



广东体彩扎实推进责任彩票建设走在全国前列

新建实体店流程和要求培训

把好责任“航船舵” 实干探索向新行

黄心豪 陈 楠 吴怡杰

岭南大地，责任体彩之声持续唱响，责任彩票建设掷地有声。

在广东珠海马拉松欢乐跑现场，体彩销售人员积极为参赛跑友和市民科普体彩公益属性，传递理性购彩理念；在广东体彩系统行风专项治理培训上，全省体彩专管员现场宣誓承诺，将责任、法纪和服务意识等牢记心间；在体彩展示体验中心，明亮显眼的理性购彩警示标语不仅时刻警示代销者须合法合规经营，还提醒着购彩群体购彩要有节制……

一场面对面的责任彩票宣传，一份心连心的责任承诺书，一项点对点的责任宣贯、理性引导……2023年广东体彩紧紧围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标，坚持以责任为先、公益公信为核心，立足责任彩票体系建设，把责任彩票理念贯穿各项工作始终，深入推进体育彩票高质量发展迈出坚实步伐、走在全国前列。

深耕：责任彩票体系建设“出新”

责任彩票建设需要谋划“整体战”、打出“组合拳”、奏好“交响曲”。

“广东体彩始终牢记国家公益彩票的发行定位，牢固树立责任担当意识，努力办好人民满意的体育彩票事业。我们坚持政治引领，在销售渠道、市场营销、品牌传播、技术保障、购彩服务、队伍发展等方面持续发力，纵深推进责任彩票建设，确保广东体育彩票高质量发展行稳致远。”广东省体育彩票中心主任林克华表示。

舟行万里，操之在舵。2023年年初，从完善责任彩票工作机制着手，广东体彩先后在“调查研究”“销售业务”“责任传播”“引导理性购彩能力提升”等方面制定相关制度和规划，纲举目张对广东省责任彩票建设工作进行科学指引，整体推进全省责任彩票工作。

一年来，广东体彩通过调查研究，深入探析非理性购彩与购彩沉迷；对游戏产品营销活动提前进行风险评估；加强全省实体店责任彩票统一展示及安全合规管理；在技术上对大额购彩进行提前预警和防范。同时开展大中小型责任彩票主题培训，点对点对体彩从业者进行帮扶，从心理学角度对购彩者非理性购彩行为进行疏导、防范购彩沉迷……广东省、市体彩中心明确分工、协同发力，将责任彩票建设落实落细。

2023年9月，随着广东体彩2023年责任彩票宣传月的开启，广东全省上下围绕“购彩有节制”主题，多维度、全方位开展责任彩票宣传。邀请行业专家、律师、心理医师、媒体记者、代销者等畅谈责任彩票；全省陆续开展覆盖全体体彩从业人员的法律及心理学专项培训、引导理性购彩培训及交流会；“购彩有节制”落地推广活动在全省21个地市的展示体验中心、商圈、体育场馆、居民社区等广泛开展；体彩实体店责任彩票宣传展示更是随处可见。广东体育彩票责任彩票传播形成了“大珠小珠落玉盘”“千树万树梨花开”的宣传效果。

与此同时，行业交流平台正逐步搭成。“很温暖，有一个专业的一线从业者交流学习的场所真是太好了。”曾获得“体彩追梦人”称号的代销者杜炳钊对2023年4月启用的广州“体彩之家”赞不绝口。广州市体彩中心主任唐瑞勤介绍：“广州‘体彩之家’广泛用于开展销售人员合规管理和销售业

务培训，让责任彩票理念在广州全市实体店践行、在全体销售人员心中扎根。”与此同时，体彩销售人员和购彩者可以在“体彩之家”充分交流互动，也让更多人接触体彩、了解体彩、体验体彩，建立对体彩品牌的全新认知和信赖。

广东体彩坚持把责任彩票建设放在战略首位。从制度规范到省市协同，再到平台搭建，目前，广东省体育彩票责任彩票体系已形成“上下联动、以点带面、条块结合”的机制建设，并着力打造形成可复制、可推广的典型经验，夯实责任彩票建设根基。

