

线上线下齐发力 拓展健身新平台

# 2023年全民健身线上运动会 参赛人数突破2000万

本报记者 林剑

2023年全民健身线上运动会自4月20日启动以来，截至目前，已上线199项赛事，累计参赛人数达到2189万，证书总发放量达1731万张，全网媒体传播量约52.2亿。作为全民健身的创新性标杆赛事活动，2023年全民健身线上运动会通过线上线下相结合的方式开展，最大程度贴近群众、降低参赛门槛，充分发挥平台作用，联合各地方各单位整合优质赛事活动资源，组织开展形式多样、内容丰富的线上赛事活动，并借助互联网优势进行传播和推广，以更加垂直的活动方式倡导群众参与到全民健身中来，实现全年龄段参与和参与人数新突破的目标。

## 冰雪赛事火热上线 11月至明年3月持续办赛

2023年全民健身线上运动会通过聚焦目标人群、创新线上参与、全运动场景覆盖等手段实现全方位的升级，进一步为群众参与比赛提供便利。基于地域的不同，2023年全民健身线上运动会通过和各地体育局、体育协会、体育机构进行合作，推出了形式多样、内容丰富的线上赛事活动，包括骑行走跑类、展演类、冰雪类、球类、科技智能类、武术气功类等超60个运动项目，覆盖四季运动场景，分多个赛区在全国范围内成功举行。赛事垂直下沉到学校、社区等基层办赛，充分发挥群众组织群众、群众指导群众优势，鼓励更多民间健身达人踊跃参与，讲好群众身边的健身故事。

2023年全民健身线上运动会首次引入中

国农历二十四节气概念，根据不同节气的气候特点，通过春、夏、秋、冬四季全覆盖展现丰富多样的群众运动场景。在10月初，2023年全民健身线上运动会参赛人数已突破1500万大关。自11月进入雪季以来，2023年全民健身线上运动会持续上线了一批冰雪赛事活动成功助力参赛人数快速突破2000万大关。

其中，在2023年11月11日至2024年3月31日期间，“2023年全民健身线上运动会——助力冰雪季”赛事活动在GOSKI的App平台（手机应用程序）举办。为助力第九届哈尔滨亚洲冬

季运动会，11月11日，“2023年全民健身线上运动会·一起滑呗助力亚冬会”活动在滑呗App上举办，鼓励全国冰雪运动爱好者积极参赛。

12月7日，2023年全民健身线上运动会——河北省全民健身线上运动会落幕，在为期一个月的比赛期间，累积带动超过93万人、1362万人次在线参与各项体育健身展示活动。河北省全民健身线上运动会共开展了11个项目，分别是广场舞云竞赛、跳绳云竞赛、校园创意广播操（课间操）、第九套广播体操、象棋云



全国妇女广场舞大赛



竞赛、全民健身知识云竞赛、燕赵云徒步、斗地主云竞赛、AI足球颠球挑战、AI排球移动垫球竞赛、AI篮球侧移防守竞赛，各项赛事不设参赛门槛，成功带动、吸引了河北省各地市的群众踊跃参与。

12月7日至9日，由国家体育总局、中华全国妇女联合会主办，国家体育总局群众体育司、中华全国妇女联合会宣传部、国家体育总局体操运动管理中心、中国蹦床与技巧协会、江西省体育局、江西省妇女联合会、上饶市人民政府承办，中国蹦床与技巧协会排舞分会、上饶市体育局、上饶市妇女联合会协办的2023年全民健身线上运动会——2023年全国妇女广场舞（健身操舞）大赛总决赛在江西省上饶市体育中心举办。作为一场国家级广场舞赛事，2023年全国妇女广场舞（健身操舞）大赛自9月9日开始，在全国各省市共举办了32场分站赛，每站至少有50支队伍参赛，通过前分站赛的激烈角逐，最终共有来自全国47个城市的参赛队伍，总计1000余名参赛选手晋级总决赛。

## 创新探索赛事传播方式 全网媒体传播量突破52亿

2023年全民健身线上运动会自启动以来受到媒体和群众的广泛关注和积极参与，通过积极联动微博、抖音、快手等社交平台，创新探索赛事传播新方式。截至目前，全网媒体传播

量约52.2亿，相关报道的稿件链接多达367693篇。中央媒体、互联网门户、体育行业媒体、地方报刊杂志、自媒体等各类媒体均对赛事活动给予了持续追踪报道，助力赛事实现全面、垂直、立体化的全覆盖式传播。

