

体彩新赛季 龙腾好运来

两地体彩主题活动传递幸运



津彩之窗

天津：新春贺岁活动送惊喜

本报记者 丰佳佳文/图

1月26日，中国体育彩票“体彩新赛季 龙腾好运来”新春主题活动走进天津西青区大悦汇。年味十足的场景吸引了不少群众走进展区，拍照打卡、参加互动游戏、在许愿卡上写下对新一年的美好祝福。

顺利集章，并在“好运滚滚来”环节赢得剪纸窗花后，参与者卢金玉向工作人员要了两张许愿卡，认真写完后挂到许愿树上。“希望家人平安健康，希望新的一年工作顺利。”卢金玉向记者展示她的许愿卡。在有奖问答环节，卢金玉不仅顺利回答出两个有

关体彩公益金使用的问题，还分享了自己和体彩的故事。“我在商场里刮过彩票，虽然没中奖，但是也为公益事业作出贡献，我还在体育公园里和小区里的器材上见过中国体育彩票的标识，这个应该用体彩（公益金）的钱建的，对不对？那我和家人在小区锻炼，在公园跑步就是我的体彩公益故事。”卢金玉说。

健身教练程熙和同事主动要求在“传球游戏”项目中增加难度。“我们必须连续传6次球才算成功，要不然不用给我们奖品。”放下话，程熙和同事信心满满地上场挑战，但他在接第三个球时出现失误，球没能顺利过

网，他的同事更是直接吐槽：“我就说这个球太软了不好控制方向，你可太飘了，下一轮我发球你好好接。”虽然两人调整了“战术”，但是第二次挑战依然没能传接6次，第三次挑战，他们完成了9次传球，在大家的掌声中集齐了印章。“挺有趣的，就是游戏设置的有点简单，下次再多点体育项目挑战增加难度就好了。”拿到纪念品，程熙还对现场互动游戏提出了建议。

代销售付琴在活动现场负责即开票展示销售区。她在大悦汇商场3楼经营了一家体彩综合体店，付琴表示，这是自己第一次参加体彩品牌落地活动，虽然有些紧张，但收获很大，“销量是其次，参与和组织活动的经验更重要，希望接下来能有更多机会参加体彩组织的品牌活动和公益活动。”

草原传情

本报讯 近日，“体彩新赛季 龙腾好运来”中国体育彩票品牌推广活动在内蒙古通辽市举行，通辽各旗县市区350余名代销售者参加本次活动。

伴随着激情四射的开场鼓，活动正式开幕，歌曲、舞蹈、小品、三句半、蒙古族服饰走秀、诗朗诵……代销售者和通辽体彩中心工作人员自编自导自演的节目，将年轻时尚、靓丽优美的作品与体彩巧妙融合在一起，将温暖和光芒送到每一个人的身边。

最引人注目的节目当属体彩工作人员的原创作品三句半，有趣的服饰、诙谐的表演、意味深长的台词，巧妙地将体彩公益理念、责任彩票建设、社会责任担当融入表演之中，加深了体彩从业者对公益体彩的持续热爱和认可。

通辽体彩以送欢乐的方式迎来了2024年，在表达对新年祈愿的同时，积极传递着中国体育彩票“公益体彩 乐善人生”的品牌理念。

（张小可）

通过：原创节目引笑颜

沪上彩风

亲子体育公开课欢乐上演

本报讯 1月27日，“上海体彩·遇见未来”亲子体育公开课南汇新城站体彩公益魔方挑战赛在上海万达广场临港店欢乐上演。本次赛事以魔方挑战赛为主题，带着“体彩新赛季 龙腾好运来”的美好祝愿，吸引了数名魔方爱好者的积极参与，为南汇新城的家长和小朋友带来了一场精彩绝伦的魔方表演。

据了解，本次体彩公益魔方挑战赛结合“体彩新赛季 龙腾好运来”线下品牌活动，设置了魔方拼图亲子互动体验课程，不仅能训练提高孩子脑与手的协调配合能力，还能让孩子们与父母一起体验魔方带来的快乐，沉浸式感受魔方的魅力，让大家能够在爱与陪伴的深入交流和互动中享受别样的亲子欢乐时光。

除了精彩的魔方挑战赛外，上海体彩结合龙年生肖图腾，通过以体彩顶呱刮和超级大乐透为代表游戏玩法与龙年好运腾飞关联，开展了一系列热闹缤纷、年味满满的体彩新赛季互动活动。现场吸引了千余名群众驻足参与，并通过集章的方式赢取丰富多彩的体彩伴手礼物。

一直以来，上海体彩中心始终坚持国家公益彩票初心，秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨，倡导健康运动、积极向上的生活方式。2023年，上海共销售体育彩票79.4亿元，筹集体彩公益金19.09亿元，代扣代缴个人偶然所得税1.04亿元，稳定为社会提供就业岗位近一万个，彰显了体彩的责任与担当。

