

■新疆体彩

慰问在地震发生几分钟后到达

新疆阿克苏灾区代销者报平安

本报记者 赵萌

“1月23日凌晨2点多发生地震，我正在床上睡觉，突然感觉到震动，想站起来又被晃倒了。”新疆阿克苏乌什县6513013112实体店代销者秦丽丽告诉记者，当地政府在地震后及时派来救援人员，目前地震灾区物资供应充足，她的实体店也正常营业。

据悉，阿克苏地区乌什县发生7.1级地震，震中位于阿合奇县东北方，距离县城39公里。“这是我第一次经历这么剧烈的地震，当时很恐怖，感觉房屋是上下摇动的，我从地上被弹起来。在卫生间躲避了一会，能听到墙体裂开的声音，我赶紧

穿好衣服下楼避难了。”秦丽丽说，政府很快安排救援车辆将大家拉到体育馆避难，随后救灾物资也到了。

地震发生后，阿克苏体彩分部在凌晨2点25分迅速展开应急核查，并积极配合相关部门做好后续工作。“地震发生几分钟后，新疆体彩中心负责人就打来电话，询问受灾情况，要求尽快核查每个实体店代销者的生命安全和财产受损情况，并要求首先要保证人员安全。阿克苏地区一共有302家实体店，乌什县有12家，其中县城9家，乡镇3家。编号6513013102、6513040119、6513013110这三个兼营店为商店，有部分货物散落，其余实体店一切正常，墙体有轻微

裂缝。”阿克苏体彩管理分部部长李晶告诉记者。

因为余震不断，危险仍有可能随时发生，在1月23日中午，阿克苏体彩管理分部工作人员再次对代销者逐一进行了电话联系，确认了所有人员安全。“大家在微信群里询问受灾情况以及人员伤亡情况，收到的信息是大家都平安，生活物资也充足。”李晶表示。

“地震发生后虽然很害怕，但是第一时间接到了专管员和阿克苏体彩管理分部负责人的电话，还有体彩代销者大家庭里的兄弟姐妹们在工作群里慰问，心里顿时感觉很有力量，也为自己的公益体彩的一员而倍感温暖和自豪。”秦丽丽表示。

“阿克苏体彩中心本来要出发去灾区为大家送去物资。但得知大家都比较安全，另外解放军官兵也连夜火速出动，抵达灾区展开救援和安置工作。在安置点，解放军官兵也为群众搭建了帐篷、铺设床铺，帮助群众度过灾后的寒夜。而且考虑到我们没有专业知识，就不去现场了。”李晶表示，“阿克苏体彩分部有公益小分队，出现突发状况，我们会第一时间开展互助自救，当然希望这一天永远不要来。下一步，阿克苏体彩管理分部会根据当地政府的要求安排后续工作，在条件允许的情况下，积极参与到抗震救灾工作中。”

■宁夏彩风

以冰雪为媒 传公益微光

宁夏体彩品牌活动亮相滑雪节

本报记者 丰佳佳

1月21日，2024世界雪日暨国际儿童滑雪节主会场活动在银川鸣翠湖滑雪场举办，宁夏体彩中心“体彩新春季 龙腾好运来”品牌落地活动走进会场，向大众传递体育彩票“公益体彩 乐善人生”的品牌理念和国家公益彩票的责任担当。

活动现场，宁夏体彩打造了公益课堂、运动会、销售区、公益体彩展示区、拍照打卡区等，现场人头攒动，热闹非凡。尤其是运动会设置的冰雪保龄球、陆地冰壶等简单有趣的游戏，受到了学生以及家长的欢迎。宁夏体彩通过喜庆的布景营造出浓厚的新春氛围，为参加活动的群众送出新年幸运礼物。

每注善举，温暖如光，方寸彩票将爱心汇聚成强大的公益力量。宁夏体彩在公益展示区通过文图展示、宣传讲解等方式，让广大群众对体彩公益金使用方向、品牌玩法等有了更多了解。在体彩青少年冰雪运动公益讲堂，世界冠军李佳军带领冰雪项目教练员和社会体育指导员向100名青少年讲述个人体育故事和成长经历，传授冰雪运动安全知识和运动技巧。

当天的鸣翠湖滑雪场上，体彩标识格外醒目，带有“中国体育彩票”“公益体彩 乐善人生”等宣传口号的条幅和彩旗成为亮点，在点燃冰雪运动激情的同时，也在传递体彩的品牌理念。体彩吉祥物“乐小星”更是成为焦点，憨态可掬的形象让大家爱不释手，纷纷与其合影留念。

据悉，世界雪日暨国际儿童滑雪节是由国际滑雪联合会设立的面向全世界青少年的滑雪运动推广普及活动，参与群体是4到14岁的青少年，旨在促进冰雪运动和冰雪文化的发展，增强对冰雪运动的参与感和体验感，共同保护雪资源，传承冰雪运动和冰雪文化。

