

新年步步高 节节向上攀

多地体彩新年登高健身大会联动举行



江西体彩与登高群众共迎新年美好生活。 江西体彩供图

赣鄱彩风

江西：和健身群众一起拥抱新年

本报记者 王世让

1月1日，“中国体育彩票”2024年新年登高健身大会江西主会场活动，在宜春市靖安县鹤栖谷举行。“新年步步高，节节向上攀”，伴随着2024年的第一缕阳光，中国体育彩票陪伴着江西群众一起登高健身，拥抱新年，许下美好祝愿。

随着出发指令响起，登山群众有序地从起点处出发，沿着登高路线一路前行。在冬日暖阳下，登高群众在新年的第一天既锻炼身体，又饱览沿途美景，舒缓生活压力，开启一年好兆头。

江西体彩以本次新年登高活动为契机，积极开展体彩新春季品牌推广活动，活动现场不仅体彩元素满满，还为登高群众精心准备了“新年拔头筹”“好彩圈圈乐”等趣味活动。

江西体彩还在现场设置了理性购彩风格测试和公益品牌展区，让更多群众了解体

彩的责任、公益、公信理念以及体彩公益金的使用方向，充分展示国家公益彩票的责任与担当。

同日，“中国体育彩票”2024年宜春市新年登高健身大会暨明月山第四届迎新登高赛事在明月山举行，江西体彩在现场开展了品牌推广活动，与登高群众共迎新年美好生活。

为深化圈层沟通，多元化诠释体彩品牌内涵，江西体彩还在赣州、南昌、吉安等市县开展的新年健身活动中，设置了互动和公益专区，加速年轻用户的触达和感知。体彩的“用心”互动，不仅为新年登高健身活动暖场增色，也为体彩品牌传播带来了更新颖的触达方式。

据悉，在刚刚过去的2023年，江西省体彩销售额突破100亿元，为国家筹集公益金24.74亿元。2024年是中国体育彩票全国统一发行30年，江西体彩将坚持公益初心、践行社会责任，不断开拓进取，为江西体育事业和社会公益事业的发展做出体彩贡献。

粤彩风云

本报记者 黄心豪

1月1日，“走岐澳古道 读美丽中山”2024年中山元旦徒步活动在广东中山举行。当天，过万名中山群众怀着对新年的美好憧憬，分别从城区和三乡镇出发，以脚步丈量中山。中山体彩协同中山市慧农乡村振兴研究院在徒步沿线的农文旅展点设置“体彩新春季 龙腾好运来”打卡点，体彩吉祥物“乐小星”沿途与群众合影、互动，为活动增添了不少欢乐。

本次徒步活动的徒步路线以岐澳古道为基础，经过古鹤、雍陌、桂南、南桥、曹边等乡村，岐澳古道沿线的美丽乡村也彰显了中山在“百千万工程”建设中的卓越成果。

一直以来，中山体彩积极以体育赋能乡村振兴，在中山各镇街举办了丰富多彩的“体育+”活动，这次元旦徒步便属系列活动之一。

参与徒步的群众在优美的乡村环境中，被憨态可掬的“乐小星”吸引，纷纷驻足与之互动、合影，了解体育彩票赋能乡村振兴方面的工作，不仅加深对体彩公益理念的认识，也进一步提升了大众对于体育彩票“有趣、有益还有聊”的认知。

经过长达近五个小时的徒步，元旦徒步活动圆满结束。不少群众表示，在新年的第一天参加这一活动十分有意义，为2024年开了个好头，不仅让他们感受到“体育+乡村振兴”的精彩之处，更近距离感受到中山乡村的独特魅力。



“乐小星”与徒步群众互动。 广东体彩供图

湖南风采

湖南：2000余人登高迎新年

本报记者 王 辉

1月1日，“全民健身 健康中国”2024新年登高健身大会暨郴州市第十五届登苏仙岭活动，在湖南省郴州市苏仙岭风景区举行。2000多名登山爱好者齐聚苏仙岭，以登高健身方式迎接新年的到来。

活动现场，气氛热烈。随着发令枪声响起，男子甲组、女子甲组、男子乙组、女子乙组、青少年男子组、青少年女子组、亲子组7个组别的2000多名登山爱好者，怀着对新年的美好憧憬与祝福从苏仙福地广场出发。他们精神饱满、步伐矫健，跨过台阶，进入苏

