本报讯 中国滑冰协会日前在其官网公 布了第十四届全国冬季运动会速度滑冰项目 公开组参赛运动员名单。

在男子500米参赛名单中,高亭宇、宁忠 岩、都浩楠等国家队选手均在列。此外,宁忠 岩还将参加1000米和1500米两个主项,以及 集体出发和团体追逐。女子公开组方面,在本 赛季速度滑冰世界杯北京站拿到好成绩的韩 梅和李奇时均报名参加500米、1000米、1500 米三项比赛, 韩梅和北京冬奥会参赛选手阿 合娜尔将亮相3000米和5000米长距离赛场。

根据《第十四届全国冬季运动会速度滑 冰竞赛规程》,4站2023-2024赛季中国杯速 度滑冰精英联赛为"十四冬"速度滑冰项目资

个人项目配额根据运动员在2022年7月1 日至决赛报名截止日期之间的正式比赛,即 国际滑联、中国滑冰协会主办的比赛中所取 得的最好成绩进行排名后分配。团体追逐项 目配额按照速度滑冰精英联赛第一站团体追 逐比赛中取得前5名的队伍,以及第二、三、四 站比赛中团体追逐比赛最好成绩前3名的队 伍,获得"十四冬"决赛阶段团体追逐比赛配 额(第一站已获得前5名的队伍除外)。

国家选派参加2023—2024赛季速度滑冰 国际比赛(世锦赛、世界杯、青年世锦赛、青年 世界杯、四大洲、冬青奥会)的运动员,因备战 需要无法参加"十四冬"资格赛的,经国家体育 总局批准可直接参加决赛阶段比赛。(李晓洁)

去新疆滑一次梦幻般的雪

本报记者 赵 萌

游客王楠坐上雪地摩托车,仅用3分钟便到达了 位于山顶的咖啡厅。欣赏完山顶风光之后,接着坐上 直升飞机,从空中俯瞰了雪场的美景,旋即开启了滑 雪之旅。日前,记者随"追着雪花看新疆"活动来到伊 犁哈萨克自治州新源县那拉提国际滑雪场时,王楠正 在兴奋地与他人分享这次非凡旅程,"一段梦幻般的 体验,从没想过能在滑雪场坐上直升飞机。"

冬季到新疆旅游, 就能感受到各式各样如此梦境 般的新奇体验。在新疆乌鲁木齐市丝绸之路山地度假 区里,建有多条高速滑雪观光缆车,可以将游客从山下 送达到海拔2500米的山顶,这也是中国滑雪度假区里 距离最长、海拔落差最大的滑雪观光缆车。据丝绸之路 山地度假区相关负责人介绍,度假区已建成120万平米 雪道面积, 是中国雪道面积超百万平方米的滑雪度假 区之一,拥有"玄奘大道""艾文大道""非常道"等中国最 具挑战的雪道。同时建有森林穿越、攀林公园、悬崖秋 千、空中漫步、山地三轮滑车等四季山地运动项目。

新疆另一个最受欢迎的滑雪场之一是那拉提国 际滑雪场。"那拉提国际滑雪场最大落差达269米,是 伊犁哈萨克自治州首家4S级滑雪场,今年雪场升级改 造后, 日接待量5000人。目前开放一条360米初级道、

210米的雪圈道还有越野雪地摩托线路,560米中级道、 1600米和1800米的高级道将于元旦开启。娱雪区提供 丰富的娱乐项目,包括雪圈道、雪地碰碰球、雪地小坦 克、雪地卡丁车、雪地摩托车等。"伊犁哈萨克自治州文 旅局副局长胡江杰介绍,滑雪场还设置有丰富多彩的 主题活动,包括雪地足球赛、雪地摩托表演、文化艺术 展演等,让游客在雪场尽享冰雪运动的魅力。

新疆处于冰雪黄金纬度带,具有雪期长、雪质优、 雪道落差大、滑雪体感温度舒适等优势特点。"新疆现 有滑雪场101家(5S滑雪场6家,4S滑雪场10家),滑冰馆 27家。拥有距离城市最近的将军山滑雪场,野雪体验最 佳的野卡峡滑雪场,雪道落差超过1000米的吉克普林、 赛里木湖、可可托海等3家滑雪场,以及拥有'中国最温 暖的滑雪场'之称的丝绸之路国际滑雪场与天山天池 国际滑雪场。"据新疆维吾尔自治区体育局相关负责人 介绍,2022-2023雪季,新疆累计接待游客207.26万人 次。"经过持续多年的品牌耕耘,新疆连续举办了20届 乌鲁木齐丝绸之路冰雪风情节、16届乌伦古湖冬捕节、 15届博湖县冰雪节等冰雪节庆活动,因地制宜打造'赏 冰乐雪''冰雪体育之冬''全民冰雪活动日'等系列冰 雪活动品牌,每年举办冰雪节庆赛事、民俗文化展示展 演活动等3500余场,参与冰雪运动人数达320万人次, 推动了冰雪旅游与赛事活动进一步融合。"

