

特别关注

元旦假期冰雪运动消费旺

本报记者 王 辉

刚刚过去的元旦小长假,许多人选择走进雪场,走上冰场,感受冰雪运动带来的乐趣。

元旦当天,在上海北外滩商圈的一片1200平方米露天冰场内,几十名冰上爱好者伴随着音乐酣畅滑行,还有不少家长带着孩子第一次来冰上体验。

“我的大女儿已经学习滑冰两年了,现在已能在冰上自由滑行,小女儿是首次上冰,还要借助滑冰助手。在这里,你可以一边滑冰,一边欣赏对岸陆家嘴的美景:东方明珠、上海中心、环球金融中心……感觉很惬意。”今年元旦,上海市民倪壮夫妇选择带孩子到位于黄浦江畔的上海白玉兰广场露天冰场滑冰过新年。他告诉记者,新年第一天,带两个女儿滑完冰后继续在周边逛街吃饭,孩子们玩得都非常开心。

上海白玉兰广场露天冰场相关负责人介绍,元旦假期,该冰场白天双人150元和晚上180元的人场票销量最好,占到了整体销量的50%左右,三天小长

假冰场共接待上冰游客4000人次,相比平时周末增长了近25%。

元旦假期,在北京密云南山滑雪场,来自全国各地的滑雪爱好者齐聚于此,尽情感受滑雪运动乐趣。每天从早上9点到晚上10点,南山滑雪场的雪具大厅人流不断,滑雪爱好者们在工作人员的引导下有序领取装备、换装,随后便迫不及待地进入雪场领略滑雪运动的魅力。

“元旦假期,我们雪场的26条滑雪道及娱雪区域均已开放,为了让雪友有更好的滑雪体验,我们将每天日夜场进场滑雪总人数控制在9000人左右,但这一人流量较往年同期增长了近15%。”南山滑雪场总经理胡卫介绍,在小长假期间,南山滑雪场230名滑雪教练都无暇休息。“三天假期我们共接待培训人员3840人次,雪场现场安排课程能够有序进行,这也得益于本雪季在雪场微信公众号实现了滑雪教练及滑雪课程的线上预约。”

为了提升雪场服务质量,位于河北省石家庄

市元氏县的无极山滑雪场这个雪季新增造雪设备3台,造雪能力提高了50%,新增滑雪单板100余套,并邀请专业的滑雪教练对初学者进行现场教学和指导,“滑雪小白”们在教练指导下,从最基础的穿脱雪靴开始,学习滑雪技巧。无极山滑雪场负责人李树奇介绍,元旦假期,该滑雪场每天到了上午11点半,停车场就已一位难求。“我们的滑雪培训相比节前周末增长了近1倍,学习单板的学员增速明显,目前尽管每小时单板培训比双板贵40元,但学员比例中,单板学员已接近一半,尤以年轻人居多。”

后冬奥时代,我国冰雪运动市场消费潜力正在持续释放,并带动冰雪旅游市场快速发展。中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2023)》预计,2024至2025冰雪季我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次,我国冰雪休闲旅游收入将达到7200亿元,冰雪运动已成为冬季旅游和冰雪经济的核心引擎。



后冬奥时代,我国冰雪运动市场消费潜力正在持续释放。

赵萌摄

借助“十四冬” 内蒙古推动文体旅商融合促消费

本报记者 王 辉

推出10万冰雪优惠券、举办20余场冰雪活动赛事、推介5条冬季特色旅游线路……日前,“激情冬日活力草原”文体商旅融合促消费活动在内蒙古呼和浩特市举行,会上发布了多项借助第十四届全国冬季运动会(以下简称“十四冬”)推动文体旅商融合消费的具体举措。

据了解,本次活动是体育、商务、文旅三部门共同推出的又一特色消费新场景。旨在借助即将在内蒙古举办的“十四冬”契机,讲好内蒙古故事,推介文体旅游产品,做好促消费文章,深挖区域投资、消费增长点,通过整合文体商旅融合发展资源,打造一批文体商旅融合产品、推出一批文体商旅消费场景、培育一批文体商旅融合品牌,加快发展文化、体育、旅游等相关产业,助力地方经济高质量发展。

“这些优惠券可以让人们以更加优惠的价格参与各类冰雪运动和活动,无论是高山滑雪、雪地摩托还是冰上舞蹈……”内蒙古自治区体育局相关负责

人表示,随着“十四冬”的临近,为了吸引更多的游客到呼和浩特旅游观光,内蒙古自治区推出了多项旅游优惠政策。“无论是门票减免、住宿折扣还是导游服务优惠,都将让广大游客的旅行更加省心省力省钱。我们希望通过这些惠民政策,让更多的人能够亲身感受到呼和浩特的魅力与特色。”该负责人说。

近年来,在北京冬奥会的带动下,我国冰雪运动和冰雪产业实现了历史性突破和跨越式发展,冰雪运动参与人群不断增长,已超过3.46亿人,群众参与冰雪运动的热情持续高涨,冰雪产品供给不断创新,与文化、旅游、教育、科技、康养等行业融合更加深入,不断涌现新产品、新业态,冰雪运动已经成为一种新潮流、新风尚。

