

总局运医所与首都体育学院合作

推动体医工融合创新发展

本报记者 刘昕彤

为深入贯彻落实健康中国战略、教育强国和体育强国建设，主动服务国家战略任务和全民健康中面临的重大需求，日前，国家体育总局运动医学研究所与首都体育学院在首都体育学院体医工大厦举行战略合作签约仪式，按照产学研融合发展新要求，共同促进体医工融合创新发展，推动医疗、科研、教学以及产业发展不断迈上新台阶。

首都体育学院相关负责人表示，

体育和健康相辅相成、相互促进，体医融合是推动和实现全民健康的迫切需要，已成为社会各界的广泛共识。学院面向国家重大战略需求、面向体育和健康事业主战场、面向北京高精尖产业发展需要，首创提出“体医工”融合创新发展思路，探索体育医学工程学新兴交叉学科发展路径，不断塑造发展新动能新优势。希望未来和总局运动医学研究所一道主动服务国家战略任务，共同打造体育事业高端发展平台和科学研究国际化平台，携手共创体医工融合创新发展新局面，为体

育强国、健康中国、教育强国国家战略发展作出应有贡献，全面推动体育事业高质量发展。

总局运动医学研究所相关负责人表示，希望双方能发挥各自资源优势，共同努力探索深度合作新模式，为全面落实体育强国、健康中国的国家战略贡献力量。运动医学研究所将举全所之力，发挥研究所在国家队服务保障、运动医学监督与服务、医体人才培养、运动员医疗营养保障、重大科研项目申报、平台建设、体育科研、实验室申报与建设、竞技体育备战、服务高水平运动队、体育人工智能研究与应用、体育大数据分析、科学训练与主动健康研究、运动员选材、群众体育与青少年体质身心健康等方面展开全面合作。

创新发展。

据悉，未来双方将本着“优势互补、资源共享、平等互利、共赢发展”的原则，充分发挥各自资源优势，在体育高层次人才培养、运动员医疗营养保障、重大科研项目申报、平台建设、体育科研、实验室申报与建设、竞技体育备战、服务高水平运动队、体育人工智能研究与应用、体育大数据分析、科学训练与主动健康研究、运动员选材、群众体育与青少年体质身心健康等方面展开全面合作。

第十四届全国冬季运动会宣传片发布

新华社呼和浩特1月17日电（记者魏婧宇）17日，在第十四届全国冬季运动会开幕倒计时一个月之际，“十四冬”筹备委员会宣传部发布了《相约十四冬 魅力内蒙古》和《大美内蒙古 相约十四冬》两部“十四冬”主宣传片和会歌《冰雪之约》的主题MV。

宣传片《相约十四冬 魅力内蒙古》以南北朝时期民歌《敕勒歌》贯穿全片，通过“踏雪行”“驰如飞”“势如雷”“梦圆时”等篇章，展示冰雪运动激烈精彩的独特魅力和各族儿女一往无前的拼搏姿态。宣传片《大美内蒙古 相约十四冬》涵盖“奋进之美”“丰收之美”“开放之美”“生态之美”“和谐之美”“竞技之美”六大篇章，用一幅幅北疆大地的唯美画面，多样展示内蒙古的大美、和美、壮美，立体呈现新时代以来北疆大地的蓬勃生机和昂扬奋进

之姿，描绘出生态优先、绿色发展的动人图景。

“十四冬”会歌《冰雪之约》经呼斯楞、乌兰图雅、李德文景等7位青年艺术家的深情演绎，传递出内蒙古各族儿女对“十四冬”的美好祝愿，并向全国人民发出了诚挚美好的冰雪之约。歌手呼斯楞说，主题MV是在呼伦贝尔零下42摄氏度的极致环境下拍摄的，“我们是越冷越热情，希望全国人民能感受到内蒙古儿女的热情邀约”。

第十四届全国冬季运动会将于2月17日至2月27日在内蒙古自治区举办，这是北京冬奥会后国内首次举办的全国冬季项目大型体育赛事，也是内蒙古自治区首次承办的全国大型综合性运动会，共设置8个大项、16个分项、176个小项。

