

川彩风情

走高质量发展之路 绘四川体彩奋进蓝图

张小可 余沁

2023年，四川体彩中心在四川省体育局的坚强领导和总局体彩中心的悉心指导下，以进固稳，勇攀高峰，年度销量首次突破194亿元，筹集公益金超46亿元，提供社会就业岗位超2万个，创下历史新高，并实现连续29年安全无事运营。

党的十八大以来，四川体彩人在感恩中科学干，用努力和拼搏，换来了公益金筹集量从10亿元增长到超46亿元的可喜成绩；四川体彩人在幸福中跑步干，用创新和担当换来了市场份额从34%提高到超66%的可赞业绩；四川体彩人在互助中快乐干，用实干和进取换来了全国规模第六、渠道达到10000余个的可贺实绩；四川体彩人在自律中廉洁干，用严谨和警惕换来了规范安全无事运营。

2023年，四川体彩坚持党建引领、安全发展，围绕“风险、品牌、渠道”3个中心，扎实推进各项工作，全省体育彩票实现健康发展。

强化风险防控 筑牢责任安全防线

这一年，四川体彩强化风险防控，织紧“一张网”。通过“会前学法”、普法简报、学法考法等多种形式持续加强法治教育，提升法治意识。持续加强实体店销售合规管理，全面加强监督检查，按季度组织了4次第三方神秘访客暗访，对销售合规管理要求落实情况进普查，坚决防范业务风险转化为社会风险和政治风险。

这一年，四川体彩推进责任彩票建设，规划“一盘棋”。把责任彩票工作融入各项业务工作，常态化开展责任彩票主题培训，提升队伍责任意识；首次以直播的形式举行《2022年四川省体育彩票社会责任报告》发布会，创新展示2022年度四川体彩责任彩票建设成果；聘任8名责任彩票社会监督员，广泛参与并监督四川体彩各类业务活动。

这一年，四川体彩守牢安全底线，筑好“一面墙”。以成都大运会、安全生产月、安全隐患大排查大整治等重点作为抓手，组织开展了网络安全、消防



左图：新渠道体彩店 右图：四川体彩借助体育赛事活动开展品牌宣传。四川体彩供图

安全、汛期安全等专项安全检查，强化日常值班值守和巡查工作，确保24小时值守在岗在位，做好应急处置工作，实现无事运营安全运营。

款大运会主题即开票累计销售近3.31亿元，销量位列全国赛会主题即开票地方游戏第1名，被总局体彩中心评价为地方游戏运营典范。

深耕渠道发展 践行服务人民宗旨

四川体彩从“体彩+”工作入手，在积极拓展渠道规模的同时多元化发展，积极将传统专营渠道打造成集彩票购买、公共体育服务、娱乐社交、便民服务以及公益实践、品牌宣传等于一体的多功能平台，带动渠道增收引流，稳固渠道基本盘。

四川体彩加快拓展展示体验中心渠道，在商业综合体、网红打卡地、夜市等地建设新潮时尚、舒适开放的体彩展示体验中心，实施门店形象差异化策略。

四川体彩以创业带动就业，为大学生、退役军人开展创业扶持，充分发挥体彩在“惠民生、稳就业、促发展”方面的积极作用。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。四川体彩以昂扬向上的朝气、创新克难的勇气、苦干实干的意气，立足新起点，融入新格局，奋进新征程，建设有责任、有温度的体育彩票，不断推进四川体彩高质量发展，为四川体育强省建设作出更大贡献！

厚植品牌营销 展现公益使命担当

深植品牌理念，穿稳“精准线”。四川体彩围绕品牌中心丰富宣传矩阵，充分利用主流媒体开展宣传，刊发四川体彩公益金筹集、责任彩票建设、渠道拓展建设等主题报道。通过制作发布创意短视频、投放户外大屏广告等方式开展宣传推广。

践行品牌宗旨，勾出“新颖网”。四川体彩立足公益定位传递体彩价值，创新开展体彩微光行动、快乐操场、社区运动会等300余场活动，为200名困难体育高校学生捐助助学，为25所学校送去体育教育物资。背靠四川体育唱响体彩品牌，借助30余场省内体育赛事活动开展品牌宣传，打造特色鲜明的体育主题品牌活动，实现合作共赢。

助力品牌推广，织好“锦绣图”。四川体彩与重庆体彩签订了系列战略合作协议，合作申请发行了成渝地区双城经济圈建设主题即开票“巴山蜀水”。借势成都大运会，加大大运会主题即开票宣传推广，3