践行：推动代销者队伍专业“出彩”

加强责任彩票建设，是时代发展的要求，也是国家监管的要求，同时也是每一位体彩从业者应尽的职责。



广东体彩围绕“购彩有节制”主题开展责任彩票宣传月系列活动。

“我曾经因为体彩实体店经营不善，对体彩的营销有过困惑和误解，后来经过中心和专管员的指导，实体店经营逐渐好了起来。”经过责任彩票培训，中山体彩代销者李娟声逐渐找到了未来的方向，“有了合规经营的理念，我的店才可以走得远、更稳。”

2023年，广东体彩持续强化合规管理，加强竞彩、北单等重点游戏产品销售监管，聚焦代销者队伍建设，落实“管行业必须管安全”职责，狠抓行风建设，完善责任彩票培训体系。全年省市开展责任彩票主题培训1189场，覆盖人员达5万人次，累计组织培训场次及培训人次均走在全国前列，从业人员责任意识进一步巩固。

聚焦代销者队伍体系建设，惠州摸索出一套出色的经验。“惠州体彩不仅对新开业的体彩实体店展开全方位的培训和服务，还针对有困难的代销者进行开业扶持，提供更多的宣传资源和专业培训，加强代销者的行风责任意识和服务水平。”惠州体彩中心主任邹波介绍。

对此，惠州体彩“五星级门店”代销者蔡春花颇有感触：“我觉得责任彩票理念的践行并不是单向的，而是相互的。作为体彩代销者，我们在宣传彩票公益属性的同时也要履行更多的职责，保护未成年人、坚决不向未成年人售彩及兑奖。只有始终践行责任彩票理念，体育彩票才能高质量发展。”

数据是最好的印证。2023年7月，广东体彩围绕从业者责任彩票能力提升规划开展调研。此次调研触达的10093名代销者中，理性购彩的意识认知和工作内容合格率为94.1%和98.1%。相比2022年，代销者更能理解责任彩票工作开展的意义，对时刻践行责任彩票牢记于心，对理性购彩工作要求认识更准确，更能积极应对责任彩票工作变化。

专管员作为体彩机构与代销者之间的桥梁，更需要对责任彩票理念深刻理解。

在为期半个月的2023年广东省体育彩票专管员培训上，广东不仅强调体彩专管员从业规范，开展核心业务培训及廉政警示、行业行风教育，更在全国率先开展专管员承诺践诺活动。全省280名专管员用满腔热血喊出誓言，把责任意识、规矩意识、法纪意识、规范意识、服务意识牢记心中。东莞体

彩中心业务负责人表示，本次系统学习提升了专管员的专业性，从而进一步规范实体店形象建设，防范风险发生，帮助实体店越做越好，让责任彩票理念更好地体现在日常销售工作中，促进体彩行业高质量发展。

下一步，广东体彩还将建立全省分级培训和评估体系，完善广东省体彩从业者责任彩票能力提升计划，将责任彩票能力提升规划与责任彩票讲师队伍管理、代销者引导理性购彩能力提升计划和市级体彩机构工作评估等工作结合起来，确保从业者责任彩票能力提升工作落到实处，为社会公众营造良好的购彩环境。

发展：责任彩票传播多维度“出圈”

在深圳商业楼宇的户外大屏，可爱的中国体育彩票吉祥物“乐小星”以“理性购彩‘莓’烦恼”的口号向来往的上班族宣传责任彩票和公益体彩；同时，深圳体彩制作的《责任彩票微课堂》MG动画，通过实际案例在线上平台广泛传播，诠释责任彩票的深刻内涵，阐释彩票中奖的随机性和公益性。

近年来，体育彩票呈现购彩群体年轻化、销售渠道多样化的趋势。与人们传统印象中的彩票相比，体育彩票无论是在购彩场景还是在休闲娱乐玩法上，均不断进行探索，以满足时代的要求、人民的期待。

