

津彩之窗

宣传生态环保 兼职“取菜点”

“津彩益+”拓展实体店服务边界

本报记者 丰佳佳

天津市河西区君禧华庭社区底商，在2023年5月新增了一家编号为1204004767的体彩实体店。正式营业仅半年的时间，这家实体店就成为附近多个社区居民常来“打卡”的地方。

实体店兼职“取菜点”

“小马，我闺女又帮我在网上订了菜，让我来你店里取，菜送到了吗？”下午2点，市民杨国峰走进1204004767实体店取菜。

“到了！上午10点就送到啦，我已经帮您都整理好，放在门口的整理筐了。”代销者马国利看到杨国峰进门，就开始张罗起来。

自从2023年10月成为“取菜点”后，几乎每天都有类似的场景在1204004767实体店上演。“这里离家近，我过来取菜走路都顾不上5分钟，小马是热心肠，还细心，我有一次忘拿袋子，他还特地找出购物袋给我。”杨国峰说。

谈到体彩店新增的这项“兼职服务工作”，马国利介绍，自己是受到此前天津体彩推出的“津彩益+”主题店的启发，“我加入这个项目，也将自己的店打造成生态环境主题店，此后我意识到其实可以在业务经营与服务上不断拓展边界，增加一些项目，为群众生活提供方便，也能为店铺聚人气，让环保宣传和体彩公益理念触达更多人。”

店内装修“紧扣”环保主题

马国利和妻子李健梅是在2023年年初决定创业的，“我们俩都有工作，但我是做设计的，工作时间比较灵活，就想自己开店。”经过市场调研后，他们决定经营一家体彩店，因为成本不用特别高，行业前景不



环保主题加持，为1204004767实体店拓展了服务边界，带来了人气。 天津体彩供图

错，想试一试。

1204004767实体店开业不久，马国利得知天津体彩启动了“津彩益+”实体店建设项目，“我们的店营业面积大概87平方米，比较宽敞，中心工作人员问我们是否有兴趣加入这个项目，成为体彩公益宣传员。”马国利当时稍微“犹豫”后就决定报名加入。“打造主题店意味着要重新改变店里的装修风格，所以我稍微犹豫了一下，但当我听工作人员详细介绍完‘津彩益+’的主题以及设计方案后，就决定加入了。”

低碳宣传让新店“走红”

对于大多数新开业的实体店来说，起步阶段拓展客群需要经过一至两年的时间积累。但1204004767

实体店因为“津彩益+”项目，营业不到半年后就实现了人气提升。

2023年10月26日，体彩工作人员、天津市生态环境局青环团队工作人员和100余名热心群众先后走进该店，参加了低碳环保宣传活动。活动中，工作人员向大家生动形象地讲解了日常生活中节水节电、光盘行动、垃圾分类等低碳行动。天津体彩工作人员还向现场群众赠送环保购物袋，鼓励大家减塑低碳生活。

自从“津彩益+”项目在1204004767实体店落地后，很多进店的购彩者都会在主题墙前驻足了解环保知识。“结合环保主题后，进店的人明显多了起来，环保已经成为我们与购彩者交流的一项重要内容。”马国利说。

篮球主题店的经营之道

——寻访体彩明星潮玩店系列报道之二十二



1408024123实体店以篮球会友，以篮球聚人气。 山西体彩供图

本报记者 赵萌

黄色、紫色为主的色调、印有球星的顶部灯箱，墙上悬挂着湖人队的篮球……近日，一家以篮球为主题的体彩实体店在山西运城引来不少人的关注。这家实体店编号1408024123，位于运城盐湖天鹤湾小区南门口，代销者柳武朋是球星科比的忠实粉丝。

“我上学时是体育生，关注各项体育赛事，特别喜欢足球和篮球。2006年起，我就在学校打篮球，毕业之后在山东省淄博市的一家工厂工作。”柳武朋告诉记者，有一次公司篮球队选拔，20人竞争5个名额，其余人都要被淘汰。“当时我的压力非常大，但是偶然间看到杂志上科比说的一句话：‘如果你有梦想，那么请守护它，追逐它，就像我一样。’这句话激励了我，通过努力最终我被留了下来。现在我也会给儿子讲科比的故事。”

“其实，我一直想拥有一家属于自己的篮球主题体彩店。”2023年12月，柳武朋的愿望实现了。1408024123实体店有着浓浓的篮球元素，浓浓的篮球风情，逐渐成为当地篮球爱好者的聚集地，当地很多篮球爱好者慕名而来，好奇想了解“篮球主题体彩店”是啥样。