“2023—2024雪季是后冬奥时期第一个完整雪季,我国冰雪经济迎来了强劲复苏,冰雪消费也呈现爆发式增长。携程数据显示,雪季开始以来,滑雪热度快速升温,滑雪门票订单量周环比增长113%。日前举办的中央经济工作会议指出,要积极培育体育赛事等新的消费增长点。冰雪赛事观赏性强、影响力

大、带动效应显著,对激发群众参与冰雪运动、促进冰雪消费发挥着重要作用。”国家体育总局经济司相关负责人表示,“十四冬”是北京冬奥会后我国举办的规模最大的冬季综合性运动会,有助于推动体育产业发展、加快体育强国建设,有助于促进文体商旅深度融合、推动区域经济协调发展,有助于落实扩大内需战略、恢复和扩大体育消费。

“文体旅是快乐能量、幸福产业,有着天然的渊源。特别是进入冬季以来,各地冰雪运动持续升温,冰雪旅游全产业链持续延伸,冰雪运动、冰雪休闲与文化体验、旅游、研学等相结合,丰富人们的出游体验。”文化和旅游部产业发展司有关负责人表示,在体育竞技之外,“十四冬”更是一场亲近自然感受生活的盛会,是展示内蒙古天蓝地皓大美风光的绝佳窗口。“希望内蒙古结合赛事活动,扩大优质文旅产品供给,举办精彩纷呈的文体商旅促消费惠民活动,进一步激发文体商旅融合发展的新动力,让广大运动员、观众和游客出行更安心、住宿更舒心、购物更放心、娱乐更开心、观赛更润心。”该负责人说。

厅将在提升户外运动发展水平,打造户外运动服务品牌等方面开展合作……

按照《计划》,2024年,河北省将建成汽车自驾运动营地40个,建设河北崇礼冰雪丝路带,启动举办河北省首届户外运动产业大会。到2025年,河北省将建成国家级体育公园67个,健身步道4500条以上、总长度达到13700公里;打造30余个户外品牌赛事活动,以户外运动为主要业态的省级以上体育产业示范基地(示范单位、示范项目)达到100个、体育旅游示范基地达到30个;河北省开展冰雪赛事活动不少于1200场次,打造具有国际影响力的京津冀冰雪运动核心引领区取得显著成效。

(王 辉)

沧州体品制造集群跨界融合求“破圈”

本报记者 丰佳佳

2024(第41届)中国国际体育用品博览会(以下简称“体博会”)将于5月23日至26日在成都举行,目前组委会的招展工作正在稳步推进。为给参展企业提供更为优质的服务,体博会组委会对多个体育用品制造业集群开展走访调研。在“河海之城”——沧州,体品制造企业正积极探索“体育+”新模式,以寻求转型升级加速度。

“我们近年来围绕‘体测、健身、康复’三个板块积极探索产品集成化,重点开发健康数据云平台、体质监测数据汇总、运动指导处方等产品及功能。希望把数据最终汇总至各省市服务平台,对接医疗管理系统,形成完整的大数据体系,并基于大数据和AI的智慧应用创新,赋能惠民、惠医、惠政和惠业。”河北金誉佳文体科技有限公司总经理刘德华表示,公司正在努力将体质测试与全民医疗健康体检相结合,为服务体医融合赋能。

“新技术的研发与应用正成为体品企业在市场站稳脚跟的利器。基于消费者对个性化产品需求的不断增长,企业应借助互联网技术实现定制化生产。”启帆教学设备制造有限公司副总经理左成松介绍,近年来,公司注重技术研发和设计创新,希望为消费者提供更先进、更专业、更高效的体育器材产品,例如开发出更轻便、耐用、符合人体工程学的器材,提供更准确的数据统计技术等。“下一阶段,我们将在现有的技术数据基础上,大力推进可视化智慧体育管理系统,从身体锻炼周期表、

运动解析、运动偏好、运动打卡、体质健康测试等多维度提供可视化的数据,展现运动人群的身体状态,通过可视化智慧体育管理系统,为不同人群科学健身提供数据支持。”左成松说。

如今,各类“体育+”模式正在不断拓展体育产业的边界。沧州市益奥特体育装备有限公司董事长张从阁介绍,目前该公司主营的儿童无动力游乐设备、室外体育健身器材、智能化健身路径等,在稳定传统体育产品、健身路径的生产上,正在加大研发投入,研发智慧体育装备和康复休闲装备。“目前我们自主研发的‘自发电康复力量型健身器材’已得到了市场的初步认可,未来我们要拥抱更广阔的市场,推动品牌发展壮大。”张从阁说。

当“双减”政策落地后,校园体育成为行业新的蓝海,众多体品制造企业探索“体育+教育”产业融合新路径。基于目前的市场形势,沧州鑫龙教学设备制造股份有限公司销售总监刘骐认为,沧州体品制造企业应该积极应对环境变化,根据市场需求不断提高技术和服务能力,探索体教融合的更多可能性。