2023年全民健身线上运动会定期为各大媒体平台提供赛事信息和报道线索，并对不同媒介属性的平台针对性地提供相应的宣传报道素材，涵盖了开赛预热、赛中亮点、赛后总结等稿件，成功调动了党政央媒报道热情。此外，通过积极联动微博、抖音、快手等社交平台，为赛事参与人群积极引流赋能，各平台持续推出配套的健身话题，通过持续用新的活动话题、不同的垂直人群和多元化的运动生活场景来为线上运动会进行宣传。在内容传播形式方面，积极探索用长图、短视频、运动达人联名推广等创新传播方式来更直观地宣传赛事。

2023年全民健身线上运动会在微博、人民网、咪咕视频等平台推出近1800余个科学健身指导视频，积极推进工间健身的推广普及，目前科学健身指导视频的累计播放量超1300万次。以咪咕视频的“全民热练”专题页面为例，该专题页面设置健身板块、教学板块、冠军板块、大众板块等多个板块，面向广大线上用户，宣传全民健身理念，推广科学健身指导，截至目前，该专题的科学健身指导视频播放量超1000万。

## 河北省全民健身线上运动会从线上走到线下 优秀参赛作品集中展演

冯晶文/图

2023年全民健身线上运动会——河北省全民健身线上运动会日前收官，各项目优秀参赛作品在石家庄高新万象汇进行了集中展演。

2023年河北省全民健身线上运动会以“全民健身动起来”为主题，由国家体育总局群众体育司、中华全国体育总会群众体育部、河北省体育局主办，河北省各市（含定州市、辛集市）体育局、雄安新区宣传网信局、河北省体育彩票中心、相关省级体育协会承办，河北橙乐体育协办。

据统计，此次河北省全民健身线上运动会线上赛事部分11月7日开始，12月初结束，线上赛事共历时近一个月，全部项目共吸引全省各地市超过千万人次参与。其中广场舞云竞赛，共产生150支优秀作品入围评选阶段，播放量超23万次；象棋云竞赛，带动河北省各地市近3000人次参与；跳绳云竞赛，带动河北省各地市近300支优秀作品入围评选阶段，播放量超47万；全民健身知识云竞赛活动，超17万人次参与；校园创意广播操（课间操）活动，共产生140支优秀作品入围评选阶段，总投票量超过240万次；第九套广播体操活动，共产生332支优秀作品入围评选阶段，投票量超过98万次；燕赵云徒步活动，超400万人次参与；斗地主云竞赛，带动4000人次参与；AI挑战赛活动，带动河北省各地市超26万人次参与。

线上赛事结束后，经过专家评审团评审并综合参赛作品的平台人气数据，评选出本次线上运动会各项目优秀作

品，进行线下展演活动。

展演现场，花式跳绳让人拍手叫好；广播体操、校园创意广播展示精彩纷呈；广场舞表演更是让人连连称赞，演员们用各具特色的舞蹈，伴随着欢快的音乐节拍，或柔美婉约，或激情澎湃，或灵动飘逸，在舞台上默契配合、尽情展示，赢得了现场观众的阵阵掌声。

“我是广场舞爱好者，能参加这次比赛，特别高兴，活动搞得特别热闹。也非常高兴能有这么好的一次展示机会，还可以和省内不同地区的广场舞队伍交流切磋，一展广场舞魅力。”参加广场舞展演的谢阿姨说，她从退休开始跳广场舞，在她的带动下，越来越多的邻居加入了广场舞队伍，现在大家既是舞伴，一起分享快乐，分享健康，更是关心彼此、互相帮忙的好朋友。

组委会还设置了AI智能体育体验馆，先进的智能设备以全息投影技术，使参与者能够感受折返跑、跳远、跳绳、投篮等项目身临其境的户外运动效果，同时可以通过动态捕捉，向参与者实时提供各项运动数据和身体指标。这套AI智能体育设备，给人带来的交互式运动体验，吸引了许多现场观众一试身手。

本次全民健身线上运动会自启动以来得到了全省各地的大力支持，广大群众参与热情高涨，展现了河北省全民健身如火如荼的可喜风貌。此次线下展演，也是对此次线上运动会所取得丰硕成果的一次集中展示。

## 湖南云动会群众参赛满意度达95.1%

本报记者 林剑

日前，由国家体育总局群众体育司、中华全国体育总会群众体育部、湖南省体育局主办的2023年全民健身线上运动会——“健康湖南·云动潇湘”湖南省第三届体育云动会组委会针对参赛选手开展了“参赛满意度问卷调查（线上）”活动，期间共有1236人参与问卷调查，其中，95.1%的参赛选手对云动会赛事服务表示满意，并纷纷为湖南云动会提质升级建言献策。

