

公益金宣传典型案例系列报道之十

安徽蚌埠设施改造巧心思解决大问题

遮阳棚让乒乓球场地变了样

本报记者 赵萌

“改造后的乒乓球场地，搭建了遮阳棚，安装了照明灯，让我们在雨雪天和晚上都能打球了。这里还经常举办赛事活动，之前我参加了蚌埠市第七届社区运动会乒乓球挑战赛的单打、团体赛，取得了不错的成绩。”市民孙祥顺近日在安徽省蚌埠市人民体育场室外乒乓球场地打完球后对记者说。

蚌埠市人民体育场位于蚌埠市蚌山区胜利街道体育路58号，其中人民体育场室外乒乓球场地露天无顶棚、夜晚无照明、地面不防滑。蚌埠市又有着秋冬季刮风天数多、风力偏大的特点，对于乒乓球运动的影响较大，导致逢刮风、雨雪天气，室外乒乓球场地便闲置，造成资源浪费。2022年8月，体彩公益金助力室外乒乓球场地进行了改造并打造永久性体彩宣传长廊。

蚌埠市科学健身指导中心主任王诚介绍：“我们申请公益金25.8万元，历时45天，完成新建长35米、宽6米的顶棚，共380平方米，两个主体为钢结构柱膜结构的独立遮阳防雨顶棚，维修了560平方米自流平防滑地面，增加了16



体彩遮阳棚为健身群众遮风挡雨。安徽体彩供图

盏灯光照明及11个座椅。同时，蚌埠市文化体育旅游局从公益金中拨付专款7.56万元，打造共计28块尺寸为2米×6米的户外固定展板。”

王诚告诉记者，改造后的乒乓球场地地貌焕然一新，新建的顶棚保证在任何天气条件下均可锻炼，增加灯光照明，确保群众夜晚也可打球；维修防滑地面，提高了运动安全系数；定制休息座椅，提供休息场所。这项改造解决了大问题，增强了群众的满意度和获得感，真正做到了快乐健身暖民心。

有了良好的场地硬件，也不能缺少文化软实力的注入。王诚介绍，建设26块永久性体彩宣传展板，既宣传了体育法规，又介绍了体彩品牌内涵、产品规则及公益金使用范围，提升了体彩的公益品牌形象，提高了体彩知名度、美誉度和社会公益、责任形象，使广大体育爱好者更加了解体彩、支持体彩、热爱体彩，促进了体彩事业的发展，体现出公益金为促进体育事业发展所作出的贡献。预留的2块宣传展板，能保证各重点阶段、重要时间节点

都有体彩品牌宣传场地，能随时更换宣传画面，保证户外宣传阵地的时效性。另外，28块体彩宣传展板，将设计、搭建、使用、管理交给当地体彩中心直接负责，更直接更有效地实现体彩宣传长廊的建设意义，充分发挥宣传长廊普及体彩知识的目的。

乒乓球乃国球，蚌埠作为体育大市、体育强市，国球爱好者众多，参与者踊跃。体彩宣传长廊的建成，既满足了乒乓球比赛时的挡板及防风功能，又能近距离、长时间将体育、体彩品牌宣传理念触达众多体育爱好者，可谓一举多得、受益良多。

蚌埠市体育事业发展中心相关负责人表示，不少群众在锻炼的间隙学习了宣传长廊的相关政策，提高了爱护场地设施的意识，又了解了体彩发行的目的和意义，以及公益金使用范围和体彩“来之于民、用之于民”的发行宗旨，让大家更直观了解：体彩为社会公益事业作出的贡献。蚌埠未来会更加关注群众急难愁盼的问题，持续加大体育健身设施的硬件投入，做好体育场地精细化运营管理开发，组织更多群众性赛事，不断提升健身群众的幸福感、获得感。

云岭彩风

公益金筹集量再创新高 体彩为云南体育强省建设立新功

本报记者 许珂

2023年云南体彩全年销售140.74亿元，筹集公益金36.39亿元，再创历史新高，为云南高原特色体育强省建设再立新功。

作为国家公益彩票，云南体彩秉承“来之于民 用之于民”的发行宗旨，坚持践行“公益体彩 乐善人生”的公益理念，所筹集的公益金用于支持云南社会公益事业和体育事业的发展，为稳定就业、保障民生、促进经济社会发展贡献力量。

