

乡土气 民族味 体育+

贵州“美丽乡村”篮球联赛(村BA)就这样“出圈”

省农村篮球赛事活动推广计划,围绕“美丽乡村”联赛,打造更多农村篮球赛事,完善赛事体系。

“村BA”的出圈,很大程度上是基于乡土体育文化本身所具有强劲活力和强大动能,不仅能够增强身体素质、凝聚人心,更能助力乡村振兴,树立乡村文化自信。在贵州,体育焕发出乡村活力,通过让村民参加、组织体育活动,赌博、沉迷网络的少了,“多一场球赛,少一桌麻将”,全民体育带动村民积极向上,提升群众的精气神,让农村变得充满活力。同时,体育赛事与传统节日相结合,不仅可以丰富传统节庆内容,还能增强凝聚力,推动乡村文化融合发展。

贵州体育局相关负责人表示,体育助力乡村振兴,既要吸纳融合体育赛事的竞技特点,突出比赛竞技性和观赏性,也要保持群众性特征,展现活动的广泛性和参与性,还要厚植乡土的文化主体,凸显乡村文化自信,体现新时代乡土文化的公共性和时代性,从而在碰撞和融合中成为体育丰富乡村精神文化生活、助推乡村经济、助力乡村振兴的典型。当地将着力在农村赛事新模式发展上下功夫,一是以台盘村为重点打造更多篮球氛围好、具有当地特色的村级篮球赛事,二是积极对接中国篮协,通过联合打造赛事品牌等方法争取更多支持,三是积极配合省外部门打通贵州“村BA”与NBA交流渠道,四是按照相关要求积极做好《全国和美乡村篮球大赛(村BA)》准备工作。

“村BA”是“体育+”的有益实践,通过围绕体育+旅游、体育+农业、体育+文化、体育+其他事业、产业几个方面实现了突破。后续工作中,要进一步总结办赛经验,优化新一届赛事发展方向。整合赛事、旅游资源,积极探索建设乡村体育旅游综合体,培育乡村文化、体育休闲、

赛事旅游等,加强体育文化与旅游的融合发展,吸引更多普通人参与到“村BA”之中。通过赛事的开展,推进达成以赛促建、以赛促文、以赛促旅、以赛促销、以赛促产、以赛促兴的目的。



主办方供图

群众“三大球”精品赛事案例

编者按:“三大球”振兴,基层是重点,也是关键。一段时间以来,全国各地组织开展了一系列影响力大、社会效果好、群众广泛欢迎的赛事活动;地方体育主管部门、基层协会组织、俱乐部、学校也从经费、场地、教练指导等方面进行了有益探索,厚植“三大球”基础,蓄力打好“三大球”翻身仗。为进一步推动基层“三大球”赛事繁荣发展,充分发挥精品赛事示范引领作用,推动社会面“三大球”参赛规模扩大和水平不断提高,近日,国家体育总局群体司组织开展了首批群众“三大球”精品赛事案例推荐工作,共54项赛事入选。本报从即日起推出群众“三大球”精品赛事案例专栏,选取案例进行集中重点报道,讲好基层“三大球”故事,助力补齐“三大球”短板,为尽快建成体育强国贡献力量。

“中国最美乡村”全国气排球邀请赛举行
搭建体旅融合大平台

本报记者 林剑

第八届“中国最美乡村”全国气排球邀请赛日前在上饶市婺源县体育中心开幕,来自全国各地的300支代表队参加了比赛。本次比赛不但为全国气排球爱好者搭建了交流提升的平台,还推动举办地婺源县体旅融合走深走实。

“中国最美乡村”全国气排球邀请赛从2014年开始举办,到2023年已连续举办了八届。本届比赛分男女青年组、男女中年组、男女老年组6个组别,青年组25周岁以上,中年组45周岁以上,老年组60至70周岁。全国各城市的政府部门、企事业单位、群众团体、社会组织均可组队参赛(职业排球运动员、职业排球俱乐部队员除外)。

