

“流量”变“留量” 体旅融合释放深层潜能

王 灿

从元旦假期开始，哈尔滨的冰雪旅游便火“出圈”，赢得开门红。根据相关旅行平台数据显示，元旦假期，国内冰雪旅游热度环比上涨216%；其中，哈尔滨旅游的热度环比上涨240%，排名全国第四，仅次于北京、重庆和广州，而哈尔滨的冰雪大世界则与北京的什刹海冰场、颐和园包揽假期热门景区前三名。

火热的冰雪旅游，成为冬季旅游消费市场一道亮丽的风景。南方人到北方看雪滑雪，北方人到南方避寒，是人们对“诗和远方”的体现。而为了让更多人感受冰雪旅游、冰雪运动的魅力，很多地方也多措并举广泛开展冰雪活动，让百姓就近就便参与其中。

以北京市石景山区为例，据报道，随着由石景山区体育局主办的石景山区第十届市民快乐冰雪季的启动，当地将百姓身边的石景山体育场“变身”为冰雪世界，利用现有的体育场地设施搭建冰雪运动场所，让夏季全民健身活动广泛开展的场地，在冬季同样也能更好地利用起来，让当地群众在家门口就可以参与到冰雪活动中。为广大群众参与冰雪全民健

身活动,提供更加便利的条件和新的场所。2万余平方米的冰雪世界中,涵盖众多戏雪设备、游艺项目。激情雪圈、雪地摩托车刺激又减压,回旋雪圈道可以让人们体验飞驰人生,全地形UTV则是全场最受欢迎的项目……

作为“双奥之区”,近年来,北京石景山广泛开展群众冰雪活动,连续十年举办石景山区市民快乐冰雪季等群众冰雪品牌活动,不断巩固扩大“带动三亿人参与冰雪运动”示范区建设成果。目前,该区除已开放的石景山冰雪世界、天泰山冰雪嘉年华、大跳台冰雪汇、群明湖冰上休闲娱乐项目等冰场雪场,还将陆续开放京西老山体育文化庙会等场地。后续,当地也将持续开展群众冰雪体验活动,不断促进冰雪体育消费,为后冬奥时代区域冰雪体育各业态持续发展助力。

不论是黑龙江的哈尔滨,还是北京的石景山,两地开展冰雪旅游、冰雪活动的根本目的都是为了满足广大群众在冬季赏冰乐雪的需求,促进大众在冰天雪地中感受生活之美、运动之美。

“只要群众有需求,我们就有响应。”这样的理念如今已被越来越多的地区和部门所认同。供需两侧

持续发力,释放了冰雪旅游消费新动力。相关社交平台、旅游平台上,冰雪旅游、冰雪运动的搜索量持续保持高位;冰雪旅游和运动的攻略、套餐等,更是大众关注的焦点。同时,各地也通过多种形式,扩大优惠举措,满足消费者日益多元化、深度化的需求。

《北京2022年冬奥会和冬残奥会赛后遗产报告》显示,到2025年我国的冰雪产业预计将达到万亿元,巨大的市场为冰雪运动及产业发展带来巨大空间。冰雪运动、旅游从“冷资源”转化为“热产业”,不仅促进了体旅深度融合,更持续释放了消费潜力。

冰雪旅游和运动的“流量”越来越大,但如何把“流量”变成“留量”,是广大从业者需要深思的问题。体旅融合要以体育为引领,旅游为载体,相互赋能、相互促进,持续推动产业发展。要在满足群众需求和服务上做好文章,保证冰雪运动的参与安全。还要在本地特色上下功夫,坚持文化自信,因地制宜举办有当地特色的活动,做到“干地千面”,拒绝雷同,才能吸引更多参与其中。此外,要打好“组合拳”,持续完善“吃住行游购娱”,补短板强弱项,才能让群众来得高兴、玩得开心,释放体旅融合深层潜能。

孙颖莎为什么这么受欢迎

葛会忠

国家队冬训体能大比武日前在国家体育总局训练局举行,虽然这只是体能方面的展示和比拼,但通过社交媒体的传播,迅速在这个寒冷的冬天里营造出火热的氛围。

孙颖莎参加体能大比武的单条视频在中国体育报视频号上推出后,播放量连创新高。“莎莎真棒,健康涨球”“我宝贝脸都在用力,真是辛苦宝贝啦”“都世界第一了,胖丫还这么练”……在评论区里网友们看得热闹,评论五花八门,却无不透露着对孙颖莎的关注、关心和喜爱。特别有意思的是,获赞最高的前6条留言全是关于场外观战领导和教练们的,其中单条最高竟然收获了2000多颗爱心。