83队角逐全国腰旗橄榄球锦标赛

本报讯 2023年全国腰旗橄榄球锦标赛日前在上海市民足球 公园结束,来自北京、上海、广州、深圳等地的腰旗橄榄球队伍,经 过两天的激烈角逐,决出各组别冠军。

作为首届全国性腰旗橄榄球锦标赛,本次比赛汇聚了全国各 地的83支腰旗橄榄球队伍,通过小组循环赛和单败淘汰赛相结合 的赛制,决出各组别名次。

今年10月16日,国际奥委会宣布腰旗橄榄球成为2028年洛杉矶 奥运会正式比赛项目,腰旗橄榄球在我国的发展进入了快车道。在筹 备本次比赛时,中国橄榄球协会邀请来自全国各地的腰旗橄榄球教 练员、裁判员参与2023年全国腰旗橄榄球教练员裁判员培训班,并从 中挑选优秀裁判员参与本次锦标赛的执法工作,加强赛事保障。

本次比赛由国家奥林匹克体育中心和中国橄榄球协会主办, 上海市橄榄球协会承办。 (扈建华)

天津河北区为驻区企业提供"点单式"服务

本报讯 日前,天津市河北区"体育筑巢 服务企业"签约仪式 在区全民健身中心举行。河北区体育局与驻区央企国网天津信通 公司、北京铁路局天津分局等企业签约,送去暖心体育服务菜单。 来自河北区的体校教练员、全国网球冠军在签约仪式上接受了河 北区社体指导员协会颁发的聘书。

河北区体育局相关负责人表示,在驻区企业开展"点单式"服 务活动,旨在推动全民健身工作向纵深发展。以社体指导员为骨 干,集聚河北区的体育力量,送器材、送场地、送健康,可以帮助企 业员工在繁忙工作之余,利用碎片化时间进行体育锻炼,不断满足 其科学健身的需求,提高工作效率。

河北区拥有中国首座体育公园——王串场体育公园,是享誉 京津冀地区的"网红打卡地"。今年以来,河北区大力推进群众性体 育活动,把满足人民健身需求作为体育工作的出发点和落脚点。河 北区体育局将汇集更多体育资源,提升体育公共服务体系,让全民 健身理念扎根区内企事业单位, 让企业员工在社体指导员帮助下 享受更为优质的体育服务。

(刘 晨)

星能冠军助学项目走进海南

本报讯 近日,在国家体育总局青少司的支持下,北京星能公益 基金会携手中国海油公益基金会,来到海南五指山中学和保亭中学 开展"星能冠军助学项目"活动。跳水奥运冠军、星能公益基金会创始 人高敏,短道速滑奥运冠军张会,女足奥运亚军韦海英,射箭残奥会 冠军陈敏仪走进学校,为两校体育老师授课并进行现场指导。

在五指山中学开展的星能冠军精品课测试课现场,8位体育老 师分别展示肺活量、坐位体前屈、跑姿和仰卧起坐的体育教学课, 冠军与星能体能专家现场指导点评。在保亭中学公开课上,冠军给 学生分享了"做自己的冠军"故事,鼓励他们要有输得起的态度和

星能冠军精品课是根据国家学生体质健康测试项目,联合多 位国家级体能专家和奥运冠军们设计的。高敏表示,希望将体育精 神和体育知识传递到学校, 为基层体育教师提供先进的技术和科 学训练方法,帮助更多青少年了解掌握体育技能。

(张晓茹)

苏翊鸣荻"十四冬"U型场地决赛资格

本报讯 2023-2024赛季全国单板滑雪U型场地锦标赛暨十 四冬资格赛于12月25日在张家口崇礼区云顶滑雪公园落幕。本次 比赛国内名将悉数到场,包括北京冬奥会冠军、不久前获得单板滑 雪大跳台世界杯北京站冠军的苏翊鸣,以及单板滑雪U型场地世 界杯云顶站女子冠军蔡雪桐和亚军刘佳宇。张义威、王梓阳、邱冷 等名将也均在参赛名单之列。

在12月23日进行的公开组预赛中,男女各取前八名进入决赛, 来自黑龙江的蔡雪桐和北京的王梓阳分别获得女子组和男子组第 一名。刘佳宇和邱冷分别以女子组第三名和第四名的成绩进入决 赛,张义威和苏翊鸣分别以男子组第二名和第四名进入决赛。

