生被困悬崖救援等，2022年共参加并完成救援任务22次，服务时间长达337小时。

今年6月13日“中国体育彩票天睿救援队捐赠仪式”在天台县举

行。捐赠仪式上，台州体彩向天台天睿救援队赠送了一艘救援艇，以及水杯、雨伞、毛巾等物资若干。以此为契机，促成了天台天睿应急救援队和台州体彩打造一家公益救援体彩特色实体店的合作。

该店代销者周敏娟表示，自己和家人一直都在从事公益工作，“开这家体彩实体店与我所从事的公益援助事业相得益彰。”从创意的萌生到施工的落地，周敏娟得到了台州市体彩中心和天台县工作站的大力支持和指导。

该店在内部装修上不同于其他传统体彩店，独特的户外救援风格成为这家体彩店的特色，该店大门右侧有一面户外救援装备展示墙，上面展示了天台天睿应急救援队平时救援所用的各类装备以及救援现场的照片，使得店内的户外救援氛围更加浓厚。“选择在店内的形象墙展示救援装备，也是希望更好宣传公益救援的理念。”周敏娟说。



店内设置的户外救援装备展示墙。 浙江体彩供图

中原彩风

见证公益公信

受助大学生走进开奖现场

本报讯 近日，河南省体彩中心组织来自河南师范大学的“中国体育彩票·新长城助学基金”受助大学生，走进位于北京丰台体育中心的中国体育彩票开奖现场，零距离感受并见证体彩阳光开奖。

当晚，现场工作人员带领受助大学生参观了开奖演播大厅，并向受助大学生介绍了体彩销售金、公益金的数据统计过程。受助大学生随后见证并监督了体彩开奖流程，参加此次活动不仅让大家对体彩事业有了更深入的了解，更是亲身体会到中国体育彩票开奖的公开、公平、公正。

次日上午，受助大学生一行来到体彩即开型彩票和热敏纸的印刷生产地，在工作人员的带领下，大家经过安检并存储相关电子及

通讯设备后走进了生产车间，见证了即开票票是如何经过底色印制、数据喷印、覆膜印刷、票面彩色印刷、折页、裁切包装等20多道工序后，最终成为一张正式发行的体彩即开票的。

活动结束后，受助大学生纷纷表示，此次现场观摩活动让大家真切切地感受到了体彩的公益和公信。

据悉，“中国体育彩票·新长城助学基金”是总局体彩中心与中国乡村发展基金会于2005年联合发起的一项全国大型公益助学活动。河南省体彩中心自2013年开始加入这一助学项目，11年来，河南体彩累计捐助资金达600余万元，已有8所河南省内院校的1120名家庭困难大学生从中受益。（王世让）

体彩驿站

“体彩杯”吕梁市围棋锦标赛收官

本报讯 日前，2023年“体彩杯”吕梁市第二十二届围棋锦标赛在山西省吕梁市柳林县收官。比赛得到了体彩公益金的大力支持，来自吕梁市的70余位围棋爱好者参加了本次赛事。

比赛为期三天，设个人赛、吕梁市团体赛、六地市邀请赛、友情赛、少儿赛五个项目。在简短的开幕式后，两两对弈的选手按照抽签顺序而坐，开始了棋盘上的博弈。原本热闹的现场顿时安静了下来，只有棋子落盘的声响。

来自柳林县的棋手王先生在

轻松赢下第一场比赛后表示：“比赛组织得很好，非常感谢山西体彩为围棋爱好者提供了一个切磋技艺、增进友谊、展示风采的平台。希望以后能多举办这样的赛事。”

山西体彩相关负责人介绍，近年来，在体彩公益金的大力支持下，吕梁市举办了丰富多彩的体育赛事和健身活动，这些活动不仅丰富了群众的精神文化生活，推动了全民健身，也让“公益体彩 乐善人生”的理念更加深入人心。

（赵 萌）

趣味游戏创新场景体验吸引年轻群体——沈阳体彩微光市集活动精彩亮相

“我们希望创新场景体验，让活动更贴合年轻人娱乐需求，让大家在收获乐趣与惊喜的同时，感受体彩的魅力和公益内涵。”

与普通线下版“猫捉老鼠”游戏不同，沈阳体彩在微光市集打造的“猫鼠游戏”在关键环节增加了体彩元素，例如在游戏区设置了3个彩票印刷站，不同队伍的“猫”和“老鼠”，需要以固定人数占领彩票印刷站获取不同面值的彩票。不同阵营的“猫”和“老鼠”可以互相挑战印刷站的占有权。另外，游戏中融入责任彩票概念，配置了一名“假彩票贩子”，无论哪个队伍均可打击“假彩票贩子”，从他手中获取不同面

额的彩票交到印刷站进行验证，缴获假彩票者可随机获得200至600面值不等的彩票积分。

“共享位置显示‘假彩票贩子’明明就在这里，可是我们就是找不到。”参加活动的王晓鹏说，游戏让他好像又回到了小时候。“跑起来，乐起来，瞬间感觉所有的压力都释放了。通过活动我也认识了很多新朋友，以后大家还能一起约‘猫鼠游戏’。”

值得一提的是，在活动过程中，体彩工作人员还结合“假彩票贩子”事例，向大家科普了彩票相关知识，并通过放置在宣传展示区的体彩公益金展板让更多人了解体彩公益金的用途和去向，

了解中国体育彩票的责任和担当。

游戏结束后，参与者可以领取一张价值15元的超级大乐透彩票，获胜的队伍则收获了沈阳体彩准备的乐小星玩偶和环保购物袋等奖品。此外，微光市集设立的体彩产品体验区、跳绳飞镖游戏互动以及交流沙龙也吸引不少群众积极参与，大家通过打卡收获互动礼物。

沈阳体彩将年轻人喜爱的场景体验方式融入微光市集，不仅成功为中国体育彩票拓展了年轻朋友圈，也展现了体彩品牌的新潮与活力，传递“公益体彩 乐善人生”的品牌价值理念，助力体彩品牌宣传不断“破圈”。