云南体彩在2023年牢记发行销售体彩宗旨，履行好公益金筹集的职责，将高质量筹集公益金作为责任担当，主动融入云南经济社会发展和体育事业保障需要。全面落实依法治彩要求，筑牢体彩领域风险防控基础，做好责任彩票建设和管理，优化资源配置，不断提高市场运营和服务管理水平。

与此同时，云南体彩全面推进责任建设，充分发挥责任先导作用，树立“全产品、全渠道、全价值链”工作思维，以责任彩票管理为先导，以防范风险为基线，以品牌塑造为引领，优化渠道结构、产品体系，构建综合运营体系，提升技术管理、数据管理、队伍建设等保障能力，有力支撑高质量发展。

让“责任为先、公益公信”为核心的品牌价值观更加深入人心。《云南省体育彩票2022年社会责任报告》在这一年正式发布，云南体彩责任彩票等级被评定为四级，也是目前为止各省市体彩销售管理机构所获得的最高等级。

2023年，体彩公益金资助的各类群众体育项目在云南全省遍地开花，遍布乡村、社区的健身路径和“15分钟健身圈”正惠及更多群众，由体育彩票冠名支持的群众赛事全年陪伴着老百姓，全民健身活动在全省各地蓬勃开展。

在杭州亚运会上，云南运动员收获5金4银1铜，创造了云南运动员征战亚运会的历史最好成绩。公益金作为体育事业支柱型的资金来源，为云南运动员备战参赛、训练器材采购、训练场馆建设等提供了大力支持，也为运动员备战亚运会提供了良好的训练环境，金牌的背后，有体彩的默默付出，也有每一位购彩者的支持。

此外，云南体彩在2023年设计并发行了“绿动未来”“有一种叫云南的生活”地方主题即开票，承载着人民群众对美好生活向往的体育彩票，充分发挥即开票彩票文化承载和价值传播的综合作用，带动更多人认识云南、了解云南、奔赴云南。

粤彩风云

借助赛事开展公益宣传 体彩广东三对三篮球赛落幕

本报记者 黄心豪

日前，中国体育彩票广东省三对三篮球赛即开票品牌推广活动总决赛在“亚洲第一牌坊”顺德大良顺峰山公园落幕。

本届赛事累计报名参赛队伍1513支，累计完赛3362场。作为省内最高水平的三人篮球赛事，赛事规格和竞技水平达到省内最高水平，吸引了包括中国男女三人篮球超级联赛、WCBA前职业球员、亚运冠军、广工男篮队员等众多民间精英球员，参赛人数达5726人，创赛事新高。最终，河源源基集团战胜东莞万汇图夺得男子组冠军，肇庆天賦同门击败广州越秀同门获得女子组冠军。

广东省篮球协会会长刘克军表示，本次比赛得到中国体育彩票的鼎力支持和冠名，让赛事得到了更好的推广。作为广东省三人篮球的重要赛事，本项赛事希望实现“草根的”群众性与“向上的”竞技性和谐共生，为更多省内高手提供站上更高舞台的机会。第一次参赛就夺冠的肇庆

天赋同门队员付玉是一名体育教师，能夺得省级赛事冠军让她非常开心。“广东省篮球氛围很好，这次看到女子水平也很高，我们也是克服各种困难，顽强拼搏才最后夺冠。感谢体彩对赛事的支持，我们还会继续参加这项赛事。”

赛事自2018年创办以来，已逐步发展成为广东省三人篮球的一项品牌赛事，这离不开体育彩票的大力支持。联赛先后走过全省21个地市及顺德区，都得到了当地群众的热烈支持与追捧，体育彩票的公益理念和品牌形象也随之深入人心。

赛事现场，体彩中心设置的体彩公益宣讲区和即开票体验区人头攒动，现场球员、观众通过体彩公益栏展示，更直观地了解体育彩票“来之于民、用之于民”的发行宗旨，增加对公益彩票的理解，零距离体验体彩顶呱刮“即买、即开、即兑”新玩法。通过现场体验和线上宣传，体彩公益形象与赛事相辅相成，用实际行动传递健康、快乐的生活方式，为体育和社会公益事业添彩。



公益体彩助力广东打造省内最高水平的三人篮球赛事。广东体彩供图

中原彩风



年轻人踊跃参与郑州体彩联合景区开展的“新春三重奏”活动。河南体彩供图

迎新春 看灯展 猜灯谜

郑州体彩携手景区开启“新春三重奏”