孙颖莎为什么这么受欢迎?在知乎、乐乐问答

等平台上,网友们从颜值、性格、技术能力等不同角度,给出了很多喜欢孙颖莎的理由。“职业球员是靠球吃饭,球技不行,成绩拉胯,攒不到高人气。”在知乎上,一位答主给出了这样的回答。也有知乎答主说,不论外表和性格,单纯从球迷的角度来说,现在看“小魔王”的比赛完全是一种享受,就像看学霸做题,这也是为什么大家都喜欢看球商高的选手打球。乐乐问答认定的最佳答案则是这样的:孙颖莎是“00后”球员,代表了“00后”的荣光,而目前的球迷群体大部分也是属于这个年龄层段的,因此孙颖莎会更受欢迎。追溯被孙颖莎深度圈粉的经历,很多网友不约而同地提到了东京奥运会上孙颖莎酣畅淋漓地痛击日本选手伊藤美诚的场景。关键时刻“人间止藤片”自信坚定、迎难而上、为国争光的使命担当,深深印刻在人们的记忆深处,持续澎湃着

人们的爱国情怀。

其实,孙颖莎又何止是“00后”的荣光。在关于她的赞许里,我们看到了人们对努力的肯定、对拼搏的认同,从她的身上,无数奋进路上的追梦者更加生动形象地看到了那个属于自己的心理投影。

在关于她的赞许里,我们也看到了人们对体育的热爱、信任和期许。历经久久为功的磨砺,以自强不息的精神奋力攀登,在公开公平公正的体育舞台上就有机会脱颖而出。只要你敢于有梦、勇于追梦、勤于圆梦,你注定不会孤单,你的梦想会有很多人为你守候。

在关于她的赞许里,我们还感受到了那一份浓浓的爱国情怀。特别是“Z世代”的青年群体,他们是可爱的、自信的、活泼的、充满朝气的,但是对于祖国的爱与情感,有时候也可以表现得含蓄且深沉。

■记者百味

滑长白山粉雪 感受温差60摄氏度的刺激

本报记者 丰佳佳

2023年12月17日至23日,我参加了吉林省委宣传部组织的“吉林探雪行”体验式采访活动,和全国50余位媒体同行,一起体验“黄金冰雪纬度带”上长白山粉雪的魅力。

作为东北人,我对于“扛冻”这件事一直自信满满,毕竟小时候和小伙伴一起掏过雪房子,打雪仗也是学生时代最美好的记忆之一。但走进冬日的长白山,我被“打脸”了,原来我的“扛冻”已经过期。

从室温接近30摄氏度的房间走到零下30摄氏度的室外,挂霜的睫毛、头发和因哈气变得邦邦硬的口罩,让我瞬间“封口”。

探雪行,够冷才更够味。正如一位同行的南方伙伴所说,到达长白山,看到手机屏幕显示的“-32℃”,才觉得此行圆满了,这让他从网上淘的极地款羽绒服和东北老式雪地棉鞋有了发挥空间。此次采访第一天报到地点是长春,他对于长春当天零下25摄氏度的天气不太满意,觉得冷得不过瘾,不够惊心动魄。到了长白山,他终于过了“冷瘾”,也如愿拍摄了泼水成冰的视频和照片。在冰天雪地里体验“矿泉水漂流”对大家来说是新奇的体验,这位敬业的编辑也一直举着手机,帮他人拍照,最后收获大家的一致点赞,以及冻麻发痒的手指。

如果说“矿泉水漂流”是一次惊喜的“偶遇”,那么滑长白山天然粉雪就是大家期盼已久的“约会”,行囊里的速干衣、冲锋服、滑雪裤都是为了“上雪”而备。虽然装备很像样,但采访团大多数成员都是第一次滑雪。在长白山和平滑雪场的

初级雪道,大家看着一群五六岁的小孩儿顺畅地滑单板、换刀,再揉着自己摔疼的尾椎骨,不免有些沮丧。好在采访团成员除了三五位有滑雪经验,其余滑雪水平都差不多。大家相互打趣、加油,摔了就坐着、躺着缓一缓,再爬起来接着滑,慢慢地也能顺利“出溜”下来,虽然滑行中依然不太会换刀、拐弯,但是到终点也能刹住板,不会冲出去撞围挡了。当气温依然接近零下30摄氏度,但大家在雪场都累得满头大汗。

就在成员们刚体会到雪上滑行的乐趣时,天已渐黑,采访团要赶往下一个采访点。感觉到大家意犹未尽,工作人员透露探雪行活动后续会前往吉林市北大湖滑雪场,那座雪场位置处在长白山余脉,雪质也是粉雪,雪场不仅能看到特有的高山雾凇,夜间开放的初级道能让大家尽情畅滑。听到还有机会滑粉雪,大家开始兴奋、欢呼。一位来自重庆的同行说,“滑雪一学会是真实易上瘾,想一直滑,天天滑。”

抵达北大湖滑雪场已是此次“探雪行”的尾声,连续多天以“一天一城”的节奏赶路、采访,大家都很疲惫,但却不愿放弃难得的夜场滑雪机会。最终,经过近4个小时高效的学习、练习,大家学会了拐弯、调整速度、刹车、避让,在即将摔倒时也会紧急调整姿势自我保护……总之,大家以后上雪场应该不会成为“雪道杀手”了。

七天行程密集的“探雪行”,大家用相机、文字将长白山粉雪的神奇和吉林省得天独厚的冰雪资源向全国甚至全世界的网友分享,也掌握了滑雪技能,再来吉林、再来长白山又多了一个理由。



公益广告