比赛充分考虑参赛运动员情况,分三个阶段进行,青年组和中年组都是上班族,安排在周五报到,周六、周日比赛,老年组安

排在周二至周四比赛。为确保赛事公平公正进行,组委会通过江西省气排球运动协会,在全国各地抽调了近90名一级以上裁判员为赛事执裁,其中国家级气排球裁判员15人。

为了营造浓厚的比赛氛围,提升观赏性,在婺源县最热闹的紫阳公园开设了两片室外场地进行夜场比赛,增设了近两千座的看台,观众最多时超过万人。

近年来,婺源县大力发展全民健身运动,举办体育品牌赛事,推动“体育+旅游”融合发展,先后承办了多届全国古驿徒步大赛、“最美乡村杯”全国气排球邀请赛、婺源国际马拉松赛、环鄱阳湖国际自行车赛等系列全国、全省大型体育赛事。2022年,该县承办了中国排球超级联赛分站赛男女排比赛、全国青少年乒乓球赛(南方赛区)、环鄱阳湖自行车越野挑战赛等市级以上大型赛事40余项,前来婺源参加赛事活动的体育旅游人员近100万人次,拉动体育旅游消费达4.8亿元,激发了旅游市场活力。

精彩纷呈 土味十足 万人助威

新疆伊宁乡村足球超级联赛令人难忘

刘春星

日前,在新疆伊宁县体育中心,为期8天的伊宁县乡村足球超级联赛(简称“村超”)圆满收官。很多难忘的场面、瞬间,或精彩、或激情、或感动、或叫好,有欢笑也有泪水,让人难以忘怀,值得回味。

精彩场面:多次上演进球大战

按照比赛规则,小组赛常规时间胜者积3分,常规时间负者积0分;常规时间打平,且点球大战胜者积2分,常规时间打平,且点球大战负者积1分。单看规则,没有加时,即使常规时间打平,也会直接进入点球大战,这意味着比赛会更加激烈,更加精彩。

赛况果然如此。首个比赛日,一共进行了4场比赛,第1场、第4场都有点球大战,第2场、第3场则是进球大战(4比3,5比2)。第二、第五、第六个比赛日,6比0,5比1,1比5,6比3的大比分上演,场面都很精彩,令观众大呼过瘾。

值得一提的是,最终的冠军季军也用实力征服了球迷。比如冠军阿热吾斯塘镇足球队5比1大胜愉群翁回族乡足球队,还以6比3战胜维吾尔玉其温镇足球队;亚军温亚尔镇足球队6比0狂胜萨木于孜镇足球队;季军英塔木镇足球队5比2战胜巴依托海镇足球队,三四名角逐以4比2战胜墩麻扎镇足球队。

“村超”的一大魅力就在于进球多,且进球方式多样。本届赛事16支代表队318名队员参赛,共计进行28场比赛,总进球74个,场均进球2.64个。比赛中,队员们敢于对抗,积极防守,做起了职业球员才有的动作,“踩单车”“马赛回旋”“头球摆渡”“倒钩射门”“凌空抽射”“中圈吊射”等频频上演,精彩程度一点也不输世

界杯。

燃情场面:3万观众观赛

伊宁县“村超”有多燃,看看现场观众的热情就知道。

首场比赛超过8000名观众现场助威,决赛超过7000名观众呐喊,加油声、鼓掌声、喝彩声……,声声狂欢、人人欢喜。

尤其是决赛,在解说员的激情解说下,现场的气氛达到顶点,观众的情绪完全被带动起来。那场面、那气势,即使你不懂球,你也会被感染,会激动不已。这就是足球的魅力,哪怕是“村超”这样的业余联赛,也会火爆出圈。因为纯粹的乡村足球,伴着球迷简单的快乐,早已融入当地群众的生活。

伊宁县“村超”有多火爆?据赛事组委会统计,8个比赛日累计到场观众超过3万人次,网络直播观看人数超过230万人次。

叫好场面:“村超”冠军奖品“真牛”

“村超”之所以火爆,最重要的是接地气。

除了接地气的比赛,还有接地气的队员及奖品。

一边是生活,一边是热爱。参赛队员来自各行各业,有警察、个体工商户、司机、老师、大学生、工程师、农牧民等。平时大家各忙各的,有空就一起训练。队员就是身边熟悉的那些人,有代入感又有参与感,这样的比赛怎能让人不爱。

