

# 经营好店铺 宣传好公益

## ——寻访体彩明星潮玩店系列报道之二十一

本报记者 赵 萌

五彩缤纷的霓虹灯、“顶呱刮即开型专卖店”的巨大门头、“我在克拉玛依很想你”网红指路牌等，让这家位于新疆克拉玛依市克拉玛依区汇嘉滨河广场编号为6502002318的体彩实体店极具时尚潮流气息。6502002318号体彩实体店代销者、“2021体彩追梦人”郭爱热爱体彩事业，她说：“我不仅要经营好店铺，也要宣传好公益。”

### 以乐趣与责任扮靓实体店

汇嘉滨河广场是克拉玛依市最热闹的街区之一，是购物、餐饮、玩乐等多种业态的聚集地，深受克拉玛依市民及游客的欢迎。

“体彩店于2023年8月开业，只销售即开票，每月销售额约20万元至30万元。目前店铺刚开业不久，还处于宣传推广阶段，未来计划把即开票外摆，向过路群众展示更多即开票。”郭爱告诉记者，即开票的主要客户是年轻人，通过即开票外摆等方式，让彩票走出门外，主动展示，主动接触市场，她的店吸引了大量年轻人购彩。

郭爱介绍，傍晚或者周末都是广场上人流比较多的时间段，很多带着小孩来逛街的人也会来到她的店里。因此店内非常重视理性购彩宣传，坚决不向未成年人售彩和兑奖。平时，她看到购彩者刮得彩票多了，状态有点上头，就会劝阻购彩者要理性，也让购彩者体会到她的真诚。

体彩潮店主要吸引年轻人，而闪烁的霓虹灯、流行的网红标语、干净有趣的环境，都成为吸引年轻购彩者进店的时尚元素。

“2023年，我去广州、淄博、江苏、厦门等地走访学习，每到一个地方我就会去看当地的新潮店铺，发现设计好玩的、时尚的元素就拍照记录，再添加到我的店铺中。”郭爱告诉记者，之前在广州市番禺区看到的“我在番禺很想你”网红指路牌，就改成了“我在克拉玛依很想你”指路牌放在店铺门口；“让梦想照进现实”霓虹灯招牌是在一个商超看到的，“想宣传一种买彩票就是随手做公益，但也可以有自己的目标和梦想。”

### 公益让每张彩票有了温度

郭爱是“当爱靠近”公益团队的负责人之一，在

日前参与了驰援甘肃积石山地震灾区，为受灾群众送去物资的活动。

“得知甘肃发生地震以后，我们团队很快就在微信群里自发组织捐款为灾区提供帮助。做公益已经成为我多年来的习惯，看到需要帮助的人，我就力所能及地帮一把。”郭爱笑着说，她是个积极乐观的人，凡事都往好的方面想。“身边的朋友都说我自带满满的正能量，获得总局体彩中心评选的‘体彩追梦人’称号之后，我更有责任宣传公益正能量，有责任带头做公益。”

“我在店里打造了爱心驿站，店内常备糖果、饮用水、微波炉、充电器等，供大家免费使用，可以帮助老人测量血压，为执勤警察、环卫工人热菜热饭，为外卖小哥提供充电休息的地方。”郭爱说。

郭爱热爱体彩事业，体彩的公益性质是她最欣赏的，而公益也是体彩潮店最好的营销宣传手段，借助公益主题会得到更多的社会认可。“加入体彩之后，我才知道体彩不仅仅是卖彩票，还是支持公益事业，我可以宣传公益理念，为体育事业和公益事业作贡献。我会用心把店铺经营好，把体彩公益理念传播给更多人。”

的兴趣。

据了解，本次活动将在10天时间里为150名7至16岁的青少年开展培训，培训分为两个班，每班75人，每名学员每天免费学习3小时。冬令营将通过理论讲解与实操练习的方式，帮助青少年初步了解和掌握网球知识和技能。值得一提的是，宁夏体彩不仅为学员购买意外伤害险，还赠送了全民健身知识音视频资料。

