

## 体育进商场 流量变增量

## 淄博群众赛事成商场“香饽饽”

张军 尹珂

2023年的最后一天，山东淄博万达广场热闹非凡，吸引入气的不是商场里的打折促销活动，而是一场泰拳比赛。百余人在购物、休闲的商场里面打泰拳，娱乐性十足。

据淄博市体育总会提供的数据显示，2023年全年“体育进商场”共计119场，参与人数达23488人，商场客流同比2022年提升了17%，日均销售同比2022年提升了30%……淄博市体育社会组织进商场把体育赛事带来的“流量”转变为商家消费的“热量”和经济发展的“增量”，体育赛事活动助力经济社会发展的效应得以更清晰的显现。

2023年，淄博市体育局、淄博市商务局、淄博市体育总会在山东省率先发起了“体育进商场”活动。目前，商场已不仅仅是消费购物的场所，也越来越多地成为体育比赛的舞台，人流密集的商场为体育赛事提供了更高的关注度，而体育反哺商业，为商场增加了人气和特色。

## 协会商家双向奔赴 呈现体育消费场景多元化

2023年4月9日，“体育进商场”活动在淄博市富力万达广场举行启动仪式。随后，各体育社会组织充分利用各商场现有的场地、设施资源，积极开展三人制篮球、瑜伽、轮滑、滑冰、健美健身、广场舞、室内攀岩等特色突出、观赏性强的体育项目竞赛、教育培训活动，打造形成一批体育消费“网红打卡地”。其中，在万象汇主广场举办的第九届万象城市3V3篮球争霸赛，成为该地区打造店街区夜市经济试点街区的一道亮丽风景线。在临淄鱼盐里商业街2023和平精英城市赛，将电

子竞技元素特有的时尚与活力注入了商业街区。

“把比赛从场馆转到商场，观众的数量远超以前。选手在观众的聚焦下比赛，可以得到更多掌声和欢呼。让运动走出赛场，让更多人关注到搏击运动，同时给商场带来人气。”淄博市格斗协会会长王飞说，“体育进商场”模式，是协会与商家共赢的举措。

## 赛事经济双向奔赴 彰显体育活动拉动效应

赛事接踵而至，让商场人气飙升。“泱泱齐风·起舞未来”2023淄博市首届青少年舞蹈大赛，在300余名参赛选手和800余位陪同家长的参与下，万达广场当天客流量较以往增长30%，大大提升了商场人气；“武林风”全国海选赛暨青少年搏击公开赛在淄博市银泰城举行，来自全国各地80余家俱乐部的1000余名选手，在3天的角逐中，进行了500多场精彩对抗，吸引了大量观赛人群，为“五一”黄金周商场人流量大幅提升起到决定性作用；第九届万象城市3V3篮球争霸赛在淄博万象汇开展，共有225支队伍参赛，在此期间客流同比增长137%。安踏作为本次活动赞助品牌，销售数据环比增长15%。

“体育进商场”活动启动以来，协会与商家都尝到了甜头，体育比赛+商场的组合更是屡见不鲜。“体育进商场”模式的办赛新模式，让体育与消费完成一次美丽的“邂逅”。淄博万达广场市场经理王家玉表示：“2023年淄博万达广场共与12家协会单位合作，组织开展了30余场科技体育赛事活动，广场日均客流同比2022年提升了17%，日均销售同比2022年提升了30%。将体育赛事和生产消费有机结

合，可以引流人群，以赛促消费，带动商场经济持续升温，进一步释放消费潜力。”

## 流量双向奔赴 激发未来体育创新活力

体育的浪潮涌入商场，在孩子完成体育比赛的同时，家长也实现了购物和社交等需求，商场还能提升经济效益，这就是体育的能量激发出来的新活力。“我们希望各方都能从中获利，将‘体育进商场’模式良性循环下去。”淄博市体育总会相关负责人说。

