

特别关注

北京实体店打造特色创新服务

本报记者 赵 萌

体彩实体店是体彩形象展示窗口，也是体彩人践行社会责任的窗口。近年来，北京不少体彩实体店为了更好地服务购彩者、服务百姓，在店面形象、店内服务上下功夫，做出自己的特色。

朝阳区天鹅湾底商5号楼的35340体彩店，店面临街，位置十分醒目。“我和妻子是在体彩店相识的，我俩共同经营这家体彩店。开店到现在，一直得到体彩中心的帮助和支持。我们非常珍惜这个机会，尽力做好本职工作，服务好购彩者。”销售员赵洪飞介绍，“经营体彩店有很多要求，如开机时间、从业标准、对待购彩者的态度礼仪，这些一点都不能马虎。只有严于律己，才能留住购彩者。体彩中心会不定期组织培训，我们都积极参加，只有不断提高自己的业务能力，才能更好地服务购彩者。”

天坛东门红桥市场的33008体彩店，可以用“麻雀虽小，五脏俱全”来形容，店内面积虽然不大，但非常干净。各个游戏和体彩理念都展示得十分清楚。责任彩票宣传单



天鹅湾底商体彩店

北京体彩供图

页、理性购彩手册、不得向未成年人售彩等提示贴错落有致地张贴在显眼位置。销售员韩先生介绍：“这里是第一批申请销售体育彩票的实体店，很多老购彩者比较认可我这里，店里的客流相对稳定。”由于开在景点周边，常有一些游客进店，韩先生经常做些服务游客的工作，如雪天路滑请人进来坐一会儿、天冷倒杯热水、给游客指路等，力所能及地帮助游客。

朝阳区火星园的49245体彩店是一家夫妻店，代销者关海介绍：“‘我们经营这家体彩店有23年了，随着体彩服务的不断提升，我今年申请加入了‘体彩+’行列，在店内进行服务升级，不仅设置了服务附近居民的医疗设施，还开拓了快递代收服务。”自称“手艺人”的关海，平时喜欢创作一些手把件，摆在店里供购彩者观赏。进店的购彩者有时候也乐意坐下来与他一

起探讨，聊聊彩票，说说新作品。关海说：“购彩者除了是客，还是友，借助一些共同的话题，可以更好地与购彩者打成一片，也更容易以心换心，让购彩者宾至如归。”

海淀区羊坊店什坊院的50088体彩实体店是周边购彩者心目中的“福气店”，虽是“福气店”，但代销者更加重视理性购彩引导工作。代销者告诉记者：“我这个店中出大奖的消息传出后，有很多慕名而来的购彩者，要来沾福气，很多还要加倍投票。我都会劝说他们，告诉他们彩票就是一种娱乐，可以缓解工作压力，也可以调节生活。偶尔买张彩票，中奖最好，没中就当奉献自己的一份爱心。”

虽然距离春节还有一段时间，但遍布城乡大街小巷的体彩实体店早已除尘换装，打造出浓浓的年味儿。有空的时候，不妨走进体彩实体店，买几张彩票，跟销售员聊一聊，重新认识一下年轻的体育彩票和充满特色和烟火气的体彩实体店。

云岭彩风



腾冲启迪冰上运动中心请来冬奥冠军韩聪教孩子们学滑冰。云南体彩供图

公益金助力云南冰雪运动腾飞

本报记者 许 珂

近年来，云南冬季运动的热度持续攀升，运动员在赛场上争金夺银的同时，越来越多的青少年走进冰场雪原，感受冰雪运动带来的魅力。在持续推动云南冰雪运动高质量发展的过程中，体彩公益金发挥了重要作用。

云南地处祖国西南边陲，缺少冰雪

自然禀赋和冰雪运动传统，但云南省对于发展群众冰雪运动的思路十分清晰——政策到位、场馆先行。

在腾冲，云南省划拨体彩公益金200万元，帮助腾冲启迪冰上运动中心建设奥林匹克国际标准冰场，配套运动员公寓、健身房等设施。在2019年落成后，腾冲启迪冰上运动中心承办了2020年全国冰球锦标赛，实现了此项赛事在长江以南的首

次举办。腾冲启迪冰上运动中心不光是国家花样滑冰队、云南省速滑队的高原集训基地，还为群众体验冰雪运动提供了好去处，近年来更成为腾冲旅游产业的一大热点。目前，云南省已建成10座冰雪场馆，形成了全省各地多点布局的格局。