宁夏体彩相关负责人表示，支持体育事业发展、关爱青少年成长是体彩公益金重要的使用方向，宁夏体彩近年来开展公益活动重点聚焦青少年群体，这次组织网球冬、夏令营，旨在有效引导青少年科学健身，强健青少年体魄，增强体质，丰富孩子们的假期生活，同时为孩子搭建接触网球运动的平台，引航青少年的体育梦。

## 全民健身“益”起上场 宁夏体彩青少年网球冬令营开营

本报记者 丰佳佳

1月8日，由宁夏体彩中心主办的微光行动之“全民健身‘益’起上场”青少年网球公益冬令营活动在银川市阅海网球场开营。这个寒假，150位7至16岁的青少年将获得免费的网球培训。

开营仪式结束后，孩子们分成多个小组，跟着

教练员一起做热身运动，学习握拍、挥拍，孩子们学得认真，场边的家长们也一脸欣慰地看着孩子练习。“之前小区里有小朋友在宁夏体彩组织的夏令营中学会了打网球，孩子知道后可羡慕了，听说有这个冬令营，我就给她报名了。”家长董婷介绍，她的女儿欣欣是本次冬令营活动“微光班”的学员，她希望通过参加冬令营培养孩子对网球运动



宁夏体彩青少年网球冬令营受到小朋友和家长的欢迎。

宁夏体彩供图

### 开奖公告

#### ■超级大乐透第24004期

本期销售:293740320元

开奖号码:

02 06 18 19 27+08 09

#### ■排列3第24008期

本期销售:51321620元

开奖号码:4 0 5

#### ■排列5第24008期

本期销售:24232556元

开奖号码:4 0 5 0 5

1月8日

公益体彩 官方微博



广告

公益体彩 官方微信



广告

本版新闻热线:010—67110066 转 563

电子信箱:tycp2001@263.net

### 三秦彩情

## 历年筹集公益金超180亿元

# 陕西体彩高质量发展取得新突破

王世让 孙红梅

自2001年电脑型体彩在陕西上市以来，陕西体彩砥砺前行、改革创新，实体店规模从不足千个增长到6000余个，年销量从1亿元飞跃至2023年首次突破百亿元，实现了陕西体彩的新跨越，标志着陕西体彩高质量发展迈入新平台。陕西体彩历年累计筹集公益金已达180亿元，仅2023年就筹集公益金逾20亿元，广泛用于体育和社会公益事业，为陕西体育事业高质量发展注入了蓬勃动力。

2023年，陕西省体彩中心坚决贯彻落实总局体彩中心和陕西省体育局党组各项决策部署，扎实推进省体育局“改革创新年、能力提升年、作风优化年”，聚焦“风险、品牌、渠道”三个中心，强化举措、狠抓落实，各项工作取得明显进展。

### 安全底线更加牢固

2023年，陕西体彩始终绷紧安全生产之弦，严格落实安全生产责任制规定，持续更新体彩销售风险库，定期组织安全隐患大排查，及时处置化解风险。建立平常期周报告、重保期日报等工作机制，持续完善应急预案，定期开展演练，应急处理能力不断提升。加强对销售人员的教育和管理，强化市场监管技术手段，对实体店销售状态进行实时监控、每日通报、每周督查、每月巡检，持续加大违规销售行为的处罚力度，确保依法合规销售。

### 渠道基础日益厚实

陕西体彩在2023年大力开展传统渠道和新型渠道拓展，渠道总量超6000个，持续推进

传统渠道形象提升和转型升级，建设体彩示范店32个，实施“体彩+”项目938个，为广大购彩者提供更多便利和购彩体验。充分发挥渠道在品牌落地、营销推广、责任彩票、风险防控等方面的支撑作用和功能价值，加强渠道与各业务的联结和融合，坚持分类施策，实行渠道全周期电子化信息管理，销售渠道治理水平不断提升。

### 品牌形象有力彰显

2023年，陕西体彩聚焦重要赛事、关键节点，营销安排，分阶段、有节奏开展形式多样的品牌宣传和落地活动，体彩知晓率和影响力不断提升。举办“陕西体彩青年创业者风采”等6个主题征文，持续加强“身边的体彩、身边的公益”主题宣传，积极开展各类公益活动，体育彩