草原传情

助力体旅融合 兴安盟体彩装扮主题列车

本报记者 张小可

火红的灯笼一字排开，喜庆的“福”字和对联贴上车窗，体彩新年礼包惊喜亮相……经过工作人员精心布置，阿尔山冬季旅游列车的餐车张灯结彩、喜气洋洋，浓浓的节日气氛扑面而来，吸引了不少旅客前来拍照留念。为推动内蒙古兴安盟“体彩+旅游”深度融合发展，打造冬季全民健身活动品牌名片，兴安盟体彩中心以阿尔山冬季旅游列车为载体，以体育、体彩、兴安元素为主题，对列车进行特色装饰，旨在进一步提升体彩品牌形象，让大家在沉浸式的体验中对体彩品牌形象有新的认知，营造浓厚的宣传氛围。

近年来，随着人们生活水平的提高和旅游需求的增加，列车旅行成为了人们追求独特旅行体验的新方式。兴安盟体彩中心依托当地优质的生态资源，借助新颖的列车主题活动，利用列车车厢进行体彩特色主题公益宣传，通过创新的活动形式和内容，帮助旅游者实现舒适、便捷、畅

快的列车旅行体验。兴安盟体彩中心利用“体彩+旅游”的跨界融合，借助旅游活动、景区宣传和渠道资源，进一步加强体彩的公益属性和社会责任宣传，通过品牌推广活动让社会公众深入了解体彩公益公信的品牌形象、责任彩票建设以及体彩公益金在服务体育强国和全面健身工程中做出的贡献，切实提升体彩品牌形象的同时，吸引更多走近体彩、参与体彩、传播体彩。



内蒙古体彩供图

津彩之窗

天津体彩召开亚洲杯合规运营动员会

本报讯 2023亚洲杯即将开赛，为了进一步做好亚洲杯期间实体店合规运营工作，保护购彩者合法权益，维护天津彩票市场良好秩序，按照亚洲杯专项工作组要求，1月3日上午，天津体彩中心组织全体工作人员开展亚洲杯合规运营动员培训。

培训会传达了总局体彩中心关于亚洲杯工作的整体要求，全面加强风险防控，重点引导理性购彩，明确了中心各部门在责任彩票和风险控制方面的具体职责，严格落实日常巡检，加强监督检查，有效防控销售环节的各个风险。会议要求天津体彩全体从业

者严格落实实体店合规运营规范，提高风险防范意识，积极引导理性购彩、抵制非法彩票，并对宣传工作进行规范，禁止一切虚假和诱导宣传。

亚洲杯期间，天津体彩中心将持续通过责任彩票培训、警示教育、数据监控、监督巡查等方式进一步加大对实体店的监管力度，对违法违规行为从严治理、绝不姑息，同时将通过实体店宣传、媒体推广等方式不断提升大众关于理性购彩和抵制非法彩票的意识，在维护购彩者利益的基础上提升娱乐体验，确保亚洲杯期间安全运营。（丰佳佳）

齐鲁彩风

“体彩+咖啡”味道格外香

本报记者 赵萌

“久等了。”体彩代销者赵丹青笑盈盈地为到店的购彩者送上了一杯咖啡。在山东省临沂市沂水县城北部的一家体彩小店，溢出阵阵咖啡香气。

这家小店是赵丹青与丈夫的“用心之作”。“我开这家体彩店时，很庆幸赶上了好机遇。”赵丹青说，她一直在找适合年轻人的创业项目，无意中，她发现如今体彩“俘获”了不少年轻人的心，周边不少年轻朋友把买彩票作为生活的“调味剂”和做公益的一种方式。经过深思熟虑，夫妇二人选择在客流量大且年轻群体多的彩虹路上开了一家体彩店。“山东体彩中心一直

倡导‘体彩+’，我学过做咖啡，我们就加上了售卖咖啡和奶茶的项目。”赵丹青告诉记者。

该体彩咖啡店装修风格简洁大气、干净的氛围伴着清新的咖啡香吸引了不少年轻人进店，“在舒适的环境里喝咖啡、聊天，研究彩票是件非常开心的事，能享受到体彩和咖啡结合带来的奇妙体验。”购彩者小韩感叹道。

店里咖啡杯的外包装都印上了体彩的元素，活泼可爱的乐小星标志，给人一种眼前一亮的感觉。“每卖出一杯咖啡就是对体彩的一次有效宣传。”赵丹青说，店里正在进行购彩满赠活动：购买任意一杯咖啡即可赠送一张2元

大乐透彩票；可购买顶呱刮彩票满200元赠送价值9.9元的咖啡一杯。

在这家“体彩+咖啡”店的经营中，体彩是“主业”，咖啡经营增强了体彩店的运营能力和抗风险能力，也让购彩环境更丰富、更温暖。买张彩票，再喝上一杯浓香的咖啡，成了很多人下班后的新选择。

这家体彩咖啡店，是山东体彩正在进行“体彩+”建设工作的一个缩影。“下一步，山东体彩将继续深入挖掘多种形式的‘体彩+’实体店建设项目，积极推动实体渠道转型升级。同时，山东体彩也吸引更多年轻人加入体彩队伍，让他们在体彩事业中实现自己的价值。”山东体彩负责人表示。（王辉）