尽管本届赛事之前就已公布奖品:冠军奖励1头黄牛、亚军奖励1只哈萨克羊、季军奖励1只山羊,但到了颁奖环节,现场真出现了一辆拉着这些接地气奖品的车时,还是让人大吃一惊。一名网友评论:“之前,我以为是开玩笑的,没想到是真的,挺接地气。”

随着赛事影响力进一步扩大,近期,伊宁县将举办篮球“村BA”、排球“村VA”,还将承办第八届“玛利莱杯”青少年足球精英赛新疆片区选拔赛,自治区第十四届“乡村振兴杯”足球赛分赛也在伊宁县举办。诸多赛事要办,预示着伊宁县的乡村体育正在“破圈”,深沉诠释热爱的力量。



主办方供图

青少年篮球公开赛全国总决赛落幕

“篮球场就是另外一个课堂”

吕敏

距离U8组全场结束只剩下0.8秒,深圳鹏城队还落后2分。队友发界外球的一瞬间,8号徐煜善直冲篮下,接球就投,直入篮心,绝平!比赛通过残酷的罚球决出胜负,深圳鹏城队最终反败为胜。芜湖总冠军的队员们哭成一片。不过很快他们就平复了情绪,小伙伴们一个个蹦跳着上了领奖台。

接下来的一场U10组的决赛,在沈阳文艺二校和新疆DT篮球队之间展开。23号球衣的沈阳队员引起了大家的关注,他的胯下交叉运球、突向篮下的假传真射,像模像样。“我叫吕腾文,我最喜欢的球星是郭艾伦。”赛后被记者们团团围住,小队员认真地说,“我一点都不紧张。”

之前结束的年龄最小的U6组决赛,来自沈阳的龙骑士凭借马林澳的准绝杀,以37比36成功逆转东莞初星。

这是在山东日照举行的2022—2023赛季中国人寿·NYBO青少年篮球公开赛全国总决赛的现场片段,也是所有参赛小球员特别的童年时光:有赢,有输;有欢笑,有泪水;有碰撞,更有友谊。

2023年7月24日,为期7天的NYBO青少年篮球公开赛全国总决赛山东日照落下帷幕。来自全国162个城市赛区的442支球队、4049名小球员参与了2058场比赛,NYBO成为中国规模最大、参赛人数最多的单体青少年篮球赛事。被称作“小篮球”的青少年篮球赛事呈现出爆发之势。此次赛事还充分发挥“以体带旅 以赛促旅”的理念,给赛事举办

地日照市带去了超过1.5万名由家庭和篮球俱乐部组成的“体育游客”,带动了当地住宿、餐饮、交通等消费近1亿元。

创办于2017年9月的NYBO青少年篮球公开赛(National Youth Basketball Open),在国家体育总局《青少年体育“十三五”规划》和中国篮协“小篮球规则”指导下应运而生,得到中国篮协的大力支持。2021年成为“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动系列活动之一。NYBO青少年篮球公开赛分为城市赛和全国总决赛两级赛事,目前已在超过200个城市赛区落地,赛区冠军获得全国总决赛参赛资格,每年暑假举行的NYBO全国总决赛成为篮球青少年以球会友、展现技战术的大舞台。NYBO为超过23万青少年提供超过8万场赛事服务,覆盖近100万青少年家庭成员,NYBO赛事已经成为全国小球员们参与篮球比赛的优先选择。

作为中国青少年体育赛事倡导者,NYBO坚持“以赛育人 见证成长”的赛事口号,为中国4至16岁的篮球少年搭建完备的业余篮球赛事平台,促进青少年身心健康和人格发展,深入践行体教融合。众辉体育董事长兼NYBO发起人陆浩多次谈起创立赛事的初心,是“让不是校队的孩子也有正式比赛可打”,让无论水平高低但热爱篮球的孩子们在家门口就可以参加正规的篮球比赛。他说:“我们倡导的是‘以赛育人’,篮球场就是另外一个课堂,篮球是游戏,比赛才是游戏的精髓。我们希望能让孩子们在这个游戏里、课堂里,有着不一样的童年经历,帮助他们健康成长。”