25日的公开组决赛共进行三轮,取最好成绩为最终排名。最 终,来自黑龙江的刘佳宇以89.00分的成绩获得女子组冠军,山西 队周苡竹和四川队邱冷分别以85.80分和78.20分获得亚军和季军。 男子组方面,北京队张义威和王梓阳以95.60分和91.00分包揽冠、 亚军,辽宁队谷奥获得季军。值得一提的是,U型场地不是苏翊鸣 的主项,今年春天他才开始尝试练习,决赛中,他以稳定的发挥拿 到77.80分,获得第五名。

根据《第十四届全国冬季运动会单板滑雪U型场地技巧竞赛 规程》,资格赛中公开组和青年组获得男子和女子前16名的运动员 取得"十四冬"决赛阶段相应组别的参赛资格。因此,上述单板滑雪 名将都已获得"十四冬"U型场地技巧决赛资格。 (李晓洁)



山西省冰雪运动中心选手苏翊鸣在比赛中。

新华社发(武殿森摄)

(上接第一版)

"体育事业高质量发展离不开强大科 技支撑。"陈志宇表示,坚持科技创新和体 制机制创新双轮驱动, 瞄准竞技体育、群 众体育和体育产业主战场,我们进一步规 范了体育科技创新平台建设,修订了《国 家体育总局重点实验室管理办法》;加强 对体育科学技术奖统筹管理,突出奥运任 务导向;组织实施体育科技创新项目,围 绕奥运备战开展科技攻关和科学保障;创 新开展体育科普工作,设立58家首批国家 体育科普基地,"体育科普的足迹遍布西 藏、新疆、广西、贵州等全国广大地区,军 队里也有体育科普的身影。"

体育教育工作为体育强国建设提供 了有力的人才保障。据介绍,每年通过优 秀运动员保送、体育单招、高水平运动队 招生、参加统一高考的体育教育以及社 会体育等专业招生、高职院校体育类专 业招生等途径,招收体育相关专业的学 生约16万人,这些人才成为体育事业发 展最重要的人才基础; 今年举办的全国 体育院校书记院校长会搭建总局和各院 校之间沟通交流的平台;调研制定的《中 国高等院校足球专业人才培养体系建设 方案》以改革创新高等院校足球专业人 才培养为切入点, 拓宽体育专业人才培 养途径。

育强国、教育强国和健康中国建设,要始 终以人民为中心, 把体育科教成果写在 国家队的训练场、老百姓的健身场。" 2024年,体育科教战线将继续改革创新, 加强顶层设计,进一步完善管理体制机 制,推动反兴奋剂、体育科技、体育教育、 体育科普等工作交叉融合、资源共享、相 互借鉴,推进体育事业高质量发展,助力 体育强国建设。

陈志宇表示:"体育科教事业关乎体

中体产业集团标准认证集团总裁 赵英魁

12月4日发布的《体育行业安全生产重大事 故隐患判定标准(2023版)》(以下简称《判定标 准》)是体育行业安全治理工作的重要技术依据

促衔接 政策标准配套护航赛事活 动安全

自2014年10月国务院发布《关于加快发展体 育产业促进体育消费的若干意见》提出"取消商 业性和群众体育赛事审批"以来,各类体育赛事 活动的办赛活力得到充分激发,各级各类体育 赛事活动数量激增,极大地丰富了我国体育文化 生活。但与此同时,体育赛事活动涉及的项目种 类众多、特点复杂各异、赛事级别丰富多样、参赛 人群结构复杂,从客观上给赛事活动风险管控工 作带来了巨大难题, 也在现实中造成了监管困

难。为降低体育赛事活动安全风险,2021年7月,

国家体育总局等十一部门联合印发《关于进一步 加强体育赛事活动安全监管服务的意见》。此后, 总局各运动项目管理中心、全国性单项体育协会 开始加快探索赛事监管服务工作方式,研究构建 各类体育赛事活动标准体系,通过制定办赛指 南、参赛指引等,不断明确细化各类体育赛事活 动举办的基本条件、标准、规则和程序等,逐步形 成了以标准化护航体育赛事活动安全高质量发 展的经验做法。

抓关键 立足体育赛事活动特点研 判标准

2023年以来,各类体育赛事活动如雨后春笋

般快速恢复发展,各类赛事活动安全风险、隐患 事故也随之暴露发生。为此,总局全面部署安全 生产相关工作,明确以保障体育赛事活动安全组 织等内容为治理重点,加快组织编制体育行业重 大事故隐患的判定标准。在此背景下,《判定标 准》立足体育工作规律特点,紧盯体育赛事活动 中风险点,突出涉外因素、高危内容等的关键环 节和重要领域。为抓实赛事活动方案的完备性、 预案的前瞻性、规划的统筹性、落实的有效性以 及参与各方的协同性,《判定标准》分别对其中可 能产生重大事故隐患进行了明确说明。同时,考 虑到不同体育赛事活动所涉项目的不同特点, 《判定标准》进一步强调了赛事活动所涉场所设 施的配适性,并明确了其中的不符合情形。