（张小可）

体彩驿站

坚持诚信经营赢支持 ——记北京体彩销售员韩保国

本报记者 赵萌

在刚刚结束的“2023年北京体彩追梦人”选拔活动中，有4位销售员入选。其中一位就是密云区47020体彩实体店销售员韩保国。

韩保国自2013年加入体彩行业以来已有10余年。从业以来，韩保国迅速从初学者成长为业务能手。2022年11月，他代表密云区参加了北京体彩中心举办的“彩票业务技能大赛”，取得了第8名的成绩。“这次比赛不仅是对业务能力的检验，更是对我职业生涯的一次肯定。”韩保国说，作为销售员自己深知勤练业务技能是服务好购彩者的基础，只有不断提升自己的业务水平，才能更好地为购彩者提供专业且高效的服务。

谈及如何入选“2023年北京体彩追梦人”，韩保国说：“当时是专管

员推荐的我，帮我报名参赛。让我印象最深的是第二阶段网络点赞评审阶段，有购彩者问我，投票情况怎么样？很多到店的购彩者都很关心我的成绩，知道我入选后，大家都替我高兴。”

韩保国还分享自己做为体彩人的价值观：“我觉得诚信是体彩销售工作的基石，我始终坚持诚信经营，每当看到有老年购彩者因不熟悉体彩游戏规则错过漏奖金，我都会主动帮忙检查，确保他们的权益不受损害。我相信，只有诚信经营，才能赢得购彩者的信任和支持。”

每当看到小区健身器材上标着“中国体育彩票捐赠”，韩保国都非常激动。他说：“我深知自己在这个行业里的努力奋斗，是为国家公益事业添砖加瓦。这份自豪感和责任感，让我在体彩销售岗位上更加坚定前行。”

浙江彩风

丽水体彩爱心举措暖人心

本报讯 近日，浙江丽水体彩中心组织党员志愿者前往莲都区天宁中学及莲都区儿童福利院，开展“丽水体彩 暖冬行动”慰问活动，慰问困难学生及孤独症儿童，并为他们送上暖冬物资。

当天下午，丽水体彩中心党员志愿者在天宁中学见到了两位品学兼优但家庭困难的同学，详细了解他们的学习生活情况，丽水体彩中心党员志愿者为他们每人送上了1000元助学金及学习用品。

随后，丽水体彩中心党员志

者一行带着一车暖冬物资来到莲都区儿童福利院。给莲都区儿童福利院带去了价值5000元的爱心物资，包括羽毛球及球拍、篮球、跳绳等体育用品，希望能让这些孩子们在老师的帮助和指导感受体育的乐趣，开发潜能，提高生活质量。

据了解，为了充分利用这些体育用品，福利院还将为患有孤独症的孩子开展一系列体育运动课程，助推患者康复。

（王辉）

开奖公告

■超级大乐透第24012期

本期销售：302400695元

开奖号码：

21 22 25 26 34+01 09

■排列3第24027期

本期销售：47655112元

开奖号码：5 0 2

■排列5第24027期

本期销售：24666284元

开奖号码：5 0 2 4 2

1月27日

■7星彩第24011期

本期销售：25441622元

开奖号码：

2 1 9 2 5 9 + 10

■排列3第24026期

本期销售：49069650元

开奖号码：7 5 1

■排列5第24026期

本期销售：27347294元

开奖号码：7 5 1 0 2

1月26日

■排列3第24025期

本期销售：47268374元

开奖号码：3 1 4

■排列5第24025期

本期销售：25140748元

开奖号码：3 1 4 9 7

1月25日

■超级大乐透第24011期

本期销售：278088460元

开奖号码：

01 03 27 32 34+01 07

■排列3第24024期

本期销售：47216734元

开奖号码：1 9 9

■排列5第24024期

本期销售：24673418元

开奖号码：1 9 9 7 9

1月24日

王世让 王明琛

哈尔滨在这个冬天火爆出圈，黑龙江体彩以此为契机积极开展品牌推广活动，体彩元素频频亮相，既为火爆的哈尔滨冰雪旅游热添一把火，也更好地向百姓和游客传递了公益体彩的品牌形象。

近日，在哈尔滨地标式建筑中央大街，黑龙江体彩开展了“越努力 越美好”体彩微光市集抖音跨年夜品牌活动。

体彩微光市集的设计风格潮流时尚，提供够潮够燃够烟火场景体验。现场还搭建了美好微光区、游戏互动区和兑奖区，并设置了潮流摊位、拍照框、标志牌等体彩特色展位，提供时尚好玩的游戏玩法，以酷炫的体彩公益宣传模式成功圈粉年轻群体。