近年来,沧州体育产业迅猛发展,已经初步形成海兴、盐山两个体育用品生产基地,在近几届参展体博会的河北省各体育用品制造业集群中,来自沧州的参展企业数量稳居首位。为推动体育产业高质量发展,沧州在资源及政策环境方面不断加强保障,区域内体品企业把握机遇,以科技创新为引领,以智能化为抓手,拥抱“体育+”,优化重塑产品体系,提质增效促进产业转型升级。

寒日变“燃冬” 新疆冰雪旅游丰富多彩

本报记者 赵 萌

“这张修图了吧?”近日,记者随“追着雪花看新疆”活动来到新疆,在伊犁哈萨克自治州新源县那拉提国际滑雪场随手拍了一张照片,发在个人社交平台被评论了,其实这张照片并未修图,而是新疆景色太美了。

感受冬天的新疆美景

站在伊犁哈萨克自治州新源县那拉提国际滑雪度假区内,看到石头上、栏杆上、地上被厚厚的积雪覆盖,很多地方没有被触碰到。远处山峦起伏,耀眼的阳光从山间穿过,美不胜收。

新源县委副书记书记唐朝文告诉记者:“新源县地处天山北麓,伊犁河谷东端,素有‘草原明珠’的美誉,区域内富集冰雪资源。全年降雪期100天,冬季覆雪期约4个月,环境空气质量优良率达97.5%,森林面积170.57万亩,森林覆盖率为15%。”

此前,记者曾到过乌鲁木齐市乌鲁木齐县水西沟镇闹滩村野路子营地,趣野文创作,这里是一家集露营地、特色集装箱、网红奶茶、太空舱住宿和集市花车等多种元素为一体的户外体育休闲文创园,三角帐篷、四角帐篷、泡泡屋、天幕、巨型驼峰天幕、网红天幕……应有尽有;乌鲁木齐市天山大峡谷景区距离乌鲁木齐市32公里,景区内旅游资源丰富,有神秘的原始森林、碧绿的山谷草原、壮观的雪峰冰川、秀美的湖光山色、幽深的山间峡谷、奔腾的谷底溪流,徒步其中让人心旷神怡。

参与梦幻冰雪节

活动期间,记者来到乌鲁木齐市水磨沟区雪莲山高尔夫球场时,正是傍晚时分,球场正在举行“雪莲

山梦幻冰雪节”,二龙戏珠、走马灯、红纱灯等各式彩灯,让现场温馨又浪漫。活动的另一边,一群少数民族姑娘们围在篝火旁跳舞,记者走近时,被热情好客的维吾尔族姑娘拉进了跳舞人群。

伊犁哈萨克自治州特克斯县的“盛世华疆·九宫城游园”于去年12月10日开业以来,每天的人流量保持在2000人次左右。记者到达时正赶上是一群演员穿上少数民族绚丽的服装在园区入口处跳起民族舞。往里走,花车巡游上美丽的姑娘和大家打着招呼、冰雪娱乐区内一群孩子正在赏冬景、玩冰雪。“九宫城游园是一个四季旅游产品,我们把冰雪沉浸式、体验式的很多项目融入民俗文化街区,推动特克斯县全时全季旅游的发展。”特克斯县相关负责人说。

体验骑马乐趣

伊犁哈萨克自治州昭苏县天马旅游文化园,坐落在昭苏卡尔坎特大草原。天马文化园马匹数量大概有500匹左右,在这里记者与汗血宝马合影、体验骑马乐趣、感受“天马之乡”的文化底蕴。昭苏县天马文化园讲解员介绍:“现在园区内可提供世界名马展示、伊犁马骑乘体验、马术夏令营、马上竞技表演等旅游服务,可开展专业马术运动、马匹性能测定及训练比赛,也可开展民族特色的姑娘追、叨羊、专业亚高原赛道自行车骑乘、马上拾银等民俗运动的比赛与教学。”

据悉,接下来,新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州将举办2024年迎新春冰雪运动会、特克斯县将举办“福龙迎春 国潮来袭”系列文旅活动、克拉玛依市则将组织“激情冰雪·相约油城”冰雪季系列活动……新疆将以更加绚丽的旅游资源,迎接八方宾朋,共创美好未来。

《河北省户外运动产业发展三年行动计划(2023—2025年)》发布

本报讯 近日,河北省体育局、河北省发改委、河北省教育厅等11部门联合印发了《河北省户外运动产业发展三年行动计划(2023—2025年)》(以下简称《计划》)。

《计划》明确实施六方面行动。根据职能分工,2023年至2025年,11个部门将参与到建设河北户外

运动场地设施,巩固提升冰雪运动发展成果、优化户外运动赛事与节庆活动供给、打造户外运动赛事活动品牌、完善户外运动消费政策、健全户外运动救援体系等16项工作中。如河北省自然资源厅、河北省林草局、河北省水利厅、河北省体育局将共同参与推动自然资源向户外运动开放;河北省体育局、河北省文旅