在宁夏，体彩近年来不断为冰雪热潮的涌动添彩蓄力。2023至2024冰雪季，宁夏体育局为巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果，在全区16个冰雪运动场所组织开展形式多样的群众冰雪赛事活动和冰雪产业培育活动，从去年12月至今年2月，将做到“每市有活动、每月有亮点”，让群众共享冰雪运动发展成果。



在银川鸣翠湖滑雪场，一位妈妈为孩子和体彩吉祥物乐小星拍合影。 宁夏体彩供图

■体彩驿站

本报记者 赵萌

说起北京冬天的快乐，那一定非冰车莫属。每到冬天，来什刹海冰场滑冰是很多市民的不二选择。在冰场上滑一会儿，再沿着什刹海的步行街走一走，到了鹤儿胡同，顺着胡同往里走，便发现这里有一家体彩实体店。

位于鹤儿胡同2号的32205实体店，是2023年8月开业的，销售员潘俊宝告诉记者：“我们店的地理位置比较优越，客流量整体不错，来往的购彩者大多以游客为主，少部分是附近的居民。随着体彩现在宣传的力度越来越大，认识体彩的人也就越来越多。很多游客进店后会选购那些品种多、寓意好的即开票，也会有资深购彩者独爱数字彩。”

虽然才经营半年，但发生在这家实体店的故事却不少，潘俊宝笑着说：“因为是开在景区的实体店，像拾金不昧、完璧归赵的事儿简直太多了。我家店在旅游景区，代表景区形象、首都的形象和体彩的形象。地理位置又很特殊，所以更要诚信经营。每一件失物，我都会妥善保管，失主找来后我都要认真核对信息，确定是物品主人后再归还。”

临近春节，潘俊宝期盼：“希望进我店的购彩者越来越多，来店的游客都能在北京有个愉快的旅程和难忘的回忆。未来，我会做到全心全意地为购彩者服务，引导购彩者能够理性投注，也希望新的一年里可以有更多人收获幸运，祝福大家新年快乐。”

■广西彩风

新年气息拉满

广西体彩市集玩出新花样

本报记者 王辉

火红的门头、耀眼的福字、金光闪闪的中国龙，熟悉的元素让不少南宁人感叹“年味又回来了！”近日，在广西南宁会展航洋城南广场，由广西体彩中心主办的“体彩新春季 龙腾好运来”体彩市集热闹举行，众多市民参与其中，为新年讨个好彩头。

广西体彩举办“体彩新春季 龙腾好运来”主题体彩市集，通过设置新春许愿墙、年味打卡区、互动游戏区等多个特色展区，让南宁市民感受不一样的年味。

一番畅玩之后，大家又来到本次嘉年华特设的“龙腾好运”新春年货市集逛逛，可爱的年兽玩偶、喜庆的大福字、红包和糖果应有尽有，浓浓的年味在广场上飘散开来，吸引众多市民前来挑选购买。

很多到场的市民在看完节目后，又来到体彩的人气产品区，大家都被新推出的龙年主题票抓住了眼球。今年体彩新推出的龙年主题票

包含六款风格各异、各具特色的票面，款款喜庆，张张吸睛。

有以中国传统剪纸为灵感，将龙的形象与红色元素相结合，展现出浓厚喜庆氛围的“辰龙”；也有以时尚潮流为主题，通过运用流行图案和色彩，将中国传统节日与国潮相融合的“龙行大运”；还有体彩顶呱刮首款30元生肖主题票“抢头彩2024”；当然不能缺少的还有喜庆经典的“祥龙贺岁”和“新春大吉”，以及体彩连续3年携手国潮品牌“东来也”推出的国潮系列新春红包主题票。

大家都对这些新年味十足的主题票兴趣颇丰，纷纷献上自己的一份爱心，讨一个好彩头，同时期待新年第一份幸运的到来。

“体彩新春季 龙腾好运来”体彩市集，作为广西体彩嘉年华系列活动之一，在陪伴广大购彩者喜迎新春、观展互动的同时，也让更多人对体彩公益事业，有了更加全面的了解，进一步扩大公益体彩的宣传面，让更多人加入到公益助梦的行动中。

■三秦彩情

本报记者 王世让

体育彩票发行近30年来，陕西体彩坚持“来之于民，用之于民”的发行宗旨，勇扛社会责任。截至2023年末，陕西体彩累计筹集公益金182亿元，广泛用于体育和社会公益事业。陕西体彩实体店规模也从不足千个增长到6000余个，向社会提供近万个稳定的就业岗位。