从外面看1408024123实体店，巨大的“中国

体育彩票”招牌、滚动播放的液晶字幕、“一家幸运好玩的彩票店”霓虹灯和“幸运无处不在 遇见就有可能”彩色广告等，使这家店在整条街上异常醒目。门口玻璃窗处摆放了一台电视机播放亚洲杯赛事，路过的很多行人会停下脚步驻足观看，有的还会进店体验一下彩票游戏。走进实体店，首先映入眼帘的是顶部巨大的科比照片灯箱，而脚下是印有球队照片、画有篮球场地图案的地板。柳武朋介绍，他的实体店在设计时偏年轻化，希望可以跟更多的“90后”和“00后”产生共鸣。

自从柳武朋的实体店开业后，便有不少感兴趣的年轻人光顾此地。除了被篮球主题风格的环境吸引外，还有不少科比粉丝上门和柳武朋交朋友。有购彩者表示：“干净整洁的环境让人在大冷天想进去坐坐，再加上有关科比主题精心布置，大家有很多的聊天话题。”此外，店内还设有读书吧、跳棋、象棋等设施，有咖啡机提供免费咖啡，聊着玩着，不知不觉一下午就过去了。

多年来积累的体育赛事经验，让柳武朋和很多进店的体育爱好者聊得非常投机。很多朋友也通过店里了解到体彩的公益性，从球迷变成了购彩者，参与公益，体验游戏的快乐。

柳武朋介绍，目前店铺有3个工作人员，大家分工明确，“就像篮球场上，有人打前锋、有人打后卫，大家齐心协力争取锦标一样。大家在店铺里也是各司其职，心往一处想，劲往一处使，一起努力把店铺做好。”柳武朋表示，现在每天都挺有干劲的，还没有遇到什么困难，“每天在自己偶像的‘注视’下，和大家一起聊聊天，让我过得非常开心。”

三秦彩情

守牢安全防线 强化品牌传播 陕西体彩夯实发展基础

本报记者 王世让

筹集公益金超24亿元，年销量首次突破百亿大关，陕西体彩在2023年实现了安全运行下的新突破，为推动陕西体育高质量发展和支持多项社会公益事业贡献了体彩力量。

陕西体彩在2023年坚持统筹发展与安全，牢固树立底线思维与极限思维，全面贯彻“打基础、利长远、出实效、创实绩”的发展理念，求真务实、真抓实干，始终将“充分发挥体彩在促进体育强省建设、服务民生、助力经济和公益事业发展等方面的综合价值”作为社会责任。

陕西体彩把握体育彩票是国家公益彩票的基本定位和发展方向，积极倡导多人少买、理性购彩，持续开展责任彩票建设，持续健全风险管控制度机制，紧抓教育和落实，强化全体从业人员风险意识和廉政意识，将责任彩票理念贯穿彩票销售、品牌营销、渠道建设等全过程，通过发布社会责任报告，使“责任体彩”的理念更加深入人心。

2023年，陕西体彩贯彻落实安全生产责任制各项要求，制定了《体彩领域重大事故隐患专项排查整治方案》《“安全生产月”活动方案》《2023年销售合规管理工作方案》等专项方案。聚焦重点领域和关键环节，定期组织了安全生产专

项排查，建立风险点台账逐一核销。构建了“日通报、周督查、月巡检”的工作机制，确保实体店依法合规销售。组织典型案例警示教育、风险防控培训、突发事件应急演练等活动，不断完善风险识别、评估和应对举措。增强风险源头治理实效，做到防患于先、发现于早、处置于小，有效提升了体育彩票防范化解重大风险的能力和水平。

2023年，陕西体彩开展了“体彩公益金资助项目宣传月”活动，通过对体彩公益金资助项目具象化事例宣传，让社会公众了解到体彩彩票助力全民健身、促进全民健康的公益属性。

结合节日热点，陕西体彩推出超级大乐透“520长票、七夕长票”，开创了电脑型体彩体验新方式。开展的7星彩、排列3、传统足球竞猜游戏自主营销活动提升了社会公众对体彩的关注度和购彩体验感。在陕西商业综合体、市集街区、旅游打卡地，顶呱刮彩票已成为备受青年人青睐的新型休闲娱乐方式。

