

立足新时代 激发新动能 办人民满意的体育事业

——全国体育局长会议与会代表谈体会话落实

本报报道组

2023年全国体育局长会议12月28日在京召开。会后，与会代表纷纷表示，体育强国建设责任重大，使命光荣。面对新时代新形势，将勠力同心、勇担使命，推进体育高质量发展，办人民满意的体育，为加快建设体育强国，实现中华民族伟大复兴作出新的贡献。

全民健身为民惠民

今年，全国各地群众性体育赛事竞相开展，人民群众健身热情空前高涨，为体育发展提供了坚实的群众基础和广阔的发展空间。贵州“村超”“村BA”火爆出圈出彩，不仅满足了当地群众的健身需求，还发挥了体育助力乡村振兴的作用。贵州省体育局局长吴涛说：“贵州积极打造本土化的体育赛事品牌，探索创建符合贵州山地民族特色的‘多彩贵州’‘奔跑贵州’‘翱翔贵州’等赛事IP，坚持赛事亲民、便民、利民，增加赛事总量，优化赛事结构，全年共举办群众体育赛事活动2600余场，最大限度满足人民群众多层次、多样化的健身需求。”

今年杭州亚运会的成功举办为浙江体育提供了一扇窗口。在后亚运时代，浙江省体育局局长郑瑶表示，浙江将持续发挥后亚运效应，将体育融入社会发展大局，首先推动所有亚运场馆全方位惠民开放，并纳入省政府明年民生实事，围绕“建好、用好、管好、服务好”工作链条，推进公共体育服务优质共享。其次，高质效发展体育产业，发挥体育富民效应，实施体育产业双倍增计划，“目前有望提前两年实现体育产业总产出5000亿元的‘十四五’目标。”郑瑶说，“提升体育治理能力，浙江把数字化作为体育改革的重要抓手，建设体育大脑，打造‘浙里健身’等应用，实现了多项创新，浙江将勇当体育强国建设省域先行者，为体

育强国建设作出更大贡献。”

备战巴黎凝心聚力

2024年是奥运年，巴黎奥运会交出完美答卷是祖国和人民的共同期盼。“国球”乒乓球每届奥运会都肩负着重要的夺金任务。中国乒协主席刘国梁表示，“发挥中国体育‘全国一盘棋’的优势，十分感谢总局、省市区市等各方面对协会和国家队给予重要的支持、保障和鼓劲。现在是冬训阶段，也是冲刺阶段，对于国乒来说，冬训至关重要。我们要在冬训当中强调敢于创新、恶补短板，抓住‘一长一短’，接下来队伍在技术打法上、心理上建设上、抗压能力上再有提升。”

备战巴黎奥运会时间紧、任务重，今年的冬训对每个项目国家队都非常重要。“冬训体操队要加强体能，储备技术难度，增加整体实力。”总局体操中心副主任常成介绍，“冬训之后，队伍将有选择地参加几站世界杯分站赛，检验冬训成果。”

近年来我国的优势项目接连受到冲击，这也给巴黎奥运会备战提出了更高的要求。“羽毛球项目现在竞争越来越激烈，各国家和地区对羽毛球项目投入越来越大，很多都有争金的拳头项目，今年世锦赛有11个国家和地区的选手站上了领奖台。”中国羽协主席张军表示，“目前国羽主要对手比较多，这要求我们更加深入去分析每个项目主要对手的特征、特点，结合每天的训练，取长补短，力争在巴黎奥运会上取得更好的成绩。”

反兴奋剂工作也是备战巴黎奥运会的一项重要政治任务。总局反兴奋剂中心主任李志全表示，坚决推进反兴奋剂斗争，强化拿道德的金牌、风格的金牌、干净的金牌意识，今年举行的杭州亚运会、成都大运会上我们都实现了中国体育代表团兴奋剂问题“零出现”目标，未来将继续抓好备战巴黎奥运会反兴奋剂