陕西体彩历年来筹集的公益金，广泛用于体育、社会保障、医疗卫生、乡村振兴、法律援助、教育文化等公益事业，全方位支持陕西筹办第十四届全国运动会，对推动公益事业发展、确保十四运会精彩圆满发挥了积极作用、作出了重要贡献。体彩公益金已成为体育事业发展的重要资金来源，为陕西体育高质量发展注入了蓬勃动力。

2023年杭州亚运会上，陕西健儿实现参赛人数和参赛成绩“双突破”，8金4银1铜的历史最好成绩为国家赢得了荣誉，为陕西增添了光彩，优异成绩的取得离不开公益金的坚强保障。

在公益金的持续助力下，陕西省体育馆、常宁生态体育训练基地等一批新建和改造的53个体育场馆设施拔地而起，成为三秦大地上新的地标和名片，为陕西体育事业发展奠定了良好基础。汉江、丹江、渭河、延河全民健身长廊等“全运惠民”重大工程相继落成，圣地河谷·金延安和西安幸福林带、咸阳湖运动公园等已成为三秦百姓的健身乐园，省市县三级国民体质监测中心（站）和社区、镇（街道）健身工程实现全覆盖，全省人均体育场面积达2.34平方米。每年安排超过一半以上的公益金用于群众体育、竞技体育、青少年体育赛事活动，省运会、省全民健身运动会、体育健康行·助力“三个年”、陕甘宁革命老区青少年足球赛、省三人篮球联赛、群众足球三级联赛、篮球和羽毛球城际联赛等已成为“省内叫得响，全国有影响”的特色赛事活动。

近年来，陕西体彩渠道建设还围绕“提升公众购彩便捷性和体验满意度”的主题，通过提升传统渠道形象、建设体彩示范店、开拓展示体验中心、小微渠道、便利渠道等措施，全面提升了体育彩票实体店的综合运营质量，也为社会提供了近万个稳定的就业岗位。

2023年，陕西体彩制定了一揽子“降低门槛、鼓励创业”的惠民征召措施，吸引更多青年创业者加入体彩公益事业队伍。经过科学研判、统筹规划，在商业综合体、步行街、购物中心等场所建设了近百家“展示体验中心”。在社区、景区、地铁站口、市集街区建设了千余家“小微和便利渠道”。通过与菜鸟驿站、美宜佳、优一佳等企业开展多业态合作，使社会公众购彩更加便利。持续推进的“体彩+”建设项目，激发了近千家传统实体店的经营活力，实现了“增收引流、提升服务”的建设预期，销售渠道的多元价值更加凸显。高标准打造了一批体彩主题店、示范店、户外销售亭，进一步改善了购彩环境、提升了购彩者的体验满意度。

■草原传情

用新媒体讲好代销者故事

内蒙古大乐透短视频争霸赛揭晓

本报讯 为讲好大乐透高质量发展故事，巩固大乐透品牌形象，近日，内蒙古体彩“快乐透了”超级大乐透短视频争霸赛结果出炉，经过严谨、公正的评选流程，共评选出人气作品奖两个、入围作品奖17个、优秀团队奖1个。

自2023年11月起，内蒙古体彩中心开展了“快乐透了”超级大乐透有奖短视频争霸赛，旨在拓展代销者传播矩阵，提升代销者短视频制作能力，更好地讲述代销者投身公益事业的生动实践，展示体彩从业者凝心聚力、守正创新，推动内蒙古体彩高质量发展的不懈努力。

为确保活动扎实有效开展，内蒙古体彩中心充分发挥自身职能，加强顶层设计，科学谋划推进。同时，要求盟市体彩中心下沉一线开展指导活动，及时帮助实体店在短视频制作内容及技巧方面理思

路、出主意、想办法。

本次争霸赛全方位展现大乐透品牌形象，利用短视频素材形式，进行大乐透游戏产品市场培育，以强化“小梦想·大乐透”的品牌价值主张。活动征集短视频创意素材，演绎大乐透是公信的、陪伴的、充满想象的、有温度的品牌特性，或体现大乐透游戏玩法、趣味选号等产品特性；通过优秀作品评选，精选优质传播素材，同时借助抖音、快手等平台进行优秀短视频作品展示及推广。

内蒙古体彩中心还积极围绕赛事开展宣传，组织召开短视频争霸赛视频培训会，宣传活动方案及规则。各盟市体彩中心充分利用会议、驻点等方式，层层宣传动员实体店积极参与，进一步扩大活动覆盖面。自活动开展以来，共收集机构、实体店代销者短视频作品70余个。

（张小可）

■开奖公告

■超级大乐透第24010期

本期销售:46602264元

开奖号码:1 2 4

■排列5第24022期

本期销售:27728880元

开奖号码:2 0 8 1 0 1 5 2 7 0 2 0 8

■排列3第24022期

本期销售:24531506元

开奖号码:1 2 4 0 6

1月22日

本期新闻热线:010—67110066 转 563

电子邮箱:tycp2001@263.net