陕西体彩在2023年持续开展各类品牌推广和公益活动，公益形象日益深入人心。 陕西体彩供图

票的公益形象日益深入人心。

### 产品培育卓有成效

陕西体彩以扩大客户群体规模为目的，持续强化概率型和即开型基础游戏产品营销举措，努力打造“多人少买”的市场格局。借助重点赛事，定期组织竞猜主题日培训和交流研讨，持续推进竞猜型彩票价值传递。强化竞彩权限管理，科学合理进行优化配置和动态调整，建立监控通报机制和黑名单制

度，推动体育彩票健康、高质量发展。

展望未来发展之路，陕西体彩将聚焦“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标，强化系统观念和链式思维，以风险防控为根本，以渠道建设为核心，以产品培育为主线，以队伍建设为抓手，以品牌宣传为关键，持续改革创新、砥砺前行，凝心聚力、再创佳绩，努力为陕西建设体育强省贡献新的更大力量。

### 浙江彩风



年轻人体验顶呱刮即开票。

浙江体彩供图

### “龙腾好运来”

## 绍兴体彩新年活动受热捧

**本报讯** 近日，浙江绍兴诸暨宝龙商场中庭人声鼎沸，“体彩新春季 龙腾好运来”绍兴体彩品牌落地活动火爆全场，点燃了大家对公益和运动的热情。

活动伊始，现场便举办了“共富浙江”赛事助力篇绍兴·皮划艇水上马拉松即开票首发仪式。从“非遗传承篇”，到如今的“赛事助力篇”，绍兴体彩正以体彩彩票为载体，弘扬优秀传统文化，激发非遗经济活力，展现体育建设成果，促进文旅融合发展。

投壶问礼、魔力圈圈等新颖趣味的运动游戏吸引了不少年轻人打卡体验。大家还纷纷与乐小星“龙年行大运”合影打卡，争当传递体彩公益精神和潮流文化的“代言人”。

现场的体彩工作人员还适时进行了责任彩票理念的宣传，呼吁大家要理性购彩，同时还告诫现场的小朋友要做到“未成年人禁止购彩”，活动也在一轮又一轮的现场抽奖中达到了高潮。

(王 辉)

### 草原传情

## 拓宽销售渠道 丰富购彩体验

### ——2023年鄂尔多斯体彩工作成效显著

本报记者 张小可

2023年，内蒙古鄂尔多斯市体彩中心紧紧围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标，积极推进渠道建设工作，不断提高服务水平和管理能力，围绕公开征召新增实体店、渠道建设、实体店提档升级改造等方面积极开展工作。

优化布局，积极开拓市场。这一年，鄂尔多斯体彩结合实体店分布情况进一步优化空间布局，积极推进新增实体店建设，新增各类实体店150个，全市现有实体店585个。开展了两场大学生招聘宣传，建立了3家大学生代销者实体店，相关举措进一步扩大了销售网络，提高了市场覆盖率。

规范运营，提高经营水平。这一年，鄂尔多斯体彩对无销售、不开机、积极性差的实体店进行集中整治，组织开展了2次45天零销量实体店情况排查，停开调整了27家实体店，对83个竞猜权限进行了调整。开展了全市体彩实体店基础信息核查专项治理工作，对店面转让

的相关手续变更情况进行了专项检查，有效规范了市场秩序。

加强实体店建设，实行提档升级。这一年，鄂尔多斯体彩完成了136家实体店的提档升级改造，打造41家“体彩+”实体店，加强对小微零售、便利连锁渠道的管理和服务，协调内蒙古体彩中心为旗区基层体彩管理服务人员开通实体渠道账户，提升了基层管理服务水平。

拓展新型渠道，丰富购彩体验。这一年，鄂尔多斯体彩创新“体彩+文化+场馆+商超”渠道多业态合作，与新华书店合作拓展5家新华书店小微零售渠道，进一步丰富销售环境。在伊金霍洛旗太阳城购物店和鄂托克旗体育馆等地建设3家展示体验中心，打造东胜区万达广场体彩形象店、沃动体育场馆“体彩+体育公园”实体店，提升传统渠道形象，为周边居民提供更好的购彩环境和服务。

鄂尔多斯体彩今年将继续加强渠道建设和管理工作，不断提升服务水平和管理能力，为广大购彩者提供更加优质、便捷的服务。