湖北(襄阳)体育产业大会举行

本报讯 第三届湖北(襄阳)体育产业大会1月17日在襄阳市举行。大会以“激活消费新动能 促进经济新发展”为主题，集政策发布、成果展示、交流研讨、现场观摩于一体，共有来自业内专家学者、业界精英、知名企业家等200余人齐聚古城，共商体育产业发展大计。

体育产业是体育强省建设的重要内容的重要组成部分，湖北省体育局抢抓机遇创新推动体育产业发展，预计2023年全省体育产业总产出1930亿元，市场主体超过3.2万家。

此次会上发布了2023年湖北省体育产业政策与统计监测数据，清华大学体育产业发展研究中心研究总监白官鼎、台盘乡副乡长、台盘村党支部书记张任泉、羽毛球世界冠军王晓理分别就体育新消费经典案例、“村BA”赛事、青少年羽毛球体育消费及创业故事进行分享。十堰市、咸宁市、保康县、京山市进行了体育产业推介。会上还对湖北省体育产业创新创业大赛、2023中国体育旅游精品项目进行颁奖授牌。

近年来，湖北体育产业坚持以体

育强省建设为统领，推进体育产业量质齐升，体育消费潜力不断释放，体育产业作为现代服务业发展新引擎的地位进一步凸显。中国体育旅游精品项目是国家体育总局在全国范围内推选打造的融合特色鲜明的体育旅游项目。湖北省积极打造推介体育旅游精品景区、线路、赛事、目的地，2023年获评中国体育旅游精品景区2个、精品线路2个、精品赛事1个、精品目的地1个。

为进一步推动户外运动产业发展，湖北省体育局等部门在冰雪、马运动、钓鱼产业方面搭弓射箭，三箭齐发。湖北省体育局、湖北省文化和旅游厅联合出台了《关于加快发展我省户外运动产业的实施意见》；湖北省体育局配套下发了《湖北省马运动产业三年行动计划》《湖北省冰雪产业发展三年行动计划》《湖北省钓鱼产业发展三年行动计划》等文件。这些文件明确了各产业的发展目标、重点任务和保障措施，将为湖北省户外运动产业的全面发展提供有力支撑。

本次体育产业大会由湖北省体育局、襄阳市人民政府共同主办。（邹丽 李宁）

中国汽车拉力锦标赛将首次进入广西

本报讯 中国汽车摩托车运动联合会2023年度会员代表大会日前在成都召开。会上公布的2024年赛程上，中国汽车拉力锦标赛（以下简称“CRC”）三站赛事已经基本确定，其中计划于11月在广西进行的比赛尤为令业界关注，因为这将是CRC自1999年举办以来首次进入广西。

据参与本站CRC筹备工作的本土车手谭卓勇介绍，广西人民热情好客，早做了将歌声与引擎一起唱响的计划。届时，发车仪式很有可能与久负盛名的广西民歌音乐节一起开幕，在华南省会城市举办赛事也将写下

CRC历史新篇章。

本站比赛虽然是CRC首次进入广西，但是在中国汽车拉力赛的历史上，不乏广西车手活跃的身影。谭卓勇领衔的广西速一车队不但是国际N4组的多个分站冠军，谭卓勇本人也曾获得过2014年张掖站中国车手全场冠军，效力于速一车队的明星车手林志颖更为CRC带来人气和影响力。CRC走进广西，对于当地的赛车人、车队和广大汽摩运动爱好者，都是极大的鼓舞和激励，势必对赛车运动在南国绿城的进一步普及和推广产生积极影响。（周 萌）



“十四冬”冰壶(青年组)收官

本报讯 “十四冬”冰壶(青年组)的比赛1月17日在内蒙古自治区海拉尔赛区冰上运动训练中心落幕。在男子组决赛中，天津队以8比4的绝对优势战胜青海队摘得金牌，青海队获得银牌，贵州队加时局险胜湖北队获得铜牌。