这个冬天最受关注的体彩元素要属在松花江江面上惊艳亮相的体彩主题冰雕。龙年主题乐小星的冰雕形象一经亮相即成为冰雪嘉年华景区最接地气的网红打卡地。据了解，黑龙江体彩聘请专业的冰雕技师精心制作，花费5天时间最终完工。富有亲和力的乐小星形象有效传递了品牌公益属性，也激发了当地百姓和游客对体彩的兴趣。

黑龙江体彩走进冰雪大世界，将体彩新赛季品牌落地活动设置在景区人气最旺的冰雪英雄会会场，进行独特的公益展示。

落地活动结合汽车芭蕾秀场地得天独厚的冰墙雪墙资源，集中展示“公益体彩 乐善人生”等体彩元素。在冰雪英雄会会场内的“体彩新赛季 龙腾好运来”主题体彩服务大厅内，黑龙江体彩还开展了赠票活动，受到各地游客的欢迎。

公益金宣传典型案例系列报道之十二

吉林“百万青少年上冰雪”背后的体彩力量

本报记者 赵萌

以“雾凇美如画，冰雪嘉年华”为主题的2024年吉林省青少年冰雪冬令营日前在吉林市雪上竞技训练中心启动。参与培训的一位小营员表示：“通过本次培训，我不仅学习了滑雪技能，还体验了冰雪运动的乐趣。活动中，体操奥运冠军陈一冰还分享了成长历程，让我深受鼓舞。”

本次青少年冰雪冬令营是吉林省“百万青少年上冰雪”系列活动之一，活动自2023年12月持续至2024年3月。“系列活动包括冰雪各项目青少年公益培训、体验课、训练营、U系列比赛

等。”吉林省体育局青少处主任范书源介绍，在体彩公益金的支持下，2020年以来，吉林省“百万青少年上冰雪”系列活动达1000余场，青少年直接参与规模超过40万人次，影响范围逐步扩大，进一步推动了吉林省冰雪运动的发展，为吉林省青少年健康成长起到了积极的促进作用。

范书源介绍，2015年以来，超过7700万元体彩公益金用于支持吉林青少年冰雪运动开展，3.5亿元体彩公益金用于支持公共冰雪场地、器材设施建设和配备，同时支持冰雪运动特色学校，配备冰雪运动器材

体彩公益金的助力下，现代化、专业化的滑冰馆、滑雪场在吉林省各地相继建成开放。

该系列活动充分展示了体彩公益金的意义，从现场赛事宣传到媒体传播矩阵，联动协同形成传播组合拳，提升体彩品牌的正面感知。范书源告诉记者，为了更好地增加体彩品牌形象曝光度，在活动宣传设计上均带有体彩元素，现场设有体彩宣传区域，展示体彩责任、公益、公信品牌形象，同时为获奖青少年提供体彩吉祥物乐小星周边作为奖励，进一步提升体彩品牌形象的传播；充分借助自有媒体及合作媒体，

黑龙江体彩这次紧扣冰雪旅游热点，为推动购彩人群的“破圈”发展积极创新公益宣传模式，宣传了体彩品牌，扩大了购彩群体，为确保体彩高质量发展提供了有力保障。

龙江彩讯

助力哈尔滨冰雪旅游热

黑龙江体彩新赛季放大招



黑龙江体彩供图

黑龙江体彩还通过与哈尔滨冰雪大世界深度融合，利用丰富的冰雪资源，积极创新公益宣传模式。

在自有媒体龙江体彩视频号上，黑龙江体彩以“冰雪大世界汽车芭蕾秀”为主题进行直播。

黑龙江体彩这次紧扣冰雪旅游热点，为推动购彩人群的“破圈”发展积极创新公益宣传模式，宣传了体彩品牌，扩大了购彩群体，为确保体彩高质量发展提供了有力保障。

对“百万青少年上冰雪”系列活动持续报道，不断提升体彩公益金资助项目曝光度和品牌影响力。

通过对“百万青少年上冰雪”系列活动的大力推广，体育彩票公益公信的品牌形象不断提升。不仅是“百万青少年上冰雪”系列活动，随着更多青少年赛事、活动的开展，让吉林省青少年健身活动走进学校、进入家庭、贯通社区的同时，也将体彩的品牌形象带进千家万户，提升了社会对公益体彩品牌的认知。范书源表示，吉林将持续开展“百万青少年上冰雪”系列普及推广活动，发挥体育育人作用，弘扬中华体育精神，传播冰雪运动文化，引导带动更多儿童青少年参与冰雪运动。

吉林体彩相关负责人告诉记者，冰雪运动在吉林省有着深厚的群众基础，在这个活动中对体彩品牌的大力宣传，也让公益体彩形象深入人心。