“体育进商场”是由淄博市体育局、淄博市商务局、淄博市体育总会共同发起的一项特色活动，通过近一年来的引导、支持、帮扶，各市级体育社会组织走进商场开展公益培训、大型展演、品牌赛事的方式，吸引更多群众聚集，提升商场人气，提振消费市场，营造人人参与体育锻炼的浓厚氛围，实现经济效益与社会效益全面丰收。

“体育消费一头连着人民健康，一头连着经济发展。‘体育进商场’，实则是通过体育进行的消费场景创新，淄博体育在更好地满足人们对美好生活追求的同时，也致力于在扩大内需、服务经济发展的主战场中作出贡献。”淄博市体育总会专职副主席李淼说，淄博市体育社会组织下一步还需要继续把“体育进商场”活动做广泛做深入，不断拓展体育消费新业态、创新体育消费新场景，充分激发淄博体育消费活力。

近3000人角逐  
广州100越野赛

**本报讯** 2024年广州100越野赛日前举办，近3000名越野爱好者参与。

本届赛事设100公里、60公里、30公里共3个组别，旨在确保挑战性的同时，让更多跑者感受越野跑运动的乐趣。赛道路线从广州体育馆出发，穿越白云山、六片山、帽峰山和凤凰山，途经梅窿水库、木强水库、龙洞水库。赛道类型丰富，涵盖公路、山径、土路、原始森林路段等。

经过角逐，张杰以11小时34分43秒夺得100公里组男子冠军，女子冠军为赵江琼，成绩为13小时46分53秒；蔡法正和

陆丽玖分获60公里组男子、女子冠军；30公里组男子、女子冠军分别为李鑫怡、叶锦琪。

本次越野赛是贯彻《广州都市圈发展规划》，推进“百县千镇万村高质量发展工程”助力乡村振兴，打造区域性特色品牌活动，助力广州体育与百千万工程高质量发展的重要举措，100公里路线更是穿越广州3区6山等山林野外健身步道，让越野跑友更深入地了解广州自然资源与城乡镇高质量发展成果。

本次比赛由广州市体育局、广州市体育总会主办，广州朗途体育文化传播有限公司承办。（黄心豪）

## 沈阳滑冰公益行暖民心

**本报讯** “畅享冰雪·双运沈阳”沈阳滑冰公益行日前在沈河区文化体育中心滑冰场举行启动仪式。此次滑冰公益行是“冬日雪暖阳”冬季游系列活动之一，也是“畅享冰雪·双运沈阳”2023—2024沈阳全民冰雪推广公益行的重要组成部分，为沈阳青少年儿童免费提供5000张户外滑冰场地门票和相关教学服务。

启动仪式上，国家级花滑运动员刘佳慧冰上起舞美轮美奂，老中青三代滑冰爱好者冰上接力上演“速度与激情”，沈阳单腿滑冰车队冰上炫技整花活，成人冰球队带来精彩友谊赛，滑冰大使宣读公益滑冰倡议书。启动仪式结束后，沈河区文化体育中心户外滑冰场正式开放，可满足不同滑冰爱好者的健身需求。

此次滑冰公益行由沈阳市体育局、沈阳市文

局、沈河区人民政府主办，沈阳奥美体育公司、沈河区文旅局承办。据悉，今年，沈阳市体育局精心策划和组织了一系列冰雪赛事活动，包括承办全国青少年滑雪系列赛，举办第二届“振兴杯”沈阳青少年冰球邀请赛、沈阳第四届市民冰雪运动会，开展青少年冰雪技能训练营、奥体中心冰雪嘉年华等冰雪赛事活动。同时，指导各区县（市）打造和平冰上运动中心、大东龙悦冰雪世界、沈北稻梦小镇等玩冰嬉雪打卡地，举办形式多样的大众冰雪活动300场次，强力配合“冬日雪暖阳”冬季游系列活动，持续打响“沈水之阳，我心向往”的城市品牌，为第十五届冬运会营造氛围，燃起全民参与冰雪运动激情。（林剑）