仙岭景区，沿着5公里的指定路线，一鼓作气向着苏仙岭山顶跑去。

本次活动得到了体彩公益金的大力支持，郴州体彩中心在活动现场布置了宣传展位，以“体彩新春季”为主题开展体彩品牌落地推广活动，为现场增添更多欢乐气氛。

体彩展位布置新颖，吸引了很多群众驻足参与。现场工作人员还向群众发放了相关宣传单，宣传体彩公益性质、体彩玩法等知识，倡导“快乐购彩、理性投注”，让更多人了解中国体育彩票的责任和担当、了解体彩公益金的用途和去向，让体彩公益公信品牌形象更加深入人心。

信息速递

2023年前11月全国售彩5264亿元

本报讯 近日，财政部公布了2023年11月全国彩票销售情况。11月份，全国共销售彩票505.37亿元，同比减少13.08亿元，下降2.5%。其中，体育彩票机构销售335.98亿元，同比减少51.68亿元，下降13.3%。

财政部公告称，去年11月份全国彩票销量较上年同期减少主要是上年同期受足球世界杯赛事拉动因素基数较高。

去年1至11月累计，全国共销售彩票5264.12亿元，同比增加1636.09亿元，增长45.1%。其中体育彩票机构销售3494.47亿元，同比增加1229.44亿元，增长54.3%。

1至11月累计，乐透数字型彩票销售1598.52亿元，同比增加175.41亿元，增长12.3%；竞猜型彩票销售2240.45亿元，同比增加861.13亿元，增长62.4%；即开型彩票销售1087.96亿元，同比增加526.02亿元，增长93.6%；基诺型彩票销售337.18亿元，同比增加73.53亿元，增长27.9%。1至11月，乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩

票销售量分别占彩票销售总量的30.4%、42.6%、20.6%、6.4%。视频型彩票销售139万元，同比增加81万元。

去年11月份，与上年同期相比，全国各省份彩票销量涨跌不一。其中广东、新疆、北京、湖南增加额较多，同比分别增加8.36亿元、4.08亿元、2.04亿元和1.89亿元；江苏、四川、浙江、吉林下降额较多，同比分别下降5.38亿元、3.42亿元、2.95亿元、2.65亿元。

去年1至11月累计，与上年同期相比，全国所有省份彩票销量均有所增长，其中，广东、江苏、浙江和山东增加额较多，同比分别增加161.29亿元、146.68亿元、135.48亿元和115.67亿元。

财政部要求，各级彩票机构要密切跟踪分析新情况新问题，切实加强彩票发行销售工作，确保市场平稳运行。各级财政部门要进一步加强彩票监管，积极创造良好的外部环境，维护市场秩序，促进彩票事业持续健康发展。

（张小可）

草原传情

为“十四冬”添彩 内蒙古体彩新年送祝福

本报讯 “十四冬比赛项目有哪些？”“十四冬主题曲是什么？”“十四冬的举办地在哪里？”……新年伊始，内蒙古体彩“体彩新春季 龙腾好运来”主题活动在呼和浩特市维多利亚城举办。福启新岁，喜迎“十四冬”，在这个充满喜庆欢乐的节日里，内蒙古体彩用自己的方式为大家送上一份心意满满的惊喜与祝福。

丰富多彩的游戏区、欢乐喜庆的合影打卡区、公益展示区和产品体验区人头攒动，欢声笑语不断，体彩还为大家准备了即开票花束、红包墙、乐小星手办、毛绒玩具、篮球等丰厚的奖品。

本次活动以“展、玩、赛、演”等综合体验形式，充分发挥“小彩票 大公益”的带动作用 and 公益体彩的品牌力量，从“看见梦想”升

级为“让梦想触手可及”，承接过去，展望未来。除了热闹的活动现场，内蒙古体彩还在官方微信公众号等平台进行同步直播。

在有奖问答环节中，“十四冬”的相关问题得到参与者踊跃回答，在观看精彩节目的同时，现场的参与者感受到参与公益事业的乐趣，了解到体育彩票的公益使命。

近年来，共有2.03亿元体彩公益金用于“十四冬”体育场馆建设，为“十四冬”的筹办发挥了至关重要的作用。同时，“十四冬”承担着后冬奥时期巩固扩大“三亿人参与冰雪运动成果”的重要任务，内蒙古开展百场“冰雪惠民”系列活动，预计直接参与者达30余万人次，辐射带动健身群众500万人次，全民共享办赛成果的背后离不开体彩公益金的大力支持。（张小可）