“在场上大家都是拼尽全力去打，能拿到这个名次我们很开心。”天津队队长李泽泰赛后接受采访时表示，“走下领奖台，一切依旧从零开始，我们会继续努力训练，认真对待未来的每一场比赛。”

四川队、黑龙江队和湖北队分别获得女子组前三名。混双组金牌被黑龙江队李思霖/文馨悦获得，四川队于森/刘思宇获得银牌，贵州队赵泽源/谭斯婷获得铜牌。

（田 洁）

天津队选手王振豪在比赛中掷壶。

新华社记者 刘磊摄

达喀尔第九赛段“孤勇者”挑战奥迪军团

本报讯 2024达喀尔拉力赛1月16日结束了第九赛段的激烈拼争。汽车组，BRX车队的“孤勇者”勒布夺得赛段冠军，奥迪车队塞恩斯和南非世纪车队的马修分别获得赛段第二、三名。总成绩榜上，塞恩斯继续以20分33秒的优势领跑。

当天比赛是从哈伊勒至埃尔奥拉，总里程639公里，特殊里程417公里。这是一条非常考验开路军团的赛段，比赛中总有许多看起来都是对的路线可以选择，使得航向变得更加棘手。第十位发车的勒布火力全开，横扫各个计时点，尽管也发生了两次爆胎事故，但仍然在当天领跑了全场，最终获得个人本届比赛的第四个赛段冠军。但勒布本赛季仅仅从对手那里抢回来4分14秒的时间，这也意味着在最后的“两长一短”赛道中仍然处于被动的地位。

奥迪“三人组”则配合默契，平稳发挥。彼得汉塞尔发车之后，就在10公里处停车等待，塞恩斯上来之后，再一起出发。在比赛的后半程，奥迪车队的三台赛车一直在结伴前行，抱团出击。最终，塞恩斯获得赛段第二，彼得汉塞尔和埃克斯特罗姆分别获得第七、第十三名。对于奥迪军团来说，第十、第十一这两个长赛段至关重要，继续执行抱团出击的战术，可以把风险减至最低。第十赛段，孤军奋战的勒布将要在前面开路，对奥迪车队来说算

是一个好消息。

中国军团方面，云翔车队的警云刚车组获得第46名，刘飞龙车组获得赛段第51名，目前两个车组在总成绩上暂列第38、第39名。212韩魏赛车队的女车手孙相燕车组也顺利完成比赛，获得赛段第50名，总成绩排在第47位。（周 萌）



中国女车手孙相燕驾驶256号赛车，完成第九赛段比赛。赛事组委会供图

中国元素闪耀非洲杯足球赛

球员的车队。

作为非洲地区足球运动领域规格最高的国家队赛事，非洲杯由非洲足协负责举办，从1957年开始，平均每两年举办一次。

本届非洲杯赛程持续近1个月，比赛将在科特迪瓦阿比让、布瓦凯、亚穆苏克罗、科霍戈和圣佩德罗5座城市的6个体育场展开，其中阿比让奥林匹克体育场、圣佩德罗体育场和科霍戈体育场分别由北京建工集团、中国土木工程集团和中国建材集团建造。

“我们为科特迪瓦与中国的合作感到高兴，这是一场合作的典范，这座体育场就是最好的证明。”科特迪瓦非洲杯组委会主席弗朗索瓦·阿尔伯特·阿米奇亚在阿比让奥林匹克体育场告诉记者。

瓦塔拉是一位出生在尼日利亚的尼科混血女孩，回到科特迪瓦后，她选择了学习中文，并加入

中国建材集团，成为科霍戈体育场项目的法语翻译。

“回国之后，家乡的发展让我非常惊讶，而且其中大部分的基础设施都是由中国的公司建造的，所以我决定加入他们，共同建设自己的家乡。”她说。

当地时间13日晚上8点，在阿比让以东40多公里比亚乌村，数十位当地村民正围坐在村子里的活动室，观看今年非洲杯的第一场赛事转播，科特迪瓦对战几内亚比绍。

比赛开始第5分钟，随着科特迪瓦的第一个进球，整个村子的球迷都沸腾了“大家对电视不停地欢呼、跳跃，仿佛置身于比赛现场。”“感谢中国的四达时代为我们村子接通了卫星电视信号，我们现在终于可以全家人坐在一起看球赛了！”村民阿比萨说。