冰雪运动在云南“火”起来，离不开体彩公益金的支持。2018年以来，云南持续开展群众性冬季项目推广普及活动，

云南省群众冬季项目滑雪节等活动让群众参与冰雪运动的氛围日益浓厚。北京冬奥会后，云南省体育局在全省各大冰雪场馆联合开展冰雪公益体验活动，通过预约体验的形式，开展形式多样的冰雪主题推广普及活动，并在体彩公益金的助力下向社会发放公益冰雪体验券，让更多群众走进冰雪场馆、体验冰雪运动。

今后，云南将进一步加大投入，加快推进冰雪运动场地设施建设、全民健身冰雪赛事活动开展、冰雪产业发展。

体彩驿站

本报讯 “体彩新赛季 龙腾好运来”公益主题活动日前在河北张家口市乐享城开启，活动适逢周末，现场人流不断，新年打卡、公益许愿树、即开寻宝等精彩游戏陪伴大家度过了一个愉快的周末。

活动一开场，富有民族特色的飞天舞和醒狮表演就吸引大批逛商场的群众前来围观，大家在欣赏传统文化表演的同时，也感受到来自河北体彩的温暖和新春祝福。体彩公益加油站展示区引人注目，工作人员在这里向群众详细介绍了多年来体彩公益金使用情况，让群众对体彩的公益属性有了进一步了解。新年打卡吸引众多年轻人纷纷拍照，有趣的体育项目体验让大家乐此不疲；龙年拓印为大家送上新年的祝福，公益许愿树也留下了人们对新年生活的美好期待。

公益宣讲收获了一大批粉丝。来自各个实体店的代表忙着为前来参加活动的群众进行公益宣讲，为了增加互动性，还送上了各种小礼物，让大家进一步了解体彩，从而走进公益、参与公益。

即开型彩票购彩体验活动同样热闹非凡，很多群众纷纷驻足体验，很多幸运儿更是获得了即开寻宝活动的丰富礼品，在体验快乐的同时，也为体彩公益事业贡献了一份力量。

（王世让）

山西体彩送关爱 情暖山村困难老人和儿童

本报讯 日前，山西体彩微公益吕梁市中心志愿者服务支队和石楼县爱心志愿者协会携手，为石楼县山区的留守儿童和失独老人们送去了温暖和关爱。

体彩爱心志愿者们为孩子们送去了篮球、足球、跳绳、书包等学习和体育用品，为失独老人们送去了米、面、油等生活用品。一位接过捐赠足球的孩子说：“我特别喜欢上体育课，因为老师会教我们踢足球。长大以后，我想成为中国女足的一员。”

在活动过程中，体彩志愿者们与孩子及监护人进行了深入交流。详细了解了孩子们近期的生活、学习和身体情

况，并鼓励他们自立自强，好好学习。志愿者们还为老人和孩子们普及了未成年人保护法，以及冬季防火安全知识，提醒他们严寒天气要注意保暖和安全。

一位家住石楼县的91岁高龄奶奶是吕梁体彩中心的常年慰问对象，在收到慰问品和节日祝福后，她紧紧地握住工作人员的手说：“你们能够来探望我，我心里十分感动，感谢你们一直来。”

山西体彩相关负责人表示，这些学习体育用品和生活物资承载着吕梁体彩人的爱心，希望给予农村留守儿童和失独老人们的心灵带去抚慰和温暖，同时也期待有更多的爱心人士加入到体彩公益的队伍中来。

（赵 萌）

浙江彩风

“共富浙江”又添新票——金华横店马拉松即开票首发上市

本报讯 近日，“共富浙江”赛事助力篇金华横店马拉松地方票首发上市。

横店马拉松创办于2015年，以“跑进电影 穿越历史”为主题，线路贯穿横店影视城各大具有代表性和历史特征的景区、拍摄基地，旨在向全国人民展现横店丰富的影视人文气息，是打造“影视名城 休闲小镇”的重要组成部分，获得过中国田径协会“银牌赛事”、中国旅游精品线路等多项荣誉。