基于互联网、大数据技术在各行各业的加速应用趋势，湖南体育瞄准数字体育的方向，以创新的姿态，奏响“数字化”旋律。2021年，湖南省体育局在全国率先开启了“云动会”先河，打造湖南群众体育的互联网+全民健身赛事IP。自首届云动会启动以来，

坚持以人为本的办赛理念，截至第三届云动会深度运营阶段，已累计实现了1168981人次直接参赛（其中残疾人参赛近2万人），关注人次13亿。

湖南体育云动会以科技赋能，让参赛选手们在“云”上共舞，搭建起一座全国体育运动和健身爱好者交流的平台，在赛事活动中传播科学健身理念。同时，云动会持续改进“体育赛事+互联网+数据分析”的赛事服务体系，朝着“可开展更多比赛项目、可实现更多参赛、具有更大实质影响力”的方向运营，筑牢云动会赛事活动数字化底座，面向更广的范围、更细分的领域开展深度运营，探索体育更深层次的价值，致力于打造群众体育超级赛事IP。

本次参赛用户的问卷调查，旨在通过对参赛选手进行线上回访、调研，发现赛事举办中的问题与难点并改进，为打造品质更高、服务更优的群众体育品牌赛事蓄力。问卷调查结果显示，参赛选手涵盖各个年龄层，34.9%的参赛选手以“展示自我，享受运动快乐”为参赛目的，

旨在提高运动水平的参赛选手占27.1%，且71.7%的选手在此前参加过线上体育赛事，每年参加2至4次线上体育赛事活动的选手占全部受访者的54.8%。

一系列数据表明，通过近3年运营，湖南体育云动会已经具备较好的群众基础，大多数人秉持自愿原则参与体育赛事，结合自身需求参与到不同比赛项目当中，将全民健身理念落到实处。

为群众举办的赛事，需从群众反馈中找到答案。本次问卷调查中，部分参赛选手也对参赛机制提出了具体建议：加强监督机制，保证公开透明；简化报名流程，进一步加大宣传力度；增加更多项目，进一步丰富赛事活动内容……广大用户纷纷从自身参赛体验出发，为体育云动会建言献策，充分展现出广大群众积极参与全民健身的热情与活力。

接下来，湖南体育云动会组委会将进一步分析调查问卷数据，在深挖个性、总结共性的基础上，整合参赛用户反映的问题，有针对性地对云动会赛事服务进行提质优化。

## 湖南省第一届残疾人云动会参赛人数超16000人

本报记者 林剑

“长沙银行杯”湖南省第一届残疾人云动会自9月25日上线以来，截至目前，已有来自全国29个省区市的359个区县、219家涉残服务机构、99所特殊教育学校，共16289人参赛，赛事主平台关注人次超821万，全网关注人次超1100万。活动全面展示了新时代残疾人的体育、文艺风采与精神风貌，传播正能量，打造湖南省残疾人文体活动云上嘉年华。

本次云动会基于互联网、大数据技术的应用，实现了残疾人文化、体育赛事活动的报名、展示、分享、点赞等环

节网上全流程参与。云动会以第13届残疾人健身周云竞赛、2023年残疾人文化周云活动、“温暖的家”湖南省第一届残疾人机构风采短视频大赛、湖南省第三届特殊教育学校云动会等4大核心赛事活动为引擎，以体育、文化、艺术为内容设置项目，吸引了全国残疾人参赛，展现残疾人的风采与精神风貌，为广大残疾朋友打造一个参与健身、展示才艺的新赛道和新路径。

由湖南省残疾人联合会、省体育局主办的第一届残疾人云动会在4大核心赛事的基础上，以艺体人才扶优计划、公益助力为着力点，设置了特殊教育学校十佳艺体校园评选、残疾人十佳艺术、十佳体育特长生青少年成长支持、“关爱我的残疾人邻居”公益助力等我为残疾人朋友办实事

系列活动，并由长沙市长沙银行快乐益家慈善基金会提供奖励和培训支持，助力湖南省残疾人体育、文化、艺术水平的提升。此外，“同爱同在 携手同行”公益助力倡议行动、湖南省残疾人云动会主题口号征集等两大延伸活动也贯穿于本届残疾人云动会全过程。

截至目前，“同爱同在 携手同行”公益助力倡议行动已有湖南女子学院、省啦啦操运动协会、省内各地跑团等298家单位或团体，1532名社会爱心人士参与公益助力，1170个作品参与湖南省残疾人云动会主题口号征集活动投稿，全社会公益人士以助力倡议、主题口号投稿、分享点赞等实际行动关注、关爱残疾人，助推残健融合。



线下展演精彩纷呈