工作计划的贯彻和落实，确保运动员干净参赛，不断强化中国特色反兴奋剂治理体系现代化建设。

产业动能破局焕新

不久前召开的中央经济工作会议提出把体育赛事作为培育壮大新型消费的增长点，巩固了体育产业蓬勃发展的政策基础。面对人民群众不断增长的多元化、精细化体育消费需求，推动体育产业发展提质增效势在必行。

今年在云南举办的中国首届户外运动产业大会备受关注，云南省体育局局长杨中华介绍，云南以户外运动为切入口，打响“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”三大品牌，推动云南户外运动“破局出圈”，2023年前三季度全省体育及相关产业总规模约为490亿元，同比增长39%；新增体育企业1467户，全省体育企业增至8863户，同比增长23%。

新疆处于冰雪运动黄金纬度带，冰雪资源丰富优质，新疆维吾尔自治区体育局相关负责人表示，冰天雪地也是金山银山，新疆抓住冰雪运动发展的历史机遇，依托得天独厚的区位优势，大力发展冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备产业，积极拓展冰雪旅游元素，催生冰雪体验、冰雪培训、冰雪民俗等新业态，将冰雪“冷资源”转化为带动区域高质量发展的“热经济”，致力于把新疆打造成中国西部冰雪旅游胜地。

在深圳，旧厂房改造挖掘了运动场地新空间，不仅满足了群众日益增长的体育运动需求，也让旧厂房成为拓展体育消费新空间的“支点”。深圳市文化广电旅游体育局相关负责人表示，体育产业的集聚化、融合化发展是深圳体育改革的新果实，深圳着力挖掘存量体育资源的潜力，培育和壮大一批体育产业示范园区和基地，打造新型体育业态，增添体育产业发展的新动能。

西部地区体教融合足球青训体系建设试点签约仪式举行

本报讯 12月28日，西部地区体教融合足球青训体系建设试点签约仪式在京举行。国家体育总局副局长、党组成员刘国永出席并讲话。

刘国永表示，振兴足球在内的三大球是体育强国建设的重点任务，体育总局启动西部地区体教融合足球青训体系建设试点工作，是聚焦足球改革发展和深化体教融合的重要举措。希望参与试点的各有关单位进一步提高抓足球的政治站位，统一思想、认识和行动，一以贯之地落实从娃娃抓起、从基层抓起、从群众性参与抓起，打好群众基

础，夯实人才根基。

中国足球发展基金会与试点单位所在省级体育行政部门、市政府逐一签署合作协议。首批选择在喀什、伊犁、志丹、毕节、凉山、延边、梅州、赣州8个地区，将因地制宜、一城一策，合力推动试点工作长效健康发展。签约仪式完成也标志着西部地区体教融合足球青训体系建设试点项目正式启动。

总局青少司、中国足球协会、中国足球发展基金会和8个试点地区的有关领导参加签约仪式。

(顾宁)

定向亚青赛中国队夺4金4银2铜

本报讯 2023年亚洲青少年定向锦标赛于12月22日至27日在中国香港举行，中国青年定向队共取得4金4银2铜的好成绩。

据悉，本次共有来自中国、日本、哈萨克斯坦、新加坡等国家和地区的100余名青少年运动员参赛。中国队作为唯一满额报名参赛队，共计36名运动员参赛。本次比赛是2019年后我国首

次派队参加的亚洲定向赛事，运动员均根据全国定向锦标赛、全国青少年定向锦标赛比赛成绩择优选拔，教练员以公开招聘形式选举产生。

定向队相关负责人表示，通过本次比赛，可以加快定向运动梯队建设，进一步促进青少年定向运动发展，不断开创青少年定向运动发展新局面。

(冯蕾)

全国运动健康产教融合共同体起锚开航

本报讯 12月27日，全国运动健康产教融合共同体成立大会在广西南宁举行。

全国运动健康产教融合共同体在国家体育总局科教司和教育部全国体育职业教育教学指导委员会指导下，由李宁体育园、武汉体育学院和广西体育高等专科学校牵头组建。

目前，全国12所体育职业技术学院以及中体教培(海南)有限公司、广西旅发南国体育投资集团有限公司等100余家职业院校、科研机构、上下游企业都参

与到共同体当中，覆盖了广西、北京、天津、江苏、山东、广东、河南、湖北、湖南、安徽、山西、云南、海南、内蒙古、新疆等15个省市区。来自全国各地的嘉宾和参会代表近120余人见证了全国运动健康产教融合共同体起锚开航。