如今，“有趣、有益还有聊”的体彩品牌特点有了更多社交属性。广东体彩加快推进体彩展示体验中心建设和“体彩+”建设，将体彩文化与现代潮流元素巧妙融合，打造规范新颖的店面，主动触达年轻群体，积极探索渠道创新发展。2023年广东新建体彩展示体验中心155家，全省营业门店达213家。重要的是，所有体彩展示体验中心都特别设置了禁止向未成年人售彩和兑奖、理性购彩、体彩公益金使用等宣传展示区，并配备“快乐购彩五知道”和“实体店应对非理性购彩

图片说明：

- ① 深圳体彩举行责任游学会暨第二届责任彩票“学习之星”知识竞赛。
- ② 多位奥运冠军、体育名人参与广东体彩公益活动。
- ③ 广东省体育彩票开展专管员培训，全省体彩专管员现场进行行业行风承诺。

风险”指导手册，形成责任彩票、品牌宣传新阵地，让大家在享受购彩乐趣、了解体彩公益属性的同时，也清楚体彩的责任彩票理念。

面对更多年轻人对彩票“圈粉”，广东体彩始终保护未成年人，不向未成年人售彩及兑奖；更加注重完善非理性购彩应对措施，邀请心理学医生开展《购彩成瘾行为的心理学辨别及举措》讲座，制作《购彩者理性购彩指引》宣传折页；防范购彩沉迷，劝阻问题购彩者，倡导购彩要保持平常心、娱乐心、公益心。

“我们一方面在探索把体彩公益公信品牌理念向年轻人传播；同时广泛传递责任彩票理念，通过广东公益体彩进社区活动、户外广告等宣传方式，让更多老百姓知道体彩的公益属性，真正让公益体彩、责任体彩‘出圈’。”中山市体彩中心主任张文建说。

牢记国家公益彩票使命，广东体彩积极履行社会责任。2023年，全省体彩中心共开展超80场社会公益活动，为山区学校打造“爱心图书室”、建设“快乐操场”，捐赠体育器材和设施；开展中国体育彩票微光行动公益行“与冠军同行”、体彩“公益”、“公益体彩 快乐捐步”等活动，积极助力乡村振兴，让更多学子享受优质教育，实现“体育梦”。

面对社会公众，广东体彩连续六年发布社会责任报告，连续两年开展责任彩票宣传月活动，全省统一步调围绕“购彩有节制”开展专项宣传，打造独具广东特色的责任彩票宣传品牌。同时，中山体彩、广州体彩相继发布本市体育彩票2022社会责任报告，东莞体彩发布第一份社会责任报告，主动向社会公众介绍体育彩票系统责任履行情况和社会成效。

值得一提的是，广东体彩在每一场线下活动中都设置了责任彩票宣传版块。全省全年开展品牌地推活动超过370场，专题交流会21场，联合专家学者开展法律及心理学等专项培训85场，并通过户外广告、电梯广告等，广泛而精准地传播体彩责任声音。

“让责任彩票声音唱响网上网下”，在广东体彩人一致的目标中，一场场持续性强、覆盖率高、内容丰富的传播活动，逐步造就广东浓厚的理性购彩氛围。

据统计，2023年广东体彩销量超381亿元，筹集公益金超89亿元，销量和公益金筹集量均以绝对优势稳居全国第一，所有游戏销量均同步增长；全省实体店规模超1.6万家，创历史新高，提供就业岗位3万多个，体育彩票在稳增长、促就业、惠民生等方面发挥了重要作用。

2024年是中国体育彩票统一发行销售30周年。林克华表示：“广东体彩将坚持以人民为中心的发展思想，抓紧高质量发展这个首要任务，凝心聚力、团结奋斗，努力筹集更多公益金，服务经济社会发展，为广东在推进中国式现代化建设中走在前列作出体彩贡献。”



广东韶关体彩展示体验中心



广东体彩开展2022社会责任报告发布会暨2023年责任彩票宣传月活动。



2023年广东体彩责任彩票宣传月惠州站活动举办。