

中国体育报

CHINA SPORTS DAILY

国家体育总局政府网 <http://www.sport.gov.cn>

新体育网 <http://www.new-sports.cn>



2023年12月

26

星期二

国家体育总局主管
中国体育报业总社
有限公司主办
中国体育报出版
今日八版
国内统一刊号：
CN11-0082
邮发代号：1-47
第14321期



二〇二三年国内国际十大体育新闻

球世界杯主要举办国。个人方面，梅西、德约科维奇和基普图姆都成为各自项目领域的历史纪录创造者。

由本报和人民日报体育部联合评出年度国内国际十大体育新闻已开展多年，是体育传媒重要年终盘点。（贺退）
（详细报道见今日三版）

从追别人到被别人追 “诗雅组合”不惧挑战“划”向巴黎

本报记者 陈思彤

现在距巴黎奥运会只剩下半年多时间，东京奥运会冠军徐诗晓和孙梦雅备战冲刺也到了最关键的时刻。“最近这一阶段，我们的主要发展方向是低桨频大力量。现在国内、国际上的对手都知道我们起航速度相对较慢，单桨做工和最大力量的提升，对我们是有一定帮助的。”徐诗晓说，“现阶段我们主要做的还是抓好力量。”

“诗雅组合”的优势一直是后半程，起航是两个人的弱项，在冬训中，这是她们一直努力攻克短板。“我们起航太吃亏了，冲不出去。”孙梦雅补充道。

本周正好是跟随外教训练的第四周，徐诗晓觉得整体有了提高，“明年3月的春季冠军赛是对冬训的检验，我们希望会有新的突破，到时候应该会有一个更好成绩的展示。”

虽然东京奥运会以明显优势夺冠，但徐诗晓和孙梦雅一致认为，巴黎奥运会要比东京难打很多。“我们现在的主要对手还是来自加拿大、西班牙、匈牙利。从去年到今年，每一场比赛的优势都在逐渐缩小，所以我们一定要在起航能力上进行突破。”孙梦雅说。

东京奥运会金牌带给了她们底气，也让她们的身份从追赶者变成了被追赶者，由此带来一定压力，但姐妹俩的心态没有改变。“东京奥运会后最大的进步是心态各方面变得比较从容，虽然我们处于一个被追赶的状态，但我觉得更多是要关注自身，不要把太多的压力背在身上，专注做好自己，做好当下。”徐诗晓很淡然，“有的时候奥运冠军的头衔会带给我们一些压力，有时候跟她（孙梦雅）聊天也会说，我们不要去过多地背负压力，压力大了会适得其反，给自己造成太大心理负担，对训练、对于我们都是不好的，我们还是关注自身。”

展望明年，徐诗晓和孙梦雅目标非常坚定——争取巴黎奥运会卫冕。“这也是我一直在说的一句话，咱们中国男子划艇能够在雅典奥运会和北京奥运会蝉联奥运金牌，中国女子划艇项目也希望能够续写辉煌，这也是对我们事业的一种肯定。”徐诗晓说。

进入新周期，两人越发默契，虽然年龄有差距，但徐诗晓对孙梦雅的评价是：懂事。“虽然年龄小，但不管生活还是训练她都比较懂事，随着年龄增长，梦雅越来越成熟，会主动找问题，我觉得这个搭档非常不错。”而孙梦雅对大姐的评价也非常高：“老运动员比较能坚持，比较能拼，我一直在向她学习。”

冬训进行时

专业训练基地向公众开放 循着运动员脚步去滑雪

本报记者 丰佳佳

吉林省吉林市的北山四季越野滑雪场是亚洲第一座全天候标准化越野滑雪专业训练场。由于滑雪场以前一直作为专业运动员训练基地未向大众开放，这让很多当地市民对这个由防空洞改造的“雪洞”颇为好奇。这个冬天，有好消息传来，滑雪场向公众开放了。日前，记者走进了这个雪场一探究竟。