大会审议通过了共同体章程和理事长、副理事长、常务理事、理事单位名单，举行了授牌仪式。随后，举行了运动健康产教融合发展论坛。

(时丹)

广西让公共体育场馆“活”起来

林敬华

健身去哪儿？这是人们关心的话题。《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》提出，到2025年，人均体育场地面积达到2.6平方米，经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%。广西进一步提升公共体育场馆尤其是大型场馆的利用率，兼顾竞技体育和全民健身，为实现这一目标提供了解题思路。“十四五”以来，广西获得国家2.3072亿元补助资金，推动全区140多家公共体育场馆免费或低收费向社会开放，进一步激发群众参与体育运动的热情，带动更多人养成运动习惯，享受健康与快乐，助力体育强区与健康广西建设。

2023年，广西共有137家公共体育场馆免费或低收费对社会开放，依托公共体育场馆开展社区运动会、国家体育锻炼标准达标测验、国民体质监测、全民健身志愿服务、青少年体育夏令营(冬)令营等，为社会体育指导员、全民健身社会组织开展活动提供便利，举办公益性赛事活动560余场，完成国民体质监测服务检测人数超过10万人，享受免费或低收费健身人次约2548万。为更好地给群众提供健身服务，在国家开放要求的基础上，结合

广西实际，各场馆除了按标准完成所要求的开放服务工作任务外，还增设了“全民健身日”“壮族三月三”等节日当日全天免费向社会开放。

广西不少场馆在“以体为主、以赛育馆”方面下足了功夫，提高场馆知名度，实现可持续发展。如百色市积极探索通过承办一批区域性、国家级赛事，全方位展现百色的体育文化和独特的红色魅力，当地群众在家门口就可以观赏高级别赛事。如2023年全国女子五人制足球锦标赛、2023年全国男子水球锦标赛、2023年滇桂黔三省篮球邀请赛在百色举办，共接待了来自全国各省区市的35支参赛队伍，约600名运动员。高级别赛事落户百色，提升了百色知名度，同时，组织参赛队伍进入百色红色旅游景区参观学习，助力百色旅游业发展。广西贺州体育馆多次举办当地群众喜闻乐见的龙狮、投绣球比赛和民族传统体育项目培训，接地气、聚人气。

下一步，广西将市场化运营为“针”，精细化管理为“线”，“绘制”赛事竞演、文娱活动、全民健身等主要内容，并辅以休闲娱乐、培训、餐饮等商业元素，大众的体育热情和消费动能双向促进，推动公共体育场馆释放更多活力。

冰雪跨年，约不？

本报记者 张小可

随着元旦假期日益临近，国内旅游市场迎来新一波热潮。记者近日从多家在线旅游平台了解到，“冰雪游”已成为大众元旦出游的热门选择。

南客北上趋势明显

“我打算趁着元旦假期约上朋友一起去东北滑雪。想去东北滑雪有好几年了，趁放假还可以跟好久不见的朋友聚一聚。”来自广东的王子俊告诉记者，元旦假期他和朋友早早将黑龙江亚布力的滑雪之旅放到计划里。

跟王子俊一样想去东北感受冰天雪地的人还有不少。记者从中国铁路哈尔滨局集团有限公司获悉，11月以来，哈尔滨累计发送旅客1009万人次，同比增长372%，哈尔滨、亚布力、漠河、伊春等热门冰雪旅游城市成为全国游客首选目的地。

近年来，随着群众参与冰雪运动的热情高涨，“南客北上”“北雪南移”等冰雪消费新趋势逐渐显现。南方游客主导冰雪游消费的趋势非常明显。有数据统计，11月以来，全国滑雪消费交易总额位居前5位的城市分别为北京、上海、武汉、杭州、深圳，其中4席为南方城市占据，广州、武汉、成都滑雪消费交易总额更是实现了152.38%、151.54%、100.18%的同比增长。