## 镇江全民动起来奔跑向未来

杭菲菲 刘敏

2023年，江苏省镇江市努力构建更高水平的全民健身公共服务体系，科学备战第二十一届省运会，促进体育消费，推动体育工作实现新进步。

为民服务，全民健身有动力。“智蕴山水 奔动镇江”。2023年4月，江苏省第二届智力运动会在镇江市举办。镇江市代表团在本届智运会上共取得7金9银5铜，金牌数列全省第5，奖牌数列全省第4，总分列全省第4，实现了运动成绩和精神文明双丰收。办好群众身边的民生实事。2023年，镇江市安装了480套健身路径、160张室外乒乓球桌、165副篮球架，新建或改扩建体育公园8个、健身步道15公里、8个多功能运动场。品牌赛事活动好戏连台。2023年举办了2023健步走江苏大型公益体育系列活动、全国武术套路锦标赛资格赛（长拳类项目）、镇江南山越野赛、第五届镇江城市业余联赛、2023年社区运动会等活动约300场次。

为国育才，竞技体育有冲力。镇江健儿为国争

光，2023年镇江市输送的运动员在世界大赛斩获2金1银1铜，亚洲比赛获2金2银2铜，全国比赛获16金12银8铜。镇江市运动员徐旭霞勇夺第五届全国智力运动会象棋比赛公开组女子个人冠军。助力青少年强健体魄。连续5年开展暑期青少年体育公益培训，累计为4万多名青少年提供体育技能培训，创新举办3场“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身系列活动。举办市级阳光体育运动联赛30项次，覆盖镇江市百余所中小学。

为企赋能，体育产业有活力。助力体育产业跑起来。镇江新区航空体旅融合基地被认定为“2023年江苏省体旅融合发展示范基地”，镇江市世业洲体育休闲旅游精品线路荣获2023年长三角地区体育旅游精品项目。为扬州瑞克健康科技股份有限公司等4个项目争取到340万元省级体育产业发展专项资金。“体育大市口”健身榜样有。“体育大市口”智慧体育服务平台成功入驻“苏服办”APP和“镇合意”APP，截至目前，平台已入驻41家体育协会、18家体育场馆，访问用户突破40万人次。智运会期间，“体育大市口”直播平台10场直播，共吸引近20万人次点击观看。

## 广州南狮闪耀帽峰之巅

**本报讯** 2023年广州市白云区第九届传统南狮锦标赛暨2024年广州市白云区第二届“云·飞扬”青少年醒狮大赛于日前在帽峰山古庙广场举行。

本次比赛为白云区“云·跃动”体育品牌赛事系列之一，设置传统南狮、不限年龄组群狮和儿童组群狮三大比赛项目和组别。13支群狮队伍和23支单狮队伍同场竞技，超600人次运动员勇攀帽峰之巅。

赛场上，锣鼓声中，五颜六色的群狮和单狮队伍悉数登场，演绎一

个个传统而励志的醒狮故事，既有群狮兄弟情谊故事，也有展现西游记之勇闯火焰山、上高山采柠檬等单狮勇猛果敢精神。

经过角逐，决出各组别优胜队伍。广州市鹤岗龙狮体育会夺得传统单狮桂冠，南兴合堂训练基地将不限年龄组群狮、儿童组群狮两个桂冠收入囊中。

据介绍，此次比赛是白云区时隔四年后再次举办传统南狮锦标赛，参赛队伍数量比往届大有增长。

（黄心豪）

## 广西体卫融合赋能全民健身和全民健康高质量发展

林敬华

近年来，广西壮族自治区体育局大力开展体卫融合工作，通过加强机制、政策、组织、人才建设，加强科学健身知识推广和宣传，促进广西全民健身和全民健康水平的提升，广西体卫融合工作取得明显成效，群众体育普及程度明显提高，群众的体育健身意识进一步增强，经常参加体育锻炼的人数进一步提高。

截至去年年底，全区每周参加1次及以上体育锻炼的人数为3223.54万人，经常参加体育锻炼的人数是2379.46万人，比例达到40.21%，较“十三五”时期增长了0.07%。通过开展体卫融合工作，全民身体素质和健康水平不断提高，群众的体育参与感、获得感和幸福感持续增强。