湖南风采

本报讯 近日，“中国体育彩票”邵阳市第36届中老年人门球邀请赛落下帷幕。此次比赛展现了湖南邵阳中老年人的活力与风采。

邵阳市邵阳县体彩管理站抓住赛事契机，在现场积极开展责任彩票宣传活动，工作人员在现场摆放请远离私彩、测测我的购彩风格不够理性、“公益体彩 责任为先”和向未成年人售彩及兑奖等宣传展板，并发放责任彩票相关宣传传单，提高群众对体彩的认知度，让大家了解体彩的公益性质和肩负的社会责任。

（王辉）

邵阳体彩为门球邀请赛添彩

时，中得500元奖金，她激动地说：“我家楼下就有体彩店，平时我会买几张娱乐一下。没想到在新年登高活动中收获了幸运，非常开心。”

杨晋龙表示：“体彩展示体验区非常受欢迎，我义不容辞地成为一名体彩宣传员，向大家讲解了体彩的各类玩法、体彩创业扶持政策、体彩公益金的用途等，让那些之前不了解体彩的人，可以通过我的介绍认识体彩、关注体彩，我感觉为体彩公益事业尽了一份力，心里特别舒服。”

韩天宝和杨晋龙只是山西体彩人助力新年活动的一个缩影。多年来，山西体彩支持了不少丰富多彩的竞技体育赛事和公益活动，每一场活动、每一个节假日，都有体彩人的身影，他们让体彩公益宣传充满了烟火气，更易深入人心。

体彩驿站

借助新年活动 山西体彩宣传公益理念

本报记者 赵萌

登高望远览山川，贺岁迎新促健康。日前，山西体彩中心在太原汾河公园开展了“2024迎新年健步走”活动。太原市体彩中心工作人员及代销者也参与到活动中，不仅为现场群众提供爱心服务，也积极宣传体彩的公益理念。

太原市体彩中心工作人员韩天宝，在本次活动现场负责体彩展示体验区的场地协调和甄选、物品运输、场地布置和宣传物品分发工作。“我和10位同事及4位代销者一起参与展示体验区的搭建及安全保障工作。本次展示体验区的搭建，极大丰富了群众的文化生活，带动了顶呱刮的销售。”韩天宝告诉记者，“今年不同的是，参加活动的群众大部分为体育爱好者，并且年轻人非常多。”

当天，大家在观赛之余，都会来到即开票展台一探究竟。人群中不时传来中奖的欢呼声，展台周围欢声笑语不断，吸引了越来越多人前来体验体彩游戏。

此外，活动期间，山西体彩在展示体验区内准备了毛巾、纸巾和饮用水等物品，供大家免费领取。

杨晋龙是太原的一名代销者，他第一次参与新年登高活动，为大家提供服务，他觉得既有意又非常有趣。“早上8点我就穿上太原体彩的工作服，到现场做准备工作。和体彩中心的工作人员一起搭建展示体验区。我们依次把即开票整齐摆放在柜台上，把带有体彩元素的小礼物装在印有‘顶呱刮’标志的帆布袋中，在柜台旁边摆放公益宣传展架等。”杨晋龙介绍，中午是展台前客流量最大的时候，一位老人体验“中国红”即开票

云岭彩风

云南体彩微光市集迎新年

本报记者 许珂

伴随着新年钟声的敲响，云南体彩昆明公园1903微光市集在昆明落幕，超过5万名群众参与其中。

当天，多场精彩纷呈的活动轮番上演。舞蹈快闪、滑板表演、爱丽丝梦游仙境主题巡演……为群众编织了一场梦幻的童话之旅。参与者在感受快乐氛围的同时，纷纷在体彩形象展示中心感受公益的力量。“给我来一张‘中国红’。”在彩票销售区，不少群众停下脚步，买上一张顶呱刮，为新年添上一份“好彩头”。在热情销售彩票、推广公益理念的同时，销售员们还为购彩者科普了体彩的公益属性，以及未成年人禁止购彩、购彩需理性等责任彩票的相关内容。

近年来，云南体彩聚焦沟通场景、品牌IP等方向的年轻化，通过融合创新场景体验和多元化社交圈层玩法，沉浸式推动“体彩+健康+文化”的深度融合。自2023年11月起，云南体彩先后举办了浪漫运

动嘉年华、潮流市集、潮玩市集等多场年轻人喜闻乐见的微光市集系列活动，旨在为年轻人的生活更多选择，为城市的经济、文化和社会发展注入新的活力与动力。

至此，“越努力 越美好”2023云南体彩微光市集系列活动收官。云南体彩通过此次系列活动不断“破圈”，为群众尤其是年轻群体创造了更多接触体彩、了解体彩的新场景，实现了体彩品牌的延续和提升。



云南体彩供图