夯实基础筑牢底线 推动赛事活动安全发展

重实践 多措并举保障体育赛事活动 高质量发展

可以说,《判定标准》对体育赛事活动安全 工作进行了综合梳理研判,划定了底线性的安 全要求,适用于指导各级各类体育赛事活动的 安全筹备、举办和管理,为规范体育赛事活动 安全管理、提升服务水平提供了有力指导。后 续结合所涉体育项目规律特点,细化全链条的 风险隐患管控工作举措,是更好发挥《判定标 准》作用,保障体育赛事活动安全底线的关键。 《判定标准》的有效落实能够持续提升服务质 量、丰富赛事活动供给内容,推进我国体育赛 事活动高质量发展。

(上接第一版)

近日,"跟着赛事去旅行"2023-2024全国冰雪赛事目录又和 全国冰雪爱好者见面了,此举将直接提升入选的20项全国冰雪赛 事的社会关注度,吸引冰雪爱好者到赛事举办地观赛、旅游,充分 发挥冰雪赛事对文化、体育、旅游消费的带动作用。

户外运动走进寻常百姓家

在"绿水青山就是金山银山""冰天雪地也是金山银山"理念的 号召下,国人在2023年参与户外运动的热情高涨,户外运动产业呈 现蓬勃发展态势。据统计,截至2023年一季度末,全国户外运动相 关企业达20.4万家,比2021年底增长超过20%。

来自北京朝阳的李放之女士是一位"精致露营"爱好者,她告 诉记者,她从2022年春天开始喜欢上露营,这个爱好一直坚持到今 年,春季、夏季和秋季时,每到周末就会约上朋友,带上孩子一起去 露营,现在已经买了天幕、帐篷、折叠桌椅等装备。

小红书发布的《2023户外生活趋势报告》显示:2023年,户外 运动已逐步走向生活化、全民化。1月至10月,户外用户日活环比 增长超100%,徒步、骑行、露营、钓鱼、潜水冲浪、滑雪等成了新生

中国体育产业跑出"加速度"

活方式。

"以云南为例,各级各类户外协会组织蓬勃发展,登山、跑团、 自行车等俱乐部欣欣向荣,户外运动参与人数不断增加,每周进行 一次以上户外运动的人数超2200万人。"云南省体育局局长杨中华 在2023中国户外运动产业大会上表示。

2023中国户外运动产业大会发布的《中国户外运动产业发展 报告(2022-2023)》还显示,2023年上半年,与户外运动相关的订 单量较2022年同期增长79%,较2019年同期增长了221%。

总局也主动顺应我国居民消费升级的趋势,将户外运动产业 作为体育事业、体育产业高质量发展和落实扩大内需战略的重要 途径,会同有关部门在2023年10月出台了《促进户外运动建设与服 务提升行动方案(2023-2025年)》,提出到2025年户外运动产业总 规模超过3万亿元的总体目标。

国产体育品牌业绩稳步增长

2023年,愿意为体育锻炼和体育休闲付费的人越来越多,运动

方式呈现出个性化趋势, 国产体育品牌敏锐地抓住体育消费的新 需求,品类越来越精细和专业化,全年业绩稳步增长。

今年"双11"期间,男性消费力大涨登上热搜,天猫数据显示男 性消费前三位的商品依次为公路自行车、电竞产品和冲锋衣,京东 的冲锋衣裤成交额同比翻番。

天猫"双11"开门红数据还显示,最重要的"骑行三大件"—— 自行车整车、骑行服饰、骑行装备销售涨幅均超100%。其中公路自 行车暴涨300%、自行车码表及配件增长230%、骑行眼镜风镜增幅

今年8月,国内领先的四大国产体育品牌安踏、李宁、特步、361 度陆续公布上半年成绩单,据统计,四大品牌上半年总营收突破 500亿元大关。四大品牌在今年下半年的表现依然稳健,预计全年 总营收有望突破1000亿元,其中安踏年营收有望突破600亿元。

业内专家认为,以体育旅游、露营、登山、骑行、路跑、滑雪、健 身房私教课程等为代表的体育消费火爆,是崇尚"畅快、健康、悦 己、时尚"的"嗨经济""潮经济"与热度攀升的体育生活方式的一场 双向奔赴,也将为持续高质量发展的中国经济社会注入"幸福感", 满足老百姓日益增长的美好生活需要。