## 狠抓机制建设和融合，力求破解体卫分割难题

建立完善“大体育”工作领导体系和协调机制。主动争取自治区党委、政府关注和支持，广西壮族自治区党委常委会、政府常务会多次专题研究体育相关工作。建立和完善全民健身厅际联席会议制度，每年将体卫融合工作纳入广西全民健

身厅际联席会议年度工作要点和任务清单，形成强大合力，共同推动体卫融合工作。

积极将体卫融合纳入健康广西行动推进委员会各项规划及工作范围。作为健康广西行动推进委员会主要成员单位，广西体育局积极参与并开展健康广西各项工作，重点将体卫融合工作内容纳入健康广西各类政策规划和工作要点。2020年出台促进广西体卫融合实施意见被列入自治区党委全面深化改革工作要点和项目清单。同年8月，体育局联合自治区卫生健康委员会印发《关于促进广西“体医融合、资源共享”实施意见（试行）》。同时，各市全面深化改革委员会督促当地体育部门编制促进体卫融合相关政策。

## 狠抓政策和规划编制，推动顶层设计更加优化

坚持规划先行。出台《广西全民健身实施计划（2016—2020年）》《广西壮族自治区人民政府办公厅关于加快推动全民健身和全民健康深度融合的指导意见》《广西全民健身和全民健康深度融合试点工作实施方案（2017—2020年）》等一系列文件，初步提出体卫融合工作的任务导向和工作措

施，建立检查评估制度、表彰奖励制度等。

广西体育局与自治区卫生健康委员会联合编制印发《关于促进广西“体医融合、资源共享”实施意见（试行）》，通过构建7个项目19个指标、64项主要任务，进一步明确体卫融合工作的目标任务、建设内容、主要措施以及工作分工等内容。

## 狠抓服务网络和组织建设，健全体卫融合服务体系

部分市县加强与医疗健康部门合作，建设基层体卫融合健康服务中心和服务站点。建立广西体医融合健康服务基地、广西体医融合健康教育实践与服务分中心，全区有各类体医融合健康服务中心（站点）51个。其中百色田阳区在县医院成立运动损伤康复医疗中心，并在4个社区和10个乡镇下设14个分中心，为群众提供运动康复和科学健身指导服务等。

建立运动健康、康复专科门诊和科室。如柳州市体育局依托柳州中医医院骨科设立运动医学专科门诊，在该院体检科开设国民体质监测站，成套配置体质检测器材和软件。柳州市工人医院、人民医院还设有运动医学专科。此外，柳州市体育运动学校还成立运动康复与营养中心，聘请体卫融

合专家、博士指导开展相关工作，配置多种体能和康复器材，在全国率先创建地市级体校体卫融合实体机构。

## 狠抓人才队伍建设和管理，推动体卫融合体系更加完善

加强体卫融合复合型人才培训。体育局联合自治区卫生健康委员会等开展体卫融合复合型人才培训班，截至去年年底，广西已举办31期线上线下体卫融合复合型人才培训班，培训人员约9500人次。创建广西运动处方库、体卫融合专家库、国民体质监测数据库，其中体卫融合专家库已收录200名专家。

加强培养社会体育指导员和健身爱好者队伍。截至去年年底，全区累计培训医务人员、社会体育指导员及健身爱好者104927人。

## 加强科学健身知识推广和宣传，提高群众科学健身意识

2023年，自治区体育局开展6期广西科学健身指导进社区活动，参与活动群众人数达1600人，举办科普专家讲座6次，在举办活动期间印制科学健身科普知识长廊宣传展板48块，科学健身知识的小折页16000份以上，促进科学健身知识进机关、进企业、进课堂、进家庭。

积极开展科学健身指导工作。完成《广西居家科学健身指导手册》《广西居民体育健身活动指南》编写，为群众提供科学健身指导服务。组织编写《居家科学健身指导》等科学健身宣传资料。