该雪场的室内雪道1308米、运动员服务中心面积3000平方米，并配套建设了长达1616米的室外雪道和四季冰雪体验馆，解决了我国越野滑雪、冬季两项、北欧两项运动员夏季训练缺少场地的难题。2019

年9月，雪场被授予国家雪上项目训练基地、吉林省雪上项目训练基地、北京体育大学冰雪训练基地。

从2019年正式运营到今年11月，雪场专用于冬季项目运动员训练、培训。“每年春夏秋冬四季，这里长期有越野滑雪专业队训练，包括国家队、地方专业队以及不同年龄段的梯队在内，约有40余支运动队。”据北山四季越野滑雪场工作人员介绍，雪场可使用赛道宽度为8米，可容纳500人同时训练。雪道海拔落差21米，全程三分之一上坡，三分一下坡，三分之一为平坦赛道。射击区、惩罚圈都按照正式比赛标准修建，并且雪场内全年温度保持在零下7摄氏度、雪面温度为

零下10摄氏度左右，雪质和训练条件都达到了国际一流水平，雪道全年都是粉雪状态。

雪场今年11月18日开始正式向公众开放。借第29届吉林国际雾凇冰雪节举办契机，雪场今年将内部设施进行全新升级，新增了奥运风采展示区、雪圈娱乐区、特色打卡区等，人们不仅能在常年恒温的雪道上体验越野滑雪的魅力，还可以滑雪圈、骑雪地摩托、乘雪地观光车或全地形车，尽享冬季运动的乐趣。

“开放首月客流量和市场反响都不错。雪场主要客源为亲子戏雪家庭和青少年滑雪培训团，开放首月客流量超过5000人次，其中青少年是核心客群。”吉林市文旅集团

副总经理冯宇新表示，在2023—2024雪季，吉林市启动了“校园冰雪运动季”，计划通过开展系列校外冰雪活动带动3万余名中小學生参与校外冰雪体育课程。北山四季越野滑雪场作为承接青少年滑雪体验课的场地之一，目前已经为1300名滑雪零基础的中小学生提供培训服务。“希望在明年春夏秋冬四季，雪场能在保障专业运动员训练的前提下，继续在青少年滑雪兴趣培养方面加大探索力度，例如和专业培训机构、学校合作，推出内容更加丰富的滑雪课。在大众娱乐方面，搭建更多体验场景，除了滑雪圈、骑雪地摩托，在雪场还能欣赏雪雕、人造雾凇，打造一个以雪为特色的网红打卡地和粉雪体验地。”冯宇新说。



塘沽青少年业余体校是天津市青少年排球训练基地、国家排球高水平后备人才基地。图为12月25日，队员们在进行日常排球训练。 中体在线 张昕摄

坚决筑牢反兴奋剂防线 推进体育科教事业高质量发展 ——访国家体育总局科教司司长陈志宇

本报记者 刘昕彤

党的二十大报告指出，教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑，为我国体育科教事业赋予了新的战略地位、历史使命和发展格局。国家体育总局科教司司长陈志宇在接受记者采访时表示，2023年作为贯彻党的二十大精神的开局之年，体育科教战线深入贯彻落实习近平总书记关于反兴奋剂、体育科技的重要指示批示精神，以目标和问题为导向，坚持顶层设计、系统思维，制定规划，全面推进反兴奋剂、体育科技、体育教育和体育科普工作高质量发展，打开了体育科教工作新局面。

“反兴奋剂工作是我国体育事业健康发展的生命线，也是我国体育战线要牢牢守住的底线、红线。”陈志宇说，我们以“纵横交叉、上下联动”全覆盖的反兴奋剂组织体系建设为抓手，构建“拿干净金牌”的反兴奋剂长效治理体系，国内兴奋剂违规数量和违规率逐年下降，实现了东京奥运会、北京冬奥会、成都大运会、杭州亚运会兴奋剂问题“零出现”。