开奖公告

■7星彩第24001期
本期销售：17098282元
开奖号码：9 8 8 4 3 1 + 9
■排列3第24002期
本期销售：59757854元

开奖号码：5 4 4
■排列5第24002期
本期销售：21566910元
开奖号码：5 4 4 4 4
1月2日

本版新闻热线：010—67110066 转 563 电子信箱：tycp2001@263.net

本报记者 赵 萌

14个项目、3000名职场白领参加活动……日前，2023年上海城市业余联赛“中智杯”第十八届世界著名在华企业健身大赛总结会举行。

如今，此项赛事作为上海城市业余联赛中的品牌特色赛事，带动了许多职场白领运动健身，赛事的知名度和影响力逐届提升。上海市社会体育管理中心（上海市体育竞赛管理中心）赛事活动部主任邢建平介绍，主办方保留了此前在线上竞赛过程中颇受欢迎的足球颠球、篮球技巧、乒乓球技巧项目，同时在线下组织开展台球团体赛、乒乓球团体赛、羽毛球团体赛等11个项目。

“我们已经是第五年参赛了，公司里愿意来参加的员工越来越多。”上海近铁国际物流有限公司相关负责人说，“在赛场周围看到体彩的公益项目展示，通过了解知道了在体彩公益金的支持下，这几年，上海城市业余联赛推陈出新，设

公益金宣传典型案例系列报道之九

上海城市业余联赛打造大众赛事新平台

置如皮划艇、棒球、射击以及击剑等项目，因为这些项目平常能够参与和体验的机会不多，所以很多职工都愿意参加。”

上海市体育局相关负责人表示，上海城市业余联赛是与社会力量结合举办的赛事，选择赛事体系完整、受众较广的赛事纳入联赛项目。每年的上海城市业余联赛在四月开启，如今共举办赛事活动7895场，有850万人次参与。值得一提的是，今年的城市业余联赛还与元旦迎新活动相结合。

在赛事举办期间，上海城市业余联赛与体彩公益金深度结合。如2022年，体彩公益金支持公益项目的标识出现在城市业余联赛的每

个赛事中。总曝光达6320场次，宣传受众达830万人次。邢建平告诉记者，城市业余联赛分为四个板块，分别是联赛项目、品牌赛事活动、系列赛和“x”项目。联赛项目有12个，包括篮球（5人制）、足球（8人制）、乒乓球、羽毛球等；品牌赛事活动有26项。市级品牌赛事活动选取具有一定影响力、注重体育文化推广的赛事活动。区级品牌赛事由16个区主导，是行政区内具有代表性的品牌赛事活动；系列赛涵盖范围比较广泛，除12个联赛项目以外包括但不限于路跑、城市定向、自行车、游泳、门球等；“x”项目是其他有意愿加入城市业余联赛体系的赛事活动。

结合元旦、全民健身周等重要时间节点和活动做好宣传工作，提高体彩公益金的曝光率。邢建平表示，上海体育官方各宣传平台做好配套宣传，上海主流媒体多点开花，官网发布430余篇；上海体育网发布350余篇；“上海体育”政务微信发布30篇，共获得阅读量近10万，“上海体育发布”微博发布33条篇，获得阅读量30.03万，中央驻沪及上海主流媒体报道达2.2万余篇，提高体彩公益金的曝光率。

此外，利用“上海体育”政务微信积极盘活优质资源，与部分办赛主体联动，将参赛名额等作为粉丝福利，吸引更多群众关注、参与赛事，提高体彩公益金与优质赛事的结合深度。



上海城市业余联赛组委会供图

同时，在足球、篮球、台球、飞行棋等10个赛事活动现场开展体彩品牌落地活动，积极宣传体彩公益金的惠民形象。

据介绍，2024年上海将迎来四年一度的上海市第四届市民运动会，上海将继续秉持“安全办赛、规范办赛、欢乐办赛”的理念，为群众提供更多丰富多彩的体育赛事活动。