“共富浙江”主题即开型体育彩票是浙江体彩助力共同富裕示范区建设的“1+5+10”整体蓝图中的一项重要内容，也是全国首款以“共同富裕”为主题的即开型体育彩

票，共设6个系列，目前已经上市了绿水青山篇、非遗传承篇以及赛事助力篇，其中赛事助力篇包含了浙江省内九大优质品牌赛事，包括金华横店马拉松。作为国家公益彩票，支持全民健身和群众体育事业发展是中国体育彩票与生俱来的使命和责任，通过赛事助力主题即开票的上市，能更好地宣传和支持竞技体育、群众体育的发展，鼓励社会大众积极参与体育运动。

一直以来，金华体彩结合体育赛事及热点活动，不断强化体彩“有益、有趣、有聊”的受众感知，传递“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，擦亮体彩品牌美誉度。以“青春浙江 温暖有光”为宣传主题，创新打造了社区运动会、婚博会、金东旅游节等品牌宣传活动24场。

（王 辉）



浙江体彩助力横店马拉松。浙江体彩供图

湖南风采

湖南体彩开展亚洲杯应急演练

本报讯 近日，湖南省体彩中心开展2024年湖南体彩亚洲杯应急演练，以桌面推演的方式，对亚洲杯期间实体店销售网络突发故障事件进行应急演练。

本次桌面推演主要侧重演练应急领导小组和应急管理岗的信息收集、信息报送和指挥决策过程，通过不同层级的讨论、汇报等形式，对应急预案中职责、流程和协同联动进行演练。

演练过程中，各参演人员饰演应急值班领导、应急处置人员、专管员、代销者等不同角色，紧张而有序地进行了推演。通过贴近现实的演练，生动地展现了体彩销售网络突发故障时应急处理的全过程。

通过本次应急演练，湖南体彩中心各部室体验了突发事件的应急处置流程，了解了自身在销售网络突发故障时的作用和职能，有助于增强各部室的应急联动能力，提升全员应对突发事件的处理能力，确保亚洲杯期间湖南省体育彩票市场安全平稳运行。

（王 辉）

川彩风情

举办培训会 开展门店巡检

四川体彩强化亚洲杯期间合规销售

本报记者 张小可

为落实体育总局体彩中心关于亚洲杯的工作部署要求，四川体彩采用线上+线下、实地巡检+签订责任书等方式，多措并举开展合规管理培训工作。

日前，四川省体育局相关负责人一行对自贡体彩中心和实体店进行实地检查，重点检查销售终端、监控设施、消防设备等安全设施的运行情况。

1月17日，四川体彩中心组织开展了亚洲杯期间销售系统故障突发事件综合应急演练。四川体彩中心各部门、自贡分中心职工、95086客服代表、自贡部分代销者参加了演练。演练全程向四川体彩24个分中心进行直播。

演练采取省中心主会场桌面演练加自贡分会场实体店现场模拟的“1+1”模式，以2024年亚洲杯期间销售系统故障造成全省竞猜游戏无法销售，引起购彩者投诉的突发事件为背景，逐级开展信息报送和应急处置工作的整个流程。通过真实的场景模拟、生动的现场演绎，以练为战，帮助参演者及观摩人员掌握预案、熟悉应急处置流程、明确岗位职责。促进应急预案由“纸上的制度”转化为“手中的行动”，切实

提高四川体彩队伍应对突发事件的整体能力。

2023年12月至今，四川多个地市体彩中心开展了对于亚洲杯和2024年度合规销售的线上线下培训会。培训内容涉及亚洲杯赛事介绍、合法合规经营、理性购彩引导、普法教育及案例分享等内容。重点培训代销者和销售员合规销售意识，强调责任意识和底线意识，督促四川省体彩从业人员始终保持警惕，提高风险防范能力。

在此同时，四川体彩各分中心自主开展实体店巡检和自查自纠行动，要求销售人员学习并签订检查告知书、竞彩代销者签订合规销售承诺书等，确保销售员和代销者对体彩规则的深入理解和严格执行，明确责任和义务，有力地保障责任彩票、合规销售工作开展。部分分中心还制作了竞猜游戏温馨提示桌卡展示在实体店销售台显著位置，提示购彩者购买竞猜游戏前请知悉游戏规则，同时要求一线销售人员在销售过程中主动向购彩者发放《竞猜游戏玩法指南》，提醒购彩者切勿盲目投注，保持购彩理性，享受购彩乐趣。