过去一年来，反兴奋剂改革不断走向深入，总局不断加强中国特色反兴奋剂治理体系现代化建设，通过全面完善“防”的制度、体系和措施，建立全要素、全过程、全贯通的国

家队兴奋剂风险防控体制和机制。在对150个国家队队组全面、系统、深入调查研究的基础上，准确识别国家队兴奋剂防控风险和问题，绘制详实的“干净的国家队反兴奋剂生态体系”实施路线图，细化“干净的参赛过程”任务清单，构建防范兴奋剂风险的坚实屏障。

陈志宇表示，中国行之有效的反兴奋剂工作经验也正在推广到全世界，为世界反兴奋剂治理提供“中国方案”。在杭州亚运会前夕，由中国反兴奋剂中心主办的第三届国际反兴奋剂研讨会上，世界反兴奋剂机构主席班卡称赞中国贡献：“在追求纯洁体育的道路上，中国和中国政府是我们的关键伙伴。全球反兴奋剂工作离不开多方合作，十分感谢中国所作出的努力。”

体育科技是体育强国建设的不竭发展动力。为改变过去体育科技发展“零、散、乱”的局面，总局研究制定《科技强体行动计划(2024—2028)》，系统谋划未来5年体育科技创新发展总体布局和实施路径，从8个方面全面部署体育科技工作，并细化70项具体工作举措，全面助力体育强国建设。（下转第二版）

体育强国建设大家谈

回眸2023

本报记者 王世让

亚运会、大运会、“村超”、从年初跑到年末的马拉松……一场场精彩的体育比赛，牵动着无数观众的心，也激发了人们“跟着赛事去旅行”的热情；露营、登山、骑行、滑雪等户外运动持续火爆，更多百姓从城市走进山野，拥抱青山绿水，享受运动带来的乐趣；运动服装、跑鞋、露营装备、自行车装备持续热销，带动国产体育品牌业绩稳步攀升……2023年，中国体育产业跑出“加速度”，充分融入经济社会发展大局，不断满足百姓的体育消费需求。

“跟着赛事去旅行”掀起消费热

格瓦斯、马迭尔冰棍、红肠、大列巴面包、杀猪菜、铁锅炖……在8月27日哈尔滨马拉松的赛道上，当地美食让跑友们津津乐道。“跑这一路简直就像吃了一顿自助餐！”参赛选手王先生兴奋地说。

今年以来，全国各地马拉松持续火爆，很多马拉松爱好者周末到各地参赛，顺便品尝当地美食，欣赏当地风景。10月29日开跑的北京马拉松共有131239人报名，最终中签率约为23%。12月5日，重庆马拉松启动2024年赛事报名，首日报名人数就突破10万。将于2024年1月7日开跑的厦门马拉松报名人数也创了新高，达到136105人。

杭州亚运会是2023年国内最重要的体育赛事，同样吸引着全国体育爱好者的关注。据统计，在9月23日至10月8日杭州亚运会举办期间，杭州接待游客总量达4345.9万人次，日均271.6万人次，比去年同期增长112.4%，带动杭州住宿、餐饮、零售消费489.6亿元。

7月29日晚，火爆全网的贵州“村超”迎来总决赛，来自全国各地的数万名游客、球迷涌进榕江县，球场内人山人海，座无虚席。官方统计数据表示，从5月举办以来，上百万人次到场观赛，超5000万人次在线围观，全网流量突破300亿次。“村超”的举办带动了旅游业、餐饮业等相关产业的发展。据统计，“村超”举办期间榕江县累计接待游客520万人次，实现旅游综合收入近60亿元。

国家体育总局经济司司长杨雪鸞在接受记者采访时表示，“跟着赛事去旅行”系列活动是落实国家扩大内需战略的具体举措，以重大赛事为引领，加快恢复和扩大体育消费，彰显了体育在经济社会发展中的独特作用，为地方发展赛事经济提供了新思路、新道路，也为乡村振兴等国家重大战略的实施提供了助力。

为经济社会发展加油 为百姓幸福生活添彩 中国体育产业跑出『加速度』

（下转第二版）