本报记者 王世让

从元旦跨年夜的惊喜送好运，到持续三个月的龙年乐小星主题猫灯展，再到大年三十至正月十五期间的猜灯谜送好礼活动，河南体彩郑州西区分中心近期联合河南知名景区建业电影小镇，正式开启2024年“新春三重奏”跨界品牌宣传活动。

新春一重奏：狂欢跨年送好运

跨年夜当天，电影小镇景区门口游人如织，排队入园的游客络绎不绝，携带亲朋好友满怀期待欢度这个特别的日子，郑西分中心为早早入园的游客准备的每一份好礼已悄然而至。当天游客入园就赠送大乐透彩票及活动卡纸，通过扫描二维码即可立即参与抽奖，获得不等面值的大乐透彩票、乐小星玩偶等好礼，游客们纷纷涌进电影小镇中的体彩品牌馆进行兑换。

很多游客在得知不仅可以获得小礼品，还能参与



孩子们排队领取湘西体彩发放的过冬衣物。湖南体彩供图

到跨年夜体彩惊喜大抽奖时，更是满心期许，激动万分。大家迫不及待想试试新年运气，在装扮成喜气洋洋“体彩新春季”主题的顶呱刮即开票摊位前娱乐体验，一起沉浸在欢乐的海洋中。

当晚23时，跨年迪斯科派对正式开始，各类精彩的节目表演轮番呈现，主持人现场对体彩品牌进行多轮次口播，体彩惊喜大抽奖穿插在节目中依次进行，在大屏幕的滚动抽奖下，手机、平板电脑、电影小镇套票等丰富奖品轮番送到幸运游客手中，近3万名游客在体彩带来的惊喜和现场动感的音浪中，迎接崭新的一年。

新春二重奏：乐小星猫灯萌翻天

乐小星作为体彩IP形象，自“诞生”以来，一直都备受公众的喜爱。跨年当晚乐小星身穿花棉袄，头戴龙头帽，以全新的新年形象制作成主题灯展在建业电影小镇景区太极街现身。

在闪耀的星星灯天幕下，龙年乐小星以不同的姿



态和场景呈现在街景中，栩栩如生，憨态可掬，吸引众多游客驻足拍照，呈现出一番欢声笑语的热闹景象。据悉，龙年乐小星主题猫灯展将在1月1日至3月31日期间持续为游客们带来欢乐。

新春三重奏：猜灯谜喜过中国年

河南体彩郑西分中心还将在大年三十到正月十五期间在建业电影小镇庭院内开展猜灯谜送好礼活动，将体彩公益属性、责任彩票、游戏玩法等融入进传统灯谜的谜面中，猜对谜底即可获得体彩惊喜好礼，为游客们增添过年期间的喜庆和欢乐。

近年来，河南体彩持续按照“破圈发展、跳出彩票看彩票、走出体彩说体彩”的品牌宣传思路，在品牌跨界与创新宣传上持续探索，以多重形式的体彩+文旅模式不断为体彩品牌注入新的活力，体彩“新春三重奏”主题活动是郑西分中心在建业电影小镇开展的第二年，河南体彩未来计划和更多河南知名景区开展多维度的合作，以丰富多样的跨界形式持续向民众传递中国体育彩票“来之于民 用之于民”的发行宗旨和“公益体彩 乐善人生”的品牌理念。

湖南风采

湘西体彩为孩子们送过冬衣物

本报讯 近日，湖南湘西体彩工作人员及体彩代销者、购彩者来到吉首市太平希望学校，开展以“因‘爱’回首‘衣’路同行”为主题的爱心捐赠活动，为师生捐赠冬季校服，提供免费理发服务。

吉首市太平希望学校位于吉首市东部，现有师生86人，该校学生多为留守儿童，因为经济原因，学校没有为学生订购过冬校服。

湘西体彩了解该情况后，工作人员自发认购捐赠冬季校服，并第一时间发动代销者及购彩者参与到此次爱心活动中来，自愿进行爱心捐赠。最终，各方爱心力量汇聚，让全校66名学生和20名教职工换上了崭新的冬季校服，给他们带来一份温暖。校服发放现场，孩子们蹦蹦跳跳，开心试衣，欢声笑语不断。

湘西体彩从业人员关注少儿健康成长，通过活动传递社会爱心及公益理念，让大众进一步了解并支持中国体育彩票。（王辉）