今年10岁的安德烈从小就喜欢足球，每天最开心的事情就是放学之后跟邻居的小伙伴在村子

前的沙土路上踢球。“虽然今年没能去非洲杯的现场，但是坐在电视前看球赛，我就像坐在观众席上一样。”他开心地说。

2015年12月，为推进中非全面战略合作伙伴关系建设，中国政府提出愿同非方重点实施“十大合作计划”，其中“万村通”项目旨在为非洲1万个村落接入卫星数字电视信号。

截至2023年12月，中国援非“万村通”项目已顺利完成非洲20个国家的建设工作，覆盖非洲9512个村落，直接受益家庭超过19万户，惠及近千万非洲民众。

1月14日上午，在阿比让举行的足球名宿友谊赛现场，非洲杯官方赞助商TECNO宣布即将启动一项泛非足球公益计划，未来5年在科特迪瓦、尼日利亚、塞内加尔、肯尼亚等十余个非洲国家翻新100个社区足球场，让热爱足球的非洲青少年在安全、完善的社区球场里追逐梦想。

作为传音旗下的创新科技品牌，TECNO一直致力于非洲青年关怀，希望借助非洲杯这次合作机会，通过激励青年、重塑场地，打造属于非洲青年的绿茵梦。（参与记者：代贺 韩旭）

（上接第一版）

“我们在自己研发的跑步客户端中嵌入了体育AI，通过内核算法进行智能评测，构建跑步指标体系。运用‘数字化+可视化’输出模式，让用户可查看运动前、中、后三类数据，包括体能评估、训练计划、运动状态、运动负荷等更具体的个性化数据分析和指导，帮助跑者运动时更安全、更有效、更科学。”

福建宜准信息科技有限公司副总经理艾琪介绍，跑步时心率控制非常重要，所以光电传感器的监测是否准确决定了跑步的安全与否。“我们最近推出的一款专业竞技运动表，采用四通道光学心率模组，使用的是对称式菲涅尔光学透镜，可以降低运动伪影对心率信号的干扰，有助于提升数据监测准确性。在刚刚结束的厦门马拉松赛场上，许多选手就是佩戴了这款手表实现个人最好成绩。”艾琪说。

北京关键之道体育咨询有限公司创始人张庆认为，如今在中国体育用品消费市场，兼具高品质、高颜值、个性化、性价比的国货正在崛起，成为市场的一大亮点。伴随着我国制造业在电子、化工、纺织等领域的不断创新突破，中国体育用品行业高质量发展步伐明显加快。

新华社阿比让1月17日电（记者张健）傍晚，在位于科特迪瓦经济首都阿比让的奥林匹克体育场入场口，来自不同国家的球迷身披各国国旗、手持空气喇叭、脸上洋溢着喜悦的笑容，伴随着场内震耳欲聋的非洲音乐，成群结队地走进体育场。

“这是我见过的最棒的体育场！感谢中国人送给我们的这份礼物。”弗郎索瓦丝是一位来自阿比让的女教师，她和她的同事们都是科特迪瓦队的球迷。“今天，我们阿比让女教师足球应援会的所有成员都来给科特迪瓦队加油，希望‘非洲大象’可以在这漂亮的体育场取得胜利！”

“我专程坐车从洛美来到阿比让观看非洲杯比赛，过去我在看欧洲足球顶级联赛时，总想着什么时候非洲也能有这样漂亮的体育场，如今我在阿比让就见到了一座。感谢中国朋友！”多哥小伙阿布勒告诉记者。

13日，第34届非洲国家杯足球赛（非洲杯）在西非国家科特迪瓦拉开帷幕。时隔40年，科特迪瓦的土地上再次迎来了这场体育狂欢，阿比让的大街小巷都悬挂着与非洲杯和足球有关的装饰和广告牌，球迷们簇拥在马路两边，欢呼雀跃地迎接搭载