



泸州老窖和国际乒联世界杯全球顶级合作伙伴发布仪式现场



牵手国际乒联

泸州老窖闪耀成都混合团体世界杯

九战九胜！在刚刚落幕的2023年成都国际乒联混合团体世界杯中，中国乒乓球队在比赛中一路默契配合、高歌猛进，展现出强大的实力和团队精神，捧起乒乓球历史上第一个混合团体世界杯的荣耀奖杯。

国际乒联混合团体世界杯是乒乓球国际顶级赛事，与奥运会、世界乒乓球锦标赛并称乒乓球“世界三大赛事”，因而本届成都混合团体世界杯有着最豪华的阵容，使用了最刺激的赛制，非常考验参赛队伍的排兵布阵和战略谋划。来自五大洲的18支队伍，为大家献上了一场乒乓球盛宴。

国际体育赛事既是竞技硬实力的展现舞台，也是文化软实力的传播平台，更是中国品牌走向世界的窗口。成都国际乒联混合团体世界杯已然成为“中国元素”的闪耀秀场，而泸州老窖作为中国的名酒之一，历史悠久，深耕体育领域多年，一直以来在背后默默支持，为中国体育健儿在赛场上争金夺银、为国争光做好保障工作。

如今，泸州老窖已将目光着眼全球，成为国际乒联（ITTF）世界杯全球顶级合作伙伴，希望借乘成都混合团体世界杯的东风，将悠久醇香的中国白酒与中华优秀传统文化相融合，在世界舞台上持续讲好中国故事、讲好中国酒文化故事，提升中国白酒在国际上的地位。

国乒将士征战赛场合我其谁

成都混合团体世界杯是国际乒联首次举办混合团体世界杯赛，赛制为15局8胜制。第一阶段小组赛共有八支球队进入第二阶段，这八支球队通过大循环赛决出冠军归属。

全新赛制赋予每一局比赛都具有重要意义，比赛中每一局的胜负关系在改写整体比分的同时，也会影响运动员下一局的心理状态，比赛的激烈程度更强。

面对新赛制和各支队伍的排兵布阵，中国队一路过关斩将，以九战全胜的战绩斩获首个混合团体世界杯冠军，而其中最艰难的是第二阶段对阵日本队，经历了开赛以来的首个“五盘大战”，最终以8比5艰难击败日本队。但在这场比赛中，中国队在混双、男单两个项目均以局分1比2输给对手，对中国队来说成为发现问题不断改进的重要一课。

虽然王楚钦/孙颖莎在混双比赛中1比2不敌户上隼辅/张本美和，但他们在比赛中稳扎稳打的心态和奋力拼搏的精神值得肯定，而两人也从这场失利当中认识到了自身存在的问题。王楚钦赛后表示：“混双这场球自己做得不是太好，从战术钻研或磨合角度，希望能通过这场失利，去寻找更好的答案。”

女单比赛，虽然早田希娜有备而来，但王曼昱依然连赢三局，她对自己的表现非常满意，“赛前有些紧张，所以在比赛中一直提醒自己专注到比赛中，自己做得还是不错的。”

男单比赛在樊振东和张本智和之间展开，这也是一场强强对话。前两局，张本智和不仅打得积极主动，而且战术清晰，为日本队先拿到两局。第三局，樊振东加强了线路和节奏变化，以11比7胜出。“赛前做了充分的准备，但是一上来对手有了一些变化，自己调整的速度还是慢了一些。面对这种赛制，开局打不好确实非常被动，第三局虽然赢了，但是整体发挥不是特别好。我觉得这场球非常值得总结。”赛后樊振东说。

女双比赛，陈梦/王曼昱和木原美悠/张本美和展开交锋，两人在先失一局的局面下顶住压力，连赢两局。王曼昱赛后表示，对手非常有特点和实力，不好打，“能够在对方运气球很多的情况下赢下来，帮团队建立领先优势，比较满意。”

男双比赛，马龙/王楚钦1比0战胜曾根翔/户上隼辅，为这场耗时155分钟的鏖战画上了句点。王楚钦赛后用“背水一战”四个字来形容这盘比赛，马龙也感受到了紧张，“这种赛制每一局都非常重要，打成这样自己非常满意。女双最后一局非常重要，在被对手拿到盘点的时候逆转回来，建立了7比5领先的比分，我上场前也轻松了很多。”