陕西体彩还积极开展“陕西体彩助力青少年三大球发展活动”“陕西体彩助力全国女篮锦标赛、国家队女篮热身赛”等特色品牌宣传活动，让公众零距离感受到“公益体彩乐善人生”的品牌理念和“体彩在身边 公益看得见”的品牌形象，体彩彩票品牌影响力日益增强。

新疆体彩



市民在体彩许愿卡上写下新年祝福。 新疆体彩供图

携手书法名家

克拉玛依体彩迎新春送祝福

本报讯 为弘扬中华优秀传统文化，营造安康祥和的浓厚氛围，1月20日，新疆克拉玛依体彩在市文化馆开展了“体彩新春季龙腾好运来”新春祝福送万家主题活动。

克拉玛依体彩管理分部结合本次活动，开展体彩品牌形象推广活动和趣味互动，向大众普及体彩公益知识，传递责任彩票理念。

活动现场，刘永强、崔磊等当地书法名家为现场群众书写新春对联。大家提笔蘸墨，挥毫泼墨，将生活的美好祝愿化作一幅幅寓意吉祥的春联作品，红红的春联、浓浓的墨香，为现场朋友送上新春的祝福，为春节前夕增添了浓浓的喜庆氛围。

在产品体验区，精美的体彩顶呱刮龙年新春主题即开票，吸引了大家的眼球，体彩新春主题票票面设计喜庆，每一张彩票都寄托着美好的祝愿。让前来体验的购彩者，感受彩票乐趣的同时，也能收获浓浓的新春氛围。

“新的一年祝孩子们开心快乐！父母们健康平安！也祝我们一家人越来越好”“2024愿大家龙腾好运”“2024祝祖国繁荣昌盛、国泰民安”……在新春许愿树前吸引了许多许愿的市民朋友，一张张写满祝福的“体彩许愿卡”寄托了大家的美好愿望。参与互动的市民纷纷驻足打卡拍照，与家人共享美好时光。

(赵萌)

本报记者 王辉

近两年，浙江宁波体彩一直在推进传统渠道转型，探索实体店多业态发展路径，进一步推动“体彩+”建设。

为助力绿色环保出行，将体彩与生态文明建设、绿色环保出行结合起来，通过公益便民服务彰显体彩社会责任担当，2023年5月，宁波市体彩中心与宁波市市民卡运营管理有限公司牵手，合作开展“体彩实体店+市民卡自助业务”（以下简称“体彩+市民卡”）项目，通过“市民卡线上充值支付，体彩店线下补登激活”的方式，为市民卡用户提供充值补登服务。

项目启动后，宁波体彩联合市民卡运营公司先是对体彩经营渠道以及市民卡服务点分布进行分析比对，筛选出14家公共交通网络比较发达但无市民卡服务网点的优质实体店，为项目实施提供基础支撑。随后，市民卡运营公司工作人员对14家实体店的代销者和销售员进行市民卡补登设备操作培训，

浙江彩风

便民出行 跨界合作

宁波体彩与市民卡实现双向赋能

为项目实施提供服务支持。

宁波体彩还统一制作了项目展示和操作流程宣传海报，将补登设备和宣传物料都摆放在店内的醒目位置，并拍摄操作宣传视频，方便市民了解和他使用，为项目实施提供硬件保障。

2023年10月，项目正式运行，得到了广大市民和购彩者的积极响应。截止2023年年末，经过近3个月的试运行，14家安装市民卡补登设备的实体店累计交易补登数达1000余笔、补登额超过5万元，服务市民1000余人。同时，实体店销量也得到了提升。

在此合作项目的基础上，宁波体彩又与市民卡运营公司进行深度合作，推出联名卡——“体彩交通卡”，在交通卡上加入体彩元素，扩大体彩品牌和游戏宣传。同时，制作“乐小星”异形卡，吸引年轻市民朋友，提升体彩“有益、有趣、有聊”的品牌认知。

“体彩+市民卡”项目是宁波体彩和市民卡运营公司探索跨界合作的一种新模式，将便民服务和体彩公益结合起来，有效促进了双方的品牌形象宣传、客群相互转化，进而实现双向赋能、互利共赢。该项目还在2023年全国“体彩+”项目大赛中获得了全国团体三等奖。

开奖公告

■7星彩第24009期
本期销售:17505704元
开奖号码:
4 3 5 1 8 7 + 9
■排列5第24021期

本期销售:45936524元
开奖号码:3 7 0
■排列5第24021期
本期销售:24159914元
开奖号码:3 7 0 7 2

1月21日