滑雪成热门出游主题

“滑雪‘跨年’非常受年轻人欢迎，为了抓住这个机遇，我们雪场将在12月31日晚举办嗨翻2024玩‘亮’跨年夜活动。”军都山滑雪场副总经理王骥也从客流量观察到，今年的滑雪市场相比去年明显向好。“我们雪场的元旦活动在微信公众号一经发布，阅读量很快就破万，这从一个侧面反映了雪友们的消费意愿与倾向。”为了让雪友获得更佳体验，军都山滑雪场今年首次开放“公园道”，设置了包括猫跳、波浪、单边桥等道具跳台在内的组合项目，期待吸引更多滑雪爱好者参与体验。

在京津冀，滑雪过元旦已成为许多人的首选。据高德地图发布的《2024年元旦出行预测报告》显示：节日期间，从全国自驾热门滑雪场前10位分布来看，有一半以上集中在京津冀地区，自驾热度最高的滑雪场是北京南山滑雪场，其次是北京渔阳国际滑雪场、北京军都山滑雪场。

业内人士指出，今年元旦冰雪旅游消费势头强劲，国内多个冰雪旅游目的地抢滩“跨年经济”，推出琳琅满目的冰雪活动。在这个过程中，从业者更需要强化创新意识，积极调整经营策略，满足消费者日益多元化、深度化的需求，推动冰雪运动和冰雪旅游高质量发展。



滑雪爱好者在北京八达岭滑雪场初级道体验。

中体在线 吴振英摄

走，“伊”起探秘森林冰雪

本报记者 田洁

新年将至，多项群众冰雪活动在黑龙江伊春市展开，广泛调动群众参与冰雪运动的积极性，让冰雪运动融入全民健身，走进千家万户。

2023—2024年冰雪季，伊春始终把推广普及群众性冰雪运动作为抢抓北京冬奥会后冰雪经济的有力抓手，建设冰雪运动强市和体育强市的重要举措，着力在“文、体、旅”三产有机融合方面做文章，助力伊春冰雪经济高质量发展。辖区内10个区县以冰雪为主题，相继开展了丰富多彩的全民冰雪运动——冰壶研学、冰雪民俗文化研学、无线电定向运动、冬令营等冰雪运动产品，让森林冰雪大放异彩，不断擦亮伊春冰雪的闪亮名片。

作为森林型生态家园，伊春拥有四季不辍的美景和得天独厚的自然生态资源。进入冬季以来，伊春市依托天然的气候特点和丰富的冰雪资源，持续不断举办各类冰雪体育赛事，全民冰雪运动热情空前高涨。“体育+”模

式成为放大伊春冰雪项目的新引擎。以品牌赛事为引领，2023—2024年冰雪季伊春承接、举办了冰壶联赛(伊春站)、全国滑雪定向挑战赛、首届国防体育冰雪勇士仗赛等国内、省内大型冰雪类赛事活动；以地区冰雪运动为基础，陆续组织开展了第十届全国大众冰雪季2023至2024年度伊春市“赏冰乐雪”系列活动、“全民冰雪日”“百万青少年上冰雪”伊春分会场启动仪式、第二届冰雪社区运动会、伊春市森林冰雪马拉松暨“金冬世界·林海热雪”穿越赛等群众性冰雪活动，不断提高“冰雪森林·童话伊春”的影响力和知名度。

在推动冰雪经济发展方面，新出台的《伊春市支持冰雪经济发展若干政策措施》在打造冰雪产业品牌、开展冰雪赛事交流、冰雪产业教育培训、冰雪产业人才引进等方面给予奖励资金、贷款贴息、惠民门票补贴等政策支持，形成了支持冰雪经济发展的良好氛围。紧紧围绕“冰天雪地也是金山银山”的发展思路，伊春市在冰雪运动的发展征途上奋勇前行。