守正创新 强强联手共赴顶峰之约

世界乒联是世界单项体育组织中运行最为成功者之一，经过多年推广，乒乓球在世界范围内广泛普及，具有较大影响力，世界高手层出不穷，竞技水平水涨船高。国际乒联居安思危，不断创新求变，从赛事规则、到球体规格、到赛事举办，乒乓球运动在不断的改革创新中蓬勃开展，长盛不衰。

正是在这样的背景之下，成都混合团体世界杯应运而生，它将男女团体赛事结合起来，打造全新的混合团体赛制，其意义不仅只停留在竞技层面，更为重要的是强调团队精神的同时，倡导性别平等和多样性，开启了乒乓球的“新纪元”。

发展是第一要务，创新是引领发展的第一动力。与世界乒联一样，泸州老窖也一直将守正创新摆在企业发展的核心位置，在产品品质、品牌塑造、文化传播等方面进行多元化探索，并不断取得显著成效。

坚守传统方得始终，时光酝酿岁月浓香。泸州老窖的酿造讲究匠心细作，持续

使用至今的1573国宝窖池群（450年）和从元代传承至今的“泸州老窖酒传统酿制技艺”，在传统酿制技艺上经699年、24代人传承，不断精益求精，确保每一瓶白酒都拥有卓越品质。“活态双国宝”也被确认为国家级物质和非物质文化遗产。

“十年磨一剑，一朝试锋芒。”面对全新的赛事、全新的赛制，中国队凭借强大的实力，不惧强敌。运动员获取荣誉的背后，是日复一日、年复一年的训练和汗水的结晶。不仅仅是竞技体育如此，各行各业亦如此。

好酒不惧时间长，越是经历岁月，越是散发醇香。泸州老窖重视历史传承与文化传播，2008年，泸州老窖行业首创“封藏大典”，以传统礼仪祭拜先祖，感恩祈福，表达弘扬传统文化的初心和匠心；2023年，从博物馆的一万多件馆藏中挑选出的百多件馆藏文物组成了“流动的博物馆”，以文物串联起中国白酒文化脉络，通过溯源浓香文化的发展历程，讲述浓香的

为胜利喝彩 为中国荣誉干杯

酒，这个千年传承的中国文化瑰宝，是中华民族悠久历史的见证者，也是人们团圆、欢庆和记忆的载体。在国乒健儿获得乒乓球历史上第一个混合团体世界杯荣耀的时刻，自然少不了泸州老窖的身影。

在成都混合团体世界杯颁奖仪式上，陈梦掌镜，用手机自拍了中国乒乓球队与亚军韩国队、季军日本队的大合影，运动员们戴着各自的奖牌，抱着吉祥物乒乓，而陈梦也分享了拍摄“秘诀”：“最主要

传奇故事，传递浓香中国文化……”

泸州老窖坚守传统更重创新。在稳固传统市场的同时，以消费者为中心，不断开拓新思路，将目光瞄准体育领域，2021年，泸州老窖官宣成为TEAM CHINA/中国国家队荣誉赞助商，旗下产品成为中国国家队专用庆功酒，助力TEAM CHINA/中国国家队征战世界赛场，与中国体育健儿们一起，举杯致敬国之荣耀！与此同时，泸州老窖积极融入国际体育赛事，与澳网、世界杯、高尔夫WGC等国际赛事全方面合作，借助赛事平台，以中国白酒为载体，向全世界展示中国传统文化的魅力。

在体育赛道上，独具历史底蕴的中国白酒文化，与超越自我、突破极限、追求卓越的体育精神激情碰撞，用中国文化为体育精神增添新的内涵，在世界共通共情的体育场馆讲述中国故事，展现东方智慧。

正是坚守传统，不断创新的思路和策略，让具有近700年历史的泸州老窖，在新时代重新焕发生机。泸州老窖与不同领域强强联手，跨越领域、突破国界，不断共赴顶峰之约，谱写一首首和谐共处、共同发展的美好乐章。

都是体现卓越和创新的绝佳城市。这座城市是首届混合团体世界杯的理想举办地，我们很高兴能被成都的活力所包围。衷心感谢成都所有中国的朋友，我们都属于乒乓球运动这一历史性时刻，让我们一起创造国际乒联混合团体世界杯的难忘瞬间。

体育是桥梁，生活是根本。泸州老窖深谙生活的真谛，在品牌传播过程中始终遵循以消费者为中心的理念，倡导健康、活力的生活方式，通过传播体育精神，传递体育力量，让泸州老窖伴随生活的每一个美好瞬间，为每一个胜利时刻喝彩，为中国荣耀干杯！

